

小店区北格镇

便民服务贴心 群众生活舒心

“工作人员耐心热情、效率很高，北格镇发展势头良好，再加上如此便捷的政务服务体系，我对奶茶店入驻发展信心满满！”近日，奶茶店店主胡先生到小店区北格镇综合便民服务中心办理食品小经营店备案证，工作人员认真指导他完成材料填写及申报，20分钟便顺利办完业务。

胡先生体验到的高效便民服务，得益于北格镇持续优化营商环境，以群众需求为导向，精简办事流程、优化服务时限，真正跑出政务服务的“加速度”和“温暖度”。

优化办事流程 迈出便民服务“最先一公里”

明确“办哪些”业务。北格镇综合便民服务中心下设工商、食药、宅基地证审批等5个办理窗口，全面梳理33项高频便民事项，制定标准化清单并在醒目位置进行公示，为群众提供高效、规范的帮办代办服务。

创优“三无三可”营商环境 促进市场主体量质齐升

明确“谁来办”业务。坚持做到办事人员、服务事项、办事制度等“六公开”，将服务事项办事指南印制册放置于中心显著位置，供办事群众参阅。

明确“怎么办”业务。在已实现全流程集成服务半日办结的基础上，全面推行“集中办公、一窗受理、全程帮办”模式，确保办理流程一目了然，让群众少走冤枉路，不断提升为民服务的能力和效率。

完善服务体系 走好个性服务“中间一公里”

“适老化服务”跨越“数字鸿沟”。3月15日，一名老人来到北格镇综合便民服务中心办理业务，由于不会操作智能手机，工作人员为他开辟了绿色通道，手把手协助其办理。为解决老年人“智能设备操作难、办理流程不清楚”等难点问题，中心安排党员志愿者为老年人提供政策解答、服务引导等暖心服务，实现老年人办事“即来即办、全程服务”。

“不打样服务”突破“时间界限”。为解决企业、群众“上班时间没空办、下班时间没处办”问题，北格镇严格践行“群众不离窗口，我们不离岗位”服务理念，增设企业登记、社保等高频业务“中午不断档服务专窗”，打造“全时

在岗、随时可办”全天候为民服务平台，以政府优质服务换取群众满意答卷。

创新发展理念 打通优化服务“最后一公里”

便民服务“零距离”。北格镇搭建镇、村两级服务平台，将政务服务延伸到村，依托16个行政村便民帮办代办点推动服务延伸下沉。吸纳便民服务窗口人员、村“两委”班子成员、计生员、网格员等作为帮办代办员，不断充实服务力量。

上门服务“常态化”。“没想到不出门就能认证社保，谢谢上门服务我的网格员。”西蒲村82岁的张大鹏老人说。北格镇积极发挥村工作人员“人熟地熟情况熟”优势，为老年人、残疾人、留守儿童等特殊群体提供“点单式”上门服务，实现便民服务由“你来办”到“我去办”转变，做好群众的贴心守护者。

北格镇综合便民服务中心通过一系列务实举措，积极为群众提供优质、高效、便捷的服务，使得干群关系更加融洽，营商环境更加优化，群众的获得感越来越强，点赞声越来越多。 记者 王丹 通讯员 李俊羿

「清徐老陈醋专业镇」活动启动

本报讯 3月20日，在第110届全国糖酒商品交易会(春季)上，“清徐老陈醋专业镇成都行”品牌推介会活动启动，持续扩大“清徐陈醋”品牌影响力，推动做强醋产业、做优醋品牌、做精醋文化。

本届全国糖酒会设置十一大展区及十四四个特色专区，展览总面积32.5万平方米，超40万人次专业观众观展，展览规模、参展人数创历届之最。同时，突破时间与空间局限，从3天的会期延长至17天，传统会展场馆扩展至整个城市，深入到每一个角落。

“清徐老陈醋专业镇成都行”品牌推介会活动，是最为引人注目的细分领域专业活动之一。中国调味品协会、山西省工业和信息化厅、山西省市场监督管理局、清徐县政府、山西省醋业协会、四川省山西商会等单位有关负责人，与数十家醋企代表，一道向全国客商展示专业镇快速发展与“清徐醋、中国味”的独特魅力。值得一提的是，“酸辣粉之都”河南省通许县、中轻检验检疫等有关负责人也躬逢盛事，共同助推醋产业链高质量发展，凸显活动主题“传承 创新 合作 共赢”。

