

# 加快推进太原先进制造业高质量发展

王迎红

接合作,构建区域合作的基本框架和长效互动融合机制,打造开放型经济格局,推动太原市先进制造业高端化、智能化、绿色化高质量发展。

## 推进智能制造

立足太原市先进制造业基础优势,以山西转型综改示范区、太忻一体化经济区为载体,依托龙头骨干企业,积极承接京津冀及东部沿海地区先进城市的创新资源和创新成果外溢,推动创新成果在太原落地并实现产业化。立足先进制造业重大共性需求,加快建设面向全球的国家先进制造业创新中心、省级先进制造业创新中心、新材料、新一代信息技术的优质项目争取申请国家制造业转型升级基金投资。支持先进制造企业创建国家企业技术中心、国家工程中心、省技术创新中心、国家重点实验室培育单位等,加快建立企业研发中心、检测中心、设计中心、中试基地等各类研发机构,推动智能制造技术创新平台更上一层楼。

积极促进移动互联网、云计算、大数据、物联网等与先进制造业融合,实施“互联网+先进制造”行动,以智能制造为主攻方向,加大科技研发投入力度,在电子信息、人工智能、大数据等先进制造业领域,推动形成互利共赢的高水平开放模式,扩大和构建高水平稳定的对外贸易网络体系。深入开展智能制造行动,围绕重点行业加快实施“机器换人、设备换芯、生产换线”。加强先进制造业创新,如生物医药、航空航天、芯片制造、新材料领域等行业的核心零部件及关键性技术的突破与创新,加大自主研发力度,全面提升先进制造业智能化水平。

## 实施精准招商

围绕先进制造业发展需求,延伸完善产业链条,实施精准招商,推动相关产业集聚。围绕产业招商图谱,开展专业化“靶向式”招商,瞄准世界500强和中国500强、中国制造业500强、国内外知名品牌企业及上市公司,努力争取其到太原建设生产制造基地,设立地区总部和技术研发机构。重点引进一批符合现代产业体系发展方向、势头强劲、基础扎实的潜力企业,有带动作用的企业龙头项目和“专精特新”项目,增强和补充现有产业链中技术含量高、附加值大和带动力强的项目,达到“建链强链延链补链”的目标,推动先进制造业产业链向中高端延伸发展。

建立完善的先进制造业招商信息系统和招商引资重点客户资源库,利用互联网手段对招商工作提供技术支持,及时搜集投资信息并作出合理研判,形成招商引资快捷、高效反应机制。积极推介中介招商、委托招商、代理招商以及企业自主招商,有效引导企业通过转型升级、技术合作、项目嫁接等形式自主招商,给企业创造对外合作机会,搭建合作平台。

## 打造产业集群

立足太原及山西煤化工能源产业资源,依托山西转型综改示范区、太忻一体化经济区、中北高新区、清徐经济开发区等产业园区,鼓励先进制造企业向园区集聚,形成先进制造业圈层式集聚化发展格局。进一步发挥现有产业集群优势,聚焦先进制造业产业链优势领域和特色产品,提升产业基础能力和产业链水平。引导先进制造业集聚区成立产业集群组织管理机构,促进集群成员间加强创新合作和信息交流,增强集群协同能力。推行太原产业联盟“会长制”,推动联盟企业在技术创新、生产制造、市场开拓等方面相互合作,在材料供应、部件配套等环节加强协同,实现集群内企业深度融通和共赢发展。

按照“龙头企业—重大项目—产业链—产业集群—产业基地—产业园区”发展模式,以先进制造业领域新兴产业培育为牵引,建设特色鲜明的产业集聚区。选取产业基础好、创新能力强、体制机制活的产业园区,培育打造主导产业突出、比较优势明显的高端装备制造、新一代信息技术、新材料和绿色能源等特色先进制造业产业集群。

## 坚持绿色发展

发展绿色产业是转型升级的方向之一,应积极运用科技创新技术,助力太原传统制造业转型和先进制造业升级。深入实施传统优势制造业优化提升工程,加快新一代可循环流程工艺技术研发,积极采用高效电机、节能锅炉等先进设备,利用节能环保、循环经济等高新技术,提升焦化行业绿色化发展水平,推进煤电一体化深度融合,推动冶金产业优化产品结构和延长产业链。

