从“中国的硅谷”到“世界的中关村”

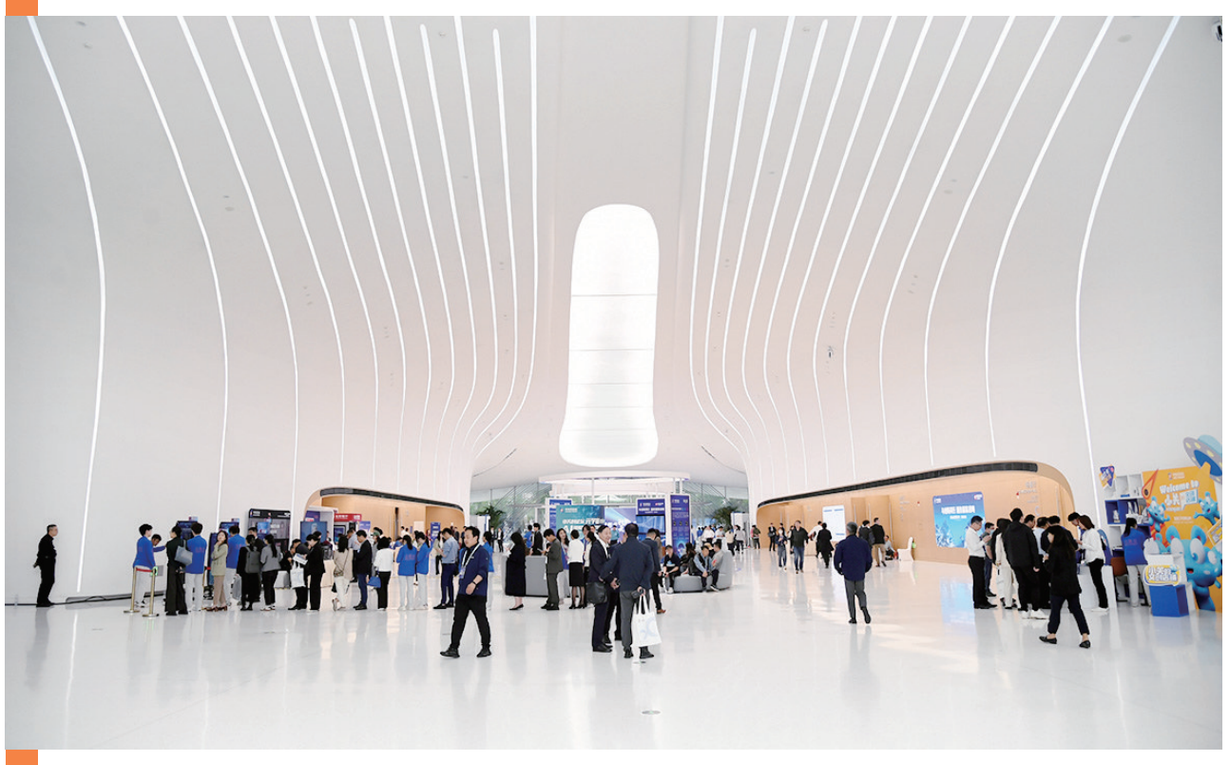
——从2024中关村论坛看科技创新

又是一年春好处。4月25日，2024中关村论坛年会开幕。北京向世界敞开创新合作的大门，迎接来自100多个国家和地区的创新者。

这是一场吸引全球目光的盛会，一批世界级成果“首秀”，一系列创新黑科技密集“上新”……

这是一场“山顶的相遇”。诺贝尔生理学或医学奖获得者巴里·马歇尔分享他眼中“好奇驱动的研究”，菲尔兹奖获得者丘成桐畅谈“女性与科学发展”，两位图灵奖获得者共议人工智能发展前沿……

这也是一场“蝶变之旅”。诞生于2007年的中关村论坛，历经10余年积淀，已成为我国积极参与世界科技创新实践、深度参与全球科技治理的重要窗口，成为我国创新驱动发展、国际开放合作的重要见证。