活动推介中，清徐县委、县政府及醋业协会、醋企代表齐发声：醋香飘万里，诚邀天下客。清徐县有关负责人表示，今日之清徐，各种优势在集成、资源在集中、动力在集聚，将醋为媒，以醋会友，继续扛起“做好清徐醋，壮大山西醋”的使命担当，强化政策与服务双保障，用足用活“专业镇+产业链+园区”三大抓手，积极构建“政府+链主企业+产业园”合力，深度融合产业链、创新链、人才链和资金链，持续锻造“醋”长板、做好“醋”文章，不断擦亮“中国醋都”金字招牌。

紫林醋业、水塔醋业、美锦醋业、山西老陈醋集团“四大醋企”与中小醋企代表幸福醋业、山西中调西堡泉老陈醋负责人，分别作产品推介，并与部分经销商现场签约。(史鹏程)

全市抗震救灾工作会议召开

本报讯 3月21日，我市召开抗震救灾工作会议，会议介绍了2024年全市地震趋势预测情况，安排部署了2024年防震减灾和抗震救灾重点工作。

做好防震减灾和抗震救灾工作意义重大、责任重大。会议要求，各级各部门要持续加强地震监测基础设施建设，强化地震监测预报预警，加大防震减灾宣传教育长效工作机制建设，夯实防震减灾基础工作。要结合实际，进一步完善预案、方案和流程，加强地震应急演练；持续推进地震易发区房屋设施加固工程深入开展，加快推进应急避难场所建设，强化基层应急能力体制机制建设和运转，切实做好抗震救灾准备等工作。

市抗震救灾指挥部成员单位，各县(市、区)、示范区(开发区)相关人员参加了会议。(申波、王清茗)

保育费收费标准 公开征求意见

本报讯 市发改委、市卫健委制定《关于太原市公办示范性综合托育机构保育费收费标准及有关事项的通知(征求意见稿)》，3月20日开始向社会公开征求意见。

《征求意见稿》显示，公办示范性综合托育机构可采取公办公营、公建民营的方式，按照托大班、托小班、乳儿班3种班型运营。其中托大班招收24个月至36个月婴幼儿，班额在20人以下；托小班招收12个月至24个月婴幼儿，班额在15人以下；乳儿班招收6个月至12个月婴幼儿，班额在10人以下。

公办示范性综合托育机构保育费收费实行政府指导价管理。《征求意见稿》中的收费标准为基准收费标准，公办示范性综合托育机构在基准收费标准的基础上最高可上浮10%，下浮不限。具体收费标准：公建公营的托大班、托小班、乳儿班保育费收费标准分别为365元/生·月、410元/生·月、545元/生·月；公建民营的托大班、托小班、乳儿班保育费收费标准分别为1180元/生·月、1270元/生·月、1545元/生·月。

公办示范性综合托育机构可根据实际情况提供全日托、半日托、计时托、临时托等服务。全日托时间为法定工作日，一般不低于8小时/日；半日托保育费不超过全日托的60%；计时托、临时托保育费按小时折算全日托保育费收取。(何宝国)

我市职业技能 “订单式”培训开班

本报讯 3月20日，2024年太原市首个职业技能“订单式”培训班在尖草坪区开班。

培训前期，市人社局、市公共就业服务中心在提供技术指导、评审计划大纲、完善培训环节等方面积极推进，尖草坪区人社局与区妇联多次沟通、积极协调，在培训职业(工种)、师资选择、效果评估、后续管理等方面提供全过程优质服务，为此次“订单式”培训顺利开展奠定了基础。

作为“订单式”培训主体的山西兴盛新职业培训学校，与山西美宝母婴健康科技有限公司校企联动，针对母婴护理员紧缺岗位的用工需求，聘请了行业资深讲师担任理论及实操讲师，通过培训需求分析，筛选出35名优秀学员参加培训。培训课程加入职业道德、安全教育等综合内容，建立了严格的培训管理和考核制度，采取“30%理论+70%实操”13天104个课时的模式实施培训，让学员在“学中做、做中学”中增长知识、提升技能，最终实现培训和就业无缝衔接。(李晓华)



