

全省社保卡服务实现“就近办”

设立“一站式”网点 1443个

本报讯 4月15日从省人社厅了解到，截至2月份，全省累计社保卡持卡人数3536万人，电子社保卡签发覆盖全省68%人口。全省设立社保卡“一站式”服务网点1443个，县级网点至少2个以上，实现群众全省范围内“就近办”服务。

省社保卡卡的制卡工作。参保人员在家门口的银行就可以办理社保卡相关业务。

目前，我省加快推动社保卡在人社业务领域全覆盖，实现职业资格类考试持卡进入考场，使用社保卡发放全省养老保险、失业保险、工伤保险待遇；联合省交通运输厅拓展社保卡加载“交通一卡通”功能，在全国实现省级首发。持卡人可在省内11个城市乘坐公交（太原市内可乘坐地铁），在全国340个城市乘坐公交、地铁、轮渡等公共交通出行工具，全省443个银行网点可以换卡充值，真正实现“一卡在手，走遍全国”。

社会保障卡在文化体验和旅游观光领域的应用日益丰富。省人社厅联合省文旅厅、省总工会，拓展社保卡加载“山西文旅年卡”，凭社保卡在旅游景点可代替旅游年卡作为身份凭证，以及公园景点入园凭证，还可享受酒店入住优惠和图书馆借书券。

目前，我省免除社保卡金融账户短信服务费。省人社厅积极与发卡合作银行联合压缩发卡周期，银行网点即时制卡“立等可取”；大力推行“线上申领”，在“民生山西”App上线社保卡补换卡和新申领，全国包邮，社保卡实现业务“跨省通办”。（李晓井）

本报讯 日前，省委社会工作部发布《全省性行业协会商会2024年“百会千企促万生就业”行动方案》，着重瞄准6大任务，促进高校毕业生高质量充分就业。

根据《行动方案》，全省性行业协会商会根据业务领域、行业特点，向企业发布“百会千企促万生就业”倡议书，广泛收集企业会员的高校毕业生需求计划、就业岗位信息，配合有关部门打造分行业大学生就业市场，搭建校企供需精准对接的合作平台，开拓市场化社会化就业渠道。

倡导行业协会商会及企业使用国家大学生就业服务平台，积极注册登记用人单位，提供职位信息，开展“云聘”活动。

充分发挥高校校园招聘主渠道作用，各自选择比较合适的高校，采取岗位集中发布、面对面洽谈招聘等措施，鼓励中小企业更多吸纳高校毕业生，储备人才，为毕业生开拓更多优质就业机会。支持办好“民营企业服务月”活动。

号召新业态、新就业群体相关的行业协会商会积极动员企业，吸引高校毕业生到平台经济、共享经济等新业态、新模式领域就业创业。助力构建高质量就业指导服务体系，鼓励行业协会商会通过就业沙龙、分享会方式，帮助学生提升就业能力，获取就业机会。

助力重点群体就业帮扶，支持行业协会商会引导企业会员，参与“一对一”帮扶，为困难群体毕业生提供有温度的就业服务。（李静）

百会千企促万生就业

我省明确河湖长制年度工作要点

本报讯 省河湖长制办公室于日前印发了《2024年山西省河湖长制重点工作安排》，从8个方面分40小项对2024年度河湖长制重点工作进行安排部署，深入推进各级河湖长和相关部门履职尽责，着力建设安全河湖、生命河湖、幸福河湖。其中提出，力争年内50%的县（市、区）至少建设1条（个）幸福河湖。

《要点》明确，要强化水资源刚性约束，严格“四水四定”，加快推进农业节水灌溉和重点高耗水行业节水型企业建设，加强取水许可管理、地下水资源管理与保护和非常规水源利用管理。全省年用水量控制在85亿立方米以内。要强化水域岸线空间管控，夯实水域岸线空间管控基础，抓好河流确权登记工作，加强涉河建设项目全过程监管和重大问题整改，纵深推进河湖库“清四乱”常态化规范化。要强化水污染防治，加强农村生活污水治理、黑臭水体整治、入河排污口监管和工业园区水污染问题排查整治，持续推进城镇节水降损和生活污水处理设施扩容，提高畜禽粪污资源化利用率，持续推进化肥农药减量增效，开展船舶码头污染防治。要强化水环境治理，完成水土流失治理面积550万亩、营造林300万亩和144座小水电站清理整改等目标任务。

其中提出，持续抓好生态补水，实施以汾河流域为重点的“七河”和“五湖”生态保护修复工程，推进中小河流和主要支流治理，持续开展河湖健康评价工作，稳步推进母亲河复苏和幸福河湖建设，力争年内50%的县（市、区）至少建设1条（个）幸福河湖。同时，加快推进水库、淤地坝除险加固和安全鉴定，完成水毁水利工程设施修复和重点山洪沟道治理项目，推进全省防洪能力提升。（任晓明）



