

翻开中国国宝的“世界影集”



这是3月8日在俄罗斯莫斯科动物园拍摄的大熊猫“喀秋莎”。新华社记者曹阳摄

中国国宝大熊猫是名副其实的“世界团宠”。它们的一举一动在无数关注的目光中定格，成为温暖世界的珍贵记忆。

向友谊使者“比心”

在大熊猫“福宝”的“影集”里，有着黄灿灿的油菜花。出生于2020年7月20日的“福宝”，是旅韩大熊猫“爱宝(华妮)”和“乐宝(园欣)”诞下的第一胎，也是韩国国内诞生的第一只大熊猫。

今年4月3日是“福宝”启程返回中国的日子。载着“福宝”的卡车在韩国爱宝乐园内行驶的一段路面上，布满了油菜花形状的贴纸，上面写着韩国民众对“福宝”的祝福。饲养员姜哲远说，当年到中国接“爱宝”和“乐宝”时，那里盛开着油菜花，此后他每年都会在韩国种植油菜花，让“宝家族”的大熊猫闻到故乡的味道。

作为来自中国的友谊使者，大熊猫在世界各地“圈粉”无数。比利时天堂动物园是旅比大熊猫的家。今年80岁的比利时老人让·皮埃尔·德戈贝尔是这个动物园最有名的游客之一，被称为“熊猫爷爷”。在70岁生日时，德戈贝尔的孩子们给了他一份特殊礼物——天堂动物园参观年票，从此他爱上了大熊猫。他还特意把远处的房子卖掉，搬到动物园附近居住。德戈贝尔对天堂动物园每一只大熊猫的习惯了如指掌，“这个爱好让我的退休生活十分充实。我总是能遇上大熊猫的爱好者，大家分享彼

此感受，其乐融融”。

法国人热罗姆·普耶是大熊猫资讯网站“panda.fr”的创办者。他回忆说，儿时路过商店橱窗，一眼就看中了一只可爱的熊猫玩偶。长大后，他开始搜寻有关大熊猫的一切信息，还从国外订购了英文版《卧龙的大熊猫》一书。17岁时，在巴黎万塞纳动物园，普耶第一次见到真的大熊猫——来自中国的“燕燕”。普耶说，他因热爱大熊猫而喜欢中国，因来到中国而认识真诚、友善的中国人。他记得，有一年在四川宝兴，中国朋友招待他吃火锅，还向他讲起放牛偶遇野生大熊猫的故事。

共同守护可爱生灵

在大熊猫“喀秋莎”的“影集”里，记录着它成长的点点滴滴。“喀秋莎”是首只在俄罗斯出生的大熊猫。莫斯科动物园园长阿廖洛娃经常在社交媒体上发布“喀秋莎”的动态，从睁眼、抬头，到学会爬行和用四肢站立……小家伙的每一点变化都让人欣喜。“熊猫幼崽不仅有熊猫妈妈，还有人类妈妈。”阿廖洛娃曾多次前往中国实地学习。她说，为了更好地了解大熊猫，她和同事们“几乎走遍了所有的大熊猫繁育基地”。

长期以来，中国积极推动大熊猫保护的国际合作。每一只大熊猫海外幼崽的出生，都是中外科研人员深度交流、协作创新的结晶。来自各国的大熊猫守护者齐心协力，在大熊猫野外保护、繁殖育幼、疫情防控和救治、技术交流和公众教育等方面取得显著成果，联合攻克了一系列技术难题。

在大熊猫的家乡中国，野外大熊猫的生存繁衍也牵动着人们的心。通过实施天然林保护、退耕还林还草、野生动植物保护与自然保护地建设等重点生态工程，中国不断强化大熊猫野外种群及栖息地保护。2021年，大熊猫国家公园正式设立，进一步提高了大熊猫栖息地的连通性、协调性和完整性，促进了大熊猫野外种群总量明显增长。

