

大力发展数字经济 激活发展新动能

太原社会科学院课题组

数字经济的迅速崛起与繁荣，赋予了经济社会发展的新动能，成为引领中国经济增长和社会发展的新力量。

数字经济的迅速崛起与繁荣，为经济社会发展提供了新动能，成为引领中国经济增长和社会发展的新力量。党的二十大报告提出了加快发展数字经济的任务，这为我们把握数字经济的发展趋势、加快数字化发展指明了方向和路径。山西省委十二届六次全会从加快转型发展的战略高度，将推动数字经济发展壮大提升为“六大行动”之一，作为构建现代化产业体系的重要举措。太原市积极落实国家、省有关数字经济战略部署，将全面立体构建数字经济发展体系作为重要发展战略，通过数实融合打造新质生产力。

大力发展新质生产力。当前，我国经济处于新旧动能接续转换的重要时期，数字经济成为我国重大战略发展方向。形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是“十四五”时期我国经济发展的根本要求，数字经济健康发展有利于推动各类资源要素快速流动、各类市场主体加速融合，助力市场主体重构组织模式，实现跨界发展，打破时空限制，延伸产业链条，畅通国内外经济循环。

形成数字产业集群

优化数字产业环境。推进数字产业政策法规出台，加大对数字产业的扶持力度，鼓励引进数字产业实用型人才。培育一批“专精特新”数字企业，支持小微数字企业创新创业。建设一批特色鲜明的数字产业基地，以龙头企业为引领、产业链为纽带，推动产业链上下游精准对接和要素集聚，形成数字产业集群。

发展网络安全产业。加强网络安全核心技术研发，培育网络安全服务集群，打造全省最大的信息安全产业园。发展人工智能产业，推动人工智能产品在各领域的

应用创新，打造具有全国影响力的人工智能产业基地。提升数字产业规模能级。做强软件服务优势产业，壮大链主企业，推动产业链向强链补链延链延伸。培育人工智能、区块链等新兴产业，对企业分类培育引导，发展旗舰型数字企业。布局量子信息、类脑智能等未来产业，打造创新成果转化应用示范基地，抢占未来产业发展制高点。

建设“数字友好”城市

构建“云网端”基础设施体系。重视与5G、物联网、人工智能、大数据、区块链等新一代信息技术融合。积极推进“双千兆”宽带网络建设和互联网IPv6(互联网协议第6版)升级改造。大力推进5G基站建设，实现城区5G网络全覆盖，积极开展5G应用创新和试点示范。深化“1+N”工业互联网平台体系建设，打造具有竞争力的行业工业互联网平台。优化数据中心布局，推进一体化数据中心建设，打造面向全省、服务京津冀的综合型数据中心。

注重数据的安全有序开放与共享。通过数据要素汇集、资源整合，推进城市数据资源的开发利用与价值实现，提升政府治理水平与服务效能。在推动数据要素开发利用的过程中，众多参与主体应共同建设和维护数据交易流通、开放共享的基础制度和标准规范，兼顾数据隐私安全保护、数字经济价值创造等，加快形成政府、企业、社会组织等多方协同的数据要素治理模式。

打造数字经济新优势

建设高水平电子信息装备产业集群。加快电子设备制造业向数字化、智能化转型，重点构建“设计—制造—应用管理—配套服务”产业链，推动智能终端、健康电子、工控电子、智能传感等领域发展，推动电子信息产业与传统产业融合发展。推动信息技术应用创新，促进信创产业生态培育和创新发展高地建设，打造信创产业新业态。

着力打造大数据融合创新产业。引导大数据产业集聚区完善产业发展要素，促进集群化发展，重点在太忻一体化经济区打造数据流量谷，招引集聚一批大数据头部企业，构建流量型数据产业链条。建设面向煤炭、能源、医疗等传统优势产业领域的工业互联网开放创新平台，推动行业数据、开发框架、工具、算法、模型等资源汇聚共享，提升人工智能行业应用基础能力。