四月十五日，市公园服务中心在森林公园举行爱鸟周宣传活动，通过科普教育等形式，推动公众参与鸟类等野生动物保护。牛利敏 摄

“爱鸟周”主题宣传深入人心

本报讯 日前，记者从省林草局举行的山西省第43届“爱鸟周”新闻通气会上获悉，4月5日至11日为山西省爱鸟周，本届“爱鸟周”的主题是完善保护体系、护佑候鸟迁徙。

多年来，我省大力实施天然林保护、退耕还林、京津风沙源治理和“三北”防护林等国家工程，启动太行山、吕梁山和“七河”流域生态系统保护和修复省级工程，吕梁山生态脆弱区水土流失得到有效控制，太行山水源涵养、燕山—长城沿线防风固沙功能得到加强，全省森林植被覆

盖率大幅提升，河湖湿地得到有效保护，鸟类等野生动物栖息生态环境进一步改善，全省野生动植物种群和数量稳步增长。调查结果显示，我省共有野生动物543种，其中鸟类428种，包含国家一级重点保护鸟类22种，国家二级重点保护鸟类72种，省重点保护鸟类133种。经过多年保护，省鸟褐马鸡从吕梁山扩散到太行山、中条山，足迹已经遍布全省；丹顶鹤、中华秋沙鸭等19种鸟类在山西有了新记录；玉带海雕、大鸨、遗鸥等珍稀鸟类频频现民众视野，山西生物多样性“家谱”进一步丰富。（周皓）

春来准作韶华主，总领群芳是牡丹。4月8日，2024世界牡丹大会第33届菏泽国际牡丹文化旅游节正式开幕。国色牡丹竞相绽放，让4月的菏泽迎来了一年中的最美时光。

菏泽被誉为中国牡丹之都和戏曲之乡、书画之乡、武术之乡、民间艺术之乡。牡丹是菏泽的城市名片。千百年来，世世代代菏泽人民种花爱花、崇花敬花，百姓种花“动以顷计”“若菜蔬然”，菏泽牡丹自古便享有盛誉。

在菏泽，牡丹不仅可以用来观赏，还发展了种苗繁育、精深加工等相关的特色产业。多年来，牡丹已与菏泽这座城市骨肉相依、灵魂相伴，演绎着不一样的生动与精彩。现代催花、鲜切花、品种选育、无土栽培、太空育种等科学技术的成功应用，为菏泽牡丹发展提供了广阔天地。现在的菏泽，牡丹名园星罗棋布，牡丹元素俯拾即是，牡丹产业蓬勃发展，牡丹文化沁入血脉……

“一朵花”与“一座城”在时代创新大潮中不断书写着新的传奇。

“富民之花”精彩绽放

2013年11月，习近平总书记到菏泽考察调研，非常关注牡丹产业发展，指出要立足资源禀赋和产业基础，做好特色文章，实现差异竞争，错位发展。近年来，菏泽牢记习近平总书记殷切嘱托，坚持市场化、产业化、国际化等原则，紧紧围绕打造“特色支柱产业”目标，按照“依托牡丹、延伸牡丹、超越牡丹”发展思路，推动牡丹种植、牡丹加工、牡丹商贸、牡丹文旅深度融合，牡丹产业优势地位不断提升，“中国牡丹之都”的知名度和影响力不断增强。

从明朝时期的土炕“熏花”，到清朝开始十月“下厂”，再到如今设施大棚培育，菏泽的催花牡丹历史悠久。“菏泽催花牡丹自古有之，近年来成为花农及周边村民致富的金钥匙。”中国园艺学会牡丹芍药分会副会长庞志勇介绍，花农除了在当地培育催花牡丹，还南下广州、北上北京等地催花。如今，菏泽催花牡丹从业人员近万人，催花牡丹占到全国份额的7成以上。

根入药、籽榨油、蕊制茶、瓣提露，籽粕做饲料，枝条和叶子做熏香，牡丹全身都是宝。现在，菏泽各类牡丹生产、加工、出口企业达到120余家，开发出牡丹籽油、牡丹茶、牡丹日化品和牡丹生物医药类产品260余种，产品远销30多个国家和地区。

