

让太原成为文旅融合的明星之城

吴美玲

太原市作为有着5000年文明史和2500多年建城史的国家历史文化名城，在深入挖掘丰富历史文化底蕴的基础上，整合关联产业、培育示范品牌、政民共同参与，多措并举升级游客体验，让更多的人来到太原、爱上太原、传播太原。

“五一”黄金周将近，各地文旅热点不断。携程发布的2024“五一”旅游趋势洞察报告中显示，今年“五一”假期山西旅游热度攀升，太原市上榜“五一”租车前往旅游的热门目的地，加上任贤齐、薛之谦两场演唱会等利好因素加持，太原“五一”酒店订单同比增长105%，其中外地游客占比达90%。多方游客纷至沓来，充分说明太原文旅产业发展潜力巨大。2024年太原市政府工作报告提出，“促进文旅深度融合，塑造高质量发展靓丽名片”，为我市文旅产业的发展提出了明确要求。我们要从升级游客体验方面持续发力，进一步推动“锦绣太原城”靓丽名片“出圈长红”。

打造多元旅游体验

在现代经济发展中，旅游业已经远远超出了原有的范畴，广泛地涉及娱乐、餐饮、交通、文化、工业、农业、商贸、建筑等产业，成为一种综合性的经济形态。在大众旅游时代的今天，旅游需求从观光向休闲度假转变，游客不再满足于“到此一游”的短暂体验，而是期待融入当地生活的深度多元体验。这就要求关联餐饮、酒店、交通、景区、购物、娱乐等多种产业，打通“吃、住、行、游、购、娱”等消费业态，打造多元旅游体验。哈尔滨在寒冷的冬季犹如

当前正是春耕春播的关键时期，尖草坪区检察院着眼“民之关切”，聚焦“三农”工作，结合区情实际制定方案开展农资产品质量安全“检护民生”公益诉讼专项行动。（《太原日报》4月26日）

农资是农业生产的基础、粮食丰收的保障。种子、农药、肥料等农资产品的质量，直接关系到农民的收成，关乎国家“米袋子”“菜篮子”的安全。为广大农民提供优质农资，重拳打击假劣农资，是保障春耕生产、维护广大农民利益的必要之举，广大农民朋友要擦亮眼睛，拒用劣质农资，为全年粮食丰收夯实基础。

要紧盯春耕，严打假劣农资。假劣农资涉及生产、传播、销售等环节，覆盖链条长，必须紧盯春耕，严打假劣农资。要加强部门之间的协调配合，健全信息衔接机制，畅通信息交流、情况通报、检测鉴定、案件移送等合作渠道，对发现的每一起劣质农资案件，要追根溯源，上控生产厂家、下追销售流向，出重拳、下猛药，对假劣农资露头就打，使其难以藏身。要加强农资生产销售监督，详细核实种子、农药、化肥的外包装标签、生产日期及有效期等信息，检查农资产品质量是否符合标准，生产者、经营者是否持有有效的生产、经营许可证等情况。要压实农资电商、平台主体责任，截断假劣农资进入市场的渠道，保障假劣农资不流入农田。

要强化宣传，拓展优质农资。农资的最终使用者是广大农民。严打假劣农资的同时，要加大宣传力度，为广大农民普及农资知识，加强农民识别假劣农资的意识和能力，让农民抵御低价诱惑，远离假劣农资，帮助农民树立正确的农资消费观念。要引导经营单位、销售平台加大优质农资采购力度，不断扩大优质农资市场份额，进一步调优农资商品供应结构，用优质农资驱动假劣农资。

要优化服务，推进农资入田。只有让优质农资入田，才能夯实丰收基础。今年以来，太原市供销社精心组织，上下联动，充分发挥全市农资供应主渠道作用，全力以赴做好春耕农资供应和服务，确保春耕旺季不脱销、不断档、不误农时，助力农业生产开好头、起好步。亮眼的成绩单背后，离不开优质服务。今后，我们要再接再厉，对一些偏远的农村，采用农资合作社、直销直供、连锁配送等新模式、新业态，将优质农资推广到田间地头，最大限度缩短农资供需之间的距离，降低流通成本，做到数量充足、质量保证、价格稳定、服务到位，降低农民生产成本，提高农民种植积极性。

