

以法治之力推进新时代爱国主义教育

王皓

今年是中华人民共和国成立75周年，也是爱国主义教育法颁布实施的第一年，我们要抓住这个契机，统筹好地区资源优势，多措并举推进爱国主义教育在太原更广泛更深入更持久开展。

爱国主义是中华民族精神的核心。习近平总书记指出：“爱国主义自古以来就流淌在中华民族血脉之中，去不掉，打不破，灭不了，是中国人民和中华民族维护民族独立和民族尊严的强大精神动力”。面对复杂严峻的外部环境和改革发展稳定任务，加强爱国主义教育对于实现国家富强、民族振兴、人民幸福具有重要意义。要推进新时代爱国主义教育向更高水平、更高质量发展，需要更具权威、更加规范、更有实效的保障措施，为此，2023年10月24日，十四届全国人大常委会第六次会议表决通过了《中华人民共和国爱国主义教育法》，该法自2024年1月1日起施行。

爱国主义教育法规定了爱国主义教育的指导思想、主要内容、职责任务、实施措施、支持保障等，为推进新时代爱国主义教育提供了行动指南，进一步明确了爱国主义教育在国民教育体系中的重要地位，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴凝聚起磅礴力量。作为历史悠久的千年古都和有着光荣革命传统的城市，太原拥有深厚的文化底蕴和红色文化资源，要积极推进爱国主义教育，随着爱国主义教育的法治化推行，要常态化、制度化抓好爱国主义教育各项内容。

坚持思想引领 注重文化浸润

以法治化推进新时代爱国主义教育是党和国家作出的重大决策部署，要准确把握新时代爱国主义教育的政治导向和育人导向。爱国主义教育法明确了爱国主义教育应当高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要

思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。纵观中国共产党百年奋斗征程，爱国主义教育始终贯穿其中，历史一次次证明中国共产党是爱国主义精神最坚定的弘扬者和实践者。

爱国主义是支撑全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的重要精神力量。要坚持以习近平文化人、以文育人，遵循教育规律，以丰富的内容、多样的形式面向不同群体开展爱国主义教育。要做好中华优秀传统文化的传承和发展，坚定文化自信，推动中华民族现代文明建设。要树立正确的舆论导向，厚植爱国情怀、激荡精神力量、培养时代担当，引导人们形成正确的历史观、民族观、国家观和文化观，让爱国和爱党、爱社会主义相统一成为更为广泛的认识。

强化教育引导 注重实践养成

爱国主义教育法为爱国主义教育开展提供了权威、具体的行动指南，为教育引导广大群众提供了坚实的制度保障。要在教育引导中融入实践，并在实践中不断强化教育引导。要利用各类爱国主义教育资源 and 平台载体，打造好线上线下“双阵地”。

各级各类学校应当将爱国主义教育内容融入各类学科、教材，针对各年龄段学生特点，确定爱国主义教育的课程内容，通过系统化、精准化的设计提升爱国主义教育的亲和力和感染力。统筹用好社会实践教育基地、爱国主义教育基地等教学资源，将课堂教学与课外实践相结合，打造爱国主义教育实践品牌。广播电台、电视台、报刊出版单位等，要不断创新宣传报道方式。网络信息服务提供者要加强网络爱国主义教育的内容建设，运用新技术、开发面向不同受众群体的优质网络爱国主义教育内容，开展差异化、特色化的爱国主义教育。

明确鲜明主题 注重日常融入

要始终明确全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴是新时代爱国主义教育的鲜明主题。要把爱国主义教育法的学习宣传工作作为思想文化工作的一项重要内容，不断完善宣传手段，把好宣传内容、明确宣传主题，深入浅出地做好爱国主义教育深刻内涵、重要意义的阐释工作，唱响弘扬爱国主义精神的主旋律，让民众乐意听、听得懂、能领会、可践行，动员和引导全社会广泛参与，为爱国主义教育注入持久生命力，提升立法成效。

要将爱国主义教育纳入国民教育体系，挖掘更多太原本土爱国主义教育学习资源，系统化开发本土课程内容，引导师生将人理想同祖国前途和民族命运紧密联系在一起，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者

