

透视 2024年首季中国经济

前2个月,社会消费品零售总额同比增长5.5%,货物进出口总额增长8.7%;2月份,城镇调查失业率同比下降0.3个百分点;3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)重回扩张区间……

实现“十四五”规划目标任务的关键一年,中国经济实现“开门红”。近期,国内市场预期持续改善,消费市场春潮涌动,经济回升向好态势鲜明;多家外媒也发布报道,看好中国发展潜力。新加坡《联合早报》报道称,“最新PMI数据重返荣枯线之上,表明中国经济已找到新的增长引擎。”

在一季度收官之际,“新华视点”记者梳理已公布的经济指标,深入实地触摸经济发展脉动,从多个维度观察中国经济运行态势,感知经济社会发展信心。

经济运行起步平稳
稳中有升

进入3月,春耕生产自南向北全面展开。行走在田间地头,从无人驾驶的犁地机器到智慧化的育秧中心,各地着力向科技要粮,在田野里播种下丰收的希望。

粮食安全是“国之大者”,是经济发展的底盘。据农业农村部农情调度,截至4月8日,全国春耕粮食完成意向面积的11%,春耕粮食意向面积比上年稳中有增。

人勤春来早。今年以来,各地各部门铆足干劲,各行各业开拓奋进,以新气象、新作为推动高质量发展。

已公布的主要经济指标显示,中国经济起步平稳、稳中有升:

——从宏观经济看,前2个月,固定资产投资同比增长4.2%,其中民间投资增速由负转正;服务零售额增长12.3%;货物进出口总额增长8.7%,其中出口增长10.3%,国民经济持续回升向好。

国际收支,折射一个国家世界经济的影响力。截至3月末,我国外汇储备规模为32457亿美元,较2月末上升0.62%。

——从行业表现看,前2个月,全国规模以上工业企业利润由上年全年下降2.3%转为同比增长10.2%;服务业生产指数增长5.8%,多数行业发展延续恢复向好态势。

新动能产品增长较快。前2个月,规模以上装备制造业增加值同比增长8.6%,高技术制造业增加值增长7.5%;新能源汽车、充电桩等产品产量分别增长25.6%、41.8%,智能手机产量增长31.3%。

从国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”开启商业首航,到自主研发的AG60E电动飞机实现首飞,再到首台国产产发射器电子显微镜TH-F120发布,今年一个重大项目传来捷报,正是我国新质生产力加快培育的生动写照。

“公司研发的新药继国内完成脑卒中三期临床后在浙冻人症获得突破,目前已完成生物等效性试验,计划今年6月在美国FDA递交新药上市申请。”苏州澳宗生物科技有限公司负责人说,这款新药的另一适应症是儿童自闭症,有望打破全球儿童自闭症领域“无药可用”的现状。

