

中共中央办公厅 国务院办公厅
关于加强生态环境分区管控的意见

(2024年3月6日)

生态环境分区管控是以保障生态功能和改善环境质量为目标,实施分区差异化精准管控的环境管理制度,是提升生态环境治理现代化水平的重要举措。实施生态环境分区管控,严守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线,科学指导各类开发保护建设活动,对于推动高质量发展,建设人与自然和谐共生的现代化具有重要意义。为加强生态环境分区管控,经党中央、国务院同意,现提出如下意见。

一、总体要求

加强生态环境分区管控,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,落实全国生态环境保护大会部署,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,充分尊重自然规律和区域差异,全面落实主体功能区战略,充分衔接国土空间规划和用途管制,以高水平保护推动高质量发展、创造高品质生活,努力建设人与自然和谐共生的美丽中国。

——生态优先,绿色发展。坚持尊重自然、顺应自然、保护自然,守住自然生态安全边界和环境质量底线,落实自然生态安全责任制,推进绿色低碳发展。

——源头预防,系统保护。健全生态环境源头预防体系,统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,加强生物多样性保护,强化多污染物协同控制和区域协同治理。

——精准科学,依法管控。聚焦区域性、流域性突出生态环境问题,精准科学施策,依法依规建立从问题识别到解决方案的分区分类管控策略。

——明确责任,协调联动。国家层面做好顶层设计,地方党委和政府落实主体责任,有关部门加强沟通协调,建立分工协作工作机制,提高政策统一性、规则一致性、执行协同性。

到2025年,生态环境分区管控制度基本建立,全域覆盖、精准科学的生态环境分区管控体系初步形成。到2035年,体系健全、机制顺畅、运行高效的生态环境分区管控制度全面建立,为生态环境根本好转、美丽中国目标基本实现

提供有力支撑。

二、全面推进生态环境分区管控

(一)制定生态环境分区管控方案。深入实施主体功能区战略,全面落实《全国国土空间规划纲要(2021—2035年)》,制定以落实生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线硬约束为重点,以生态环境管控单元为基础,以生态环境准入清单为手段,以信息平台为支撑的生态环境分区管控方案。坚持国家指导、省级统筹、市级落地的原则,分级编制发布本行政区域内生态环境分区管控方案。省级、市级生态环境分区管控方案由同级政府组织编制,充分做好与国土空间规划“一张图”系统的衔接,报上一级生态环境主管部门备案后发布实施。

(二)确定生态环境管控单元。基于生态环境结构、功能、质量等区域特征,通过环境影响评价,在大气、水、土壤、生态、声、海洋等各生态环境要素管理分区的基础上,落实“三区三线”划定成果,以生态保护红线为基础,把该保护的区域划出来,确定生态环境优先保护单元;以生态环境质量改善压力大、资源能源消耗强度高、污染物排放集中、生态破坏严重、环境风险高的区域为主体,把发展同保护矛盾突出的区域识别出来,确定生态环境重点管控单元;生态环境优先保护单元和生态环境重点管控单元以外的其他区域实施一般管控。

(三)编制生态环境准入清单。落实市场准入负面清单,根据生态环境功能定位和国土空间用途管制要求,聚焦解决突出生态环境问题,系统集成现有生态环境管理规定,精准编制差别化生态环境准入清单,提出管控污染物排放、防控环境风险、提高资源能源利用效率等要求。因地制宜实施“一单一策略”的精细化管理,生态环境优先保护单元要加强生态系统保护和功能维护,生态环境重点管控单元要针对突出生态环境问题强化污染物排放管控和环境风险防控,其他区域要保持生态环境质量基本稳定。生态环境质量改善压力大、问题和风险突出的地方,要制定更为精准的管控要求。

(下转第7版)

一线问需求 惠企办实事

——迎泽区“百企千店”走访行动持续激发企业活力

一边是有些企业的订单多到“撑得慌”,一边是有些企业的订单少到“吃不饱”,同属一个行业,由于信息不对称,发展的差距越来越大。走访中发现这一问题后,迎泽区商务局立即着手准备筹办一场煤炭贸易企业供需对接会,促进企业之间互通有无。

