

# 文旅融合 人市两热

## ——2024年清明假期盘点

清明，是节气，也是节日。不论“雨足郊原草木柔”，还是“遥听弦管暗看花”，这个清明小长假，大城小镇涌动的人潮、把文化“穿”上身的国潮、吃住行游乐购的热潮，既加速释放了消费市场的潜力，也为推动经济回升向好注入动力。



4月6日，小朋友在山东省枣庄市西王庄镇秧歌园玩耍。 新华社发（孙中皓 摄）

### 踏青赏花引领别样风景

“听说洛阳牡丹品种特多，4月又是最好的赏花期，我和朋友们早早规划了这次行程，放假第一天直接开车过来。”4日下午，来自济南的徐女士到达洛邑古城后，马不停蹄地前往体验馆里换上汉服、做好妆造，沉浸式体验牡丹盛开的盛景。

今年清明节假期，全国大部地区气温较常年同期偏高，赏花踏青成为最热门的出游关键词。

鞍山梨花节、林芝桃花节、天津海棠节、婺源油菜花节、伊犁杏花节……多地增设郊游专线、赏花专线丰富假日出游体验。携程数据显示，假期3天，山岳类和赏花类景区门票订单量分别同比增长770%和391%。

青山远黛，春光“近”享。这个假期，周边游、短途游成为许多人的首选。以河南开封为例，近期火爆的相亲节目“王婆说媒”让周边城市居民想在假期一探究竟，其中就包括高铁20分钟即可实现省内“串门”的郑州。携程数据显示，来自郑州的旅客假期住开封的酒店订单量同比增长517%。

多元、丰富的假日产品和服务供给，带动游客出游热情持续高涨。交通运输部7日发布的数据显示，清明假期全社会跨区域人员流动量超7亿人次，日均2.47亿人次，比2023年同期日均增长53.5%。文化和旅游部数据显示，全国国内旅游出游1.19亿人次，按可比口径较2019年同期增长11.5%。

### 旺盛人气激发消费热潮

在城市“追”花、去露营踏青、看春日市集……出行旅游的旺盛人气带动了各地消费市场。文化和旅游部数据显示，假期3天，国内游客出游花费539.5亿元，较2019年同期增长12.7%。美团数据显示，清明假期各地日均生活服务消费规模同比增长39%。

围绕首发首展、古装走秀、音乐演出、旧换新等主题，各地推出形式多样的创意市集和限时优惠。

6日晚，长春市欧亚商都店前，依然有很多市民在排队购物结账。在家电销售处，正在选购热水器的市民闫冬说：“之前家里就想换一台电热水器，正好赶上商场搞活动，打折力度很大，和网上的价格不相上下，直接选购了一台。”

“饱眼福”更要“饱口福”，餐饮市场“舌尖上的春天”正当时。据海底捞后台统计，小长假期间，全国海底捞1300多家门店日均接待顾客人次超170万；叮咚买菜线上平台上，踏青、露营等场景最适配的水果、卤味零食等品类销量也明显攀升。

中国饭店协会会长陈新华表示，今年清明假期境内旅游市场已超越2019年同期水平，可谓人市两热，亮点纷呈。特别是文旅+餐饮、文旅+研学等多业态融合发展成为热点，不仅彰显出内需潜力，也增强了企业信心。

新华社记者（新华社北京4月7日电）

只需一张照片和一段逝者录音，就能在数字世界中让逝者“永生”……清明节前后，此类AI“复活”广告宣传在各大电商和社交平台上日益活跃，甚至演变成一门新“生意”。

技术的发展为满足人们的精神与情感需求提供了更多载体，与此同时，AI“复活”也引发强烈争议。有专家指出，AI“复活”技术被滥用，或将带来侵害个人权益、数据隐私安全、传播虚假信息等问题。

