

习近平出席匈牙利总统舒尤克和总理欧尔班举行的欢迎仪式

新华社布达佩斯5月9日电(记者 陈浩、韩梁)当地时间5月9日上午,国家主席习近平在布达佩斯出席匈牙利总统舒尤克和总理欧尔班共同举行的隆重欢迎仪式。初夏时节的布达佩斯阳光明媚,古老宏伟的布达王宫庄严肃立,中匈两国国旗相映成辉。

习近平和夫人彭丽媛乘坐的国宾车队在匈牙利礼宾马队护卫下缓缓驶入布达王宫内庭。舒尤克总统夫妇和欧尔班总理夫妇热情迎接。

两国元首共同登上检阅台,军乐团奏中匈两国国歌。习近平在舒尤克陪同下检阅国防军仪仗队和骑兵仪仗队。两国领导人夫妇分别同对方陪同人员握手,互致问候。

欢迎仪式结束后,习近平主席夫妇同舒尤克总统夫妇和欧尔班总理夫妇亲切道别,相约稍后分别会见,共同擘画匈中关系未来。

蔡奇、王毅等出席。

习近平出席武契奇总统饯行话别

新华社贝尔格莱德5月8日电(记者 郑开君、史青萌)当地时间5月8日下午,在国家主席习近平即将结束对塞尔维亚国事访问之际,塞尔维亚总统武契奇和夫人塔玛拉在贝尔格莱德和平别墅为习近平和夫人彭丽媛饯行。

初夏时节,天朗气清。武契奇总统夫妇在和平时墅热情迎接习近平和彭丽媛。

两国元首夫妇一同前往阳台眺望贝尔格莱德市容。武契奇向习近平介绍贝尔格莱德城市历史和近年发展变化,感谢中国企业和工人为塞尔维亚基础设施和城市建设作出重要贡献。武契奇说,中国一直是伟大的国家。近年来,中国快速发展,大国地位和作用倍受尊重,中华民族伟大复兴势不可挡。在此进程中,习近平主席的深邃睿智、战略眼光和卓越领导发挥了不可替代的重要作用。中国不仅致力于自身发展,还帮助塞尔维亚等其他国家共同发展。塞方愿继续和中国加强合作,为实现各自国家发展的梦想共同奋斗。

习近平指出,中国是有着5000多年灿烂文明的泱泱大国。我们这一代人和新一代年轻人都立志于为实现中华民族伟大复兴而奋斗。我们不仅为中华民族谋复兴,也为世界人民谋幸福,不仅追求自身发展,也致力于同世界上其他国家实现共同发展,这就是我提出构建人类命运共同体的初衷。强大的中国绝不是世界的威胁。中方愿同包括塞尔维亚在内的世界各国加强合作,共谋发展。

武契奇再次感谢习近平主席对塞尔维亚进行国事访问,表达依依不舍之情。武契奇表示,塞方为接待习近平主席这次访问作出了前所未有的特殊安排,希望习近平主席能够感受到塞尔维亚人民对中国人民的深厚情谊,特别是对习近平主席的崇高敬意。感谢中国为塞尔维亚提供的宝贵帮助,希望以习近平主席此次历史性访问为契机,将塞中关系提升到新的高度。

习近平感谢武契奇总统和夫人给予的盛情款待。习近平

说,我这次访问虽然时间较短,但非常愉快,也很感动,再次留下了难忘印象。访问内容丰富、意义重大,取得了圆满成功。中塞铁杆友谊具有坚定民意基础。我期待同武契奇总统继续保持密切沟通,共同努力,书写中塞关系的新篇章,引领中塞关系和新时代中塞命运共同体建设取得更多成果,造福两国人民。

随后,武契奇总统夫妇陪同习近平和彭丽媛乘车前往机场,同塞尔维亚议长布尔纳比奇、总理武切维奇、外长久里奇等在机场为习近平送行。前往机场途中,当地民众和中华华侨在道路两旁挥舞中塞两国国旗,热烈祝贺习近平主席和夫人彭丽媛对塞尔维亚访问取得圆满成功。