企业发展过程中,经常遇到“堵点”。最近,犯愁的还有一家知名的餐饮连锁企业。由于法人变更,山西区域近200家连锁店均须变更执照,工作量极大。得知此事,迎泽区马上行动,在该区商务局和行政审批服务管理局的协调下,此事立即被反馈到省级管理部门。很快,针对此事的办理流程被重新梳理,为的就是给企业“减负”。

这些问题都是迎泽区相关负责人在下沉一线走访中发现的。去年,迎泽区开展了“百企千店”走访行动,区领导带队深入一线,了解企业经营状况、发展需求和所遇难题,搭建又一个政府与企业之间的沟通平台,取得良好的效果。去年全年,走访足迹遍布111家企业,收集问题63个,其中60个已经解决。走访行动在优化营商环境、促进企业发展、提振企业信心中发挥了重要作用。

让惠企政策落地生根

三友电器是我市本土的一家老牌家电企业,从建立至今,企业已走过了40年。近些年,由于销售渠道的冲击,企业的市场份额逐年下降。在实地调研走访中,迎泽区为企业详细介绍了由政府主导的促消费活动,鼓励企业积极参与。同时,指导企业准备、完善评审材料。最终,三友电器成为迎泽区可以使用政府消费券的家电企业,由此带来了销量的大幅增长。企业负责人表示,“百企千店”走访行动将惠企政策送到了企业身边,对于企业转变经营理念有很大帮助。现在,企业积极开展“线上+线下”促消费活动,通过直播带货等销售渠道,市场份额得到进一步拓展。

在走访服装集团过程中,迎泽区商务局发现商户普遍缺乏品牌意识。不少商户表示,尽管现在电商销售火热,但服装城的大部分商户仍然存在销售渠道单一的问题,销售过程中习惯于“单打独斗”。对此,迎泽区召开专题会议研究,结合郝庄商贾e镇区域公用品牌相关政策,帮助商户进行品牌设计和包装。老牌商户“龙城三姐妹”成为受益商户。迎泽区请来专业人士,帮助其自创品牌“晓棉农”设计视觉识别系统,并为其“一对一”量身定制直播间,打通了线上销售渠道,吸引近20万粉丝。

一年来,迎泽区为企业解决的问题涉及商贸流通、招商引资、楼宇经济、服务业等多个领域。本着“落实政策服务到人,为企业谋求政策福利”的行动理念,迎泽区相关负责人、部门每周都要组团走进至少一家企业,通过现场走访和座谈的方式,了解企业所需、所想。同时,通过“周走访、月总结、季调度”的方式,形成问题梳理、汇总、落实、反馈的工

作闭环,全力打通服务企业的“最后一米”。

为企业发展出谋划策

钟楼街的消费人气连年攀升,但在很长一段时间内,紧邻钟楼街的铜锣湾并没有因此而享受到钟楼街人流的“溢出效应”,企业为此苦恼不已。了解了企业的所思所想,迎泽区有的放矢,请来了在全国商贸领域的专家现场开讲,在“商贸大讲堂”上为商户支招儿。有了“新领悟”之后,铜锣湾很快就行动起来,将原有街道进行步行化升级改造,新增了夜间亮化装置,并增设造型新颖的外摆车辆,与原有的夜市连接起来,营造出人气旺、烟火气浓的夜间消费氛围,推动“货郎经济”“外摆经济”的发展。企业负责人说:“我们的外立面改造工程很快就会开工,到时候,铜锣湾会焕然一新,与钟楼街共享火爆的人气。”

老字号“乾和祥”鼎鼎大名,面对钟楼街巨大的人流,企业一直在思考如何留住顾客。“大部分顾客都是进来看一下就走了,我们一直在想办法让他们停下来、坐下来,进而感受我们的拼配茶艺。”企业负责人这样说。在迎泽区相关部门的建议下,从去年开始,“乾和祥”尝试着创新消费场景,将门店后院打造成了“茶馆”,来到这里,不仅可以喝茶,还能透过现场陈设的老物件了解非遗茶艺。同时,“乾和祥”还迎合消费潮流,推出了精美的茶水便携装。“乾和祥”从单一的销售模式逐渐转变为“零售+文化+体验”的新消费模式,迎来了火爆的销售热潮。