这是2024年4月27日拍摄的中关村国际创新中心内景。 新华社记者 **任 超** 摄

看得见的创新力 500微秒、76秒、5分钟

什么是“中关村速度”？中关村论坛现场，这个答案简洁而有力。

1微秒是百万分之一秒。超导量子计算领域，相干时间每提高1微秒，都是对材料和工艺的巨大挑战。

“早在2021年，我们就把量子比特的相干时间提高到了500微秒以上，打破了2020年3月由普林斯顿大学创造的360微秒的世界纪录。”北京量子信息科学研究院研究员于海峰说。这是当时国际文献报道的最高值。

这个被称作“量子院”的新型研发机构总能让人眼前一亮：每每亮相中关村论坛，都有新突破——

2020年，全球首台量子直接通信原理样机推出。2021年，打破世界纪录的长寿命超导量子比特芯片发布。2023年，国内规模最大、单芯片比特数最高的量子计算云平台“夸父”，比肩国际先进水平。

今年，第二代“夸父”量子云算力集群的亮相再添惊喜。高达590个量子比特“飞驰”在云端，运算之快、保真度之高，多项指标跻身国际“第一梯队”。

“像密码破解、药物研发、交通与物流优化这些攸关国计民生的应用场景，量子计算将大大加速计算速率，有望破解‘算力焦虑’。”量子院执行院长常凯边演示边介绍。

76秒，这是小米下线一台SU7汽车的时间。不久前，“1秒钟下线1部手机”的小米智能工厂在北京北部落成投产，位于北京南部的小米汽车工厂就再传捷报。

细数小米汽车的“杀手锏”，从电驱、一体化电池，到超级大压铸，再到智能驾驶、智能座舱，五个关键领域的核心技术自研均实现多维度领先。

创新的动力，源自改革的活力。作为我国科技创新体制机制改革、成果转化与产业化的排头兵，中关村发挥科技体制改革“试验田”作用，先行先试一批辐射全国的改革举措，释放出创新主体的无限活力。

中关村创新驱动下，2023年北京新设科技型企业高达12.3万家。算一下，平均不到5分钟，就有一家科技型企业在北京诞生。

本月刚满周岁的北京芯智达神经技术有限公司自主研发的“北脑二号”，在今年中关村论坛年会上一经发布，即惊艳四座——“它解决了大规模单细胞信号长期稳定记录和解码的国际难题，填补了我国高性能侵入式脑机接口的空白。”

“未来产业是用‘明天’的科技锻造‘后天’的产业，脑机接口又是未来产业的布局之一。我们必须只争朝夕。”北京脑科学与类脑研究所所长罗敏敏说。

“看不见”的竞争力 迈过9个“1”

“我是一个‘老’中关村人，在这里创业了32年。小米，也是土生土长的中关村企业。”4月25日一早，小米集团创始人、董事长兼CEO雷军就来到中关村论坛。

开幕式上，他深情回忆起14年前出发的那一幕：“2010年，我和小伙伴们一起喝了一碗小米粥，在很小的一间办公室就开始创业。中关村真的是一个很神奇的地方。一个十几个人的小公司从创办之初就心怀天下，希望做全球市场……”

这个“村”到底有多神奇？

工作人员引记者来到2024中关村论坛年会的分会场所在地，一个典型的中关村园区：中关村软件园。会场内，“中关村科技成果转化50人论坛”火热进行，会场外，又是一番创新跃动的图景。

这片被称为“后厂村”的土地，1平方公里能够创造的产值高达1831亿元。翻开园区5年来的地均收入图，从969亿元到1831亿元，拉出一条上扬曲线，5年间增长近一倍。

如此强劲的增长力从何而来？“创新是重要支点。今天的含‘科’量、含‘新’量，成就了明天的含‘金’量。”中关村软件园总经理姜爱娜一语道破。

得益于技术趋势的前瞻判断、创新要素的有效配置、产业生态的优势释放，不论原始创新还是技术落地，中关村软件园都探路世界前沿、瞄准国际一流。

它向“新”攀登的足迹是中关村拔节生长的一个缩影。2020年，中关村示范区企业有效发明专利拥有量突破14万件，不到4年，这一数量已增长近一倍，突破26万件。中关村示范区企业总收入从2014年的3.6万亿元提高到2023年的8.6万亿元。