### 新“生意”背后的技术难度有多高？

“大家好！其实我没有真正离开这个世界……”不久前，已故艺人与公众亲切“打招呼”的视频在社交平台上引发网友关注，也让AI“复活”这一话题进入公众视野。

利用AI技术将逝者“复活”，新已发展成“生意”。某电商平台的数据显示，在平台经营AI“复活”相关业务的商家达1900余个。

在一家电商平台上，某商家称，让照片中的人物动起来20元，如果要配上“AI人声”则需收费50元。数据显示，该商家已达成超800次交易。

在短视频平台上，一些商家展示多位已故艺人的“复活”视频，疑似为其“复活亲人”业务引流。视频中，从表情到说话口型，呈现效果参差不齐。

记者了解到，当前网络上的AI“复活”工具主要分为三种。

一种在手机应用商店中即可下载获得，只要一张正脸照片就能根据应用中所提供的模板“活化”，可实现歌唱、“演电影”等场景转化。

第二种是利用线上工具，由用户提供正脸照片和相关音频文件，经过系统自动编辑后，实现照片中人物“开口说话”的效果，该工具需要用户支付一定费用。

第三种则是在开源社区中，由程序员编写AI测试程序，在经过相关语料训练后，将照片转化为能简单对话互动的“数字人”。此类程序门槛较高，需要一定计算机知识基础。

### 引发法律与伦理多重争议

AI“复活”的话题引发多重争议。有专家认为，是否进入公共领域，是判断AI“复活”是否侵权的重要分界线。

世辉律师事务所律师合伙人王新悦表示，个人利用AI“复活”亲人、缅怀纪念，且在必要范围内使用，无需过度干预。而如果在公共平台扩散传播，用于市场盈利，是否侵犯他人或社会公共利益就要特别考量。

今年3月，一些已故艺人的近亲属已就相关“复活”视频提出下架要求，并表示后续或将采取法律手段维权。

“在未依法获得逝者相关近亲属授权的情况下，擅自使用逝者面容将其‘复活’并进行商业推广，涉嫌侵害逝者的肖像和名誉等权利。”北京康达（厦门）律师事务所律师张翼腾说，根据民法典相关规定，如未经许可，擅自使用逝者的姓名和面容用于“复活”，逝者的近亲属有权依法请求行为人承担民事责任。

一家社交平台相关负责人表示，平台认为，未经逝者生前同意或逝者家属授权，他人不应使用AI或任何技术手段“复活”逝者。该负责人称，如果家属投诉或侵权行为被查实，平台将对侵权账号作出处罚。

AI“复活”还涉及“数字遗产”问题。张翼腾说，逝者生前的个人信息、聊天记录等“数字遗产”能否继承，目前没有明确法律规定。对于谁有权使用、如何避免不当获取、使用时应遵循何种规范等问题，仍需进一步明确。

此外，相关服务中，AI需要处理大量个人敏感数据，如面部表情、语音语调等；数据一旦被滥用或泄露，会对用户隐私造成威胁。业内人士建议，开发者和使用者都应承担责任，确保技术不会误导用户或影响人类情感；同时也要注意隐私保护和数据安全。

### 亟待完善法规厘清边界

业内专家认为，技术创新永无止境，其应用应有道德边界和法律规范。应抓紧完善相关法律法规，警惕AI“复活”技术可能产生的社会风险。

首先，AI“复活”技术的应用，应严格遵守知情同意原则，在网络传播过程中不侵犯他人利益。

2022年，国家网信办等三部门发布《互联网信息服务深度合成管理规定》，对深度伪造等新技术应用进行了规范。规定明确，深度合成服务提供者和技术支持者提供人脸、人声等生物识别信息编辑功能的，应当提示深度合成服务使用者依法告知被编辑的个人，并取得其单独同意。业内人士认为，如果被编辑人是逝者，理应承担有义务保护逝者肖像权的亲属的同意。

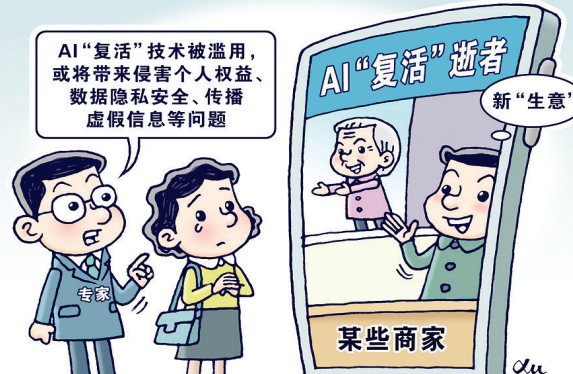
其次，不少专家指出，AI“复活”产品应恪守技术规范，加强内容“标识”。

中国科学技术大学网络空间安全学院教授左晓栋等专家表示，根据有关规定，相关技术服务提供者必须对“生成内容”进行“标识”；在已有原则性要求的背景下，可出台相关行业标准，要求相关技术服务提供者在生成式内容中添加“水印”，防止不法分子借用该技术实施违法犯罪活动。

另外，业内人士提出，在数据处理过程中，要更注重隐私保护和数据安全。

2023年，国家网信办、国家发展改革委、教育部等七部门联合发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》，进一步明确了生成式人工智能的行业管理规范。办法规定，提供者应当依法承担网络信息内容生产者责任，履行网络信息安全义务。涉及个人信息的，依法承担个人信息处理者责任，履行个人信息保护义务。

