

本报讯 4月6日消息,《山西省推进服务业提质增效2024年行动计划》开始实施,涉及我市的重大事项包括:在太原高质量建设全国现代流通战略支点城市、推动太原成为华北地区重要的演艺中心等。

我省推进物流枢纽体系建设。加快太原国家物流枢纽建设,推进太原国家综合货运枢纽补链强链,在太原高质量建设全国现代流通战略支点城市,持续培育省级示范物流园区和重点物流基地,打造“干线运输+区域分拨”的高效物流服务体系。

为提升山西会展服务能级,我省将发挥会展集聚效应,提升中国(太原)国际能源产业博览会、太原能源低碳发展论坛等展会的招商引资平台作用。高水平推进晋商国际会议中心运营管理,高标准举办旅发大会、康养大会等活动。

通航服务方面,打造通航消费热点。持续推进“通航+旅游”业态发展,合理布局短途客运、低空旅游、航空运动等通航消费类活动。高质量、高水平、常态化举办太原国际通用航空博览会,搭建展览展示、贸易洽谈、科普宣传、互动体验为一体的通用航空产业国际国内交流合作平台。

优化提升文旅供给。繁荣文化演出市场,加大顶级剧目、演唱会等活动的引进力度,持续推进演艺进景区、进街区、进消费场景,推动太原成为华北地区重要的演艺中心。提升体育品牌赛事影响力。培育“跟着赛事去旅行”品牌项目,增强汾河龙舟公开赛、太原马拉松赛等赛事吸引力,推进“体育+旅游”融合发展,打造体育旅游精品项目,促进体育消费。

(下转第2版)

擘画未来新图景

——太原加速建设全省民生幸福首善地

民生是发展的起点和落脚点,抓民生也是抓发展。市委、市政府始终坚持以人民为中心的发展思想,更加注重在发展中保障和改善民生,下功夫解决群众最关心、最直接、最现实的问题,加速建设全省民生幸福首善地,太原入选“2023中国最具幸福感的城市”。

扮靓“城市会客厅”

城市建设风貌最能展现一个地区的发展和进步程度。春节期间,在中国铁建电气化局第二分公司太原轨道交通1号线项目部,韩晓飞和他的工友们依旧没有停下手中的活计。“1号线轨行区间需要铺设电缆600多公里,目前还有40公里需要在短期内完工。电缆输送的电压主要是给信号机、转辙机等送电,一点也马虎不得。”韩晓飞说。

“洞通”“轨通”“电通”……1号线的建设,向着年底开通运营的目标不断迈进。太原地铁连成线成网,将迅速拉大城市框架,全面拓宽发展空间。为加快构建“一核两翼多板块”城镇发展格局,我市加快推动城市发展空间向南北延伸、东西拓展,滨河西路南延、泥向线等一大批重点工程相继完工,蒙山大街西延正加速推进,摄乐街西延纳入今年施工计划……高品质宜居城市的底色更靓、成色更足。

既有大刀阔斧,更有“绣花”功夫,一批市政道路、排水防涝、污水处理、集中供热扩容等工程相继实施。去年完成滨秀园等20座泵站、大黑河水泵站等7项工程;加快实施东山过境辅路等17项工程;按照适度超前原则,新谋划了新兰路改造、龙城污水处理厂新建等14项工程;阳曲热源厂于去年10月20日点火运行,新增供热能力2000万平方米。

在胜利桥西,兴华街雨水泵站马不停蹄地加快建设。作为我市海绵城市、韧性城市建设的一项重点工程,去年实施的兴华街周边排水系统及道路提标改造工程,涉及多个重要排水系统,使雨水泵站、调蓄池及雨水方涵实现联动运行,完善雨水抽排、超期雨水削峰、防洪减淤、雨水污

染控制等功能,同步对兴华街上游和下游管道存在淤积、卡点、堵点的局部节点进行全面整治。“如果8台泵全部开启,泵站每秒可抽排20立方米的雨水进汾河,抽排不及的雨水将进入调蓄池。”市城乡管理局市政建管中心兴华街项目负责人牛瑞皓介绍,“雨水泵站今年汛期前投运后,将彻底解决兴华街周边雨季积水问题。”

