

三大指数同步回升折射中国经济复苏暖意



新华社发

4月，一批新规开始施行
工伤保险跨省异地就医直接结算开始试点，托育机构监控录像资料保存期不少于90天，多措并举保护快递用户个人信息……

■ 工伤保险跨省异地就医直接结算开始试点

为更好保障工伤职工权益，人社部等三部门印发关于开展工伤保险跨省异地就医直接结算试点工作的通知，自4月1日起，全国各省份将试点开展工伤保险跨省异地就医直接结算。

通知要求，由各省份和新疆生产建设兵团人社部门选择部分地市启动试点，试点地市人员可持社保卡直接结算跨省异地就医住院医疗费用、住院工伤康复费用和辅助器具配置费用。试点期限为一年。

■ 托育机构婴幼儿生活场所监控录像资料保存期不少于90天

4月1日起施行的推荐性卫生行业标准《托育机构质量评估标准》，对托育机构的开办条件、托育队伍、保育照护、卫生健康、养育支持、安全保障、机构管理等评估的内容进行了规定。该标准适用于对为3岁以下婴幼儿提供全日托照护服务的机构（含幼儿园的托班）的评估。对提供半日托、计时托、临时托等照护服务的托育机构的评估可参照执行。

评估标准提出，托育机构应具备安全设施设备，安装一键式报警、配备必要的消防设施；婴幼儿生活场所安装监控设备且全覆盖；监控录像资料保存期不少于90天；婴幼儿生活用房应布置在3层及以下和婴幼儿用房明亮、天然采光等。

■ “最小范围”采集快递服务用户个人信息

4月1日起实施的新版《快递服务》三项系列国家标准细化了国内快递服务时限，提出了从业人员权益保护要求，强调了快递用户个人信息采集、存储、使用中的数据安全以及合理确定服务费用等要求。

新版标准规定，快递服务主体采集快递服务用户个人信息，应限于实现快速服务目的的最小范围，包括姓名、联系方式、收件(收件)地址、寄递物品信息、身份证信息等，不应过度收集用户个人信息。快递电子运单应采取隐私面单等技术措施保护用户个人信息。

■ 水果、畜禽肉、水产品不超过4层包装

4月1日起实施的《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》(GB43284—2023)强制性国家标准，明确了蔬菜(含食用菌)、水果、畜禽肉、水产品等五大类生鲜食用农产品是否过度包装的技术指标和判定方法。

该标准规定蔬菜(包含食用菌)和蛋不超过3层包装，水果、畜禽肉、水产品不超过4层包装。同时，在“销售包装”的定义中特别注明“不包括物流防护包装以及冷却、气体调节、防潮等保鲜保活功能性用品”。

■ 不得在中央储备棉中掺杂掺假

《中央储备棉管理办法》自4月1日起施行。办法提出，中央储备棉的轮换、收储、动用实行计划管理，任何单位和个人未经批准不得擅自动用，不得侵占、挪用。中储粮集团和中储棉企业不得擅自变更中央储备棉储存库点，不得虚报、瞒报中央储备棉数量，不得擅自更换中央储备棉品种，不得在中央储备棉中掺杂掺假、以次充好，不得故意拖延中央储备棉出入库等。

■ 加强电能质量管理

《电能质量管理办法(暂行)》自4月1日起施行。办法提出，电网企业应当加强对新能源场站并网、10千伏及以上接有干扰源用户的公共连接点的电能质量问题防治。由于发电企业或电力用户影响电能质量或者干扰电力系统安全运行时，发电企业或电力用户应采取防治措施予以消除。

新华社记者(新华社北京3月31日电)

——三大重点行业同步扩张，小型企业PMI升至扩张区间。

3月份，高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%和51.6%，比上月上升3.1、1.8和2.1个百分点，其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%，相关行业生产需加快释放。

不同规模企业生产经营状况均有所改善。3月份，大、中、小型企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%，比上月上升0.7、1.5和3.9个百分点。其中，小型企业PMI12个月以来首次升至扩张区间，生产经营有所加快。

——市场预期继续向好，企业发展信心增强。

3月份，生产经营活动预期指数为55.6%，比上月上升1.4个百分点，升至较高景气区间，表明企业对近期市场发展信心增强。

“从最新月度数据看，汽车销量保持增长态势。继上海、北京、杭州、深圳后，我们在广州城区开通点到点领航辅助服务(PPA)。”极越首席执行官夏一平说，中国有丰富应用场景、大量高素质人才和完备产业供给体系，发展智能网联新能源汽车前景广阔。