中国在生物多样性保护领域取得的成就让比利时天堂动物园创始人兼董事长埃里克·董博感叹不已。大熊猫来到比利时后，董博把它们的“同乡”——华南山羚、红熊猫、扬子鳄等也请到了比利时。董博说，保护珍稀物种，保护其所依赖的生存环境，实际上改善了整个生态系统，“这是对人类未来有益的工作”。天堂动物园致力于传播“天人合一”“和合共生”等中国理念，让人与自然和

谐共生的道理更加深入人心。

大熊猫有“超能力”

在大熊猫“四海”和“京京”的“影集”里，记录着它们在卡塔尔担任“公益宣传大使”的模样。在去年的多哈国际书展上，一个以熊猫为主题的互动区吸引了大批观众驻足，卡塔尔市政部希望借此向大众普及有关卫生、可持续发展、农业和环境的公益信息。

“四海”和“京京”来自中国大熊猫保护研究中心卧龙神树坪基地。初到卡塔尔，它们俩就掀起了“大熊猫旋风”，不少游客还学学四川话来吸引它俩的注意力。如今，大熊猫馆已经成为卡塔尔主要景点之一，首都多哈主干道旁和地铁内到处可见“四海”和“京京”的海报。

大熊猫拥有引人喜爱的“超能力”，在人们心中播撒和平友好的种子。比利时天堂动物园因为大熊猫的到来而游客大增，多次被评为欧洲最受欢迎的主题公园。今年3月，以首只在法国出生的大熊猫“圆梦”为原型的大型铜雕在博瓦勒野生动物园揭幕，这家法国知名动物园又多了一处“打卡”景点。

出生于日本上野动物园的“香香”去年2月回到中国四川。不少日本民众从此许下了去中国看“香香”的愿望。去年11月，日本大熊猫摄影家高氏贵博因为“香香”第一次踏上前往中国的旅途。记者从中国驻东京旅游办事处了解到，近期有不少日本旅行社推出前往中国的大熊猫观光旅行团，报名十分火爆。“福宝”回国，韩国旅行社还争相推出赴华“熊猫游套餐”。

在中国与世界的深度交融中，憨态可掬的大熊猫展现出连接心灵的“超能力”，将来自中国的善意，带进了世界民众的心里。新华社记者(新华社北京4月11日电)



这是2月20日在韩国爱宝乐园拍摄的大熊猫“福宝”。新华社记者姚琪琳摄

在我们的身边，有这样一些“帕友”——他们可能行动迟缓、肢体不协调，还可能出现手抖等症状。每年的4月11日是世界帕金森病日。帕金森病有哪些症状?如何早期识别?在目前无法治愈的情况下如何更好地治疗?记者采访了相关专家。

帕金森病一定会“手抖”吗

帕金森病是一种神经系统退行性疾病，威胁着我约300万人的健康。北京协和医院神经科主任医师王含介绍，帕金森病的症状有震颤、动作慢、走路姿势不协调等运动症状，还会累及身体各个系统，导致血压调节障碍、胃肠道功能障碍、便秘、尿频尿急等非运动症状，疾病后期可能会出现认知功能方面的问题。

提起帕金森病，许多人的第一反应是“手抖”。“手抖”医学上称为“震颤”，而帕金森病有震颤型和非震颤型，并非所有的帕金森病患者都会出现震颤症状。”王含说，出现“手抖”也不一定是帕金森病，需要结合其他症状综合判断。

帕金森病如何早期发现?王含表示，可以通过日常生活中一些小动作发现端倪——如走路时一条胳膊摆臂慢、一条腿抬不起来等不对称的运动缓慢、刷牙、包饺子等重复性动作不灵活;写字大小不均匀、一行字越写越小等。此外还有顽固性便秘、嗅觉减退、抑郁等非运动性症状。“如果发现这类症状要及时就诊、查体，以便及早采取治疗措施。”王含说。

帕金森病如何治疗

“作为一种慢性进展性疾病，帕金森病治疗原则是全疾病周期的管理。”上海交通大学医学院附属瑞金医院神经内科主任医师陈生弟介绍，当前，帕金森病的治疗有药物、手术、运动、心理疏导及照料护理等方式。通过选择合适的治疗方案，已经可以在很大程度上实现患者症状的改善。