和接班人。要面向最广大的人民群众，以时代化、大众化、通俗化的语言，讲好中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史。要充分释放太原文旅资源优势，强化爱国主义教育和旅游的融合，沉浸式感悟文化魅力。要在国庆节、抗战胜利纪念日等重要时间节点组织开展纪念活动，传承红色基因、感悟家国情怀。

坚持因地制宜 注重教育实效

要充分依托太原市丰富的红色文化资源、文物资源等地区资源禀赋优势，全方位推进爱国主义教育，将爱国主义教育与本土优秀传统文化相结合，开发更多极具吸引力的文旅项目品牌，以品牌效应推进文化传播，不断提升国家认同感、民族自信和文化自信。要因地制宜开展爱国主义教育各项活动，营造爱国主义浓厚氛围，并以此为契机动员更广泛的社会力量参与到爱国主义教育各项活动中。要因人制宜，针对不同职业群体、年龄群体和不同传播平台特点等，以精准化爱国主义教育满足多样化、个性化需求。

爱国主义教育法明确了爱国主义教育是面向全体人民的，要使爱国主义成为全体人民的坚定信念、精神力量和自觉行动。太原市借助文物资源优势打造“博物馆之城”，各类博物馆通过日常展览和重点节日专题策划等形式，加强对传统文化、红色文化的宣传展示和实践体验，让人们通过文物看历史，通过历史深度理解民族伟业；持续深耕黄河文化，打造黄河寻根问祖、石窟寺和万里茶道“三个文化联盟”，推动文旅深度融合，引导人们在参观游览中感悟悠久历史的深厚魅力，激发民族自豪感和爱国热情；打造“市校合作”共建红色教育实践基地，充分发挥红色教育基地的育人功能，讲好爱国故事，激励广大师生砥砺前行。要持续打造更多符合太原实际的爱国主义教育品牌项目，开展更多面向全体人民的爱国主义教育，保证教育取得实效。

爱国主义教育法的颁布实施充分彰显了党和国家对爱国主义教育的高度重视，为新时代爱国主义教育事业的开展提供了法治化、制度化保障，对于弘扬民族精神、凝聚思想共识、团结奋进力量、传承优秀传统文化、维护国家安全具有积极的指导意义。今年是中华人民共和国成立75周年，也是爱国主义教育法颁布实施的第一年，我们要抓住这个契机，统筹好地区资源优势，多措并举推进爱国主义教育在太原更广泛更深入更持久开展。

(作者单位：太原社会科学院)

理论学苑

期待太原涌现更多「全国首家」

邢钰坤

位于山西太原中北高新区的山西陆航航空工业有限公司，近日取得了中国民航局颁发的ZH281A直升机型号合格证和生产许可证，成为国内首家生产直升机的民营企业。3月25日，人民网、新华网等央视以《全国首家！山西民企自主制造直升机获生产许可》为题给予关注报道。(《太原日报》3月27日)

山西陆航航空工业有限公司成为国内首家生产直升机的民营企业，既是该公司坚持科技创新的成果，也是全省大力支持民营经济的结果，更是我市大力优化营商环境的结果。

要更好地推动科技创新。创新是企业生存与发展的根本。山西陆航航空工业有限公司依靠自主创新，先后取得了182项发明专利，拥有自主设计的图纸7000多张，把科学技术转化为新质生产力。对太原来讲，我们要发挥好科研单位多、高校多的优势，进一步细化企业科技创新主体地位，支持各类市场主体和高校、科研院所联合组建制造业创新中心，推动创新要素深度融合，构建从孵化培育、成长扶持到推动壮大的全生命周期梯次培育体系，统筹推进传统优势产业改造提升、新兴产业发展壮大、未来产业超前布局，实现各类市场主体的提质增效、绿色低碳发展，逐步形成新质生产力集群，构筑起太原原的区域性核心竞争力。

要更好地释放政策红利。政策是风向标。近年来，为改善营商环境和支持民营企业高质量发展，从支持民营经济高质量发展意见30条，到深化拓展支持民营经济高质量发展措施23条，再到今年出台的《山西省促进民营经济高质量发展行动方案》，我省构建起了促进经营主体发展壮大一揽子政策体系，有力地激发了民营经营主体活力。对太原来讲，我们要在用好用国家、我省政策的同时，结合本地实际，及时清理废除含有地方保护、市场分割、指定交易等妨碍统一市场和公平竞争的政策，用“真金白银”支持各类市场主体发展，让惠企政策更加有力度、有温度、有深度，更好地释放政策红利。