从曾经的京郊荒野到如今的国家“名片”，一个“村”的敢为人先、风雨兼程，书写了一个奋进时代，也锻造了创新这个第一动力。

在这个“村”的创新引领下，加快建设国际科技创新中心的北京，已经迈过这些“1”——

看成果，北京被引论文数量、万人发明专利拥有量，在国内首屈一指。

看企业，北京的国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、“独角兽”企业数量，稳居全国第一。

看增长，这十年，北京年技术合同成交额、国家高新技术企业数量、每日新设科技型企业数量、高技术产业增加值均增加了1倍多……

可感知的影响力 从50个到100多

今天，世界再次看向中关村。

这在多次参与中关村论坛的创新工场董事长、首席执行官李开复看来是一种必然。“全世界看中关村，就应该像全世界看硅谷一样。”李开复说。

中关村，一直被视作“中国的硅谷”。从百度、小米，到海博思创、智谱华章……诞生了一大批国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、“独角兽”企业，多项创新指标领跑全国。

今年，100多个国家和地区的中外嘉宾齐聚一堂论道科技——这一数字是2019年的2倍，本届论坛外籍致辞演讲嘉宾占比首次超过50%。

开放合作，始终是中关村论坛的题中之义。“创新：建设更加美好的世界”这一主题，在表达中国积极参与世界科技创新实践的同时，也得到了外宾的认同和赞许。

“国际合作不是一种选择，而是一种必需。”世界工程组织联合会主席穆斯塔法·申胡倡议：我们要把更多创意、技术转化为实用方案，不仅为了当下，更是为了未来——通过创新，建设更加美好的世界。

国际科技交流与合作务实推进的细节，在中关村论坛的会场内外俯拾即是——

今年，有“硬科技企业成长摇篮”之称的中关村国际前沿科技大赛，迎来了它的第七次总决赛颁奖礼。本届大赛的国际参与度再创新高，来自75个国家和地区的3100多个项目参赛，国际项目数量达到上一届的4倍，占参赛项目总数超四成。

今年，中关村国际技术交易大会增设了“科技外交官交流合作会”。联合国教科文组织、世界知识产权组织等19个国际组织、外国政府部门主承办17场平行论坛。

更高的国际参与度、认可度，折射出中关村论坛与日俱增的影响力，也展现了中关村的全球链接力与辐射力。

走进来，300多家跨国公司在中关村设立了地区总部和研发中心。走出去，中关村企业设立的境外分支机构从几百家增至数千家，节节攀升。

从机器人在“黑灯”工厂生产的手机在海外卖出上亿台，到中国“土生土长”的创新药频频在海外获批，这个“村”的创新成果正在为更多国家和人民所用、所享。

中关村不只是北京的中关村，更是中国的中关村，世界的中关村。

2024中关村论坛年会开幕式上，新出炉的《中关村世界领先科技园区建设方案（2024-2027年）》为中关村指明了新的目标——由过去的“加快建设”世界领先科技园区变为了“全面建成”世界领先科技园区。

今天，1.7万家国家高新技术企业、400余家上市公司、85家“独角兽”企业、11家营收超千亿元企业，勾勒出中关村迈向世界创新舞台中央的坚定步履。站上新的起点，中关村将拥抱新的更加灿烂的未来。

新华社记者 （新华社北京4月28日电）

四月二十七日，人们在中关村国际创新中心咨询台拍摄仿生人形机器人。 新华社记者 **任 超** 摄

玩得尽兴 看热门景区如何提升旅游体验

“五一”假期将至，记者在全国多地热门景区走访了解到，为迎接八方来客，各地提前部署，通过丰富文旅产品供给、优化旅游公共服务等举措，努力提升游客体验。同时，随着入境游市场的持续升温，多地积极打通堵点，不断提升入境游客旅行便利度。