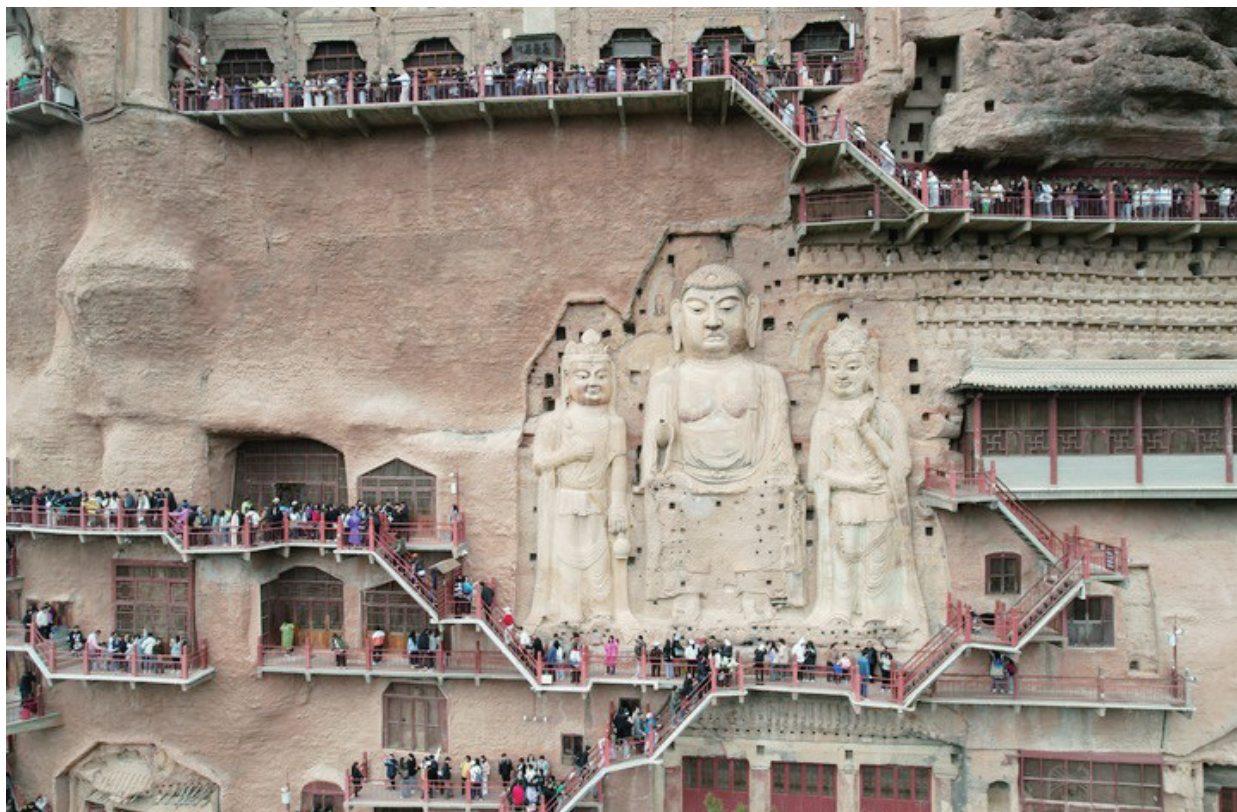
——从企业发展看,3月份,制造业PMI在连续5个月收缩后升至50.8%,其中,中、小型企业PMI分别升至50.6%、50.3%,均是12个月以来首次升至扩张区间,显示市场信心稳步回升。

更多指标传递企业运行向好信号:3月份,技术创新型企业经营活力指数同比增长27.9%,创业企业经营活力指数同比增长14.6%……

“从最新一期渣打中国中小企业信心指数看,中小企业几乎在所有项下都处于扩张区域。”渣打集团行政总裁温拓思表示,对中国经济中长期前景非常乐观。

内生动能积蓄增强
发展活力不断彰显

车站机场人头攒动,餐馆门口排起长龙,热门景区一票难求……刚刚过去的清明假期,国内旅游出游1.19亿



4月5日,游客在位于天水市麦积区的麦积山石窟游览(无人机照片)。

新华社记者 张智敏 摄

人次,国内游客出游花费539.5亿元,按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

南来北往、东行西进,热闹红火的出行消费场景,释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流,人享其行、物畅其流,“流动的中国”迸发新机——

重回扩张区间——3月份,中国物流业景气指数为51.5%,较上月回升4.4个百分点。

“随着复工复产加速推进,供应链上下游活动趋于活跃,带动物流需求恢复加快,业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何晓说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来,交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月,营业性客运量同比增长27.4%,货运量增长7.5%,邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复,人流、物流要素流动更加活跃,有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

看消费市场,服务消费潜力释放,新消费业态活力涌现——

今年以来,从“尔滨”冰雪游火热,到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”,一个个IP涌现,消费场景持续上新。

消费主引擎动能强劲。前2个月,社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增增长点看,数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下,价格企稳回升。2月份,全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%;环比上涨1.0%。3月份,中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家统计局测算,一季度,线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示,消费稳中向好态势持续巩固。