大力推进绿色标准,培育发展绿色制造,打造绿色全产业链、绿色供应链,建立绿色工厂和绿色园区、推动制造业创新、集聚发展。完善制造业制备、储运、加注等设施和服务,推动更多高质量绿色产品的生产与研发。加快先进技术的推广应用,推动钢铁、建材、轻工等行业绿色升级改造。完善梯度培育机制,全面推行工业产品绿色设计,培育一批绿色工厂、绿色园区,打造绿色制造服务商。

先进制造业是科技创新的重要载体,也是创新实践应用的沃土。我们要牢牢把握高质量发展这个首要任务,把发展先进制造业作为战略之举、长远之策,发挥我市产业基础雄厚、科创资源集聚等优势,扎实做好科技创新和产业创新深度融合这篇大文章,加快构建现代化产业体系,在推进太原先进制造业高质量发展上迈出更大步伐。

(作者单位:太原社会科学院)

理论学苑

# 强化「用户思维」优化营商环境

梁涛

近日,10位太原市营商环境体验官代表参加了我市举办的营商环境体验官“体验大家谈”系列活动,为优化提升营商环境积极建言献策。(《太原日报》5月9日)

良好的营商环境是城市的核心竞争力,如同“梧桐树”,吸引更多人集聚于此;就像是“吸铁石”,吸引更多的资金、项目、技术吸附于此。抓营商环境就是抓发展,抓发展必须抓营商环境。持续优化营商环境对于当前太原加快建设国家区域中心城市、全面再现“锦绣太原城”盛景具有重要意义。不久前,全市优化提升营商环境工作部署会召开,强调要让一流营商环境成为我市发展的“金字招牌”。

擦亮“金字招牌”要有务实举措。营商环境体验官由多个行业 and 不同领域的人员组成,他们犹如“啄木鸟”,专盯营商环境的痛点、堵点、难点。在座谈会上,10位营商环境体验官结合工作实际与切身感受提出问题,例如:大环境改变要从细微处做起,小微经济体和基层群众的体验和获得感最真切,既要抓顶层设计,也要关注“毛细血管”……营商环境体验官的意见建议,集中反映了市场主体和办事群众的诉求与心声,帮助相关部门从“企业视角”“群众视角”精准发现营商环境的薄弱环节,为改进工作奠定了基础。

营商环境好不好,市场主体和办事群众最有发言权,因此,优化营商环境要注重“用户思维”。要以用户为中心,针对不同群体的个性化、细分化需求,提供具有针对性的服务,真正做到“用户至上”。要进一步转变思想观念,坚持以人民为中心的发展思想,牢固树立“所有部门都是服务部门、所有岗位都是服务岗位、所有公务员都是服务员”的理念,坚持问题导向、需求导向,把市场主体和办事群众不满意作为服务质量高低的检验标准。要持续转变工作作风,放下架子、扑下身子,认真倾听用户想法,思用户所虑,急用户所急,切实帮助用户解决实际困难和问题。

营商环境没有最好,只有更好。要坚持“用户思维”,注重“用户体验”,站在用户角度考虑问题,提供更加细致、高效、便捷的服务,才能切实提高人民群众办事的满意度和获得感。

# 吸纳新市民创造新优势

马腾飞

为帮助新市民在城镇更好安居乐业,也推动新市民为城市作出应有的贡献,杏花岭区充分发挥党建引领作用,依托街道社区党群服务中心阵地资源,从就业、教育、文化等方面着手,让新市民与城市“双向奔赴”。(《太原日报》5月6日)

当前,城市的竞争已经演变为人才和人口的竞争,人口的增加不仅为城市发展提供所需要的劳动力,而且能够催生新的消费需求与能力。

随着我国城市化进程的加快,越来越多的农村人口涌入城市。据国家统计局数据,近年来我国每年约有1000万至1500万人从农村转移到城市,成为新市民。新市民群体已经成为城市发展的红利、人才红利,因此,吸纳更多的新市民群体已经成为各个城市的共识——城市要发展,就要吸引、凝聚更多新市民,与城市共同成长。

要为新市民解决住房问题。房子一直是中国人的牵挂,解决住房问题是吸引并留住新市民的关键。要探索多元化房屋租赁供给,大力建设、发展保障性租赁住房,规范房屋租赁市场,确保新市民住有所居。要放宽购房政策、降低购房门槛,为新市民购房置业扫清障碍,让他们能够落户城市、立足城市。要加强新市民金融服务工作,积极为新市民提供购房贷款等服务,助力新市民在城市中置业、安家,融入城市。