菏泽牡丹绽放芳华

十省名城联动 共扬国色美名——“盛世牡丹耀中国”大型融媒体联动报道之菏泽篇

菏泽是世界牡丹主产区，拥有丰富的资源优势和良好的产业基础。近年来，菏泽在牡丹种植、科技研发、产业加工、品牌打造等方面下足功夫，有力推动了牡丹产业从单一观赏到“接二连三”融合发展，“富贵之花”已经绽放为“产业之花、富民之花”，十年诞生了我国牡丹产业的十项第一：牡丹籽油成为新资源食品、列为国家地理标志保护产品、进入国家化妆品原料目录都是由菏泽推动完成的，全国首个牡丹籽油生产厂家、首个牡丹籽油食品生产许可证、首个万吨级牡丹籽油生产线、首家以牡丹加工为主业的国家林业龙头企业、首个牡丹籽油国家标准、首个牡丹深加工循环经济标准体系、首个由国家市场监督管理总局批准的牡丹保健食品均诞生于菏泽。菏泽已成为全球最大的牡丹种植、观赏、加工基地，2023年牡丹产业总产值108亿元，实现了从“一朵花”到“全产业链”的精彩绽放。

蓬勃发展的牡丹产业成为菏泽“后来居上”征程中最靓丽名片。

“国民之花”续写传奇

牡丹之美，不仅美在它产业富民，亦美在其国色天香和动人的故事。

菏泽的牡丹栽培历史非常悠久，早在隋代，曹州就出了齐桓桓这样的著名花师，曾为隋文帝培育出高过楼台的牡丹花。曹州就是今天的菏泽。唐朝开国功臣徐懋功是曹州人，他将长安御花园的牡丹带回老家种植，这应该是引进牡丹外来品种比较早的事例。隋唐之后，据说曹州“村村有花园，户户养牡丹”，诸多传说虽然难免夸张，但也从一个侧面反映了人们对牡丹的喜爱。

历代吟咏牡丹的诗赋，更是浓墨重彩。据不完全统计，大唐时期，在文学史上有重要地位的名家吟咏牡丹的诗约

约有100多首，宋代则超过1000首，明清文士咏牡丹的诗词传世更多，粗略统计达数千首。李白《清平调》里的“云想衣裳花想容，春风拂槛露华浓，若非群玉山头见，会向瑶台月下逢”，写出的牡丹诗连绵成组，开篇便是“自知国色无伦比，放遍群花后后开……”

遍检牡丹诗文，“曹州”作为地名频繁出现。菏泽处于黄河冲积平原，灌溉黄河带来肥沃的土壤，孕育了国色天香的牡丹花。2011年，牡丹传说被列为国家级非物质文化遗产项目，涵盖与牡丹相关的民间传说故事。其中包括了人物传说、地名传说、品种传说和风俗传说等，保护单位定在菏泽市牡丹区文化馆。

相对而言，菏泽市牡丹产业发展中心的专家更在意牡丹的开发价值，该中心负责人认为，牡丹有实实在在的价值，人们最早对牡丹的认识，正是其药用价值。1972年，在甘肃省武威市柏树乡发现的东汉早期医简中，已有用牡丹治疗“血瘀病”的处方。医学经典《神农本草经》称：“牡丹味苦辛寒……一名鹿韭，一名鼠姑。生山谷。”

李时珍所著《本草纲目》是这样解释牡丹的：“虽结子而根上生苗，故谓之牡丹。”李时珍还对牡丹及其别名作了相应的阐释：“唐人谓之木芍药，以其花似芍药，而宿干似木也。群花品中，以牡丹第一，芍药第二，故世谓牡丹为花王，芍药为花相。”

宋代郑樵《通志》记载：“古今言木芍药，是牡丹。”其中的安期生《服炼法》云：“芍药有二，有金芍药，有木芍药。金者，色白多脂；木者，色紫多脉，此则验其根也。然牡丹亦有木芍药之名，其花如芍药，宿枝如木，故得木芍药之名。”

史料记载，中国是牡丹的原产地。历史上，在黄河流域和长江流域的河谷之中，到处都盛开着野牡丹。明清时期，菏泽已大规模种植牡丹，素有“曹州牡丹甲天下”之称。

“明朝以后牡丹的全国种植中心就是菏泽，北京种植的牡丹百分之九十都来自菏泽。”中央民族大学教授蒙曼说，“到了清朝蒲松龄写《聊斋志异》的年代，曹州的牡丹已经非常有名，可以拿出自己独有的品种来反哺洛阳，这就是当年曹州牡丹的威风。”

名花遇到名家，便留下许多佳话。今天，菏泽牡丹同样拥有极为特殊的地位。北京景山公园、圆明园、奥林匹克公园等地都种植了来自菏泽的牡丹。2017年5月“一带一路”国际合作高峰论坛期间，2400余盆菏泽牡丹绽放天安门广场；2019年4月“国色天香—紫禁城赏牡丹”菏泽牡丹主题展在故宫举行，1.5万余盆牡丹、2.6万枝鲜切花及牡丹衍生品、牡丹文创产品与海内外游客见面；在2022年北京冬奥会上，菏泽反季节催花牡丹亮相国家奥林匹克体育中心……