新加坡《联合早报》近日援引有关专家分析称,中国国内供需有所改善,企业信心正在恢复,消费和投资意愿不断增强。

大市场“磁吸力”持续释放
为世界提供新机遇

3月24日上午,北京钓鱼台国宾馆,聚焦“中国持续发展的动能与前景”的中国发展高层论坛2024年年会首

场专题研讨会举行,会场内座无虚席。

首次参加中国发展高层论坛的新思科技总裁盖思新说,中国是新思科技过去10年来全球增长最快的市场之一,此次参加年会就是希望寻找人工智能等未来产业技术创新和人才培养合作新机遇。

近期,从博鳌亚洲论坛上中国发展新机遇成为关注焦点,到“投资中国”首场标志性活动吸引140余名企业家和外国在华商协会代表参加,再到苹果公司首席执行官蒂姆·库克等百余位跨国公司负责人密集到访中国、美国财政部长耶伦访华,中国市场“磁吸力”持续释放,有力提振全球发展信心。

越来越多的跨国企业加码在华投资。如阿斯利康宣布投资4.75亿美元在无锡新建小分子药物工厂,苹果公司将扩大在上海的应用研究实验室。

在去年同期高基数基础上,今年前2个月,我国实际使用外资金额2150.9亿元,虽然有所下降,但仍处于近10年第三位。引资结构持续优化,高技术产业引资714.4亿元,占实际使用外资比重高达33.2%。

从未来发展大势看,我国经济韧性强、潜力大、活力足,回升向好、长期向好的基本趋势不会改变,将继续以中国新发展为世界提供新机遇——

这是充满活力的消费市场:拥有全球第二大消费市场、第一大网络零售市场,14亿多人口的养老托育、文旅体育、绿色生活等消费提质扩容潜力巨大。

这是空间巨大的投资热土:截至2月末,中国5G基站总数达350.9万个,数字技术与实体经济融合前景广阔。与此同时,人均基础设施资本存量目前只有发达国家的20%至30%,优结构补短板投资空间广阔。

这是潜力无限的贸易市场:主要贸易伙伴超140个国家和地区,未来5年,中国货物进出口有望累计超过32万亿美元……

一个更加开放、高质量发展的中国,将持续为世界经济提供动力:

第四届进博会已吸引来自59个国家和地区、超过3000个品牌参展;第135届广交会已有来自215个国家和地区的9.3万名采购商完成预注册,220多家头部企业和工商机构确认组织代表团参加,均超过往届同期规模……

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹,增长率超过5%,未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示。

新华社“新华视点”记者
(新华社北京4月9日电)

消费者权益保护法实施条例将于今年7月起实施。在新加坡9日举行的国务院政策例行吹风会上,市场监管总局、最高人民法院、司法部、国家网信办等部门有关负责人介绍了条例有关情况。今年是消费者权益保护法实施30周年,条例作为配套行政法规,有哪些亮点,将带来哪些影响?

坚持问题导向

市场监管总局副局长柳军介绍,条例坚持问题导向、系统观念,明确要形成经营者守法、行业自律、消费者参与、政府监管和社会监督相结合的共同治理体系,重点在细化经营者义务、强化国家保护、完善争议解决等方面作出了一系列规定。

柳军说,如围绕保障消费者人身财产安全,规定除了一般的商品服务外,赠品也要安全,“免费不免费”。围绕真实披露信息,列举了虚假宣传的常见情形,还规定了不得虚构或者夸大治疗、保健、养生等功效诱导老年人消费,替消费者守好养老钱。围绕保护消费者安宁权,规定不能擅自发送“推销信息”,也不能擅自拨打“推销电话”。通过一系列更清晰的合规指引和更明确的法律责任,让市场更加有序、让经营更加规范,预防市场失灵、减少消费侵权。