要为新市民提供就业机会。就业是最大的民生,为新市民解决就业创业的问题,才能让他们真正留下来、融进来。要加大招商引资力度,千方百计拓宽就业渠道,为新市民提供更多就业岗位。要利用线上线下渠道加强就业服务,组织开展专场招聘会、带岗直播等活动,畅通新市民就业渠道。要强化对新市民的技能培训和职业指导服务,提升新市民的技能水平和就业能力。要积极为新市民创业提供政策、金融等方面的支持,激发新市民创业热情。

要为新市民完善社会保障。让新市民对城市产生认同感、归属感,需要在公共服务保障上下足功夫。要完善社会保障体系,扩大医疗保险覆盖范围、提高养老保险待遇,降低新市民的生活风险,提高生活质量,让新市民病有所医、老有所养。要加大教育投入力度,大力建设公办学校,保障新市民子女享受平等接受教育的权利。可探索放宽户籍限制,让新市民能够轻松落户,公平享受城市的公共资源,增加新市民在身份上的归属感。

新市民是我国城市化进程中的重要力量,要用好的政策、服务将新市民引进来、留下来,将他们真正转变为人口红利、人才红利,助力城市的持续发展。

太报时评

# 最是书香能致远

冯小婧

5月6日,党建网推送新近出版的2024年第5期《党建》杂志文章,题为《深化全民阅读 建设书香太原》。文章介绍了太原市深入开展全民阅读活动、建设书香太原取得的显著成效。

书籍是人生最好的伴侣,是人类进步的阶梯。自2014年以来,全民阅读已连续11年写入政府工作报告。2021年,我国明确提出“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”。《党建》杂志文章既彰显了太原市推进全民阅读的成效,更激励着全市上下深入开展全民阅读,让省会太原沉浸在书香之中。

要强化保障,实现处处可读。全民阅读习惯的养成,离不开公共图书馆、书屋的普及。市委、市政府对全民阅读工作高度重视,市领导多次调研全民阅读工作,并作出工作部署。目前,我市全民阅读相关经费已经列入财政预算。今后,各级各部门要按照市委、市政府的工作部署,进一步细化政策,从土地、税收、人才等方面对全民阅读提供全方位支持,全面提升图书馆服务水平,推动国有书店转型发展,支持引导民营书店创新运营模式,探索“社区书屋+”模式,用心用情抓好农家书屋、社区书屋、职工书屋建设,实现处处可读。

要科技赋能,实现时时可读。互联网时代,以电子书、有声读物等为代表的数字阅读已成为人们获取知识、信息的重要方式。近年来,我市以数字阅读助推全民阅读迭代升级,不断创新阅读推广方式,线上线下丰富的活动引导全民参与阅读,让广大市民从“一书在手”到“一屏万卷”的变化中获得全新阅读体验。今后,我们要科技赋能,主动适应移动化、智能化阅读趋势,充分借助虚拟现实、增强现实、混合现实、区块链等新型科技的技术优势,搭建线上阅读平台,不断丰富阅读形式,实现时时可读。

要丰富内容,实现人人可读。不同的人群有不同的阅读喜好。当前,随着手机的普及、自媒体的发展,不同的人群能在自媒体找到心头好。我市聚焦打造“书香太原”全民阅读品牌,推出形式多样、内容丰富的全民阅读活动,连续多年开展全民读书季活动、“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践活动、全民终身学习活动周等,让书香浸润锦绣太原。今后,我们要进一步丰富内容,加强优质阅读内容供给,不断鼓励和支持创作阅读价值高的优秀内容,满足不同层次人民群众的精神需求,实现人人可读。

书香太原,寄寓着文化的接续、承载着精神的寄托、拓展着城市的边界、延续着文明的力量。相信,在市委、市政府的坚强领导下,我们一定能大力推进全民阅读,营造阅读氛围,改善阅读环境,实现处处可读、时时可读、人人可读,让锦绣太原更有书香气质。

(作者单位:太原市总工会)

来论

# 让赛事经济持续火下去

对于一个地区的经济社会发展而言,大型体育赛事的带动作用是多方面、多维度的,能给举办地带来巨大的经济效益和社会效益。从赛前、赛中、赛后多个环节发挥赛事的带动效应,将为城市打开更广阔的发展空间。