春耕一粒粟，收获万颗子。目前，即将进入5月，全市春耕已经全面展开，农时不等人。我们一定要采取强有力的措施，严打假劣农资，拓展优质农资渠道，全力以赴推进优质农资入田，让农民用上放心种、洒上放心药、施上放心肥，在并州农田绘好“丰”景。

（作者单位：太原市农业农村局）

来论

一颗耀眼的明星，成为全国瞩目的焦点；美味的冻梨、温暖驿站、冰雪大世界、雪博会等，巧妙整合不同产业，形成了独特的旅游吸引力。这种以游客多元体验需求为导向、整合地域特色和各产业优势、提供创新文旅产品服务的发展路径，值得学习。同为工业城市的太原有晋祠园林、凌霄双塔、天龙山石窟等文物古迹；有头脑、牺汤、各类面食等地方美味；有晋剧、莲花落、太原锣鼓、凤火流星等非遗艺术、文化场所、购物街区更是遍地开花。这些丰富资源是整合多种产业、提升游客多元体验的重要基础。比如推出精品旅游线路，线路覆盖景观、美食、娱乐、购物、非遗展示等，向各产业经营者发出倡议书，倡导诚信经营、文明服务，提高服务水平，为游客提供丰富、舒适、多层次的旅游体验；还可以举办展示城市魅力、地方名优特产、特色美食等形式多样、亮点纷呈的主题活动，让游客沉浸观赏、深刻体验的同时，享受快乐购物，让无缝隙衔接的全域全时旅游成为旅游体验升级的新名片。

挖掘深厚文史底蕴

习近平总书记在山西考察时强调：“发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”。太原和任何一座古都相比，在历史上都毫不逊色。所谓“天王三京，北都其一”，这里自然山水与历史文化荟萃，是中国古代北方重要的政治、军事、经济、文化中心，具有深厚的文化底蕴。随着旅游消费需求的升级，旅客已不满足于传统“走马观花”式的静态观光模式，更喜欢有品牌特色、有文史内涵、有丰富体验的人文与自然景观，更希望在旅途中得到与历史文化共鸣的情感价值收获。西安文旅产业发展位居全国第一阵营，西安文旅发展经验值得借鉴，示范品牌培育和挖掘文史价值打造特色项目是其成功秘笈。如今兵马俑、大雁塔、华清池等历史文化景观已是文旅代名词，长安十二时辰街区、大唐芙蓉园、大唐不夜城等已成文旅业标杆之作。太原作为“三京”之一的“北都”，晋祠、古县城、双塔寺、蒙山大佛等丰富的历史文化资源则为培育专属旅游品牌、提升游客体验提供了源头活水。一方面，应注重挖掘各旅游资源的文化价值、历史价值、艺术价值等，提炼具有鲜明特色的亮点，因地制宜发展新质生产力，利用AI技术还原历史风貌布景、小型互动表演、故事沉浸体验等，游客喜闻乐见的方式将历史人文故事、民族艺术审美、地域风土人情等结合起来，为游客提供独一无二的文创产品；另一方面，要变被动等客为主动引流，文旅产业

发展“酒香亦怕巷子深”，在人人都是自媒体的时代，机遇与挑战并存。要注重搭建“互联网+”宣传矩阵，微信、微博、抖音、快手齐上阵，抢占先机保持热度，形成“唐风晋韵 锦绣太原”的超级记忆，吸引更多游客打卡太原、爱上太原。