修建“小微公园”、治理内涝顽疾、改造老旧小区……随着一项项“美丽工程”的实施,市民在家门口、于细微处感受着太原这座城市的温度,幸福指数不断攀升:去年,我市建成内涝安全预警监测系统,在市区低洼路段、车辆下穿通道等8类场景、690处点位,安装监控和水位传感器等物联感知设备,城市防汛有了“智慧大脑”;老旧小区改造共开工680个小区、开工率115%,开工小区数和开工率均超额完成任务;春节假期,全市各公园共接待游客251万人次,公园数量在全国名列前茅;为缓解“停车难”问题,通过新建停车位、开放共享车位、增设夜间限时停车位等方式,新建、释放停车位11.3万余个。

灯火璀璨的钟楼街上,五步一景,十步一观,浓郁的红色让人感受到扑面而来的年味。春节假期,钟楼街客流量超过100万人次,同比增长83.52%。随着太原坚定实施城市“双修”战略,推进城市有机更新,提升城市功能品质,众多历史风貌街区焕发新生。

提升环境获得感

2月下旬的一场大雪,让西山变得清新素雅,山峦、树木和建筑物都被白雪装点得格外妖娆,俨然是一幅经典的水墨山水画。开展综合整治以来,西山地区累计治理破坏面1万余亩,造林绿化近20万亩,林木覆盖率由不足20%提升至96%以上,实现了从满目疮痍到“郁郁葱葱三十里”的华丽转身。

降雪也给水质监测带来不小的影响。雪后的路上结

了暗冰,没法开车,来自太原生态环境监测中心的水质监测员曹檬檬和赵鑫只能小心地向岸边走。在汾河出口口的上兰村,河水流速快,一般不封冻,但这里寒风刺骨,手冻得发麻,两人已经习惯了这样的作业环境,甩桶、拉桶、提水一气呵成。“有一些自动监测站设备难以处理的项目,像重金属等指标的监测较为复杂,就只能通过人工采样送到实验室去分析。”曹檬檬表示。分布在汾河太原段各断面及水库的采样点有20多个,监测中心的16名水质监测员,两两一组,每个月都要仔细抽检一遍。

采样结束后,两人习惯性地拿起手机,拍起雪后的汾河。“现在的水质是越来越好了,经常能拍到河里各种各样的鸟类,作为一线工作者,更能切身感受到身边环境的变化。”曹檬檬说,“你看,这是我在温南社国考断面采样的时候拍的一只白鹭,可以清晰地看到倒影,说明水质变得清澈了。”监测数据显示,2023年,全市6个地表水国考断面均为优良水体,优良率连续两年达到100%。

晋阳湖水系连通节点工程基本完工,水源置换关井压采成效显著,三晋名泉晋祠泉实现初流……在晋源区第六届人民代表大会第五次会议上,传来了令人振奋的消息。该会提出,今年继续加强晋祠周边补水体系建设,启动实施晋祠泉复流配套水利工程,力争晋祠泉早日实现稳定复流。据统计,在2022年完成压采2000万吨地下水任务基础上,2023年我市再压采2600万吨。

“现在经常能看到雪后的西山,这在雪后湿度大、能见度低的情况下,颇为难得。”家住南中环桥西阳光汾河湾的贺女士深有感触地说。

(下转第2版)

锚定“六地”发展定位 建设国家区域中心城市

清明节假期——

文物景区博物馆接待游客26万人次 我市文博游热度高

本报讯 清明节假期,我市各文物景区、博物馆呈现繁荣、祥和、安全、有序态势。假期3天,太原市文物局直属文物景区、博物馆、纪念馆共接待游客26.9156万人次,比2023年同期增长133.19%,较2019年同期增长538.13%;实现门票收入353.1104万元,比2023年同期增长239.91%,较2019年同期增长183.73%。锦绣太原魅力愈显彰显。

清明节假期,我市对外开放的文物景区景点有20处,其中,晋祠博物馆接待游客5.0666万人次,同比增长136.89%;晋祠公园接待游客10.0398万人次,同比增长202.29%;晋商博物院接待游客3.7660万人次,同比增长144.93%;双塔博物馆接待游客3.1390万人次,同比增长178.98%;太原市博物馆接待游客1.6910万人次,同比增长69.57%。

