

# 为新时代家政事业砥砺前行

## ——记全国五一劳动奖章获得者周婕

面向革命老区、贫困地区、弱势群体，开展“职业培训、技能提升、劳务派遣、就业指导”一条龙服务，累计培训各类技能人才4万余人，帮助2万余人就业。

经过10余年的奋斗，红马甲集团股份有限公司培训师兼保洁部主管周婕从一名一线保洁人员，成长为家政行业培训老师，为我省精准扶贫和乡村振兴作出了突出贡献。今年“五一”国际劳动节，她被授予全国五一劳动奖章。

### 扎根基层 踏实奋斗

2013年7月，周婕大学毕业。选择一家外企的高管工作，还是继承父母的事业，她首次面对人生的十字路口。

周婕的父母是下岗职工，白手起家，创办了红马甲家政公司。父母20多年创业的艰辛，她都看在眼里，记在心上。面对父母期待的目光，周婕最终选择留下来，从一



名最底层的保洁员开启职业生涯。

上班第一天，她身穿保洁服，来到市妇幼保健院当起保洁工。一个独生女，日常家务都很少做，突然间，擦玻璃、拖地板、打扫卫生成了工作的全部内容。

面对脏臭的垃圾，他人异样的目光以及起早贪黑、腰酸背痛辛苦，她多次打起退堂鼓。但想一想父母也曾同样年轻，面对同样的艰苦，甚至条件更差的工作，却日复一日地坚持，才有了今天的成就，她鼓起勇气暗下决心：“既然自己选择了，就不能半途而废。”

几年的坚持，周婕最终成长为一名合格的家政人，不仅掌握了各项保洁工作流程，还通过自学和向老师傅请教，掌握了10余种家政行业专业技能。

### 锁定目标 砥砺前行

今天的周婕，已经完全融入自己的工作。她严于律己，苦活累活抢着干；坚持高标准、高质量完成工作，将客户的满意作为衡量业绩的唯一标准，将信誉当作公司的生存和发展之本。

在平凡的工作岗位上，周婕为他人、为社会不断作出力所能及的贡献。

她的付出得到了社会的认可，先后获得太原市“巾帼建功标兵”“晋阳工匠”“五一劳动奖章”“三八红旗手”和“山西省劳动模范”“全国优秀农民工”等荣誉称号。

通过不懈的努力，周婕也从保洁一线保洁人员，成长为公司保洁培训老师。

由她领军的周婕劳模创新工作室，从行业需求、服务需求、社会价值需求着眼，从管理、培训、服务入手，总结实践经验，形成一系列家政行业专业标准。

截至2020年7月，她共整理、制定标准262项，不仅有效推进了企业标准化建设，对行业的规范发展也作出了突出贡献。2020年8月，这些标准通过了国标委终审验收，并取得优异成绩。其中，两项标准被立项为地方标准，两项标准被立项为团体标准。

### 精准扶贫 服务社会

一头连着城镇居民提高生活质量的美好希望，一头托起成千上万贫困家庭的脱贫梦想。家政服务业不仅是惠及千家万户的朝阳产业，而且成为了一条助力贫困地区精准脱贫的新路子。

为了响应国家推进“百城万村”家政扶贫工作，周婕带领培训团队认真分析研究，积极宣传红马甲家政服务优势，带领教师队伍，走村入户开展培训，学员需要什么教什么，社会需要什么样的服务就培养什么类型的人才。

几年来，她带领团队完成技能提升培训300多期，帮助大量农村富余劳动力就业，实现脱贫致富，让更多偏远山区的家庭过上幸福生活。

在开展培训的同时，她带领团队把搜集到的用人信息制成展板，培训班办到哪里，“流动人才市场”就带到哪里。“教、学、用”紧密结合，形成链条，既搭桥又铺路，又把服务送到家门口，大大提高了偏远地区劳动力就业效率。

两年多来，周婕的足迹遍及我省60余个县区，服务群众上万人。

为实现精准扶贫，吕梁市打出“吕梁山护工”品牌，并把红马甲集团作为实训基地。通过职业培训和劳务派遣等途径，周婕和团队累计为吕梁市培训护工26期、3000余人，为“吕梁山护工”品牌走向全国奠定坚实基础。周婕和她的团队也因此被全国妇联命名为“巾帼文明岗”。