同向发力持续发展

习近平总书记指出：“我们要始终把人民立场作为根本立场，把为人民谋幸福作为根本使命，坚持全心全意为人民服务的根本宗旨。”政府对文旅产业的发展要定位准确、规划有方、措施到位、落地有声，拿出最大诚意加强对产业发展的引导、规范、监管，以诚实守信为基石，带动文旅产业发展，同时注重发动民众力量，上下同欲同发力，为了人民，依靠人民，方能实现健康、可持续发展。无论是烧烤出圈的淄博，还是因冰雪爆火的哈尔滨，我们看到当地政府在游客最为关心的出行服务、客房价格、食品安全、社会治安等方面的诚意举措，也看到对侵害游客合法权益行为的坚决打击。我们更看到了当地市民的热情参与：烧烤专利、错峰让位、温暖驿站、把“小土豆”宠上天、讨好型人格等各种暖心场景随处可见。当地市民宠客热情之高，一次次的诚恳和善意，获得很好的口碑效应，形成产业发展的正向循环。因此，政府在文旅产业发展问题上要秉持以人民为中心和游客至上的理念，提升综合管理水平，不断完善更新交通、景区、公共服务等城市基础设施建设，久久为功夯实文旅发展硬实力；同时，注重全民参与，不断培育提升广大市民热情好客、真诚待人的素养，不断强化城市文旅发展软实力。丰富的历史文化资源，政府的精细化管理，热情市民的广泛参与，市场的正向反馈等，这些才是一座城市文旅产业实现可持续发展的真正引擎。

党的二十大报告指出要“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”。太原市作为有着5000年文明史和2500多年建城史的国家历史文化名城，在深入挖掘丰富历史文化底蕴的基础上，整合关联产业、培育示范品牌、政民共同参与，多措并举升级游客体验，让更多的人来到太原、爱上太原、传播太原，让太原成为文旅深度融合发展的明星之城。

【作者单位：山西省社会科学院（山西省人民政府发展研究中心）】

理论学苑

移风易俗培育文明乡风

近年来，一股文明新风在广西壮族自治区隆林各族自治县兴起。据媒体报道，当地通过村规民约对办“白事”标准进行规范，形成了“白事”时间不超3天、宰杀牲畜不超过3头的新习俗。这几天，据当地粗略统计，3年来全县因此减少宰杀牲畜数千头，节省开支数千万元。同时，文明办事、节俭办事的风气正在形成。

村规民约，基于国家有关法律而制定，后经村民会议商定后形成，是村民共同认可的“公约”，也是开展村民自治的依据，对村民具有约束力。农村是典型的熟人社会，人情往来互动产生信任与规则，不断加深了村民彼此之间的情感认同，成为乡土社会中个体行动逻辑的基本参考。类似举办“白事”等民俗习俗蕴含着深厚的文化底蕴，对维系乡村有序运转具有重要作用。但是，有些地方大操大办、铺张浪费、人情攀比等现象屡禁不止，让原本纯粹的乡土风俗变了味、走了形，甚至出现了人情债、重负担。广西当地这一举措，在一定程度上遏制了不良现象的发生，提升了乡村治理效能，为乡村振兴有效推进打下了良好的群众基础。

习近平总书记强调，“要弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象”“农村移风易俗重在常抓不懈，找准实际推动的具体办法，创新用好村规民约等手段，倡导性和约束性措施并举，绵绵用力，成风化俗，坚持下去，一定能见到好的效果”。推动移风易俗、树立文明新风，是一项铸魂工程。这要求我们立足实际，学习运用好“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制，找准抓手、巧妙发力，推动文明润泽乡土，新风滋养民心。

百姓期盼是制定村规民约的出发点。也就是说，只有从村民日常生活入手，解决急难愁盼问题，回应村民

所思、所想，让“规矩”与“愿望”双向奔赴，才能行之有效、引发共鸣。比如，上海宝山区某村镇，曾常年存在举办红白喜事，人情负担沉重的问题，当地出台约定，革除陈规陋习、减轻村民负担，得到了大家普遍拥护。

立足乡土特色，融入传统文化、红色文化、民俗习惯，在潜移默化中破旧立新。将弘扬和践行社会主义核心价值观融入村规民约制定的过程中，一些富有地域特色的优秀传统文化理念，具有时代价值、传承意义的家规家训，革命先辈砥砺奋斗的动人事迹都可作为制定村规民约的重要参考，进行提炼、归纳并与与时俱进地融入新时代元素，可以实现道德约束与村民自治的有效结合。在陕西西安蓝田县，“蓝田新婚礼”模式得到青年推崇，简约、文明、新潮，文化味和人情味十足，成为当地婚庆形式的亮丽风景。而这，正源于历史悠久的《吕氏乡约》所带来的启发，将“德业相劝、过失相规、礼俗相交、患难相恤”等传统理念融入其中，体现了勤俭、绿色新风。