习近平专机起飞后,塞方2架空军战机升空护航。

当晚,习近平乘专机离开塞尔维亚前往布达佩斯,应匈牙利总统舒尤克和总理欧尔班邀请开始对匈牙利进行国事访问。

国务院印发《关于调整完善工业产品生产许可证管理目录的决定》

新华社北京5月9日电 为保障重要工业产品质量安全,强化产品准入管理和源头治理,防范产品质量安全重大风险,确保人民群众生命财产安全和公共安全,国务院日前印发《关于调整完善工业产品生产许可证管理目录的决定》(以下简称《决定》)。

《决定》提出,对冷轧带肋钢筋、瓶装液化石油气调压器、钢丝绳、胶合板、细木工板、安全帽等6种产品实施工业产品生产许可证管理。调整后,实施工业产品生产许可证管理的产品共计14类27个品种。同时,化肥生产许可

证审批方式由告知承诺调整为“先核后证”审批。

《决定》明确,工业产品生产许可证审批,由省级工业产品生产许可证主管部门负责实施,相关审批权限不得下放。

《决定》要求,国务院工业产品生产许可证主管部门要尽快制定冷轧带肋钢筋等6种产品生产许可证实施细则,并明确过渡期,确保于2024年9月底前实施。省级工业产品生产许可证主管部门要严格审批管理,提高审批效率,加强事前事中事后监管。各相关部门要做好协同配合,切实保障产品质量安全。



5月9日9时43分,我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭,成功将智慧天网一号01星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。新华社发(鲁浩摄)

(上接第1版)

欧尔班表示,匈方不会忘记中方在匈牙利遭遇困难时及时提供宝贵支持,将继续坚定不移做中国的“铁杆”朋友,支持中方维护自身核心利益和正当权利。匈方过去、现在、将来都坚定恪守一个中国原则。匈中共建“一带一路”取得巨大成功,为匈牙利创造了就业、改善了民生。匈方希望同中方继续在“一带一路”框架内推进匈塞铁路等大型基础设施项目合作,加强经贸、新能源等领域合作,欢迎更多中国企业赴匈投资合作。匈方不认同所谓“产能过剩”或“去风险”等说法。匈方深化对华合作的决心坚定不移,不会受到任何力量的干扰。匈方支持习近平主席提出的系列全球倡议,赞赏中方为促进世界和平发挥的重要作用。中国的发展对欧洲是机遇而不是风险。匈方愿同中方加强多边沟通协作,共同维护世界和平与稳定。作为下半年欧盟轮值主席国,匈方愿为推动欧中关系健康发展和中东欧国家同中国合作作出积极努力。

两国领导人就乌克兰危机深入交换了意见。习近平强调,中方始终致力于劝和促谈,愿继续同有关各方一道,为早日实现和平作出积极贡献。

会谈后,两国领导人共同见证交换共建“一带一路”、经贸、投资、科技、文化、农业等领域多项双边合作文件。

两国领导人还共同会见了记者。

双方发表《中华人民共和国和匈牙利关于建立新时代全天候全面战略合作伙伴关系的联合声明》和访问成果文件清单。蔡奇、王毅等出席上述活动。

中国 AEO 互认数量居全球第一

据新华社深圳5月9日电 在深圳召开的第六届全球认证的经营者(AEO)大会期间,中国海关总署5月9日分别与布隆迪共和国税务局、冰岛税务与海关署签署AEO互认安排。至此,与中国签署AEO互认协议的经济体数量增至28个,覆盖国家(地区)数量增至54个,互认协议签署数量和互认国家(地区)数量仍居全球双第一。