随着博物馆热持续升温,全国各地游客也借此假期走入太原的博物馆、纪念馆,感知历史脉搏,涵养文化自信。清明节假期,我市文博场馆共接待外地游客16.8万人次,占比62.41%,游客来源覆盖全国各地,省外客源地主要集中在河北、陕西、河南、山东、北京等省市。

我市各文博场馆依托馆藏文物资源,在清明节假期推出70多项线下社教活动,展览及100余项线上活动,让清明的文化内涵深入人心,带动市民游客在丰富多彩的活动中了解传统文化节日。

晋祠博物馆以“爱育童心,筑梦未来”为主题,开展瓦当拓片、放纸鸢、衍纸等青少年社会实践教育系列课程,带小朋友们了解清明节节气特征、礼俗主题。太山博物馆的馆内文博资源与春季园林景观相结合,打造“笋舞翩跹,彩绘春天”活动,游客们共同绘制、放飞风筝,祈福美好顺遂,收获太山春光。晋商博物院的“妙笔生‘画’,童心飞扬”“春日蹴鞠正当时”“草长莺飞绘纸鸢”等社教活动,让小朋友们画出自己眼中的春天,遥寄思念,感受春日浪漫。

线上活动同样精彩,晋祠博物馆、晋商博物院、太山博物馆、双塔博物馆等的VR云游和直播云游,通过沉浸式数字影院、数字洞窟、全息影像等形式,为市民游客提供“博物馆到家服务”,送上了足不出户、身临其境的全新体验。(陈辛华)

全市安全生产形势稳定

本报讯 清明节期间,我市未收到较大级以上生产事故报告,森林草原防火工作持续保持高压态势,全市未发生森林草原火情,安全生产形势稳定。

为确保清明节期间安全稳定,我市确定了“提高站位、预防为主、严防严控、压实责任”的工作原则。4月2日,市应急管理局印发《清明节期间安全风险提示》,就天气情况、矿山、危险化学品、冶金工贸、森林草原火灾、地质灾害等方面进行安全提醒,要求各部门结合安全生产治本攻坚三年行动等工作,加强调度检查,全面夯实企业安全生产主体责任;突出风险预警,加强应急准备,前置应急救援队伍;加强社会化宣传教育,形成浓厚安全舆论氛围和群众基础。

清明节期间,全市共出动1201个安全检查组,参加检查人员2744人次,共排查单位2602家,未发现重大安全隐患。全市共设置森林防火卡口884个,其中固定卡口301个,临时卡口583个,出动值守人员43826人,派出督导组102个,收缴火源18259个,全市未发生森林草原火情。(申波)

新华社关注 晋祠假日春光美

本报讯 清明是节日和节气的结合,位于北方的太原气温回暖、大地回春,正是踏青赏景的好时节。4月5日,新华社以《清明时节赏晋祠》为题,通过视频方式报道太原市晋祠博物馆近日客流渐增,人们在品味传统文化的同时,也在户外展区里享受春日风光。

视频中,晋祠博物馆讲解员张引介绍,晋祠是背靠悬瓮山、面临晋水修建而成的,所以相比较太原其他地方来说,这里的气候非常适合植物生长。画面中的几株柳树,树龄在500年至800年之间,也在古树名木保护范畴内。柳树是春天发芽较早的一个树种,馆区里看到的绿油油的树基本上都是柳树。“看到这里的景色和人们,感到特别美好。”辽宁游客樊俊霞赞叹。云南游客王信说,“云南那边四季常青,这里却是四季分明,山脚下感觉空气挺好的,正是春天,花也开了,很漂亮。”

来自南京市江宁区博物馆的馆藏古代金银玉器于近日在晋祠傅山纪念馆内开展,两汉、魏晋、宋元明清时期的83件(套)展品精彩呈现。清明节假期,很多游客前来欣赏。张引指着一件文物介绍:“这件镶宝石金经盒是此次展览展示的一件国家一级文物,它出土于南京市江宁区沐英家族墓葬当中,这件器物非常精美,上面有一个盖可以打开,里面藏有经文,可以看出在明代的铸造工艺非常精美。”该展览将持续至5月20日。