陈生弟提醒，对于帕金森病来说，不是吃了药就可以“高枕无忧”，主动进行运动康复也是疾病管理的重要部分。上海瑞金医院联合上海复星公益基金会共同开展的一项康复训练研究显示，包括太极拳、快步走在内的非药物运动辅助治疗可以有效改善帕金森病的症状和降低并发症。

由于帕金森病目前无法治愈，一些患者易产生消极情绪，甚至放弃治疗。对此，陈生弟表示，通过及早开展对症治疗，并在规律的随访中发现问题、解决问题，可以延缓症状发展，以期达到更为理想的治疗效果。

加强关怀 呵护身心健康

对于帕金森病患者来说，一方面运动的受限会导致沮丧、无助等情绪，另一方面疾病本身也会影响神经递质，从而导致抑郁症状。“许多帕金森病患者有抑郁症状，家属营造良好的家庭氛围，为患者提供身心支持尤为重要。”王含说。

王含表示，理解、包容患者情绪，做患者的“小助手”和“安全督察员”，保证患者正确服药，鼓励和陪伴患者进行康复训练等方式，都可以更好地呵护患者身心健康。

虽然帕金森病多发于老年人，但一些青壮年也会确诊帕金森病。“早发型的帕金森病患者更易有病耻感，需要家庭和社会给予更多关爱。必要时可以通过心理科专业人员进行心理疏导。”王含说。

新华社记者(新华社北京4月11日电)

科学治疗 促进「帕友」身心健康

快递新规落地满月

你的包裹“按约投递”了吗

新修订的《快递市场管理办法》已落地月余，办法要求，经营快递业务的企业未经用户同意，不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等末端服务设施，引发社会关注。

新规施行以来，用户和快递小哥感受到什么变化?《新华视点》记者走访多地，追踪新规落地情况。

快递企业：正积极落实“按约投递”

根据国家邮政局发布的数据，2023年我国快递业务量累计完成1320.7亿件，同比增长19.4%。快递业务量持续增长的同时，快递员未联系收件人随意放置包裹，导致快递丢失等问题时有发生，亟待规范。

新修订的《快递市场管理办法》在加强快递服务行为规制、强化市场制度管理要求等多方面作出明确规定，将快递“最后一公里”选择权交给用户。

记者调查了解到，新规实施一个月来，不少快递企业正积极落实“按约投递”等要求，优化服务。

打开“顺丰快递”微信小程序，点击“收件偏好”，找到“工作日”，选择“派送到丰巢柜或服务点”……清明假期前，在沈阳工作的白领宋莉莉告诉记者，顺丰快递在派单前会先让用户选择投递方式，假期出游也不用惦记快递送没送到。

辽宁顺丰金廊片区负责人曹春介绍，顺丰通过大数据助力，对每个区域的件量进行分析，合理分配员工负责范围。“通过顺丰App，用户可以在派送途中设置收件时间、地点、是否敲门等需求，快递员也能及时掌握。”

目前，在圆通为快递员打造的“行者”客户端里，智能派送功能已上线，快递员可通过“路线智能规划”“漏派提醒”“智能签收”等功能，在更好服务客户的同时，提升工作效率。

京东物流方面表示，“揽收、派件不上门，承诺必赔付”的服务目前已覆盖全国600多个城市。为响应新规要求，也面向用户的个性化需求推出“按需揽派”服务。用户可根据自己的习惯进行“偏好设置”，根据实际情况灵活选择上门时间等。

国家邮政局快递大数据平台监测数据显示，3月份全国日均快件投递量为4.42亿件，同比增长17.6%，行业运行整体保持平稳稳定。

关键在于企业与客户协商一致

记者近日在沈阳、杭州等地走访发现，由于企业间、网点间服务参差不齐，一些地方仍存在快递员不通知收件人，就直接将快递投放至驿站、快递柜等情况。

在记者调查的70位快递用户中，有65位表示自己在收快递前出现过未被询问的情况。

调查中，一些快递员表示，如果要一一联络，现实中确有一定困难。“我每天要派送几百件快递，按500件算，每个电话就算打30秒，一天光打电话就要几小时。要是遇到‘双十一’，派件量过千，精力真的跟不上。”一名快递小哥向记者吐糟。