根据协议,中布两国、中冰两国AEO企业将享受更低的进口货物查验率、优先查验、指定海关联络员服务、国际贸易中断并恢复后优先通关等4项便利措施。

继乌干达和南非后,中布AEO互认安排是中国海关在非洲地区签署的第三个AEO互认安排,与中国签署AEO互认安排的共建“一带一路”国家由此增至36个。

来看自行车王国的新赛道

出口近四千万辆

5月4日,第18届北京国际汽车展览会在北京落下帷幕;1天后,第32届中国国际自行车展览会在上海开幕。一北一南,“四轮”与“两轮”,遥相呼应。

数据最有说服力。中国是自行车生产大国,每年贸易量约占全球六成。2023年,中国生产了4883万辆自行车,出口3964.8万辆。

如今,自行车已不仅仅是代步工具,更兼具科技、时尚、社交等多种属性,成为人们绿色生活的一部分。“自行车王国”在新的时代背景下,开辟新赛道。

——创新,让自行车“骑”得更智能。“手指轻轻一拨就变速了,操作非常人性化。”速路达自行车零件(佛山)有限公司总经理刘卫兵告诉记者。

展会上,自行车产业的前沿科技成果层出不穷:比传统焊接车架更轻、强度更高的3D打印钛合金车架;与一杯水同等重量、却拥有铝锂合金强度的一体式飞轮;支持与手机操作系统连接,拥有地图导航、心率监测等多种智能化功能的电助力自行车……

“这些成果集中展现了自行车产业在智能制造等方面所取得的新成效,也反映出行业逐步向高端化、数字化、品牌化转型的趋势。”中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉说。

——绿色,让自行车“骑”得更环保。“这款水性单液型PU涂料烘烤温度只需95摄氏度,低于目前标准的130摄氏度,能降低四分之一的碳排放。”创新示范负责人张宇说。

绿色环保的理念,不仅在原料选择等生产端为企业创造了新的增长点,在消费端也有所体现。2023年,市场上高端运动型自行车销量增长超10%,碟刹公路自行车成为年轻人追捧的主流产品。

——开放,让更多自行车“骑”出国门。“我们公司今年计划在中国采购60个集装箱的电助力自行车,销往沙特阿拉伯、阿联酋等国,采购量是去年的3倍。”来自也门的采购商阿克说,中国的电助力自行车是海外采购商最青睐的产品之一。

2024年一季度,中国出口自行车整车1099.9万辆,较2023年四季度增长13.7%,出口呈现上扬态势。创新是动能,绿色是方向,开放是趋势。面向未来,“自行车王国”将在新赛道上,一路“骑”向更美好的远方。

新华社记者(据新华社北京5月9日电)

感受创新的味道

——河北雄安新区采访记

无人驾驶汽车行驶在“智慧”的路上,创新场景融入生活日常;高新企业和高端人才纷纷落户,创新要素充分涌动;京雄政务服务同城化加快推进,创新机制带来更多便利……记者近日在河北雄安新区走访中,感受到这里不断释放创新动能,正奋力打造新时代的创新高地和创业热土。

示范试点加速落地 创新场景不断汇聚

5月6日,在雄安新区容东片区崇文北路上,一辆无人驾驶的智能网联巴士正在行驶。突然,有人骑着自行车切入公交车道,这辆巴士立即停车,避免了危险发生。

“经数据测算,智能网联巴士遇到突发情况,反应时间是人的1/16。”悦享雄安科技有限公司品牌专员寇天昊介绍,车上搭载了雷达、高清摄像头、组合导航,行驶过程中不仅能识别红绿灯、车道标线等,还能自动做出超车、变道、紧急停车等动作。

车流量、道路拥堵指数,雄安新区的路都能“知晓”。秘密就藏在道路两侧的智慧灯杆里,上面的摄像头、雷达等智能设施实现交通数据的采集汇聚,实时传输到云平台。

雄安新区落实创新驱动发展战略,推动具有前瞻性的创新试点示范项目在雄安落地,搭建起以“一中心、四平台”为核心的城市大脑框架体系,包括雄安城市计算中心、物联网平台、视频一张网平台、城市信息模型(CIM)平台和块数据平台,打造具有深度学习能力的数字智能城市。