立新规之后，抓落实十分关键。想让村规民约真正构建乡风文明、打造治理新气象，就要注重做好落实村规民约的“后半篇文章”。村党支部、基层党员需发挥头雁展翅领飞的作用，以身作则、带头示范，带领村民自治、鼓励、动员村民践行新规定、新民俗，形成农民共同制定、共同执行、共同监督的良好氛围，为打造乡村振兴赋能、为共同富裕助力。

十里不同风，百里不同俗。推动移风易俗、打造村规民约并非一日之功。要立足实际，以久久为功之力，为乡村治理的“现代之困”破局，不断推动新风尚在广袤的乡土间流淌。

（据《光明日报》）

为教师减负 还教育本真

上课没有填表多，各类活动凑一窝……基层中小学教师面临社会事务太多的职业困境，需要有效的解决方案。近日，中央教育工作领导小组秘书组印发通知，对开展规范社会事务进校园，为中小学教师减负专项整治工作作出明确部署，引发广泛关注。

此次专项整治有着明确的范围和目标——集中整治与教育教学无关的活动和工作随意进入校园的情况，以及社会事务进校园过程中重留痕轻实效的形式主义，这也是近年来多地教师反映较为强烈的问题“重灾区”。通知对“社会事务进校园”提出了四项任务，包括系统摸排制定准入标准、建立审批报备制度严控总量、审核具体方案提升质量、常态化规范社会事务进校园工作，旨在通过建立健全社会事务进校园审批报备制度和监督管理长效机制，营造良好教育教学环境，切实减轻教师负担。

社会事务大多源于与学校有直接或间接关系的上级部门。从内容看，许多社会事务本来是上级部门的“活儿”，如宣传普法、防火防溺水、人口普查、健康体检等，甚至包括了催缴社保、扶贫筛查等。事实是，学校作为社会宣传教育的场所，因其联系学生及家长的作用而承担了过多的职能。

学校该不该承担一定的社会事务？自然是应该。但学校不能什么任务都承担，更不能将这些与教育教学无关的任务都推给教师完成。教师有自己的教学任务和

工作节奏，这就要求上级部门同学校建立常态化机制，审核具体方案，根据工作实际整合，严控活动范围和时长。至于其中部分重留痕、轻实效的形式主义“任务”，诸如点赞打卡投票、迎接检查等，本就不应该存在，遑论让教师在它们和教学之间做选择。

该承担哪些责任，又该拒绝哪些事务？通知中建立社会事务“白名单”的表述值得关注。事实上，此前已有多地就基层教师减负进行探索，陆续出台诸如“五必须五严禁”“20条清单”等地方文件，取得一定效果，但也有部分教师反映“没有落到实处”。

社会事务千千万，与教育教学无关的终究是多数。此次提出建立“白名单”并严格审批报备制度，则是为了严控省、市、县三级社会事务进校园总量。有破有立，将社会事务范围限定更为具体，压实到责任单位和个人，名单之外的不予支持，有利于形成长效机制，同时提高社会事务的质量。

教师是立教之本、兴教之源，需要各方关怀和重视，也应有自己的成长空间。通过专项整治工作，把好事社会事务进校园的关口，形成监督管理长效机制，真正将减负落到实处，把教师解放出来，让其安心从教、舒心从教、静心从教。

（据《南方日报》）

观点摘编

智慧物流渐入佳境

袁剑锋

在第三届全国酒类智慧物流与供应链发展研讨会上，我市企业东杰智能科技集团股份有限公司获得“酒水行业智慧物流创新案例”及“智能仓储设备与技术推荐品牌”两个奖项。（《太原日报》4月24日）

智慧物流是指通过智能软硬件、物联网、大数据等智能化技术手段，实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动化操作能力，提升运作效率的现代化物流模式。和传统物流相比，智慧物流在运输、仓储、配送、包装、装卸、信息处理等方面实现了智能化，具有经济成本低、运行效率高、社会效益好等优点，能助力生产、批发、零售等环节高效协作，是现代物流的发展方向。