司法部立法二局负责人郭启文说,条例聚焦当前消费者关注的痛点堵点难点问题。如细化和补充消费者权益保护法的有关规定,完善网络消费相关规定,规范预付式消费经营活动,强化政府消费者权益保护职责,明确了消费者协会的履职要求等。

针对一些APP过度采集使用个人信息的问题,国家网信办网络局局长尹雪峰表示,网购时人脸识别属于个人信息过度收集,经营者不得过度收集消费者个人信息,不得采用一次概括授权、默认授权等方式,强制或者变相强制消费者同意收集、使用与经营活动无直接关系的个人信息。

破除痛点和堵点

针对预付式消费、直播带货、“一老一小”“霸王条款”“刷单炒信”“大数据杀熟”“自动续费、强制搭售”等消费痛点,条例作出了专门的规定。

市场监管总局执法稽查局局长况旭表示,针对直播带货的特性和突出问题,条例作出多方面规范。如直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”,明确平台、直播间和主播“人人有责”,直播营销平台经营者应当建立健全消费者权益保护制度,严格落实身份核验和日常管理责任,明确消费争议解决机制。

预付式消费种种乱象成为放心消费的堵点。况旭说,条例首次赋予了消费者合同解除权,经营者要退的不仅仅是预付款的余额,还要根据合同履行情况和违约情况来定。

条例对押金也作了相应的规定,不得对退还押金设置不合理条件,符合条件的要及时退还。消费者违约时,经营者扣除押金应当以实际损失为标准,而不是简单的“全有全无”。此外,条例为预付式消费设立了专门罚则,明确由各有关行政主管部门进行处罚。对于预收费用后卷款跑路的,还将依法列入严重违法失信名单。

“霸王条款”是消费者碰到的常见问题,如“订单不退不换”“注册视为同意”“管辖仅限本地”等不公平格式条款。况旭表示,条例对“霸王条款”予以了重点关注,如规定经营者不得利用格式条款不合理地免除或者减轻其责任、加重消费者的责任或者限制消费者依法变更或者解除合同、选择诉讼或者仲裁解决消费争议、选择其他经营者的商品或者服务等权利。

最高人民法院民事审判第一庭庭长陈宜芳介绍,最高人民法院正在就网络打赏、网络直播营销、在线预订、消费者个人信息保护等问题开展调研,下一步将通过适时发布典型案例、制定司法政策等方式不断加大对消费者权益的司法保护。

完善解决机制

发生消费纠纷怎么办,这是消费者关心的现实问题。况旭说,条例完善了消费争议的解决机制。

条例要求经营者落实首问负责,体现了“谁销售谁负责”“谁服务谁负责”“谁主管谁维权”的取向。消费者有权直接找销售者、服务商,有关行政部门受理投诉后,经营者和消费者同意调解的,应当依据职责及时调解。

此外,条例还规定了投诉的受理要件、时限、委托调解、鉴定检测等程序,比如重大、复杂、涉及众多人的消费争议,可以纳入政府的抽查检验,“鉴定一次、解决一片”,这也缓解了消费者经常反映的鉴定贵、鉴定难的痛点。

况旭表示,消费者和经营者都是市场的重要参与者,双方都要秉持诚实守信原则,在法治轨道内开展民事活动。条例规定,投诉举报应当遵守法律、法规和有关规定,骗取赔偿、敲诈勒索的要承担行政责任乃至刑事责任;惩罚性赔偿、行政处罚制度要准确适用,避免“小错大赔”“小过重罚”。

新华社记者 赵文君 (新华社北京4月9日电)

从上市银行资金流向看中国经济脉动

2023年末,农业银行制造业贷款余额2.95万亿元,增速28%;中国银行制造业贷款余额突破2.5万亿元,较上年末增长28.05%。

科技型企业正获得越来越多的资金青睐。截至2023年末,建设银行科技贷款余额1.53万亿元,较上年末增长24.13%;光大银行科技型企业贷款余额较上年末增长50.6%。