“有时也不是我不想打，我打了，人家一看‘骚扰电话’，马上就给我挂了。”沈阳一名快递员说。

一些小区限制入内，也增加了上门投递的难度。杭州市民徐先生是余杭区某大型小区的业主，快递小哥常以“物业进出有限制”为由，向他解释为何没能上门投递。“我把情况反映给12305，对方回复称，可以处罚快递企业，但管不了物业行为。”徐先生说。

那么，快递是否只能上门投递?中国快递协会法律事务部主任丁红涛表示，快递服务是民事履约行为，不管是上门投递还是投递到快递驿站、智

能快件箱，只要快递企业与客户协商一致，都是可以的。

丁红涛说，新规并非要求必须上门投递，而是针对实践中经常出现未经用户同意擅自将快件投递到快递驿站、智能快件箱的情况，要求快递企业提高履约意识，按照约定方式投递，在投箱入站前征得用户同意。

采访中，不少用户也对“送货上门”持理性态度，对每天起早贪黑、风雨无阻的快递小哥表示理解。

同向发力提升服务质量

我国快递业务量连续十年稳居全球首位，2023年快递业务量约占全球快递总量的六成以上。

在业务量快速增长的同时保障服务到位，是对快递业的巨大挑战。业内人士认为，新规要求“按约投递”，本质上是要要求快递企业更好保障用户的知情权和选择权。进一步提升快递服务满意度，推动办法落实，需快递企业、电商平台、监管方等多方共同努力。

有业内人士表示，目前我国80%以上快件都是电商件，电商平台可将问题前置，更好解决“联络难”问题。

物流行业专家杨达卿建议，各主要电商平台在下单界面设置快递配送选项，并将信息与快递公司同步，协同做好服务。“把选择权真正还给用户”，让消费者在下单时就选择自己心仪的方式，才能从源头降低沟通成本，更可减少快递电话沟通对用户的打扰。

记者注意到，淘宝、抖音等电商平台已着手改造业务流程，消费者在部分平台网购下单时已可选择投递方式。

针对部分消费者关心的服务价格及快递小哥工作量增加问题，受访专家指出，快递企业需在管理上下功夫，在技术上加投入，依托科学管理方式不断提升服务水平，更好适应用户多元化收件需求。

丁红涛表示，快递服务本质上是市场化合同服务行为，服务价格水平由市场决定。据初步调查分析，上门投递占比变化不会太大，履约成本增加相对有限。中国快递协会也建议快递企业以进一步提高效率为主要措施，缓解成本压力。

新规施行以来，邮政管理部门依法履行监管职责，督促快递企业履行服务质量承诺。多位专家表示，快递企业不应将压力直接传导至快递员，要通过转变发展思路，提升服务质量。各级邮政管理部门也应因地制宜，让执法“尺度”与“温度”并存。

新华社“新华视点”记者(据新华社北京4月11日电)



新华社发

政策体系、资金支持……

多部门聚焦设备更新和消费品以旧换新实施举措

国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。在4月11日国新办举行的国务院政策例行吹风会上，相关部门负责人介绍实施方案的新举措。

出台具体领域方案 提升循环利用水平

方案涉及经济社会发展的方方面面。国家发展改革委副主任赵辰昕介绍，国家发展改革委会同有关部门建立了推进工作机制，加强统筹协调，做好部门间的协同，强化央地联动，已召开第一次工作机制推进会。

此外，赵辰昕表示已部署了“1+N”政策体系：“1”指国务院日前印发的行动方案，“N”是各领域的具体实施方案。目前，工业和信息化部、住房城乡建设部、市场监管总局等牵头制定的方案已经正式推出，商务部牵头的消费品以旧换新文件即将正式出台。重点行业节能降碳行动计划以及交通运输、教育、文旅、医疗等领域的实施方案都在制定印发中，重点任务将进一步细化明确。