新华社“新华视点”记者（据新华社福州4月7日电）



# 「复活」逝者成「生意」如何看待争议与风险

## 划出持续上扬新曲线

### ——世界卫生日看“健康中国”贡献值

守护好14亿多中国人的健康，对世界卫生意味着什么？

从消除疟疾、脊髓灰质炎等重点传染病，到建成世界上规模最大的医疗卫生服务体系……这条健康之路，不仅与全球约18%人口的健康福祉息息相关，也为改善全球卫生治理提供“中国方案”。

### 从“小病不出岛”到“大病有依靠”

江苏省镇江市世业镇，长江中的一座小岛。常住人口1万多人，居民看病主要依靠镇卫生院。

与镇江市级医院联动设立全科一专科联合门诊，专家定时来岛上服务；对全镇2200多名高血压和糖尿病患者开展规范化管理……如今，世业镇卫生院年门诊量6万人次，基层就诊率84.79%，慢病患者就诊率达到90%。

4月7日，世界卫生日。在国家卫生健康委和世界卫生组织中国代表处共同举办的主题宣传活动中，世业镇卫生院院长胡小忠讲述了健康服务水平提升的切身体会：“‘小病不出岛、大病有依靠’已经从梦想变为现实。”

健康是幸福生活最重要的指标。放眼全国，孕产妇死亡率、婴儿死亡率降至历史新低，建成了世界上最大的医疗保障体系，居民主要健康指标居于中高收入国家前列……一组组数字，勾勒出人民健康水平持续提升的曲线。

活动现场，国家卫生健康委副主任李斌说，新时代以来，党和政府将人民健康放在优先发展的战略位置，深化医药卫生体制改革，实施健康中国战略，我国医疗卫生服务能力持续增强，全体人民健康权得到了充分保障。

### 从疟疾防控作表率到援外医疗传经验

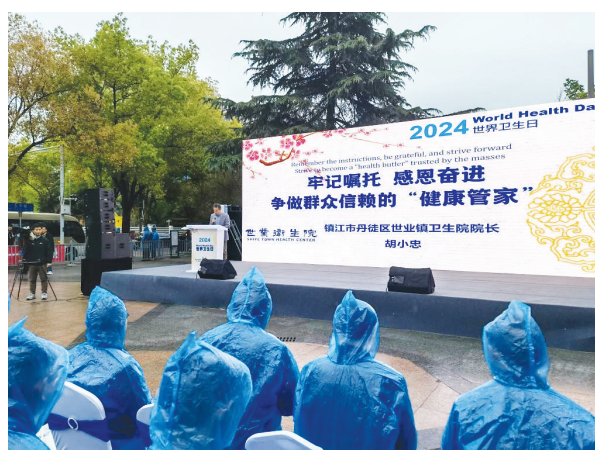
今年3月，第20批援津巴布韦医疗队圆满完成回国任务。针对当地常见的疟疾等传染病，援外医疗队员不仅时常开展义诊，还积极向当地居民科普防治措施。

“我们制作了中英双语疟疾防治科普视频，让当地群众更好地了解疟疾防治知识。”援津巴布韦医疗队成员、湖南省儿童医院新生儿科医生胡杨说。

疟疾曾是我国流行历史最久、影响范围最广的重大传染病之一。新中国成立前，我国每年约有3000万疟疾病人，其中湖南等地就曾发生过疟疾流行。

2021年6月，世界卫生组织正式宣布中国消除疟疾。继消灭天花、消除丝虫病、脊髓灰质炎、新生儿破伤风之后，我国结束了又一个重点传染病肆虐的历史。世界卫生组织发布新闻公告说，中国疟疾感染病例由每年3000万减少至零，是一项了不起的成就。

伴随着援外医疗队奔赴76个国家和地区，中国成功



4月7日，国家卫生健康委和世界卫生组织中国代表处共同举办的世界卫生日主题宣传活动现场。 新华社记者 邱冰清 摄

消除疟疾的经验做法也获得国际社会广泛认可，越来越多国家借鉴“中国经验”防治疟疾。

世卫组织中国代表处代办乔建荣表示，以初级卫生保健为基础的卫生服务体系，确保了卫生服务的可及性，并能及时有效地应对突发公共卫生事件。

### 从环境卫生治理到全面社会健康管理

南京，五老村爱国卫生运动纪念馆。一项项展品，记录着70余年来中国共产党把群众路线运用于卫生防病工作的成功实践。

新中国成立前，五老村遍地污水塘，被称作“苦闷村”。经过“人人动手，改造家园”，棚户区换了新模样。再后来，这里被评为“健康街道”。

“我们将继续深化拓展爱国卫生运动的形式和内容，在共治、善治、精治上下功夫，让辖区居民的健康幸福之路越走越宽广。”五老村街道树德里社区党委书记葛倩说。

早在“健康融入所有政策”成为全球公共卫生界的口号前，中国就已经通过爱国卫生运动践行着这一原则，为提高中国人民的健康水平作出了巨大贡献。2017年，世卫组织向中国颁发“社会健康治理杰出典范奖”，以表彰爱国卫生运动取得的成就。