文旅产品供给更加丰富多彩

走进位于湖南省郴州市苏仙区许家洞镇的“七一一时光小镇”，一股年代感扑面而来。“七一一时光小镇”曾是一处矿区，完成历史使命后便沉寂在时光里，直至去年9月经打造后重现“芳华”。

“如今，这座资源枯竭型小镇摇身一变，成为文旅新地标。”苏仙区文旅广体局局长曹天勇说，时光小镇即将迎来开园后的首个“五一”假期，将推出“老游戏大会”、文艺汇演等形式多样的沉浸式体验活动。

据了解，“五一”期间，湖南各级文旅机构将推出艺术展演、文博展览、非遗宣传展示等活动千余场。

陕西西安，长安十二时辰主题街区春意盎然。在这一以唐风为主题的街区里，记者看到身穿华丽古装的“花神”舞步轻盈、衣袂飘飘，新布置的繁花、翠竹、鸟雀、画屏等，让街区增添了几分节日喜庆氛围。

为迎接“五一”假期，长安十二时辰主题街区将推出春日限定场景与演艺、非遗文化亲子研学游课程等，每日将增加9场常驻演艺节目，并将营业时间延长至晚上十点。

在上海，当地围绕“观文博、看美展、赏好剧、听歌会、来海考（海派城市考古）、享美育、逛景区、品食尚”等8大板块，推出近180个“乐游上海·五一”假日臻选活动。

旅游公共服务更加细致优化

当下文旅消费越来越呈现多元化、品质化趋势，游客对公共服务提出了更高要求。如何在出游高峰保障提升游客体验，成为各景区不断探索的内容。

——缓解“一票难求”。文博场馆是市民游客假期里的热门去处，但常常“一票难求”。为了方便游客提前做好行程规划，不久前，上海博物馆对参观预约系统进行优化升级，将预约时间从提前7天延长至提前14天。“五一”期间上海博物馆东馆将每日闭馆时间自17时延长至21时，延长时段内将增加参观名额3600人。

——破解景区停车难。自驾游已成为不少人的假期出游选择，但高峰期停车贵、停车难也是令不少车主头疼的问题。

在世界自然遗产地湖南省张家界市武陵源区，为缓解假期车位紧张，城区范围内所有机关、企事业单位的停车场将免费对外开放。武陵源区人民政府副区长龚兴隆介绍，届时还将派专人在重要路口设立咨询服务台，为自驾车提供引导服务。

——组建“旅游医生”志愿服务小分队。4月28日，一场特别的动员培训会在张家界市召开。来自当地8家医疗机构的200余名医务人员将作为“旅游医生”，在“五一”期间奔赴各大景区景点。

“张家界山岳型景区地形复杂，游客一旦意外受伤或突发疾病，很难在景区就近就地就医。”张家界市人民医院副院长张进军说，“假日期间，数十支‘旅游医生’志愿服务小分队将进驻31个景区景点，为游客保驾护航。”

入境游举措更加便利便捷

入境旅游市场持续复苏。记者了解到，上海、张家界、西安等入境游热门目的地，针对入境游已相继出台多项便利化措施。

为了方便外籍游客“抢票”，上海海昌海洋公园在携程境外版开设专项主题页，配有英文版介绍；上海博物馆则在英文版官网开通了境外游客预约通道，方便境外自由行游客直接预约。

行走在张家界各大景区及周边，随处可见写有中、英、韩三语的招牌，一些餐厅、酒店、便利店的服务人员还能用英语、韩语和客人无障碍交流。

“为了方便国外游客游览，我们的志愿者每天流动发放多语种宣传资料，景区内的天子山索道、十里画廊观光电车等交通工具还配备了多语种讲解播报系统。”张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局局长张冲介绍，景区官方线上订票平台和线下各个售票窗口，都支持境外护照购票和境外信用卡支付。

在西安城墙景区永宁门售票处，工作人员介绍，为了更好满足国际游客支付服务需求，西安城墙景区12个城门售票窗口均放有“外卡”POS机，并为入境游客提供消费场景支付指南。