发展大数据产业。在太忻一体化经济区打造数据流量谷，创建“中国数据名园”和省级大数据产业基地，发展数据智能融合、产业链条完善、数字平台共享的数据流量生态园。依托太原、阳泉、吕梁等地大数据产业集聚优

势，加大承接长三角、京津冀业务转移力度，推动大数据存储、交易、加工、安全等核心业态的发展。

激发数字创新活力

加强数字经济发展的顶层设计，不断完善、深化、细化政策法规和制度体系，制定相关具体管理规范，为数字经济高质量发展夯实制度基础。进一步优化数字经济领域新业态、新模式的市场准入环境，鼓励支持数字经济领域的体制机制创新，提升市场竞争力和产业发展活力。优化营商环境，保障数字经济领域项目加快落地实施。

加强数字安全防护，建立健全网络安全管理机制。加快培育专业化信息安全产业、建设公共服务平台，引进骨干企业，扶持中小企业，初步形成网络安全产业生态。积极布局前沿核心技术，实现集群式创新发展。

夯实数字经济人才支撑

营造良好发展环境，探索建立太原市数字经济专家人才库，创新人才培养路径，健全人才培养机制。重塑高校人才培养体系，发展数字经济相关新兴交叉专业，跨学科交叉培育，开拓新的跨学科形式，建设“高校主导、企业参与”的数字经济产业学院。鼓励企业建设数字化人才团队，建立健全数字高质量人才培养机制，培养数字化生产、运营、管理领域的复合型创新人才。尤其要支持企业与科研机构、高校展开深度合作，着力推进“政产学研用金”一体化建设，积极举办专家企业对接会、学术交流等活动，探索更具价值的复合型人才培养模式。出台加强数字经济人才引进的专项政策，鼓励产业链上下游龙头企业以产业集群和规模效应吸引数字人才。

推动人才梯队发展和成果转化。持续推进“数字友好全国统一大市场”人才特区的建设，推动实施“数字友好人才培养工程”，促进科技与金融的深度融合，强化与国内外重点区域的创新合作，吸引全国乃至全世界优秀的计算机软硬件人才，以强大的高素质人才队伍打造太原的竞争新优势。加快形成结构多元、层次合理的数字经济人才队伍。通过良好的政策倾斜，不断创造各种有利条件，尽可能吸纳优秀人才，建设高素质科技人才队伍。

发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。进入新发展阶段，我们要抢抓时代机遇，抢占数字经济领域新高地，积极培育数字产业集群，打造数字经济新优势，向“新”而行，为加快形成新质生产力和推动经济高质量发展提供有力支撑。

理论学苑

做好春耕备耕大文章

马腾飞

当前正值春耕春灌时节，太原市清徐县马峪乡葡萄山种植基地，全自动水肥一体化设备正忙碌而有序地工作。3月26日，新华社以《山西太原：葡萄架下送服务春耕春灌电力足》为题，报道国网太原供电公司作为农业用户扎实开展春灌线路设备隐患排查治理，及时处置消除安全隐患。(《太原日报》4月2日)

一年之计在于春。春耕备耕是全年粮食生产的“首战”，也是一年收成的关键环节，做好春耕备耕工作，将为全年粮食生产奠定坚实基础。

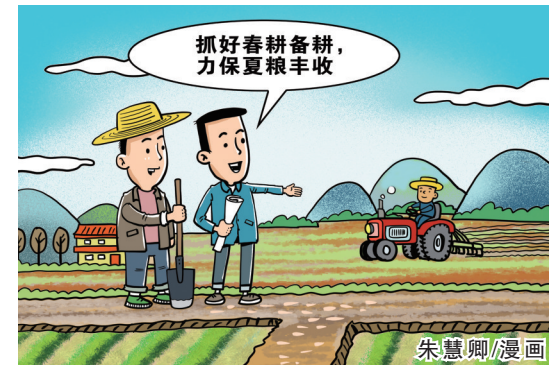
2024年中央一号文件提出，要抓好粮食和重要农产品生产，确保粮食产量保持在1.3万亿斤以上。太原市坚守保障国家粮食安全的底线，全力做好春耕备耕工作，为全年农业生产开好头、起好步。