混凝土能当外卖卖,客户网上下单,公司网上派单,司机网上接单、取货、送货;自动监测住区用水量,存在异常即报警,社区工作人员可远程判断独居老人是否存在安全……

现实城市拔地而起,数字经济同步生长。从居住设施、学校医院、地下管网,到民用用水、公交出行、生态环境,数据实时更新,创新应用场景在雄安俯拾皆是。

承接疏解步履稳健 创新要素加快集聚

走进位于雄安科创中心中试基地的芯联新(河北雄安)科技有限公司洁净车间,只见工人正在为扬州一家企业定制订单。

该公司是一家以研发、生产窄线宽激光器为主,并为光通信、光传感提供模块化解决方案的科技型企业。

去年1月落户雄安,技术研发团队来自中国科学院半导体研究所。“目前公司订单不断,生产的产品为自主研发,已经用在高空卫星的测风、测距、测速等领域。”公司负责人陈伟说。

牢牢把握北京非首都功能疏解集中承载地的定位,雄安新区着力发展高端高新产业,积极培育创新平台。

如今,中国中化大厦主体结构封顶,中国星网和华能总部正装饰装修,中国矿产总部已开工建设……中央企业在新区设立各类机构200多家。

近段时间,雄安科技产业园开发有限公司副总经理王坚忙着一件大事:推动一个国家工程实验室创新中心落户雄安,这一平台将瞄准新一代高性能金属结构材料与增材制造技术。

目前,雄安新区正重点推进雄安创新研究院和雄安空天实验室、国家半导体激光技术创新中心、国家医学中心等17个国家级前沿创新平台建设,加快科技前沿探索和关键核心技术攻关,打造自主创新和原始创新重要策源地。雄安新区累计发放“雄才卡”1万多张,吸引2万余名高校毕业生到雄安研求学职。

服务保障便捷高效 创新机制形成体系

“乘车、看病、买东西,‘雄安一卡通’都能搞定。”经常在北京和雄安新区往返的刘丽说,有了这张卡,不管在北京还是雄安,很多服务都是“同城待遇”。

“雄安一卡通”是由雄安新区公共服务中心发行的“多卡合一”综合民生卡,具备政务服务、就医购药、京雄互通等8大功能。

租房、购房也是外来人员到雄安工作的“大事儿”。雄安新区住房管理中心相关负责人表示,雄安住房公积金缴存基数上限执行北京标准,目前该政策已覆盖150家疏解单位7000多名职工,缴存金额超过5亿元。

北京振徽节能环保科技有限公司人力资源行政总监韩晓伟说,从递交申请到落地雄安,只用一周时间就完成企业迁移。

目前,3500余项北京市区两级政务服务事项,可通过“云”窗口在雄安新区“跨区域无差别”办理;雄安政务服务办理的承诺时间比法定时间平均缩短73%,政务服务网办率、招投标全流程电子化率、不见面开标率均达100%。

如今的雄安,创新创业氛围日益浓厚,处处能感受到创新的味道。新华社记者(据新华社石家庄5月9日电)

我国在主要数交所挂牌产品超1.3万个

据新华社合肥5月9日电(记者 严赋憬、张晓洁)我国数据生产量和存储量持续快速增长,数据资源规模保持全球第二位,金融、工商、交通、电信等领域的数据产品日益丰富,在主要数交所挂牌的产品数量超过1.3万个。

这是国家数据局局长刘烈宏9日在2024年“数据要素×”大赛启动仪式上介绍的。由国家数据局会同有关部门举办的2024年“数据要素×”大赛当日在安徽合肥正式启动,这是全国首个聚焦数据要素开发应用的大赛。