“这是我第一次来中国，我游览北京之后来到了西安。这里有很多美丽的、穿着古装的年轻人，唐文化演出也十分惊艳。”俄罗斯游客娜塔莉说，“旅行中，我感受到了一个热情、安全、交通便捷、充满活力的中国。”

新华社记者 **张 格 陈爱平 蔡馨逸**

（新华社北京4月28日电）

图为长安十二时辰主题街区的春日限定场景。

新华社记者 **蔡馨逸** 摄

用户超5亿

网络文学为文化强国建设注入新动能

这个时代，中国网络文学开启“扬帆季”。

键盘飞速敲击，作家们以一个又一个故事，或记录现实社会进步，或传承中华优秀传统文化，或畅想未来科技飞跃……凭借天马行空的想象力，为读者打开全新世界的大门。

中国作家协会4月28日在上海发布的《2023中国网络文学蓝皮书》显示，截至2023年底，我国网络文学用户规模已超5亿人，年新增作品约200万部，现实、科幻、历史等题材成果丰硕。网络文学正以其非凡的创造活力，成为新时代文学发展的新力量。

提起当代文学，很多人会想到《山乡巨变》。20世纪50年代，周立波以家乡湖南省益阳市清溪村为原型，创作了这篇反映中国农村深刻变革的长篇现实主义力作。

今天的网络文学，正在历史与变革中书写新时代的“山乡巨变”，作家们向现实大地投注目光，发挥想象力优势，热忱探索现实写作新路径。

2023年度新增现实题材作品约20万部，如《茫茫黑夜漫游》以夜间网约车司机的视角“景观式”速写都市人间百态。《国民法医》聚焦法医行业，以“现实+行业文”特征，工笔描摹职业全貌。

网络文学科技科幻题材创作不断取得新突破。不少作家将人工智能等元素融入创作，表达对时代的热诚关切和对未来的深入思索。

蓝皮书指出，2023年全年新增科幻题材作品约25万部，同比增长15%，其中《隐秘死角》借鉴《流浪地球》《三体》成功经验，以“近未来”的科幻想象唱响人类的勇气赞歌，获第34届“银河奖”最佳网络文学奖。

事实上，经过20多年发展，网络文学已形成相对成熟的文化业态，对下游文化产业内容起到支撑和引领作用，《琅琊榜》《大江大河》等热播影视剧即是由网络文学作品改编而来。

网络文学产业规模有多大？

此次统计的全国50家重点网络文学平台数据显示，2023年营收规模约为340亿元。网络作家队伍进一步扩大，全年新增注册作者近250万人，同比增长10%，新增签约作者26万人，同比增长17%。

网络文学对文化产业有着怎样的支撑作用？

它已成为IP转化的重要内容源头，截至2023年底，网络文学改编影视剧授权总数超3000部。不仅仅局限于影视改编，网络文学的开发形式正日益多元。有声书、动漫、游戏、文创等，为网络文学内容转化提供多种可能。

数字化阅读时代，网络文学有何新特点？

AIGC辅助创作已成为行业热点，例如新近诞生的一系列网文大模型和应用产品，能提供世界观设定、角色设定、情景描写等创作辅助，帮助作家丰富细节、提升效率。

同时，AIGC使网络文学的翻译效率与准确度提升，网文出海的翻译问题得到缓解，还降低了成本，使得国内外“同步更新”与“全球追更”迎来可能，扩大了中国网文出海半径。

借助新技术应用，中国网络文学海外传播整合力明显加强。2023年网络文学海外市场规模超40亿元，海外活跃用户总数近2亿人，其中“Z世代”占80%，覆盖全球大部分国家和地区。

部分海外读者已经不满足于看翻译本，他们主动创作，从一种文字跨越到另一种文字，海外原创生态正逐步形成，中国网文运营模式、叙事手法被广泛借鉴。截至2023年末，各海外平台培养海外本土作者近百万，创作海外原创作品150余万部。

与时代共创、为时代留声。期待作家们创作出更多优秀作品，以润物细无声的姿态吸引更多年轻读者，成为推动文化自信自强的重要力量。

新华社记者 **余俊杰 （新华社上海4月28日电）**