发展智慧物流有利于提高工作效率。比如在快递分拣环节，过去需要拣货员拿包裹、扫码，再送至对应的配送区域，不仅效率低，费时费力，还容易出错。使用智能分拣系统后，依靠图像高速识别技术，再结合传感、处理、控制等智能技术，可实现货物搬运、拣选、包装等自动化、智能化操作，大幅提高工作效率。此外，在运输环节，通过搭建平台，能实现货运供需信息在线对接和实时共享，极大提高货运工具的使用效率。

发展智慧物流有利于降低物流成本。当前，物流成本较高是制约物流业发展的重要因素，也是一些企业在发展中面临的难题。降低全社会物流成本是提高经济运行效率的重要举措。要积极发展智能仓储中心、智能分拣中心，广泛应用无人驾驶、无人仓、自动分拣等新技术和新设备，以降低人力成本，并从全局出发，推动人、车、货、路全链条的精准匹配和优化配置，实现物流资源线上线下联动、高效使用。

发展智慧物流有利于提升多方效益。智慧物流具有自动化、可视化、可控化、智能化、网络化等特征，能满足个性化、多样化等多种需求，除经济效率外，还能提升社会效益、生态效益。比如，智慧物流能提供货物源头查询和跟踪等服务，能有效利用到食品、药品供应链管理等领域，让消费者买得放心、吃得放心；智慧物流还能提升公路运输的使用效率，从而降低单位周转量的碳排放因子，实现节能减排。

目前，智慧物流发展处于初级阶段，需多措并举，打通堵点。一是要强化政策支持，各地区可通过出台专门的发展规划和扶持政策，确保资金投入，有力推动智慧物流发展；二是要统一建设标准，通过统一规范设施设备和标准，持续提升智慧物流的标准化水平，助力企业之间实现信息共享和资源整合，以提升整体效益；三是要大力发展新技术，智慧物流的基础是新技术，要积极以科技创新推动产业创新，加快科技成果的落地速度，用新质生产力推动物流业高质量发展。

我们要加快发展智慧物流，打造高效、绿色的现代物流体系。

加大威慑力 破解执行难

马腾飞

为全力推进太原法院执行工作现代化，守护好民生权益，助力营商环境建设，太原中院将在太原市辖区人民法院统一开展“2024·并法利剑——守护民生权益 优化营商环境”集中行动。4月22日，集中行动动员会在太原中院举行。（《太原日报》4月23日）

数据显示，截至2024年1月，我国失信被执行人已超过860万人。如此多的“老赖”，不但损害债权人的权益，打击当事人通过法律手段维护自身权利的信心，而且打击法律的权威与尊严，损害社会风气，破坏营商环境。

破解执行难，要加大执行力度。法院是执行工作的主体，完善法院执行的督导、考核、激励机制，可以确保执行工作强力推进。要建立高素质、专业化的执行队伍，为执行工作提供保障。要建立健全监督机制，针对个别司法人员选择性执行、消极执行等问题开展监督，保障执行工作的公平、公正。要加大宣传力度，让“老赖”一处失信、人人皆知，在全社会形成“诚信光荣、失信可耻”的良好氛围。

破解执行难，要完善查控机制。“人难找、物难查”是造成执行难的一个重要因素，各地、各部门之间信息不互通，往往导致法院执行部门无法全面掌握被执行人的情况，从而造成执行不到位。要完善各相关部门的信息系统，打通各地、各部门之间信息查询的卡点堵点，让法院全面掌握被执行人的财产情况，缩短查询时间，节约执行成本，提升执行效果。要明确有关组织和个人协助调查的义务，要推动律师调查令制度的实施，保障律师依法调查的权利，合力提高执行的效率和准确性。

破解执行难，要加大惩处力度。针对被执行人拒不执行的情形，必须出重拳、下猛药，铁腕整治，让“老赖”受到相应的惩戒。要依托信用体系对“老赖”实施多部门、多行业、多手段的联合惩戒，包括禁止其进行高消费及非生活或者经营必需的有关消费，限制其出境等，让“老赖”切身体会“一朝失信，处处受限”。要在经济方面对其加大处罚力度，对被执行人逃避执行、对抗执行的行为，可按日子以罚款，让“老赖”得不偿失。

破解执行难是一项系统性、长期性的工程，需要社会各界力量的广泛参与，协同、配合法院共同推进对“老赖”的制裁，不让判决书成为一纸空文，维护司法权威，树立司法公信力。

太报时评