随着我国人口老龄化加快，生活方式变化，14亿多人的健康面临多重疾病负担并存、多种健康影响因素交织等挑战。促进健康，不仅靠医疗卫生的“小处方”，更要靠社会综合治理的“大处方”。

从打造城乡人居“新面貌”，到实现居民健康素养水平“再提升”，再到激发社会参与“动力源”，各地正在丰富爱国卫生工作内涵，创新方式方法，推动从环境卫生治理向全面社会健康管理转变。

新华社记者（新华社北京4月7日电）

### 文化大餐增添发展活力

4月5日，吉林省长春市南溪里文旅小镇上空，长长的巨龙、夸张的章鱼、卡通的孙悟空等造型别致的风筝纷纷亮相，吸引了众多游客和市民，这里正在举办长春市首届风筝嘉年华。现场还有50多名孩子在制作老师的指导下，用手中的画笔在风筝上绘出斑斓的图画。

“清明节放风筝可以让我们怀念亲人，寄托哀思，将烦恼和忧愁都释放出去，尽情享受大自然的美好。”陪着孩子一起参加活动的长春市民王凯说，“见到这样精湛的风筝艺术，也让孩子真切地感受到中华优秀传统文化的魅力。”

### 「普惠信贷」让更多金融活水润泽「小日子」

企业做“小生意”离不开钱，百姓过“小日子”需要钱。保量、稳价、优结构——近日，国家金融监督管理总局发布通知，明确2024年普惠信贷工作三大目标，每个人、每个小微企业有望通过金融助力实现自己的“小确幸”。

这是监管部门首次提出“普惠信贷”这一概念，将小微企业、涉农经营主体、个体工商户以及重点帮扶群体等均纳入其中，明确监管目标。

这是做好普惠金融大文章的务实举措，是金融工作人民性的生动体现。

金融服务经济社会发展，不仅要“锦上添花”，更要“雪中送炭”。

普惠金融的核心是让经济社会发展的薄弱环节和弱势群体享受平等的金融服务。从创新创业的小企业主到怀揣梦想到大城市打拼的年轻人，从经营便利店的个体工商户到偏远地区的农牧民，均是普惠金融重点服务对象。

普惠金融的“小确幸”，蕴含着经济社会发展的“大文章”。

自2013年正式提出“发展普惠金融”，经过十多年发展，我国普惠金融取得了长足进步，已经走在世界前列：全国银行机构网点覆盖97.9%的乡镇，基本实现城乡有机构、村村有服务、家家有账户；大病保险覆盖12.2亿城乡居民；普惠小微贷款余额连续5年增长超过20%……

从雪域高原的马背银行、摩托车银行，到江淮大地的金融服务乡村振兴流动党员先锋队，从“茶叶贷”“柑橘贷”“拉面贷”等创新产品争相涌现，到“秒批、秒贷”的线上小额信贷触手可及，一幅幅生动场景见证着普惠金融服务百姓民生的温度。

普惠金融，一头连着百姓生活，一头连着发展大局。

覆盖更广——近年来，我国普惠金融覆盖面不断扩大，但还有较大提升空间。比如，数量超1亿户、带动近3亿人就业的个体工商户的信贷获得率仍然不高，农村金融服务需求仍有待挖掘等。通知要求保持普惠信贷支持力度，并提出加大首贷、续贷投放，扩大服务覆盖面。

结构更优——有限的信贷资源，要用在刀刃上。科技创新、绿色低碳发展、消费等领域的小微企业，乡村振兴领域的新型农业经营主体，脱贫群众等重点帮扶群体，将是今后普惠信贷的关注重点。

价格更惠——普惠金融“可获得”，还要“用得起”。当前，在一些领域，存在普而不“惠”的情况。通过科技赋能、减费让利等方式，推动综合融资成本稳中有降，是普惠金融高质量发展的应有之义。

从2023年10月国务院发布《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》，明确“未来五年，高质量的普惠金融体系基本建成”的目标，到此次监管部门提出今年普惠金融在信贷领域的具体发展目标，政策持续引导下，将有更多优质的金融服务“飞入寻常百姓家”。

普惠信贷针对的是信用等级相对较低的群体，单笔金额小，整体风险偏高。为解决金融机构的后顾之忧，让其敢贷、愿贷，通知专门在增强数字化经营能力、落实落细尽职免责制度、深化信息共享等方面进行制度安排，让政策真正落到实处。

新华社记者（据新华社北京4月7日电）

# 「普惠信贷」让更多金融活水润泽「小日子」