加大对民营企业的信贷投放也是一大趋势。截至2023年末,建行和农行的民营企业贷款余额均突破5万亿元,中行的民营企业贷款余额较上年末新增超7900亿元。

“今年前两个月,我行新发放民营企业贷款增量近3000亿元,增速高于全行贷款平均水平。”农业银行董事长谷澍表示,政府工作报告提出提高民营企业贷款占比,农行将加大资源配置力度,创新产品和服务模式,确保民营企业贷款稳定增长,占比持续提升。

专家表示,瞄准经济转型和高质量发展方向,信贷资金加速流向国民经济重点领域,为经济回升向好提供有力支持。

激发消费潜能

个人消费贷款保持较快增长

信贷资金不仅是企业生产经营的“血脉”,也是释放百姓消费活力的推动力量。在扩大内需、提振消费的背景下,银行业加大对个人消费贷款的投放力度,促进消费市场潜力释放,为推动经济回升向好注入动力。

年报显示,截至2023年末,农业银行个人消费贷款余额3409亿元,增量1471亿元,增速75.9%;建设银行个人消费贷款余额4216.23亿元,较上年末增长42.71%。

农业银行副行长林立表示,农行将支持和扩大消费金融作为重中之重,立足于稳定和扩大传统消费,精准对接新型消费金融需求,积极融入绿色消费、健康养老、新能源汽车、家居家电等消费场景,不断加大个人消费贷款投放力度。

除国有大行外,股份制银行的个人消费贷款也保持较高增速。截至2023年末,招商银行消费贷款余额3015.38亿元,较上年末增长49.11%。

专家表示,要进一步发挥金融对消费的积极支持作用,

推进消费信贷管理方式和产品创新,加大对新型消费重点领域金融支持,满足居民合理消费信贷需求,助力消费市场持续恢复向好。

信贷需求回升

贷款投放将“稳量提质”

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。金融为经济发展提供更精准有力的支持,有着重要意义。从多家银行业绩发布会释放的信息看,2024年银行业将保持贷款投放稳定增长,持续优化信贷结构,努力做到金融供给与产业转型升级同频共振。

“今年经济运行将保持回升向好态势,银行信贷需求和储备进一步增强。我们将统筹把握好总量均衡和结构优化,提高信贷投放质效。”谷澍说。

有效信贷需求是否充足,是衡量经济恢复发展情况、企业投资信心的重要指标。“在国家大力推进现代化产业体系建设,以及加快建设新质生产力政策的推动下,科技创新、绿色转型发展,以及高技术制造等领域的贷款需求依然比较旺盛。”建设银行副行长王兵表示,预计全年对公贷款能够实现两位数的增速。

从各银行关注的领域来看,科技创新、先进制造、民营小微、绿色发展等领域仍将是信贷投放的重点。一些银行对重点业务单列了信贷增长计划,确保资源支持精准有力。2024年,农业银行计划县域贷款增长1.3万亿元以上,力争人民银行口径普惠金融领域贷款增长8000亿元,计划人民银行口径绿色信贷增量达到1万亿元。

中国银行副行长林景臻表示,将着力提升消费贷款的增长贡献,积极满足刚性和改善性住房融资需求,助力拓展新型消费场景,有效支持促消费、稳投资、扩内需。

值得关注的是,多家银行把服务新质生产力放在更加突出的位置,正在积极布局,加快形成对新质生产力的综合服务生态。“下一步将深入探索金融服务的新模式、新路径,助力新质生产力的培育和壮大。”王兵说。

李延霞 吴雨 韩昊鹏 (新华社北京4月9日电)



4月9日拍摄的江苏省兴化市千垛菜花景区雾景(无人机照片)。当日,江苏省兴化市出现大雾天气,兴化市千垛菜花景区轻雾缭绕,景观在雾中若隐若现,宛如一幅水墨画。

新华社发(周社根 摄)