要更好地优化营商环境。一个地区要发展，短期靠项目，中期靠政策，长期靠环境。山西陆航航空工业有限公司，用3年的时间，完成了业内普遍认为最少需要7到8年时间的任务，从一个侧面体现了太原市场主体培育和民营经济发展的长足进步。今后，我们要进一步帮助企业及时了解国内外经济政治形势，助力其准确把握经济形势预期，全面精确运用政策。要瞄准制约各类市场主体高质量发展的堵点难点，聚焦企业急难愁盼，强化包联帮扶，加强政企沟通，聚焦企业实际需求完善要素保障、提升服务水平，让本地企业安心留、外地企业踊跃来，不断增强发展内生动力和活力。

当前，太原市处于战略机遇叠加期，省委、省政府明确提出支持太原建设国家区域中心城市、更好发挥龙头带动作用。相信，只要我们沿着习近平总书记指明的转型发展康庄大道，在市委、市政府的坚强领导下，更好地推动科技创新、释放政策红利、优化营商环境，太原一定会变潜力为实力、化优势为胜势，让更多的“全国首家”在太原涌现，不断开创太原现代化建设新局面。

来论

(作者单位：山西财经大学)

壮大老年文旅 增进银发福祉

近年来，随着我国老龄化步伐加快，老年文旅消费群体不断壮大，市场需求迅速增长，文旅消费正成为推动银发经济发展的重要引擎。

银发群体文旅消费需求的日益增加，进一步推动了银发旅游市场的发展与壮大，但是在这过程中，也产生了一些亟待解决的问题，文旅消费场所适老化基础设施和服务有待完善，专门针对银发群体的文旅产品供给稍显不足，部分银发群体需要进一步适应文旅业的数字化趋势等。老年文旅经济关乎产业和事业的共同发展，目前，各级政府、文旅企业、消费者等多方主体共同努力，正在全力营造安全有序的老年旅游市场环境，推动银发文旅经济的高质量发展。

着力打造老年友好型文旅大环境。各地应当依托本地的文旅资源禀赋，聚焦资源优化整合，形成特色鲜明、布局合理的老年文旅产业体系，构建旅游产品精准、旅游服务专业、业态支撑多元的发展格局。同时，还要加快推进推动老年旅游市场向规范化、品质化方向发展，不断提高服务标准，有效保障老年人各项权益。针对老年人出游安全保障短板，应当大力发展老年旅游保险业务，建立健全老年旅游公共服务体系，推动旅游场所服务设施无障碍改造和适老化改造，提高公共交通无障碍设备配置水平，积极为老年游客营造舒适便捷的旅游环境。此外，支持研发更多适老化智能服务产品，提升数字适老化水平。

加强老年旅游产品的推陈出新。在充分分析老年群体的消费心理、行为习惯、购买偏好等的基础上，依托本地旅游资源禀赋、产业特色等，针对老年群体多元化的需求，

丰富老年文旅产品供给，策划休闲康养、乡村旅居、文化体验等适合的优质旅游产品，针对不同兴趣爱好、不同身体素质的老年群体开发个性化的旅游产品。规划设计科学的老年旅游线路，开发体验性、互动性强的旅游项目，着力打造更多体现文化内涵、人文精神的旅游精品，提高产品的供给能力和水平，形成良好发展态势。

强化文旅市场监管。市场监管部门应常态化开展涉老年人旅游活动的专项执法检查，对旅行社等市场主体的经营情况进行定期摸排，严格查处相关违法违规行为。同时，对查处的涉老年人旅游活动的案件开展“回头看”，实现老年旅游市场事前、事中、事后的全程监管，规范旅游市场秩序，保护广大老年游客合法权益。各地要畅通文旅消费投诉举报渠道，通过设置热线电话和网络投诉平台系统收集和受理举报事件。还要持续开展文旅市场维护老年人权益的主题宣传，借助社会力量推动普法宣传进社区、进家庭，提醒老年游客增强防范意识。可以通过公布指导案例、印发宣传册、发布电子海报、制作动漫宣传片等方式，加强法治宣传，提升老年人识骗防骗能力，避开旅游消费中的套路与陷阱。