记者 李俊华

## 太原文旅多了新名片

(上接第1版)

### 演艺文博实力圈粉

“五一”假期，任贤齐、薛之谦5场演唱会在太原举办。我市文旅、公安、城管、交通、卫健、市场监管、应急、文物、园林等部门联合保障，推出歌迷持演唱会门票免费游览园有重点景区，免费乘坐公交、地铁等暖心举措，充分释放演唱会溢出效应。数据显示，更多年轻游客为一场演出或一场比赛奔赴一座城市。演唱会带来的文旅热度，拉动住宿、餐饮、购物、交通等消费，充分激活了我市的消费活力。同程旅行数据显示，假期首日，薛之谦演唱会太原站的搜索热度环比上涨超过6倍，带动太原相关旅游产品搜索热度上涨48%。

假日里，我市文博游大放异彩。各文博场馆组织开展丰富多样的文博活动，让更多游客在假期感受文化魅力。晋祠、太山、太原市博物馆等均迎来客流高峰，游客在厚重历史和瑰丽文化中感知太原锦绣，我市文博游火热程度远超2019年和2023年。

据山西文旅云太原分中心测算，“五一”假期，全市接待国内游客中，省内游客占比65.74%，主要来自太原、忻州、长治和吕梁等地。省外游客占比34.26%，主要来自河北、北京、陕西、河南和四川等周边省市。青年人群是出游主力，18岁至44岁游客的比例为66.56%。

### 文旅保障赢得赞誉

“五一”假期，我市文旅活动丰富多彩，

记者 贾尚志

文旅产品供给丰富。全市各级公共文化场馆开展各类文化活动171场，惠及群众约64万人次。我市数百项文旅活动，将城市历史、传统和文化特色融入文化产品和服务中。

全市文旅行业开展全方位、立体式、多角度的文旅宣传推介，推出“多彩并州魅力之旅”6条主题旅游线路，开展“晋享锦绣·花开太原”系列主题宣传活动。在上海同济大学、西安交通大学开展文旅宣传活动。联合新华社拍摄制作宣传短视频等。

为真正体现“歌迷之城，太原宠你”，我市11个部门联合出台《支持演唱会经济发展的若干措施(试行)》，支持做大演唱会经济，加快建设“华北地区重要演艺中心”。市政府成立大型演唱会服务保障工作专班，全力做好服务保障工作，确保大型演唱会成功顺利举办。晋祠、太山、天龙山等多家景区邀请歌迷们免费参观。在演出场馆，为观众发放地方特产伴手礼，免费提供矿泉水、红枣姜汁热茶，任贤齐、薛之谦更是倾情推荐山西、宣介太原。《太原晚报》出版特刊，作为太原送给歌迷的一纸“情书”。

假日期间，市委、市政府高度重视全市文旅行业服务保障、市场秩序和安全生产工作，要求全市各级各部门切实增强做好假日文旅工作的行动自觉，切实提升文旅市场服务保障水平。全市文旅系统检查市场主体202家，发现隐患47个，均为一般隐患，已全部整改。



►5月7日，阳曲县泥屯镇芦家河村蓝色的车厘子现代化种植大棚引人注目。该村充分发挥生态环境优势，发展车厘子特色种植项目，采用配备水肥一体化、温控自动化等设施的联拱大棚，实现科技助力乡村振兴。

王韵菲 摄

## 山西转型综合改革示范区规划和自然资源局国有建设用地使用权出让网上挂牌公告

(晋综改自然资告字[2024]006号)

经山西转型综合改革示范区管委会批准，山西转型综合改革示范区规划和自然资源局决定以网上挂牌方式出让以下1宗地的国有建设用地使用权，并指定山西省转型综合改革示范区土地事务和收储中心组织实施。现将有关事项公告如下：