“引导企业通过技术创新和品质的提升拓展销售渠道,打造更加高级、松弛、多元的新消费场景。”迎泽区商务局负责人表示,通过“百企千店”走访活动,不仅收集到了第一手资料,加强了与企业沟通,更重要的是向企业传递着发展、消费趋势,更新服务理念。这项行动还将继续下去,成为企业与政府沟通的有效“桥梁”,为企业提供持续的支持和帮助。

记者 王勇

服务“往下沉”
政策“送上门”

D 短评

政策成效,三分靠制度,七分在执行。激发市场活力,更需政策落实中的“温情”加持。

从“迈开腿”、把政策和服务送上门,到“张开嘴”、加强政企沟通,再到“搭把手”、解决企业困难,迎泽区把惠企服务的质量放在重要位置,努力实现从“企业找政策”向“政策找企业”的转变,让企业发展的信心更足、底气更足。

当前经济持续恢复。越是这样的时期,越是需要充分发挥企业在经济中起到的基础性作用。搭建服务企业平台载体,推动惠企政策落地见效,让企业家心无旁骛创新创业、踏踏实实办好企业,必能更好推动经济高质量发展。

记者 王勇



3月17日,杏花岭区文化活动中心项目正在加紧建设。各承建单位精细化制订全年建设计划,安装工程、装修工程、幕墙工程有序推进,景观工程、市政工程和智能化工程已完成前期准备工作。
赵世凯 孙嘉奇 摄

“公转铁”助力经济环保双赢

高大的焦仓装车线,塔吊正在吊运金属外墙。一旁的煤炭卸车线正在加紧建设,建筑工人正忙着绑扎钢筋,土方运输车不时来往。3月12日,太中银铁路清徐站内的山西晋煤铁路物流有限公司专用铁路改扩建项目配套工程项目工地,一派热火朝天的景象。

土建工地现场负责人武强说:“山西晋煤铁路物流有限公司专用铁路改扩建项目配套工程项目由运焦系统及运煤系统构成。当前运焦系统土建工程基本完成,配套工程所需管带机、翻车机、焦仓除尘风机、卸料小车、快速装车系统等大型设备开始安装,预计4月底可开始试运行。运煤系统土建全面开工,安装工程也深度介入,预计6月底完工;电气、仪表、公辅等相关设备安装将根据施工进度稳步推进。整个项目将在10月底投入使用。”

除了土建工地现场负责人这个身份外,武强还是亚鑫集团的员工。山西泓创物流有限公司就是由美锦、梗阳、亚鑫三家民营企业共同投资设立的公司,负责在项目建成后三家企业“公转铁”的运营工作。

站在长度近千米、高30多米的焦仓装车线前,记者不禁要问,为啥要投资兴建“公转铁”项目?武强说,清徐经济开发区内的美锦华盛、梗阳新能源、亚鑫新能科技、潞安大化等企业大宗货物运输主要靠重型货车来承担,每天近2万辆货车来来往往。经测算,一辆重型货车载重时油耗为35升~40升/100公里,空车油耗约20升/100公里,其排放的污染物相当于60辆小轿车排放量的总和,由此带来的环境污染和交通堵塞现象,给清徐县乃至太原市造成了极大压力。

与公路运输相比,铁路运输具有运输效率高、物流成本低、能耗和污染小等优势。“这就是实施泓创‘公转铁’项目

的意义所在。”武强说,铁路适合长途和大运量运输,火车运输每1亿吨·公里货运量,能减排7500吨二氧化碳、80吨氮氧化物、4吨颗粒物,并且能一条龙地从煤源地到消耗地大运力、环保、快速、及时、低成本、高效率地运输。在“蓝天保卫战”的大背景下,“公转铁”是目前最有效的途径之一。

“对于推进‘公转铁’,我们三家企业也是算过经济账的。”武强说,泓创物流项目南侧就是山西晋煤物流铁路专用线改扩建项目。晋煤项目在2023年8月已建成投入使用,建有6条到发线、4条调车线、2条机车整备线,铁路的运输能力是2200万吨/年。“晋煤物流项目距离美锦华盛在一公里左右,距离亚鑫新能科技4.5公里,距离梗阳新能源3公里。”武强说。

据了解,泓创物流项目在设计时就决定采用国内已广泛应用的先进、成熟、可靠的工艺技术和设备,确保企业能够长期、安全、稳定、连续地运行。同时,结合企业现状及装置特点,设计公司充分挖掘企业现有公用工程及辅助设施的潜力,力求节省用地和节约投资。满足企业对生产环境要求的同时,采取源头治理和尾部处理相结合的方式,尽最大可能减少污染。