促进银发文旅经济高质量发展，是提高我国老年人晚年休闲生活品质，使其共享旅游发展成果的现实需要，也是打造旅游经济增长引擎的重要方式。为此，需要顶层设计、企业创新、社会监督三方协同发力，加快供给侧结构性改革，培育高品质的产品和服务模式，营造更加友好的银发旅游消费环境，释放银发旅游经济的活力，让更多老年人畅享“诗和远方”。

(据《光明日报》)

以数字技术精准匹配就业资源

近期，数字技术、智慧服务加速融入各地的春季招聘，为求职者带来新体验。

2024届我国高校毕业生规模预计1179万人，当前农民工总量近3亿人，登记在册经营主体数量达到1.84亿户，就业与用工对接需求与日俱增。但是，一边是求职者对未来工作不够了解、选择困难，一边是企业对人才情况掌握不清，一定程度上影响了就业匹配度和成功率，智慧就业服务，能有效降低求职招聘的搜寻成本和沟通难度，破解信息不对称难题，提升就业服务质效。

随着数字技术不断升级，智慧就业在就业公共服务中发挥出更大作用。比如，对求职者而言，线上招聘不仅增加了就业渠道，还有效拓展了招聘活动的内容和范围。与线下招聘相比，线上招聘传播范围更广、程序更简便。这大大便利了异地求职，同时有利于集成更多招聘企业和人力资源机构的信息，提供更丰富的就业机会。今年的政府工作报告提出，“优化创业就业指导服务”。着眼未来，要用好用数字技术，推动智慧就业走深走实，为广大求职者和招聘单位提供更快更准、更高质量的就业公共服务。

堵点堵，强化人岗匹配。当前，部分院校学科专业结构与产业发展需求不匹配，是形成就业结构性矛盾的重要原因。加强校企合作，搭建教育和产业数据互通的智慧平台，有利于院校及时掌握不同专业的就业情况，

动态调整招生计划和学科设置，形成更精准的“就业—招生—培养”联动反馈机制。

补短板，提升就业质量。我国制造业加快向高端化、智能化、绿色化转型，对许多一线岗位提出更高的数字技能要求，并催生了智能制造工程技术人员等新职业。填补新型技能人才缺口，企业自主培养能力有限，智慧就业服务大有可为。比如，将就业与培训紧密结合，运用短视频等平台开发、推广技能培训课程，帮助落实终身职业技能培训，这有助于加快提高劳动者素质，实现更高质量就业。

聚合合力，完善政策链条。稳就业是一项涉及多部门、多主体、多环节的系统工程。无论是加强减税降费、资金奖补、融资便利等相关政策配合，还是打造就业监测、用工对接、兜底帮扶等就业服务闭环，都需要加快建设一体化、数字化信息管理平台，通过业务联动、数据共享、科学管理等汇聚稳就业合力，让智慧服务更好支撑就业创业全过程。

今年全国两会上，人力资源和社会保障部主要负责人介绍了下一步工作，“数字赋能打造智慧服务”是重点之一。随着智慧就业服务加速普及，“政策找人”会更给力，“人岗匹配”将更精准，从而与高质量充分就业惠及更多群众。(据《人民日报》)

观点摘编

3月25日，新华社以《太原秧歌：“流失的记忆”再唱响》为题，报道演出断档30多年的太原秧歌，现在重回观众视野。(《太原日报》3月27日)

太原秧歌回归、潮汕英歌舞篝火、陕北秧歌出征……如今，越来越多的非物质文化遗产项目重返大众视野，引起人们的关注。

我国非物质文化遗产种类丰富，民间文学、传统音乐、舞蹈、戏剧和民俗等百花齐放、竞相出彩，但也面临着人才断层、资金缺乏的困境。让人欣慰的是，有人一直在坚守，非遗文化焕发了新生，如演出断档30多年的太原秧歌赢得观众喝彩。