3月21日，迎泽区郝庄镇森林防火应急队员在辖区入山口安全检查点进行信息登记和宣传工作，防止火源上山，从源头上杜绝隐患。 牛利敏 摄

人民网中新网关注晋祠博物馆“金玉满堂”

本报讯 3月20日，人民网、中新网分别以《品鉴千年文艺之美 江南地区83件(套)金银玉器亮相太原》《83件(套)金银玉器亮相山西太原 展现繁华富庶江南》为题，报道“金玉满堂——南京市江宁区博物馆馆藏古代金、银、玉器精品展”在太原晋祠博物馆开幕，向观众展示江南地区在历史上的富庶与繁华。

报道介绍，金银器是中国传统文化艺术的重要载体，是历史的见证者和承载者。金者坚，璀璨辉煌，象征着尊贵与财富；玉者洁，温润无瑕，象征着美德与美好。本次展览分为富

丽之始、婉约风华、方寸聚珍3个单元，展出精品文物83件(套)，时间跨度从两汉、魏晋南北朝、宋元至明清时期，涵盖金器、银器、玉器、翡翠、宝石、玛瑙等类别。

报道称，本次展览是晋祠博物馆2024年度的首展。晋祠博物馆与南京市江宁区博物馆充分发挥各自资源优势，创新交互互鉴形式，搭建文明对话平台。展览由太原市文物局、南京市江宁区文化和旅游局主办，太原市文物保护研究院、太原市晋祠博物馆、南京市江宁区文化遗产保护中心(江宁区博物馆)承办。展览持续至5月20日。(李晓华)

央媒看太原



3月21日晚，位于迎泽大街解放南路口的户外大屏正在播放《太报云拍》，让更多市民通过精美的影像领略美丽太原。《太报云拍》是太原日报社推出的一档融媒体栏目，致力于以光影手段展现太原城市形象，讲好太原故事。该栏目在全市主要街道户外大屏同步播放，成为城市一道亮丽的新风景。 米国伟 摄

“小院”激活新业态 “强村”再上新台阶

本报讯 近日，阳曲县侯村乡西龙庄村举行北山强村公司揭牌仪式。这是西龙庄尝试“村集体+公司+村民”的运营模式，因地制宜发展乡村旅游新业态，壮大集体经济，助力乡村振兴的又一次崭新实践。

西龙庄村位于阳曲县侯村乡的西北面，村庄周围有着丰富的旅游资源，太原方特、青龙古镇近在咫尺，太原环城旅游公路北山段贯穿全村。2021年年底，西龙庄村借助地理区位优势，利用一片退耕还林的枣树林发展乡村旅游项目，建起了集团建、农业观光、烧烤、休闲度假于一体的北山小院露营地。北山小院成立以来，已带动村民30余人实现家门口就业，2023年累计接待游客3万人次，为村集体增收8万余元。

西龙庄村依托现有北山小院的发展规模，与周边各村联村合作，盘活村庄现有资源，成立北山强村公司，探索“村集体+公司+村民”运营模式。挖掘整合山野风光、乡村文化、乡村饮食等本土资源，将启动一批新项目，如私人订制全羊宴、水果采摘等，进一步扩大经营范围，带动村集体增收，并引领侯村乡乡村振兴示范带建设，为全乡群众提供更多的就业岗位和致富门路。(周皓、巩星利)

乡村振兴看太原

武宿综保区跨境电商出口包裹破万件

本报讯 3月19日，随着2500余件包裹经武宿综保区9610跨境电商仓库出口线顺利通关，我省跨境电商电子商务一般出口模式(海关监管方式“9610”)出口包裹突破1万件大关。

“我们以太原航空口岸直飞美国货运航班为契机，充分发挥‘区港联动’优势，实现了每周一批次跨境电商出口的常态化运行，1万件包裹出口的达成为我们下一步发展打下良好基础。”晋宝嘉公司总经理苏亚伟满怀信心地说。自今年1月22日首批385件出口包裹顺利通关以来，武宿综保区跨境电商出口保持蓬勃态势，一件件中国制造好物正从武宿综保区便捷快速通达全球。