不过，赵庆河也表示，调查结果显示，企业生产经营中仍面临一些突出问题，比如反映行业竞争加剧、市场需求不足的企业比重仍然较高。当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施还需进一步细化落实，为制造业高质量发展提供有力支撑。

从非制造业情况看，3月份，非制造业商务活动指数为53.0%，比上月上升1.6个百分点，非制造业景气水平持续回升。

服务业回升向好。3月份，服务业商务活动指数为52.4%，比上月上升1.4个百分点，连续3个月回升。从市场预期看，业务活动预期指数为58.2%，比上月上升0.1个百分点，持续位于较高景气区间。

建筑业扩张加快。赵庆河说，随着气候转暖和节后集中开工，各地建筑工程施工进度加快，建筑业商务活动指数为56.2%，比上月上升2.7个百分点，建筑业总体扩张加快。

“3月份，综合PMI产出指数为52.7%，比上月上升1.8个百分点，表明我国企业生产经营活动扩张加快。”赵庆河说。

一系列数据显示，我国主要生产需求指标稳中有升，人流、物流要素流动更加活跃。

前2个月，全国规模以上工业企业利润总额同比增长10.2%，服务零售额同比增长12.3%；我国公路人员流动量同比增长10.3%，其中营业性客运量同比增长23.7%；数字货运平台运满满大数据显示，3月1日至15日，农用物资公路货运量同比增长20.6%……

国家统计局新闻发言人刘爱华表示，下阶段，要坚定发展信心，狠抓政策落实落地，切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期，努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

新华社记者(新华社北京3月31日电)

“北店南下”加速

新兴消费品牌布局香港放眼世界

香港复活节小长假，不少港人来了一场“畅游”大江南北的味蕾之旅，在家门口饱尝内地美食：四川的酸菜鱼、湖南的辣椒炒肉、东北的泥炉烤肉……

在香港，继“港人北上”之后，“北店南下”蔚然成风：以餐饮为代表，众多兼具传统与时尚的内地消费品牌正在加速入驻香港，在铜锣湾、中环、尖沙咀等热门商圈掀起热潮，成为内地与香港融合的新范式。



3月13日，在一内地食品品牌位于香港铜锣湾的门店前，顾客排队等候进店用餐。新华社记者 褚荫荫 摄

加速市场布局 奔赴舌尖上的期待

在九龙半岛约3.6公里长的弥敦道上，一路从北到南，不时可遇见颇具人气的内地餐饮品牌。

假日傍晚，旺角地铁站出口，鲜红的蜜雪冰城招牌下排起长队，附近还有同样人气十足的茶点星球、茉酸奶等店；再往南，木屋烧烤店内，暖黄的灯光照亮30张木桌，几乎座无虚席；道路尽头一家商场里，不少顾客在店外闻着酸香味等候许久，才能吃到嫩滑的太二酸菜鱼。

自2023年初内地与香港全面恢复通关以来，瞄准潜在消费需求，内地餐饮品牌随后掀起来港经营热潮，一年多来已有20余家进驻，另有数十家品牌完成注册，涵盖中式快餐、地方特色菜、茶饮、糕点等丰富品类。一些品牌还结合香港食性做出调适，如增加港式花胶鸡的火锅汤底等。

太二酸菜鱼就是其一，公司于去年底在全港一连开了4家门店，还计划未来每年增开3至4家，最终达到约15家的规模。

“香港人越来越能吃辣了。”这是香港特区政府投资推广署旅游及款待行业总裁黄思敏近年来的直观感受。她在引进内地企业的过程中体会到，随着双向联系越来越密切，越来越多港人乐意探索更多内地菜品和创意小吃。

加速消费升级 抢占全球时尚潮头

一只头戴皇冠、身着红色披风的白色雪人形人偶，去年底进行了一场快闪式的街头citywalk：坚尼地城的海边、烟火气十足的旺角街头、鳞次栉比的老式居民楼等处，都留下了它的身影。