赛事是认识城市的一扇窗口。提高城市的知名度、美誉度,不仅要成功办赛,还要办出水平、办出特色。场地、设备、交通、医疗……近年来,各地大小赛事中,配套设施向优向好,赢得广大运动员和观众的好评。在此基础上,不少城市突出办赛创意,让赛事成为展示城市风采的平台。比如,北京冬奥会期间,坡面障碍技巧的“雪长城”赛道令人耳目一新,烽火台、角楼等造型,让观众既可以感受体育竞技之美,又能品味中式美学之韵。又如,苏州马拉松松赛道连接寒山寺、阊门、山塘街、平江路等景点,选手在参赛的同时,感受到了苏州的古韵今风,城市借此推介了特色人文景观。从实践来看,因地制宜,将城市特色元素融入赛事各个环节,不仅擦亮了城市名片,还提高了赛事的吸引力、观赏性,实现城市与赛事更好相融。

体育赛事不仅与体育用品产业息息相关,也与餐饮、住宿、旅游等诸多产业紧密相连。发挥好体育赛事的带动效应,不妨在丰富消费供给上下功夫,在创新消费场景上做文章。前段时间在贵州榕江拉开帷幕的2024年第二届

# 成风化人非一日之功

“五一”假期前后是新人举办婚礼的高峰期。近日,河南省开封市祥符区、山东省济宁市兖州区、天津市宁河区等地举办了各具特色的集体婚礼,倡导年轻人自觉抵制高价彩礼、大操大办等陈规陋习,树立正确的婚恋观,争做文明新风的践行者、引领者、倡导者。

源于古代纳征之礼的彩礼,原本寄托着祝福新人的美好寓意。然而,这些用以传递美好的婚姻礼俗却在一些地方变了味、“走了样”,尤其是农村地区彩礼数额持续走高,攀比铺张之风愈演愈烈,使得彩礼成为年轻人追求幸福婚姻的“绊脚石”。超出合理范围的高价彩礼,不仅偏离了礼仪初衷,给许多家庭带来沉重的经济负担,还扭曲了家庭关系,加剧了物化婚姻等不良倾向,为新人的婚姻生活埋下隐患。

彩礼问题,既是关系个人婚姻幸福的家事,更是关乎社会和谐的大事。近年来,中央一号文件多次对治理高额彩礼问题提出明确要求,体现了国家层面的高度重视和治理决心。有关部门在推动移风易俗上持续发力,民政部先后确定32个全国婚俗改革实验区,倡导简约适度的婚俗礼仪,探索可复制可推广的改革经验;农业农村部等8部门联合印发工作方案,在全国范围内针对高价彩礼、大操大办等移风易俗重点领域突出问题开展专项治理;各级妇联组织立足职能特点,广泛开展宣教引导、深化家庭文明建设……在政策措施的有力推动下,高价彩礼、人情攀比、铺张浪费等陈规陋习的蔓延势头得到有效遏制。

革除高价彩礼陋习,树立婚俗新风尚,关键在于促进思想观念转变,让健康理念深入人心。在推进移风易俗过程中,许多地方在尊重民俗民情的基础上推出了婚事新办的约束性规范和倡导性标准,将彩礼限额纳入村规民

约、居民公约,依托红白理事会等自治组织,引导广大群众自觉抵制婚俗歪风。一些地方还将建立规矩和正向激励结合起来,创新婚姻登记服务内容,推广积分制、清单制等治理方式,对“低彩礼”“零彩礼”家庭给予健康体检等方面的奖励,取得了看得见的积极成效。以河北省河间市为例,作为第一批全国婚俗改革实验区,当地通过一系列政策“组合拳”,促使婚事花费平均减少7万元至15万元。今年2月起,《最高人民法院关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的解释》正式施行。连月来,各地司法机关已陆续公布了一批适用“彩礼新规”的典型案件,围绕各类借婚姻索取财物的不当行为,以案释法、以案说理,有力廓清了诸多错误观念,促进了法治、德治、自治相融共济的良性互动。

溯本寻源,高价彩礼现象的形成,是社会观念、经济基础、人口结构等多重因素共同作用的结果,表层攀比风气背后滋生乱象的土壤不容忽视。因而,进一步巩固婚俗改革成效,推动移风易俗成常态见长效,除坚持开展专项治理,还需注重综合施策、标本兼治,持续加强农村妇女儿童的权益保护,着力提高农民收入水平、拓宽收入来源,加快完善农村养老、就业等公共服务体系,用更多可感可及的发展成果带动乡风文明深刻转变。

让婚姻始于爱,让彩礼归于礼,是全社会的共同期盼。成风化人非一日之功,但相信只要持之以恒、持续用力,简约适度的婚俗理念将会逐步深入人心,文明新风也将成就更多家庭的美满生活。

(据《人民日报》)

观点摘编

(据《光明日报》)