武宿海关聚焦优化营商环境政策，确定支持综保区高质量发展重点任务，帮助企业用好监管作业场所，在确保“管得住、通得快”的同时，积极助力武宿综保区

实现“买全球、卖全球”全方位发展。 业务保障再加强。成立跨境电商工作保障专班，做好业务保障工作，加大与职能部门、兄弟单位的沟通联系，为跨境电商新业态顺利开展奠定基础。在“618”“双11”等电商大促及“9610”首单业务期间，该关实施“7×24小时”全方位通关服务，切实保障通关时效。 监管模式再创新。深入推进“智慧海关”建设，为跨境电商商品开通绿色查验通道，强化设备监管效能，做到即报即查即放，提供高效服务。跨境电商一般出口(9610)自今年首单业务开通以来已连续3个月实现正增长。 风险防控再巩固。紧盯“潜、瞒、逃、骗、害”全要素风险，对进口婴幼儿乳品、保健食品等重点商品开展风险监测，加强与太原海关技术中心的沟通协调，确保对跨境电商严密监管的同时，为企业提供高效服务。(李静)

太原邮政快递业 今年“绿意”更浓

本报讯 3月21日，太原市邮政管理局传来消息，截至2023年年底，太原邮政快递行业已累计回收瓦楞纸箱817.98万件。在此基础上，今年我市将进一步提高同城快递可循环和标准化包装使用比例，扩大旧纸箱复用规模，行业“绿意”将更浓。

今年，该局将积极配合全省减污降碳扩绿增长行动，围绕建设全省民生幸福首善地，持续改善生态环境质量。其中，加强与相关部门的协同共治，持续推进快递包装绿色化、减量化、循环化。开展包装抽查和生态环保执法检查，依法从严查处使用重金属和特定物质超标的快递包装袋的违法行为，推进邮政快递业绿色发展。同时，该局要求各邮政、快递企业要做到全市网点不可降解的塑料包装、一次性编织袋使用率不高于10%，使用45毫米及以下的“瘦身胶带”，提高同城快递可循环和标准化包装使用比例，扩大旧纸箱复用规模。

另外，鼓励各企业加大新能源设备投入，推进基础设施绿色改造，扩大绿色网点、绿色分拨中心建设，大力推动新能源和清洁能源车辆的使用。(李涛、李君钊)

晋源区三举措筑起 燃气安全“防火墙”

本报讯 燃气安全关乎千家万户的生命财产安全，是社会和谐稳定的重要基石。连日来，晋源区城乡管理局严格落实安全生产监管责任，通过狠抓隐患排查、专项整治、强化应急3项措施开展燃气安全检查，及时消除安全隐患，全力保障全区燃气安全。

隐患排查无死角。该区城管局对燃气领域瓶装液化气、点供站、加气站及42个农村“煤改气”村庄燃气安全进行排查整治，并明确问题整改时限，确保整改责任得到切实履行。今年以来，抽检农村“煤改气”用户114户，发现问题1处，已进行整改；检查燃气企业12处，发现问题36处，下函2次督促整改。

专项整治筑防线。制定了《晋源区城镇燃气安全专项整治工作方案》，对燃气经营企业、餐饮企业、学校、景区景点等行业进行全面排查，目前已进入巩固提升阶段，累计排查企业106家，发现安全隐患96个，均已整改。

强化应急处置力。通过在醒目位置张贴安全用语标语条幅，在各网络群宣传液化气使用常识等方式，提高辖区居民的燃气使用安全防范意识。组织燃气企业责任人、安全员以及餐饮经营企业主要负责人进行安全培训，不断提升其安全风险意识。(毕晶晶、杨润德)

聚焦 安全生产

县(市、区)、市直重点部门 主要领导大接访活动公告

为认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想，贯彻落实中央和省、市委关于信访工作的重大决策部署，及时就地化解矛盾纠纷，切实维护群众合法权益和正常信访秩序，现将各县(市、区)、市直重点部门和单位主要领导2024年3月大接访活动公告如下：

- 1. 接访时间：3月4日、3月11日、3月18日、3月25日。
2. 接访地点：各县(市、区)、各部门和单位接访场所。
3. 有关要求：各县(市、区)、各部门和单位要严格按照党政主要领导大接访有关要求，开展好大接访活动。
特此公告