

政协委员风采

作为城市建设者，他栉风沐雨，寒暑不分，只要工作需要，总是第一时间赶赴工地；身为政协委员，他立足本职，笔耕不辍，为城市建设献上优质提案。他既是就职于太原国投的城市建设者，也是第十四届市政协常委，还是民建山西民营经济服务中心执行主任、省中小企业发展促进会常务副会长……多重身份下，是刘文浩一颗让太原变得更美好的赤子之心。

看实干，一条道路见真章

“城市建设的推动者、美好生活的创造者”是太原国投的发展定位之一，也是刘文浩工作的重心。

2012年至2018年，他全身心扑在西山农村旅游及森林防火公路这一重要生态建设基础设施项目上。“我负责主线88公里连接线30公里的征拆对接工作，2012年4月，奠基仪式举行后入驻西山，10月就基本完工了。”刘文浩轻松地笑着说，但是面对工期紧、任务重、拆迁困难等问题，5个月内就能顺利完工，其中的艰难可想而知，“那会儿每天就睡三四个小时，整整大干了半年多，那时候大家目标一致，没有一个人怕苦喊累。”

后来，刘文浩负责这条公路的绿化及配套养护管理工作。2018年，在“太原国际自行车赛道线路选定”工作中，他立足多年实地养护修复经验，将每一个涵洞、每一处滑坡、每一段路面修复现场的数据和实际情况勘察上报，积极与施工方和政府主管部门沟通，为自行车赛道在原有道路基础上的新建提供了扎实的数据。

“西山旅游公路其实是西山地区综合整治的一个配套基础设施，太原现在的山清水秀景象，跟西山地区综合整治分不开。”从侃侃而谈中，看得出刘文浩对这项工程的感情至深，“2005年刚来太原的时候，每天回家常有的一个动作就是洗鼻子。随着西山地区综合整治等生态工程深入实施，碧水蓝天成了太原的常态。面对这样的变化，感觉自己的工作付出是值得的。”刘文浩语气中成就感满满，也许这就是城市建设者应有的自豪。

履职责，一言一案为发展

新身份，新使命。担任政协委员3年以来，刘文浩充分发挥政协委员界别优势、专业优势和资源优势，走访调研，笔耕不辍，提交了多件优质提案。其中，《关于加强培育“专精特新”激发中小企业市场活力的建议》《关于借鉴湖北“汽车红包”思路出台我省消费品补贴政策的建议》《发挥太原在山西中部城市群龙头带动作用着力推进我省申报自贸区》等4篇社情民意信息被市政协单篇采纳。《建立运用产业基金促进产业发展的建议》《打造中部城市群科技创新太原中心的建议》等社情民意信息得到了分管市领导的批示，并转送相关部门办理。这些提案与信息不仅是刘文浩用心履职的生动写照，也饱含着他对于太原这座城市的满怀深情，更为我市经济发展注入了强劲活力。

“被推选为政协委员，说实话我很意外。既然担起了这份责任，我就会尽己所能为太原发展解决一些实际问题。”3年里，刘文浩参加课题10余项，主持课题5项，提交社情民意信息54篇，提案13件。被问及如何做到如此高产时，他说：“只要平常多留心，做好积累，终会量变产生质变。有了前期的积累，再遇到线索，就能比较顺利地写出来。就像解决了0到1的问题，1到10的问题就会比较容易。”

刘文浩在与界别委员的交流中发现很多企业家都在为同一个问题“头疼”，因信息未共享，企业在办理供排水、供气、热力等业务时流程十分繁琐。不仅需前往不同专营单位分别提交、单独申请，而且各专营单位踏勘、施工作业分别进行导致重复开挖、管线冲突等问题时常发生，极大地影响了企业的正常生产作业。对此，刘文浩提交了《关于尽快启动我市水电气暖通信广电联动服务的建议》，为解决现存问题提出了有效举措。这一提案与全市优化营商环境工作高度契合，他也当选为我市营商环境“体验官”。

“近期的关注点主要在与新质生产力关系比较密切的科技金融、科技创新方面，希望能够提出有效建议，运用好金融工具为我市发展新质生产力赋能。”刘文浩的目光总是紧盯城市发展一线动态，聚焦企业发展现实难题，为太原民生发声，为太原发展献策……

见习记者 赵静茹

第六届双品网购节今日启幕

本报讯 以电商新业态新模式为引领，加快推动新型消费提质扩容，持续激发消费潜力。4月28日，第六届双品网购节拉开帷幕，将围绕数字生活、数贸全球、数智赋能三大主题，聚焦品牌、品质开展各具特色的配套活动。