按照投资规划,美锦、梗阳、亚鑫三家企业将分别负责泓创物流项目的电子电气设备、机械设备及土建工程。同时考虑到三家企业的生产,将建设3条焦仓装车线、3条翻车机卸车线配套的焦缓冲仓、煤缓冲仓、管式皮带走廊、综合转运站、火车翻车机、定容装车设备、桥涵、房建、电力等。

在项目工地,沿着其中的一条铁轨,向西延伸近千米,铁轨的一截被筛贮焦楼所覆盖。武强介绍,“焦不露天,煤不落地”就是在这里实现的。届时,美锦、梗阳、亚鑫三家企业生产出来的焦炭可直接通过皮带运输到筛贮焦楼,通过火车快速装车,然后进入火车皮,实现清洁运输。“这个项目不仅减少了公路运输的尾气排放和颗粒抛撒,整个煤焦运输系统还配备了大型除尘设备,可减少80%的煤粉污染。”武强说,保护环境人人有责。为践行绿色低碳循环发展经济,清徐经济开发区企业有责任去推进这项利国利民利企的事情。

记者 司勇

香港《文汇报》关注太原北齐壁画博物馆

本报讯 3月17日,香港《文汇报》以《全国首座原址建设的北齐壁画博物馆——来自六世纪的一眼千年》为题,整版篇幅报道太原北齐壁画博物馆在山西正式开馆,该馆依托“2002年度全国十大考古新发现”之一的北齐徐秀岩原址进行保护及展示,集纳了包括太原娄睿墓壁画、忻州九原岗北朝壁画、朔州水泉梁北齐壁画等精品。奇珍异兽、骏马疾驰、仙人飞行、王府夜宴跃然生动,直观并充分地展示了北齐的人文社会风貌。也可令观者在近距离欣赏来自6世纪的绘画艺术的同时,一窥国祚仅27年的神秘北齐。

报道介绍,2002年,位于太原市迎泽区的徐秀岩(北齐太原武安王)墓公布发掘成果,墓中保存完好如新的精美壁画轰动学界。它是迄今为止保存最完好的南北朝时期壁画墓,彩绘壁画保存完整,气势恢宏壮观,形象生动写实,色彩

斑斓如新,画家对造型的把握,对色彩和线条的控制运用令人惊叹,是中国美术史上的杰作,代表了当时绘画的最高水平,蕴含了大量的历史文化信息。

北齐壁画博物馆,可谓是北朝墓葬壁画集大成者。走进北齐壁画博物馆展厅,忻州九原岗北朝壁画墓中的《门楼图》描绘了三间庑殿顶楼宇建筑。走进北齐壁画博物馆的第二展厅,隔着玻璃门,能看到一条长达20多米的墓道,墓道两侧有充满历史感的绘画印记,再往深处看,正中央就是墓门,门后就是徐秀岩墓室。

据介绍,壁画面临的问题有空鼓、酥碱、起甲、污染,甚至局部脱落等病害。在制约原址保护的诸多因素中,解决墓室结构稳定和控制环境尤为关键。

(下转第3版)

小店区

3月15日,小店区人民政府征兵办公室在汾东剧场举行2024年春季欢送新兵入伍大会,为即将踏上保家卫国征途的优秀青年送行,鼓励新兵发扬特别能吃苦、特别能忍耐、特别能战斗的优良传统,不负青春、不负韶华,争取更大光荣。

迎泽区

3月14日,迎泽区委常委会召开扩大会议,重点以“三区”建设为抓手,深耕服务业主导产业,推进科技创新与传统产业融合发展,制定扩大消费提质扩容政策措施,培育新型消费,释放消费潜力,持续优化营商环境,促进

民营经济发展壮大。

杏花岭区

3月16日,杏花岭区召开专题会议,听取北沙河复流水生态建设工程设计方案,安排部署“一泓清水入黄河”工程推进相关事宜,加快推进河道和周边环境一体联动整治,建设一批便民健身设施,打造景观水岸,提升群众生态环境获得感。

(下转第3版)

进一步强化省会龙头意识
更好发挥“五个引领带动作用”

大抓项目 加快发展