加强政策支持。政策扶持是提振春耕生产信心的重要途径，要从价格、补贴、保险等方面稳定惠农举措，以实实在在的好政策为农民撑腰、兜底，让农民种粮心中有数、稳定粮食播种面积。坚持粮食最低收购价、种粮补贴等各项惠农政策，确保粮食生产有钱可赚，切实提高农民种粮的积极性。要发挥好农业保险的保障作用，提升农民抵御风险和自救发展的能力，避免农民因灾害等原因遭受重大损失。

加大科技投入。向科技要生产力，要大规模应用机械化、自动化、智能化装备，对育秧、插秧、灌溉等环节进行全方位支撑，减少人力投入，提高生产效率。要大力发展农业技术，在种子、化肥、农药等方面实现技术突破。要开展好农业技术培训，组织农业科技人员下沉一线，走进田间地头，为春季粮食种植提供技术服务和指导，让农民种粮更有收益。

强化农资保障。农资是农业生产的基础，直接关系到国家粮食安全和农产品质量，必须做好农资保障工作，为春耕备耕保驾护航。要打通种子、化肥、农药、农机具、农膜等农用物资供应的堵点，动员农民早下地、早管田、早备耕。要打通农资运输堵点，确保农资及时到达田间地头，不误农时春耕备耕。要积极落实农资补贴政策，缓解农资上涨带来的影响，充分调动农民种粮的积极性。要保证种子、化肥等农资产品质量，防止假冒伪劣农资产品进入市场给农民带来损失。

粮食安全一头连着国家发展，一头连着百姓生活。要做好春耕备耕大文章，筑牢粮食安全“压舱石”。



发展大棚经济 助推优势升级

宋鹏伟

乡村要振兴，产业必振兴。尖草坪区柴村街道以设施农业发展为抓手，打造了以悦乐社区、杨家村、呼延村为代表的农业大棚种植示范点。(《太原日报》4月5日)

新农村建设，首先要让农村经济繁荣起来，让农民富裕起来。柴村街道下辖各社区大力发展农业大棚，可谓牵住了当下农业发展的“牛鼻子”，让农民增产又增收。

大棚经济是一种以大棚种植为主要形式，通过科学的种植技术和管理手段，实现高效、高产、高品质的农业生产方式。相对于传统模式，大棚经济优势明显：节约土地资源、保护农作物、提高产量质量、延长产季等。简言之，这一模式告别了靠天吃饭的短板，将科技与管理的力量充分发挥出来，使农民成为新农人，让农业成为高附加值的产业。

事实上，各地之所以不约而同探索大棚经济，还有两个重要原因：一是随着城市化进程和人口增长，大棚经济这种现代农业生产模式可以弥补农村数量有限的不足，成为一种有效解决农业供应问题的途径。更重要的是，随着人们生活水平的提高和消费结构的升级，“城里人”对高品质、绿色健康的农产品需求不断增加，这也为大棚经济的发展提供了广阔的市场空间。可见，应对挑战、迎接机遇，大棚经济大有可为。

大棚经济的另一大优势，在于充分发挥集体的力量。没有规模，大棚种植难以发挥其优势，也缺乏抵御风险的能力。实践证明，公司化运作、大手笔投资以及“社区+承包户+农户”的经营模式，可以有效克服散户农户资金投入不足、技术水平参差不齐和市场信息欠缺、销售能力有限的缺点，真正实现抱团发展，从而大幅提高了生产效率，实现了资源有效配置，促进了农业产业升级。

成功的路不止一条，但现代农业的实现路径不会变，那就是科技助农、产业兴农。通过打造标准化、规模化、品牌化、可持续的产业链，必将让“优势”升级，使农民增收，实现产销、观光、采摘一体化发展，从而为加快乡村振兴增效赋能，助推农业产业高质量发展。