### 一、挂牌宗地的基本情况和规划指标要求

序号	宗地编号	宗地位置	宗地面积(平方米)	土地用途	容积率	建筑密度	绿地率	建筑限高(米)	出让年限	起始价(万元)	竞买保证金(万元)	增价幅度(万元或其整数倍)
1	ZGXF2024-1(XD-03片区03街区034-2地块)	学府园区	27658.54	商务金融用地	≤4.0	≤40%	≥25%	100	40年	36580	36580	42

具体以规划部门出具的规划指标为准，详见《规划条件通知书》。

### 二、竞买申请条件和要求

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织，除法律、法规另有规定外，均可参加本次国有建设用地使用权网上挂牌活动。

### 三、确定竞得入方式

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按照报价最高且不低于底价者的原则确定竞得入。

### 四、报名及保证金截止时间

竞买申请人可在2024年5月8日至2024年6月9日登录山西省国有建设用地使用权网上交易系统，提交申请。竞买保证金到账截止时间为2024年6月9日17时00分。

### 温馨提示：

1、竞买人必须以本人账户，将竞买保证金存入网上交易系统生成的竞买保证金子账号内。  
2、为避免因竞买保证金到账时间延误，影响您顺利获取网上交易竞买资格，建议您在保证金到账截止时间的1至2天之前交纳竞买保证金。

### 五、挂牌时间及网址

挂牌报价时间为：ZGXF2024-1(XD-03片区03街区034-2地块)：2024年5月28日8时至2024年6月11日17时。  
挂牌网址：网上交易系统(https://zrzyt.shanxi.gov.cn/sxjy/)。

### 六、出让资料获取方式

本次挂牌出让的详细资料和要求，见挂牌出让须知及其他出让文件。挂牌出让须知及其他出让文件可从网上交易系统查看和下载。

### 七、资格审查

本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得入资格后审制度，即竞买申请人在网上交易系统按规定递交竞买申请并按时足额交纳了竞买保证金后，网上交易系统将自动颁发《国有建设用地使用权竞买资格确认书》，确认其竞买资格，交易机构只对网上交易的竞得入进行资格审查。如因竞得入的资格审查未通过，造成本次出让宗地不成交的，由竞得入自行承担相应责任。

### 八、风险提示

竞买人应该谨慎报价，报价一经提交，不得修改或者撤回。网上挂牌报价截止之前，竞买人至少进行一次有效报价才有资格参加限时竞价。

操作系统请使用Win10，浏览器请使用谷歌、火狐，其它操作系统与浏览器可能会对网上交易操作有影响。数字证书驱动到网上交易系统下载，并正确安装。竞买人应在竞买前仔细检查自己电脑和网络运行环境。

### 特此公告

联系电话：0351-7560861 联系人：王先生

山西转型综合改革示范区规划和自然资源局  
2024年5月8日

## 我省创新券管理办法本月施行

本报讯 省科技厅、省财政厅日前印发了《省科技创新券实施管理办法》(以下简称《办法》)，今年5月1日起施行，有效期5年。创新券兑现按最高不超过企业实际支付费用50%的比例核定，各企业每年兑现总额不超过50万元。

创新券是指通过财政资金，对中小微企业在研发活动中对外购买的科技创新服务费用进行后补助，旨在促进科技资源开放共享、支撑创新创业的普惠性政策工具。

企业以开展科技创新为目的，可利用山西科技资源开放共享网络管理服务云平台，向服务机构购买各类测试检测、科学数据、科技查新、生物种质与实验材料、数据计算、技术(产品、工程)设计等创新服务。支持晋创谷创新驱动平台建设，鼓励入驻晋创谷的企业在全国范围内购买创新服务、开展技术合作。鼓励开放创新，通过与相关省级科技主管部门签署创新券合作协议，支持省内企业向省外优质资源购买创新服务，支持省内服务机构为省外企业提供创新服务。创新券兑现按最高不超过企业实际支付费用50%的比例核定，各企业每年兑现总额不超过50万元，省与市财政资金按1:1分担。

同时《办法》中也明确，创新券不得转让、赠送和买卖。对创新券实施过程中弄虚作假、套取财政资金、不配合监督检查和绩效考评的企业和服务机构，追回已支持的财政资金，3年内不再给予创新券支持，并将相关单位和人员纳入信用记录；情节严重的，依法追究法律责任。(魏薇)