在数享生活主题活动方面，聚焦打造数字消费热点，鼓励本地电商平台、连锁商超、龙头网络店铺联合品牌商家，推出更多数字化产品，满足广大消费者多层次全方位需求。商旅文联动，构造多元消费场景，鼓励电商企业充分结合“五一”假期高峰，主动对接智慧旅游景区、联动线下商圈，创新沉浸式场景，打造数字潮玩聚集地。鼓励电商企业联合音乐、短视频、文学等，创作更多优质数字作品。指导电商企业开展市场化“以旧换新”活动，推出多样化补贴优惠举措和便利回收渠道，满足消费者生活品质升级的需求。

在数贸全球主题活动方面，将组织跨境电商平台、电商企业，积极做好品质好物引进、品牌国货出海。鼓励优质外贸产品开展网络销售，引导跨境电商企业与品牌企业创新合作模式，优化海外仓布局，带动我省传统工艺、食品、茶叶等优质商品拓展国际市场。鼓励我省电商平台企业举办“丝路云品”等特色电商活动，引进更多伙伴国家的品质好物，提高商品、品牌认知度，推动“丝路电商”国际合作。

在数智赋能主题活动方面，鼓励企业将实体店与线上运营结合，实现线上线下相互引流，激发消费活力。鼓励电商企业积极开展“数商兴农”专场活动，依托乡村e镇主导产业，大力开展特色直播、让利促销等网络促消费活动，重点推介我省优质农产品“走出去”。省级直播电商基地、各类电子商务行业协会要积极谋划直播促销活动，推动我省优质产品网上销售。

本次网购节将持续至5月12日。

(李静)

市应急管理部门发出八方面提示

“五一”假期来临 安全意识莫放松

本报讯 “五一”假期，旅游进入旺季，人员出行增多，季节交替天气变化多，各类安全风险上升。假期之前，市应急管理部门发出提示，假期虽轻松，安全意识不能松。

企业安全生产方面，各企业要严格落实主体责任，开展安全检查，做好设备设施的维护保养，及时消除事故隐患；要严格管控动火、吊装、临时用电等危险作业安全管理，严禁无资质、非专业人员顶岗；要加强冶金、建材等重点工贸企业和不停工重大建筑工程的安全检查；要强化值班值守，完善应急处置预案，配齐应急救援装备物资。

消防安全方面，要正确使用电器设备，不超负荷用电，不私拉乱接电线；加强电动自行车管理，严禁人车同屋、进楼入户、飞线充电，不得将电动自行车停放在楼梯间、疏散通道和安全出口处；外出要做到“三清三关”；居民住宅物业服务企业要加强消防管理，开展防火检查巡查，及时消除火灾隐患。

森林草原防火方面，进入林区草原严禁携带任何火种，不吸烟、不用火；严禁一切野外违规用火行为，一旦发现森林草原火情，立即拨打报警电话。

防范灾害性天气方面，要及时关注天气预报和天气预警信息，提前掌握极端天气和自然灾害应急避险常识；遇到灾害性天气，尽量减少外出。

交通出行方面，要提前对车辆进行全面检查维修，确保车况良好；驾车时不超速行驶、不疲劳驾驶、不酒驾醉驾；乘坐公共交通工具不携带易燃易爆品，留意灭火器、安全锤和安全出口位置；乘坐客车出行，要选择正规营运性车辆，切勿乘坐超员和违规载货的营运客车；乘车时务必全程系好安全带。

燃气安全方面，不擅自拆、改燃气管道和设备；使用燃

气时不要离人，要保持室内通风良好；检查厨房内的燃气设施设备是否存在老化、松动等情况，发现异常及时联系专业人员处置；发现燃气泄漏，要迅速关闭气源，开窗通风，严禁触动电器开关或使用明火。

密集场所方面，在车站、机场、酒店等人员密集场所，要了解安全出口、逃生通道的位置，熟悉消防器材摆放位置和使用方法；遇到火灾要沉着冷静，不贪恋财物，不乘坐电梯，不盲目跳楼；如遇到紧急情况，要根据工作人员引导进行疏散，不要逆人流而行，不要互相拥挤，以免造成踩踏。

儿童安全方面，不要把孩子单独留在室内、车内，不要让孩子在无成年人陪同的情况下外出活动；教育孩子不向楼下抛东西，不攀爬阳台、门窗和其他高处，谨防摔伤或坠落；教育孩子不要私自下水游泳，不到危险水域玩耍，严防溺水。