太报时评

筑牢防火屏障 守护绿水青山

邢云鹏

森林草原是大自然的生态屏障，是人类生存繁衍的摇篮。我市要压紧压实责任链条、强化防护措施，筑牢森林防火屏障，全力抓好重点期、特险期的森林草原防火工作，守护好绿水青山。

压紧压实责任链条，以最高标准构建全民防火工作格局。做好森林草原防火工作，群众是基础，重点在基层。我们必须切实采取有效措施，强化工作举措，压实属地、部门、林区经营单位责任。要结合“林长制”平台，进一步细化各级领导抓森林草原防火工作的职责，坚持把宣传教育作为森林草原防火工作的第一道工序，组织开展进农村、进学校、进景区活动，张贴禁令、发放告知书，让防火意识深入人心，不断增强全民防火意识，形成“人人都是防火员、人人都是监督员、人人都是宣传员”的浓厚氛围，构建起全民防火的工作格局。

强化防护举措，以最硬措施坚决把火灾隐患消灭在萌芽状态。万人防火不算多，一人疏忽惹大祸。据统计，我国人为因素造成的森林火灾占森林火灾总数的99%。我市相关部门、林区经营单位要紧盯山头、地头、坟头、人头、源头，加强巡查巡护力量部署，采取人盯人、点对点战术，严防死守；要认真看好沟口、路口、卡口、入口，加密设立护林防火检查哨卡，采取“上山登记、下山销号”办法，严格检查，坚决杜绝火种入山入林；要深入林边、地边、田边、路边、村边开展巡查巡护，努力做到坚决把火源堵在山下林外，把火灾隐患消灭在萌芽状态。

守牢安全底线，以最严要求确保森林草原火灾实现打早、打小。林草防火工作贵在早，既要强化管控，早排查早处置，又要加强战备，早练兵早扑救。要用好全国森林草原防火综合信息管理平台，推进“天空地”一体化监测体系建设，用好“互联网+森林草原防火巡查系统”平台，实现“由重点地区向全覆盖、重点时段向全天候、重点项目向全要素”转变；要加强森林消防队伍日常熟悉范围，全面掌握道路交通、地形地貌、水源、重点目标、林区工程、林木类型等信息，编制好重点林区灭火消防救援预案模板，开展实战演练，锤炼队伍实战能力，确保打早、打小。

清明虽过，赏花踏青、登山旅游、春耕农事、野外施工活动增多，火灾隐患更加突出。让我们以最高标准、最硬措施、最严要求抓实森林草原火灾预防工作，坚决守住不发生重特大森林草原火灾和不发生人员伤亡事故这两条底线，为全市经济社会发展营造安全稳定环境。

(作者单位：太原市规划和自然资源局)

来论

赏花经济变颜值为产值

趁春光明媚，邀三两好友漫步“花花世界”、畅享“春之盛宴”，是当代人的休闲方式之一。数据显示，今年3月开始，我国赏花类度假产品预订量是去年的8.8倍。春花事，能否蝶变为赏花经济？

花开烂漫，花开富贵。放眼全国：广东推出“寻花迹·绿美广东赏花线路”，正协同带动餐饮、住宿、交通、娱乐等第三产业的发展；福建举办“樱花文化旅游节”，并发布了全省十大赏花打卡点，带动游客173万人次进入各地樱花园一睹芳华……风景变“钱景”、颜值变产值，让赏花经济的赏花经济亦能风光无限、热辣滚烫，从而带动村民致富，助力乡村振兴。

古人云，“花开花落自有时”，赏花经济同样面临季节性、花期短”的痛点。如何让赏花的短期盛况变为“长期胜景”，是一项重要课题。比如，有的地方因地制宜、因时制宜种植多元的花卉品种，努力实现不同季节的繁花似锦；有的地方精心选择花期长的花卉，旨在延长“短暂的的美好”；还有的地方实行土地轮作制，待花期结束后再种植其他农作物。以花为媒，赏花经济与精彩绽放的鲜花“撞个满怀”、共同美丽。