刘烈宏表示,近年来,我国数字经济蓬勃发展,数据总量快速增长,为发挥数据要素乘数效应奠定了坚实基础。今年初“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)对外发布后取得明显成效,激活数据价值成为各界共识。

为更好释放数据要素乘数效应,2024年“数据要素×”大赛以“数据赋能 乘数而上”为主题,通过挖掘数据要素典型应用场景,为数据要素应用典型成果、优秀团队搭建展示平台,推动释放数据要素价值。

银行保险机构应做好金融“五篇大文章”

新华社北京5月9日电(记者 李延霞)国家金融监督管理总局9日对外发布《关于银行业保险业做好金融“五篇大文章”的指导意见》,从优化金融产品和服务、发挥银行保险机构职能优势、完善银行保险机构组织管理体系、做好监管支持等方面对做好金融“五篇大文章”提出明确要求。

意见要求,银行保险机构着力优化金融产品和服务,加快构建多层次、广覆盖、多多样、可持续的“五篇大文章”服务体系。要加强内部管理机制建设,建立健全专项领导协调机制和激励约束机制,落实尽职免责制度,通过加大信贷资源投入、适当下放审批权限、实施差异化内部资金转移定价、设立专门部门及特色分支机构等方式,加强对相关业务的组织保障和资源倾斜。同时,要求银行保险机构严格按照风险可控、商业可持续原则开展业务,牢牢守住风险底线。

意见对做好金融“五篇大文章”的监管支持工作提出明确要求。强调要强化监管引领,持续完善“五篇大文章”政策体系,加强统计监测分析和评估检查,推动完善外部环境,确保相关工作取得实效。要严防违法违规金融活动,切实维护金融市场秩序和社会稳定。鼓励因地制宜、先行先试,加强经验交流和典型宣传,加快形成可复制、可推广的实践经验。

新华时评

让老字号创出新活力

刚刚过去的“五一”假期,许多老字号店铺门前排起长队,成了游客热门“打卡地”。点心、手表、球鞋……众多老字号网店商品热销,引领新潮流。“就爱这口老味道”“质量没得说”“老字号更新潮”,网友晒图、热议。

老字号的“老传统”是吸引顾客的重要原因。历经市场大浪淘沙的老字号品牌,承载着丰富的生活记忆。顾客慕名而来往往是冲着老味道、老情怀。因此老字号传承发展,首先是传承,代代相传的老手艺、老产品,是老字号的立身之本,要把固有的特点保存下来。老字号的“传家宝”在于经过时间检验的过硬质量,在于传承至今的中华优秀传统文化,在于对品牌价值的深入发掘。抓住“传承”这个牛鼻子,紧盯市场需求,让老产品、老工艺不失传、不失真、不变味,“金字招牌”才能不褪色。

老字号的“新动作”是持续焕发光彩、赢得市场的关键。老字号之所以能够成为老字号,无不是在多年激烈的同行竞争中靠不断创新形成了品牌效应。时至今日,老字号要焕发新光彩,仍然离不开创新。要让慕名而来的顾客既能从“老味道”中重拾老情怀,又能从“新动作”中感觉到新意思。市场日新月异,老字号品牌要勇于“出圈赶潮”,摒弃固化思维,精细洞察市场需求、精心打造“网红”新品、积极开拓消费新场景。老字号的创新,是对标先进理念、顺应市场机制的创新,是符合发展潮流、取得市场认同的创新。瞄准百姓需求、市场认可,主动出击、创新求变,才能与时代同频共振。

品牌创建不易,传承创新更难。新的市场环境,有一些老字号掉队,但也有越来越多老字号积极思考、创新经营,正通过跨界品牌联名、发力多元营销、创新产品功能等方式来守正道、闯新路,把“老物件”玩出“新花样”,赢得市场认可。期待越来越多的老字号通过守正创新,发掘品牌价值,拓展更大市场,让更多优质国货引领时尚新潮流、激发消费新热点。新华社记者(新华社长春5月9日电)