(申波)

乡村振兴看太原



4月27日，小店区刘家堡乡南马村，村民在田间护理抽芽的药用牡丹。去年以来，南马村依据土地资源特点，转型发展种植市场前景广阔的药用牡丹，带动农民增收致富，振兴乡村经济。

张昊宇 摄

晋祠水稻

育秧高科技 孕育“丰收景”

本报讯 自动化育秧棚可完成自动喷灌、自动通风、自动监测温度，自动育秧机还可实现机械播种……4月26日，晋源区王郭村智能化育秧基地，一盘盘秧苗青翠欲滴。该村采用高科技孕育晋祠水稻，高效培育更为优质的秧苗。

王郭村的水稻田旁，一排排全自动智能化育秧棚整齐排列。走入育秧棚，绿油油的秧苗长势喜人。该村育秧基地共有26个全自动智能化育秧棚，育秧品种以晋稻17号为主，每棚直播2000个穴盘的秧苗，可满足3000亩大田插秧需求。除了满足本村插秧需求外，还可供应



图为王郭村智能化育秧基地。

省内其他市。育秧基地配备了集机械化、自动化、智能化、数字化于一体的智慧农业设施，手机上一键操作就可以自动喷灌、自动通风、自动监测温度，可保障大棚内光照、温度、湿度适宜，营造有利的育苗环境，提升秧苗存活率和抵御灾害能力，还可缩短秧苗生产周期，真正实现操作自动化、管控智能化、生产规模化。最早培育的一批秧苗即将于5月上旬插入大田，培育出的水稻亩产预计可达750公斤。

该村技术员、省水稻研究所水稻试验基地专家冯润保已从事水稻试验45年。据冯润保介绍，目前基地主要采用旱地育秧新技术，相比水田育秧，这种作业方法不仅大大提高了育秧效率、节省人力成本，还具有节约秧种、育秧质量好等优势，有利于水稻稳产高产。

“育秧的关键在于种子、土壤和水。种子泡2至3天后，要用3%的石灰水浸种消毒，捞出清洗掉石灰后，放在催芽机里催芽24小时，再用自动育秧机机械播种。播种的底土富含有机肥，播下种子再覆盖一层除杂草的浮土，浇水至饱和，大棚内温度保持在28℃到30℃，就可静待出苗。1周时间，秧苗就会出土1厘米，30天后就可以插秧了……”提及育苗过程，冯润保侃侃而谈。他介绍，基地还使用了自动育秧机，大大提升了播种效率，省时、省工、出苗均匀、出苗率高。

据了解，晋祠水稻育秧已在晋源区花塔、赤桥、北大寺、索村东庄营等村全面开始，预计5月中旬陆续开始插秧。

(侯慧琴、杨润德、崔莉霞 文/摄)

山西邮政

配送小分队 化肥送地头

本报讯 为助力春耕，山西邮政在各市成立配送小分队，抽调专人专车把农民订购的化肥送到田间地头。村民们足不出户，就能享受点对点配送服务。今年春耕以来，已累计配送各类化肥近80万袋。

4月25日中午时分，3辆满载化肥的邮政车辆驶进阳曲县北小店村。不到半小时，阳曲邮政广场支局的工作人员就将20吨化肥卸下车，整齐地摆放在指定地点。化肥被送到家里，农户安大姐高兴地说：“谢谢你们，大中午的，这么辛苦给我送化肥。化肥置办齐了，心里真踏实。”

阳曲县的润连种养殖专业合作社承包了2300余亩耕地种植玉米。该合作社已与阳曲邮政合作了3年，每年要使用“农邮”复合肥40余吨。春耕时节，阳曲邮政积极与农户厂家对接，邀请技术员为合作社提供农技指导。合作社负责人梁先生说：“昨天在手机上下了的订单，今天直接送到地头了。播种、施肥能一次完成，省心省力。”春耕以来，山西邮政从预订化肥、惠农贷款、农技培



图为配送小分队送货上门。

训，到配送化肥上门，为农民提供了解决资金难、物流难和购买难等问题的全过程服务，助力农业增产、农民增收。

(李涛、裴效华 文/摄)

名医工作室 让群众就近看病无忧

本报讯 日前，上海同济医院内镜中心副主任医师陈莹，来到太原市人民医院(晋源院区)，进行胃肠镜手术。据悉，太原市人民医院目前已先后引进上海同济医院17位专家为特聘专家，建立了9个名医工作室，满足了老百姓在家门口看名医的需求。