赏花经济走俏的同时，海量游客也对景区的服务效

能提出了新期待。根据相关报道，垃圾回收不及时，公共厕所、停车场等配套设施不完善是影响赏花体验的重要因素。沉浸花海本是一件舒心更安心的事情，相关管理人员要在设施硬件和服务软件方面齐发力，满足游客们吃住行游购娱等多方面需求，从而使“头回客”变“回头客”、“流量”变“留量”，真正实现以花惠民、以花兴农。

需要特别强调的是，赏花经济不是简单的靠花吃花，也需要迭代升级、全面提升，更好实现“繁花”结“金果”。具体讲，面对当前人们多元化的旅游需求，包括景区在内的市场主体不妨尝试把田园采摘、亲子互动、研学康养等多种元素植入赏花经济，创新推出“赏花+露营”“赏花+市集”“赏花+非遗”等多元消费场景；可在开发春花的观赏价值外，尝试开发其在制作花茶、护肤品等方面的经济价值，促使其与相关产业形成产业链，把赏花经济做大做强。

“若待上林花似锦，出门俱是看花人。”随着文旅市场热度的持续高涨，我们有理由相信，赏花经济定能一路繁花！

(据《南方日报》)

谨防微短剧付费陷阱

微短剧发展风生水起，但不少剧集需充值平台会员或付费购买才能观看全部内容。在此背景下，有老年人陷入付费陷阱。据媒体报道，一些微短剧被质疑借助算法精准围猎老年人。

例证并不少见。今年1月，中消协等机构发布《2023年第四季度消费维权舆情热点》，指出短视频平台微短剧诱导付费，导致不少中老年消费者遭遇侵权；3月，成都一老人半年内保持每月6000元的微短剧付费频率，累计充值金额高达4万元……微短剧似乎瞄准了中老年群体，开启了精心策划的围猎。

老年人是如何被围猎的？互联网上的中老年群体，既存在渴望陪伴的情感需求，也面临不熟悉操作、难辨陷阱的数字困境。有一种说法：“互联网上的老年人，如同三岁小儿怀揣黄金穿行闹市，任谁都禁不住想要收割”。调查显示，微短剧付费频率高于整体水平，其中超70%的被调查者每月付费50元以上。

诱导消费、自动扣费、重复收费等，早在微短剧崛起之前，不少平台就借此套路用户不断充值。但微短剧围猎之法的核心在于精准——老人先被短视频平台上的切片视频吊起胃口，再被诱导至微短剧小程序付费解锁，而一旦点击、付费，则会被投放公司精准捕捉，成为

重点投放用户。如此一来，围猎既成，老年人也就被套牢了。

如今，市面上的微短剧、小程序层出不穷，单一集一集“自动扣费”就仿佛无底洞，还有很多商家设置了月度、季度以及年度会员的充值形式，吸引“愿者上钩”，其交易过程已然超出正常的市场买卖范畴，这与令人气愤的“保健品骗老年人”有何区别？不过是换汤不换药的消费陷阱，对此应重拳整治。

剧本无罪，罪在围猎者。去年11月，国家广播电视总局启动了新一轮网络微短剧专项整治，短视频平台也在加大对第三方微短剧小程序广告投放和跳转的治理力度，合计下架违规微短剧小程序、小程序和账号数百个。结合现实情况来看，短剧投放公司、小程序、平台等尚有生存空间。可见，常态化监管依旧容不得松懈。

同时，家属要尽可能满足老年人的情感需求，多关注、多陪伴，尽力填补他们的情感空缺，使他们从短剧漩涡里解脱出来。此外，要尽可能教会老年人使用数字产品、辨别数字陷阱等，从技术上下降低他们被围猎、被收割的概率。

(据《广州日报》)

观点摘编