对于非遗项目，要在保护中传承，在传承中保护。要从政策、资金、法规等方面给予支持和倾斜，让非物质文化遗产融入新时代，焕发新生机。要建立政府主导、全社会广泛参与的非遗传承保护机制，将非遗与人民群众生产生活紧密联系在一起，形成人人传承、人人保护的格局。要充分运用网络、报刊、电视等广泛宣传，积极推动非遗进校园、进社区、进农村活动，让非遗文化“飞入寻常百姓家”。

弘扬传统文化风采，必须提升非遗项目的自身造血能力。付出与收益不成正比，有的非遗项目难以以为继。非遗要与数字化技术深度融合，通过短视频、直播等形式展示，扩大其传播力，创造经济效益。要与文旅项目携手合作，融入景区、度假区、休闲街区、乡村旅游地等空间，激发生机和活力，踔出一条文旅融合的新路子。要与文创艺术相结合，制作推出热门文创产品，线上线下销售，既获得了经济收益，又推动了非遗文化的传播。

让非遗真正“活起来”，关键在人。传承后继有人，这既是全社会的期盼，又是保护好、传承好、利用好非遗文化的重要基础。要建立健全非遗传承人申报机制，打造梯次合理的非遗传承人队伍，确保传承不断绝。要加强人才培养，合理设置非遗保护传承的专业学科、传统文化选修课等，厚植非遗人才沃土，确保非遗传承后继有人、生生不息。要建立完善的非遗传承教育体系，推动相关学科专业建设，持续完善人才培养。鼓励传承人参与院校教学和企业实践，依托校企合作建立人才孵化基地、实习实训基地等，提升创新创造活力和传承发展能力。

保护好、传承好、利用好非物质文化遗产，让非遗更好地融入现代生活，让传统之美再现风华。

不负春光赴乡游

袁剑锋

一场春雨，绿了枝头，粉了枝丫。3月27日，市农业农村局推出2024“并州乡游记”乡村休闲旅游系列推介活动——“汾水雁鱼迎春归”踏青赏花精品线路推介，遴选2条精品线路，带您重走元好问的创作之路，随忠贞之雁一同看看“偷偷地从土里钻出来”的嫩绿春草，瞧瞧“桃树、杏树、梨树，你不让我，我不让你，都开满了花赶趟儿”的春日盛景。(《太原日报》3月28日)

桃李芬芳春似锦，乡村春游正当时。春色正好，春草芬芳，春柳翠绿，春花烂漫，正是踏青赏花的好时节。近年来，前往周边的乡村走走看看成为市民假日休闲的首选。特别是城市近郊的特色乡村，有花有草、美不胜收，采摘垂钓、好不惬意，不需要走得太远，就能望得见山、看得见水，感受风情韵味。太原市农业农村局推出两条乡村休闲旅游踏青赏花精品线路，满足了市民的假日休闲需求，同时帮助村民抓住春游赏花机遇，推动乡村旅游进一步发展。

落实好乡村旅游，一方面要下大力气完善硬件设施。统筹地理、人文因素以及产业发展的需求，修建好乡村路网，创造便利的出行条件，不断改善水、电、气、暖、物流、通信等乡村旅游的基础和配套设施，并用心保护好乡村的原生态景观，全方位多元化推进产业融合发展，提升乡村的旅游环境。另一方面，要在软件方面下功夫。挖掘和保护好乡村文化、乡风民俗、民间技艺等，不仅要保留乡土味道，还要突出自身优势，打造独具特色的乡村旅游品牌，给游客带来丰富多样的旅游体验，通过引进人才、加强培训等方式，提升从业人员的专业知识和技能，为游客提供高质量的旅游服务。

要增强安全意识，加强规范监管。有的市民前往乡村旅游时，曾遭遇过虚假广告、欺客宰客等行为；有的乡村缺乏管理经验，面对客流激增、突发自然灾害等情况，不能及时作出应对。为此，要加大监管力度，完善相关机制，净化乡村旅游环境，强化应急意识，建立健全预警机制，把安全放在首位，筑牢乡村旅游的安全底线。

踏青赏花只在春季，保持乡村旅游热潮，要积极拓展和延伸产业链，打造特色品牌，从春游向四季游迈进，形成“春可赏花、夏可乘凉、秋可摘果、冬可玩雪”的格局，将乡村旅游资源变成产业优势，让越来越多的乡村吸引并留住游客，走向美好未来。

太报时评