菏泽牡丹以其花大、型美、色艳、香浓著称于世。1999年，昆明世界园艺博览会，菏泽牡丹获得111个牡丹奖项中的81个。2012年3月16日，经申报、考察、评审，中国花卉协会正式授予菏泽市“中国牡丹之都”。如今的菏泽，仅观赏牡丹就有9大色系、10大花型、1280个品种，每年谷雨前后万花齐放，令人如痴如醉。

“开放之花”绽放世界

花开九州醉，香邀四海宾。4月9日至10日，全国党媒短视频助力乡村振兴研讨会暨百家党媒看菏泽活动在菏泽举行，来自全国各地的百家党

媒“大咖”齐聚“中国牡丹之都”，聆听菏泽“后来居上”新征程中的生动故事，感受菏泽独特魅力。活动期间，全国各地的媒体精英用镜头记录美好瞬间、定格精彩画面，用更多“沾泥土、带露珠、冒热气”的短视频，帮助菏泽讲好乡村振兴故事。

世人皆爱牡丹，因其深厚的文化内涵和精神品质。花开时节，曹州牡丹园内各色牡丹争奇斗艳，牡丹IP“丹萌萌”花样出新，3D汉服九色“丹萌萌”向各地游客推介菏泽牡丹。设计师温永华介绍，他所设计的“丹萌萌”，不仅是一位可爱美丽的吉祥物，更是牡丹文化的传承者和推广者，他希望“丹萌萌”以灵动的姿态、亲和的形象深入人心，让牡丹之美绽放在每一个人的心中。

在菏泽，一朵牡丹如何开出众多“新花样”？娇艳绽放的牡丹以最美姿态迎接八方来宾，当海内外游客齐聚菏泽赏花之时，以牡丹元素为核心的、经过精深加工而形成的全产业链条，也在惊艳着世人。花可赏、根入药、籽榨油、蕊制茶、瓣提露……在菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司和龙池牡丹有限公司，与会嘉宾看到了琳琅满目的牡丹深加工产品。

4月9日下午，与会嘉宾在巨野县书院院看到了工笔牡丹画，这些作品全部由农民画师创作，多次亮相上合青岛峰会、上海进博会等重大外交场合。

全国10张工笔牡丹画，8张出自巨野。巨野工笔牡丹画不仅在国内占据80%的市场，还在国际文化交流舞台上频频亮相。目前，巨野工笔牡丹画作品远销40多个国家和地区。巨野县是中国文联命名的全国唯一中国农民绘画之乡，目前全县有中国美协会员24人，去年创作绘画作品120余万幅，年综合产值超过20亿元。

白天赏牡丹，晚上游古城。一日之内，领略花韵和古城风情，让心灵得到双重滋养。9日，在郓城水浒好汉城景区，与会嘉宾不仅看到北方传统四合院和浙派、徽派的古代建筑荟萃，还身穿汉服，穿越古今，欣赏到“水滸点将马战”“燕青打擂”“好汉闹花魁”等水浒互动剧；感受水滸英雄歌，宋江武校大刀队、狗娃艺术团武术展演以及中国杂技等非遗节目的精彩魅力。绚丽夺目的非遗打铁花和激情起舞的篝火狂欢，更是引得与会嘉宾啧啧称奇。

在菏泽乡村，也是处处充满生机与活力。近年来，农村电商蓬勃发展，淘宝村、淘宝镇数量均居全国地级市首位，带动57万群众增收致富。曹县是全国第二大电商村集群，去年表演服、汉服销售额分别占全国的80%、40%。龙年伊始，身着马面裙的女士，在各景区、博物馆、潮流地打卡，成为街头一道新的风景线。“新春战袍”马面裙火爆出圈，2024年一季度，曹县汉服销售额达到19.8亿元，其中，马面裙网络销售额为8.87亿元。

以花会友，以花兴城，是千万菏泽人民的共同文化自觉和热切期盼。伴随牡丹花开，菏泽在延续“节会融合、一体谋划”基础上，首次将世界牡丹大会与菏泽国际牡丹文化旅游节启动仪式一体举办，将牡丹与文化、经济、社会、生态互动融合，推动这座城市绽放出璀璨光芒、焕发无限活力。

今年菏泽首次在日本名古屋、江苏常熟市设立分会场，首次提出“四月看牡丹、五月赏芍药”，进一步丰富牡丹节会的内涵和外延。按照大众化、市场化、产业化、人文化、国际化“五化并举”办会思路，统筹推进、改革创新，努力将2024世界牡丹大会办出特色、办出形象、办出成效。

来菏泽，一起倾听盛世牡丹绽放的声音，感受一朵花与一座城的千古传奇。菏泽日报记者 张 啸



牡丹之都展新颜 张国庆 摄