报道称,市民来晋祠既可品鉴传承千年的文艺之美,又能在户外展区欣赏日渐复苏的春日风光。(李晓彤)

央媒 看太原

厚植创新沃土

“小巨人”迸发大能量

走进山西三强新能源科技有限公司,偌大的厂区闻不见异味,看不见黑烟,只有尾气回收发电机房上冒出的白色水汽。

“我们可是获得生态环境部A级企业称号的,全太原市就三强和太钢两家。”煤化工公司厂长吉王峰骄傲地说,三强公司一直重视环保工作,就拿去年春季开工的煤基新材料项目为例,项目总投资10亿元,占地面积400余亩,新建煤焦油延伸产业项目工程,生产煤基新材料项目,形成纵向和横向联系,更精深、更全面的可持续循环经济产业链。

“项目将建设3×5万吨/年高端炭黑生产线并配套45兆瓦尾气发电装置(利用园区12万吨蒞油做原料);废水深度治理项目;2条6万吨/年苯酚装置及其他配套工程。”吉王峰说,现在项目配套的脱硫脱硝装置、尾气发电、反渗透处理系统已经建成投入使用,在废气、废水、废渣处理上符合国家环保要求。而2万吨/年粗酚精制装置、2条6万吨/年苯酚装置及其他配套项目正在安装,目前已规划好安全试车方案,预计今年5月份投产。吉王峰指着蓝色的脱硫脱硝设备说,旁边还在施工的就是60米高的粗酚精制装置,“可以说安全环保走在了生产前面”。

大抓项目 加快发展

据三强公司办公室主任李瑞华介绍,公司积极响应国家发展循环经济、促进节能降碳的号召,近10年间,先后投资2.6亿元,建成了4套炭黑尾气发电机组。利用炭黑生产过程中产生的尾气进行燃烧发电,将其中的低质热能变为高质量电能。装机容量达到69兆瓦/时,年发电量可达4.97亿千瓦时,可消耗炭黑尾气量约26.33亿标准立方米/年,节省标煤16.56万吨/年。其中45兆瓦发电机组采用高温、超高压炭黑尾气锅炉,是国内行业配套大、效率高的装置。尾气发电不仅减少了环境污染,还可满足全公司生产生活用电和供热所需,提高了资源利用率。“现在公司自有发电能力不仅可满足企业自用,还能向外输出。”李瑞华说,现在公司内部使用的叉车都是电动的,对外还设置了充电桩。“到我们公司充电,价格比外面低不少,很实惠的。”李瑞华还不忘打个广告。

在三强采访,你很难想象这样一个国家级“专精特新”企业,是在传承村办企业炭黑生产经验的基础上,发展壮大起来的,至今已有40多年的炭黑生产历史。公司在发展中始终注重产品研发和人才培养,与太原理工大学、中北

大学开展长期产学研战略合作,每年研发投入占营收的4%左右。李瑞华说,科技是第一生产力,三强从成立之初的一条炭黑生产线,年产能达48万吨,单厂产能全球领先。煤基新材料项目年产12万吨茶法苯酚生产装置,年产2万吨粗酚精制生产装置,年产4500吨精蒞、2000吨唑啉以及9万吨特种沥青生产装置单套规模也是全球领先。不仅如此,三强公司还拥有国家级CNAS(中国合格评定国家认可委员会)实验室和省级技术中心,已通过国家知识产权局实用新型专利25项、发明专利10项,且已应用到企业生产之中。“不依靠科技,不依靠创新,就没有今天的三强。”李瑞华说。

就在采访当天,来自太原理工大学、中北大学相关化工、自动化控制等专业的20多名应届毕业生也慕名来到三强公司应聘。“人才是科技的关键,而科技是企业的根本。今年,三强制订了两年引进百名大学生的人才计划。借助发展新质生产力的东风,我们有信心把三强打造成全国一流、全球前列的煤基化工产品企业。”吉王峰说。

记者 司勇