4月22日，做完手术的陈莹耐心地解答患者家属的问题，她高超的医术赢得家属赞许。作为名医工作室成员，陈大夫定期从上海来太原坐诊。她说：“我们每个月都会来一次，每次来除了出诊，还与同行交流最新技术和理念。”

太原市人民医院(晋源院区)消化科副主任孙敏介绍：“从创建名医工作室，到整个团队的培养，再到目前的内镜诊疗模式，我们基本上都是与上海同济医院接轨的。通过医疗资源接轨，将专家引进来，让专家多跑路、患者少跑腿，满足了老百姓在家门口看名医、看专家的需求。”

目前，太原市人民医院已先后引进上海同济医院许树长、吴登龙、童晓文等17名专家为特聘专家，建立了9个名医工作室。让当地老百姓不离开本土，就能够在家门口享受到优质医疗资源，做到周周有专家、月月有名医。

为进一步提升本土医疗水平，太原市人民医院(晋源院区)先后派出多名医护人员赴同济医院进修学习。

双方合作以来，太原市人民医院门诊量增长了59.81%，住院人数增长了164.33%，平均住院日减少了1.8天，三四级手术同比增长了300%，占比达到69.39%，达到三级医院标准。开展科研项目10余项，新技术、新项目120余项，其中内镜下黏膜下层剥离术及肺癌根治手术等多项技术达到山西省乃至全国先进水平。

(侯慧琴、杨润德、梁月仙)

未成年被害人 可获心理评估支持

本报讯 4月27日，晋源区检察院消息，为进一步深化未成年被害人心理评估工作，该院联合省儿童医院(省妇幼保健院)，成立了全省首家未成年被害人心理评估支持中心。

晋源区检察院在办理性侵未成年人案件过程中发现，很多未成年被害人在遭受侵害后，囿于年龄较小，对此类事件缺乏认知，尚未意识到对自己造成的影响，也因担心隐私泄露、影响名誉和日后生活，不愿再次提及案件、接受心理评估。甚至有部分家长意识不到对孩子心理造成的伤害，成为未成年被害人接受心理评估和心理救助的阻碍因素。

对此，该院聚焦未成年被害人精神层面需求，大胆探索，创新思维，与省儿童医院(省妇幼保健院)会签合作协议，成立未成年被害人心理评估支持中心，充分发挥医院在心理、精神障碍理论研究和临床诊疗等方面的专业优势，为未成年被害人心理诊疗救治开辟绿色通道。双方结成互相扶持、互相依托、共同发展的长期合作伙伴关系，根据特殊保护、优先保护原则，综合考虑被侵害未成年人的身心状况与隐私保护，联合打造集评估、医疗、康复于一体的心理损害评估支持模式，为未成年被害人提供坚实的专业医疗保障和更加全面的司法保障。

晋源区检察院有关负责人表示，一方面，司法机关引入社会力量，为疗愈涉案未成年被害人心理创伤提供专业支持；另一方面，从医学专业视角对精神性疾病、心理疾病、精神障碍等不同程度损害进行定性定量评估，形成可以为提起精神损害赔偿诉讼提供专业意见支撑和办案参考价值的重要依据和凭证。

(刘友旺、张倩)

山西财经大学 志愿服务项目大比拼

本报讯 为进一步传播“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，大力挖掘、培育、推广优秀志愿服务项目，4月23日下午，第五届山西财经大学青年志愿服务项目大赛决赛在该校举行。

本次大赛设创意赛道和专项赛道，共有来自全校18个学院的84个项目参赛，项目内容涵盖阳光助残、敬老服务、卫生健康、节水护水、乡村振兴、环境保护、应急救援、文明实践、社区治理与邻里守望、文化传播与旅游服务等。

公益体育、智慧助老、法护黄河……随着决赛开幕，选手们依次上台汇报志愿服务项目主题立意、服务模式、社会影响及项目成果等情况，展示甘于奉献、勇于担当的志愿服务风采。专家评委根据项目选题、实施情况、项目成效等提问，并给出精准建议。

山西财经大学志愿服务项目大赛已经举办5届，上千人次参加，孵化培育志愿服务项目百余项，培育出“启聪行动”“让晋商文化火起来”“非遗传承人”“小微新光”等一大批品牌志愿服务项目，多个项目在中国青年志愿服务项目大赛中获奖。

该校相关负责人表示，将紧紧围绕思想引领、数智引领、专业引领3个维度，不断开拓志愿服务领域，加强志愿服务品牌建设，引领青年学生以实际行动为学校高质量发展贡献青春力量。

(尹哲)