针对行动带来的废旧设备、消费品，赵辰昕说，将通过畅通回收渠道、支持二手商品流通交易、提高资源化利用水平等方面提升循环利用水平，力争全年推动全国大中城市新增标准化规范化回收站点2000个，其中供销系统1000个，建设绿色分拣中心200个，建设一批废旧钢铁、废有色金属等再生资源精深加工产业集群，今年资源循环利用产业产值有望突破4万亿元。

加强设备更新资金投入 支持汽车、家电换新

对于企业而言，大规模设备更新需要大量资金投入。财政部经济建设司司长符金陵表示，中央财政将加强资金政策统筹，持续实施好农业机械报废更新补贴政策，支持高排放老旧营运柴油货车、老旧营运船舶等更新;完善税收支持政策，加大对节能环保、环境保护、安全生产专用设备税收优惠支持力度;完善政府绿色采购政策，加快产业绿色转型升级;强化财政金融政策联动，引导金融机构加大对重点领域企业设备更新和技术改造贷款力度。

在支持消费品以旧换新方面，符金陵说，中央财政重点支持推动汽车以旧换新，坚持中央财政和地方政府联动，补贴资金由中央财政和地方财政按比例分担;中央财政同时安排资金支持启动县域充电桩设施补短板试点工作;鼓励有条件的地方统筹推进家电等耐用消费品以旧换新，中央财政将通过服务业发展资金支持开展现代商贸流通体系试点城市建设，支持完善家电等绿色回收体系。

工业领域实施四项行动 建筑领域迎来十项任务

为更好推动工业领域设备更新，工业和信息化部副部长单忠德说，将聚焦石化化工、钢铁、有色等重点行业，开展先进设备更新、数字化转型、绿色装备推广、安全水平提升四大行动。

“针对工业母机、农机、工程机械等行业，加快服役10年以上老旧机床等落后低效设备更新替代;针对航空、光伏、动力电池等行业，对标国际先进水平，更新一批高技术、高效率、高可靠性的先进设备;围绕研发设计、中试验证、检验检测等薄弱环节，更新升级一批试验检测设备。”单忠德说。

为落实好建筑和市政基础设施设备更新，住房城乡建设部城市建设司司长胡子健列出十项重点任务:住宅老旧电梯更新，既有住宅加装电梯、供水、供热、污水处理、环卫和建筑设施设备更新改造，建筑节能和液化石油气充装站改造以及城市生命线工程改造。

胡子健表示，将完善配套政策，加快出台分类操作指南等工作细则;加强工作指导，细化目标任务;健全资金机制，对于住宅电梯更新和加装，指导地方探索建立资金合理分担机制;持续跟踪问效，加强督导评估和跟踪分析，及时发现纠正存在的问题。

消费品换新突出智能低碳 加快能耗排放技术标准升级

消费品以旧换新涉及千家万户，涉及美好生活品质。商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋说，消费品以旧换新的品类以汽车、家电及家装厨卫为主。汽车方面，鼓励将高能耗、高排放、使用年限较长、存在安全隐患的老旧汽车，换为新能源汽车或节能型汽车;家电方面，提倡把家电产品高水耗、高能耗、配件老化、存在安全隐患的家电产品更换为低水耗、低能耗产品;家装厨卫方面，鼓励更多使用绿色、低碳产品。

徐兴锋表示，商务部将组织大量促消费活动，形成波浪式宣传热潮，让老百姓知道这项政策，用好这项政策，在尊重消费者意愿的基础上，鼓励更多使用智能型、绿色型、低碳型消费品。

在能耗、排放等强制性标准制定方面，市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生介绍，将加快能耗排放技术标准升级，持续引领设备更新。还将抓紧修订一批能耗限额、家电及工业设备能效强制性国家标准，对设备、产品的技术指标、能耗、能效等提出强制要求，作出具体的规定，以标准的持续提升，助力实现更新换代常态化工作目标。

严赋憬 李昌瑞(新华社北京4月11日电)