在社交平台，香港网友纷纷追随这一名叫“雪王”的蜜雪冰城品牌形象打卡同款拍照机位。带着憨态十足的微笑，“雪王”在该品牌香港首店开业期间完成了一场成功的营销。

业界人士指出，这样独特的消费体验，是近期来港的内地品牌带给消费者的总体感受。这些新兴消费品

牌拥有一系列共同特点，如关注消费需求及模式、产品的创新，具有较高的连锁化智能化水平，致力于品牌形象的打造并寻求在品牌与消费者间建立深度连接……

香港餐饮行业协会会长黄家驹指出，近年来港的多数内地餐饮品牌在食材供应、餐品制作、人员管理等方面都很重视标准化，且多使用电子支付、自助点餐机等设备，既有利于提升利润，也能够丰富消费体验。

和美食共享“来港热”的还有引领消费时尚的多样化内地品牌，如盲盒品牌泡泡玛特、电动汽车品牌比亚迪、潮流网购平台得物等。这些品牌在时尚荟萃的香港，正赢得全球潮流达人的青睐。

加速融合出海 联通内外放眼世界

在繁华的铜锣湾，一家名为绝味的小店当街街头，店内一盒盒色香俱全的中华卤味小吃，挑逗着往来的世界各国游客的胃口。

“我们在协助推广惊讶地发现，很多居港欧美人士喜欢吃麻辣的鸭舌鸭脖。”黄思敏说，自2017年，这家来自湖南的品牌在投资推广署帮助下已在港开设40余家门店，并从此出发入驻新加坡、加拿大等地。

“作为较早出海的新兴企业，我们在向其他品牌介绍经验时都会指出，香港是出海布局最好的第一站。”陈曦说。

黄思敏介绍，对于内地品牌来说，香港通道具有多重优势：拥有与国际接轨的法律体系和商业环境；展会、论坛等活动丰富，有机会与全球行业伙伴达成合作；作为国际金融中心，融资能力强，如泡泡玛特、海底捞等品牌均在进驻香港后于港交所挂牌上市……

近年来，粤港澳大湾区互联互通程度不断增强，企业出海获得更为协同高效的产业链供应链支撑。陈曦介绍，太二酸菜鱼香港门店采用与内地统一的采购渠道，大部分食材都直接来自大湾区内地城市。

“在香港开一家店就相当于开设一个橱窗，可以向全世界展示内地品牌的优质产品和服务。”黄思敏说。

新华社记者(据新华社香港3月31日电)

塑造主流舆论新格局

——二〇二四中国网络媒体论坛综述

3月30日至31日，以“奋进新征程 担负新使命”为主题的2024中国网络媒体论坛在云南昆明举行。

论坛期间，举办了“中国正能量网络精品案例分享会、网络文化精品建设主题论坛、走好网上群众路线主题论坛、‘八点见’创新项目发布会”等7场主题活动。与会各方人士围绕网络内容建设、移动互联网时代媒体发展等展开交流探讨。

本届论坛上发布了2023中国正能量网络精品征集展播活动结果，550个网络正能量作品脱颖而出，为我国网络内容建设提供了丰富的能量供给，发挥了正能量激励人、鼓舞人、引领人的重要作用，展现了可信、可爱、可敬的中国形象。

“真正有情感价值、社会价值的作品，可以突破传播平台、传播介质的约束，获得长久而深刻的生命力。”人民日报社新媒体中心社交媒体运营一室主编徐丹认为，创作者必须时刻保持创新的勇气和自觉，跳出惯性思维，从用户视角出发并不断推陈出新。

此次入选的网络正能量精品中，杭州亚运会创意视频《潮涌东方10成》融合使用数字人、高速摄影、虚拟拍摄等影视技术，用“亚运+功夫”诠释运动之美、传统文化之美，获得众多网友好评。“通过对节目传播的观察，我感到受众对优秀文化产品的需求迫切而多元。”节目主创成员、新华网视频总监马铁群认为，媒体工作者要自觉担负新的文化使命，努力让新闻产品更好地承载中华文化、体现中国气派。

与会人士表示，媒体想要创作出更多传得开、叫得响的“刷屏”之作，除了创新传播手段和话语方式外，更重要的是坚持内容为王、思想赋能，不断提升主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

统计数据显示，截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人。如何将网络空间里不断涌动的大流量转化为温润心灵、滋养人心的正能量，成为与会人士关注的话题。

“我们团队拍摄的每一期视频都是本着为广大旅客解决实际问题的初衷，我把自己设定为旅客，然后通过第一视角把要讲清楚的东西呈现出来。”中国铁路沈阳局集团有限公司长春客运段列车长刘影分享了铁路网红“影老板”背后的创作经历。这几年，为方便广大旅客，刘影在工作之余拍摄发布了“高铁站如何换乘”等主题在内的200多部科普视频，获得不少粉丝关注。

2018年以来，云南省临沧市歌舞民族歌舞团创新推出四部“泼水舞剧”，取得了不错的传播效果。“以传统文化为创作内核，运用新媒体手段进行包装，这些作品让传统文化走进年轻人心里，让更多人了解歌舞这片土地。”主创团队负责人王峰说。

论坛期间还启动了2024正能量行动计划，通过组织重点互联网平台各展所长、发挥优势，策划发起一系列形式多样的互动引导活动，充分调动网民的积极性、参与感，让大流量更好澎湃正能量。

“大模型智能助理”1.0版；新语 News Copilot；基于混合专家大模型的智能体融合生产引擎；首部AI水墨动画电影：龙门……本届论坛举办的“八点见”创新项目发布会上，一批技术创新项目集中亮相。

中国传媒大学副校长、媒体融合与传播国家重点实验室副理事长杨懿认为，生成式人工智能技术将有助于创作者生产出更多展现中华文化特色的艺术精品。但是在拥抱技术的同时，也需要建立新的审美体系和价值体系来讲好中国故事。

互联网是媒体高质量发展的关键平台。以新技术赋能优秀网络内容生产传播，成为与会人士的共识。

腾讯公司副总裁陈勇认为，生成式人工智能等新技术取得突破性进展，给网络文化产业带来无限遐想，新一轮科技变革也必将为文化的高质量发展创造更多机遇。

“在全媒体时代，让人工智能等新技术赋能媒体融合是各媒体的职责使命。”央视网副总经理魏驱虎说，要想达到传播效果最大化，必须紧跟流行趋势，向“新”而行，让传统新闻网站不传统，让大小屏融合互动，画出最大同心圆。

新华社记者(据新华社昆明3月31日电)



这是2024中国网络媒体论坛会场(3月30日摄)。新华社记者 王静 摄

我国发现的这颗彗星有望成今年最亮彗星

新华社天津3月31日电(记者 周润健)近期，12P/Pons-Brooks彗星(以下简称12P彗星)引发全球关注，很多人通过一张张高清图认识了这位神秘的“天外来客”。

天文科普专家表示，12P彗星虽然表现不俗，但最值得期待的彗星是紫金山-阿特拉斯彗星，它极有可能成为今年肉眼可见的奇观。

彗星是太阳系中的一类小天体，直径在几千米到十几千米之间，由于它奇特的外观和难得一见而受到人们的青睐。

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏说，彗星虽然数量众多，但绝大多数时间都远离太阳，亮度极低，无法被我们观测到。只有在太阳引力作用下运行到太阳附近时，才有机会被我们观测到，此时它在太阳辐射

下还能生出长长的尾巴。由于每颗彗星大小不同、到太阳和地球的距离以及彗星自身情况差别较大，真正亮到肉眼可见的彗星非常罕见，一旦出现，会受到天文爱好者的追捧。

近期回归太阳系的12P彗星就因为亮度受到了全球天文爱好者的瞩目，很多人成功捕捉到了这颗彗星的美丽身影。

“今年以来虽然已有不少彗星现身天宇，但12P彗星的表现可圈可点，一是它确实足够明亮，在4月21日过近日点前，其亮度有望达到4等左右，在极好的观测条件下，有望用肉眼观测到；二是它出现在日落后不久的西北方低空，便于天文爱好者观测和结合地景拍照。”修立鹏说。

12P彗星虽然表现亮眼，但今年真正值得期待的彗星是中国科学院紫金山天文台2023年初发现的C/2023 A3彗星，中文名为紫金山-阿特拉斯。

近年来，每年都有肉眼可见的明亮彗星出现，如2020年的新智彗星，2021年的伦纳德彗星，2023年的C/2022 E3(ZTF)彗星。

“紫金山-阿特拉斯非常有希望成为新智彗星以来最亮的彗星。这颗彗星将于2024年9月27日前后过近日点，亮度预测在0.2等左右，此时可以在南半球看到；10月10日以后，它将会出现在北半球傍晚的天空中，在天气晴好的情况下，人们用肉眼很容易看到它，但想要看清楚它的样貌，最好还是借助小型天文望远镜等专业设备。”修立鹏说。