

新华社广州5月13日电 坚持高质量发展是新时代的硬道理。5月14日起,中宣部将组织中央主要媒体和有关单位媒体开展2024年“高质量发展调研行”主题采访活动,更好凝聚共识、促进发展、服务大局。第一批次采访首站为广东。

参与主题采访活动的媒体记者将聚焦高质量发展的重点领域,深入基层火热实践进行调研采访,挖掘展示各地区

各领域推动高质量发展的经验做法和突出成就;在深化调研采访中,梳理分析实践背后的思想脉络和发展规律,研究提出有指导借鉴意义的思路办法,通过高质量调研采访助推高质量发展不断取得新的成效。

据介绍,活动计划聚焦4个方面大主题,选择相应典型地区进行多批次的调研采访。其中,将于14日启动的第一批次将陆续深入广东、上海、江苏、辽宁开展集中调研采访。

### 一链一策 精准发力

# 太原重点产业链九大“舰队”扬帆远航



打通高校农产品供应渠道、利用高校科技成果反哺农业生产,以人才引育促进乡村产业振兴……近年来,太原市充分发挥区位优势、资源、环境等方面的比较优势,持续深化省校合作,推进高校农产品供应基地建设,为乡村振兴开辟新路径。

5月10日上午,一辆货车从位于太原市小店区孙家寨村的物流中心驶出。这辆载重超过10吨的货车将把上百种新鲜蔬菜和水果运往山西大学。

记者在此看到,各种蔬菜已按照不同客户的要求,切完洗净,打包装车。由于供应的果蔬品种太多,有一些是本地种植户供应,其他的需要从外地采购。“像这样的货车,几乎每天都会从我们的物流中心发出。”太原市鸿新农产品有限公司(简称“鸿新公司”)总经理孙凤合介绍,公司是一家集农产品种植、生产、运输、加工、销售、物流为一体的综合性企业,作为高校农产品供应基地,已经和包括山西大学、太原理工大学在内的多所高校展开了合作。

鸿新公司只是太原市众多参与高校农产品供应基地的企业之一。据太原市农业农村局的统计显示,2023年以来,由我市供应农产品的省内高校累计有54个,销售额2844.86万元。

### 校企合作拓领域

每天早晨,胡凡和他的大学同学冯小鹏就会来到小店区王吴现代设施农业科技示范园区的大棚基地,查看草莓的生长情况。

“这个示范园是我们公司打造的,也是山西农业大学(龙城校区)创新创业实践示范基地。现在引进的9名大学生,有在校的,也有已毕业的,从本科生到博士生都有。我们希望示范园能成为他们创新创业的良好平台。”孙凤合说,很多人都以为企业和高校之间仅仅是一个商品供需关系,事实上,企业和高校之间早已开始更加深入的合作。

鉴于净菜、鲜切菜在生产过程中对保鲜的要求,鸿新公司向山西农大寻求相关专利技术支持;为掌握农产品在采购、加工、销售、库存、损耗、物流等方面的具体情况,鸿新公司与山西大学联手建设大数据平台,通过精准数据快速调整供应链体系。

(下转第3版)

## 多家央媒关注天龙山石窟 数字复原展巡展希腊

本报讯 “美成天龙——天龙山石窟数字复原国际巡展”5月11日、12日在希腊雅典扎皮翁宫举行。新华社、《中国日报》、中国日报客户端等央媒对本次巡展给予关注报道。

报道称,展览不仅吸引大批当地参观者欣赏、了解中国的石窟艺术,还引发希腊各界对于中国追索流失文物所作努力的赞许和共鸣。太原市文物局局长刘玉伟介绍,此次巡展再现了散落在9个国家近30座博物馆的100余件天龙山造像,其中2021年回归天龙山石窟原属地的流失佛首1:1复制品、天龙寺遗址出土的6件石刻造像复制品也是首次亮相海外。

除现场展示大量石窟雕塑的复制品外,展览还通过VR等形式,让海外观众通过视觉技术手段体会石窟艺术和中国文化的魅力。雅典大学教授乔治·瓦拉纳基斯说:“数字技术应用给我留下了特别深刻的印象,它们非常详细生动地展示了文物的历史和艺术意义。”希腊文化部官员尼古拉塔·萨拉格表示:“这是一个非常好的展览,它展示了复原古迹并在国外展示的办法,展示了中国的文化。”

巡展期间,来自中国和希腊的考古专家还就文物保护的主题进行了研讨交流。太原市文物保护研究院与希腊扎皮翁宫博物馆签署友好战略合作协议,继续推动深化两国间的文明互鉴交流。

(李晓并)

## 新华社报道太原等8地 签发港澳“个人旅游签注”

本报讯 5月11日,新华社以《太原等8地新增为签发港澳“个人旅游签注”城市》为题,报道太原等8个城市新增为往来香港、澳门“个人旅游签注”城市。

报道称,经国务院批准,中华人民共和国出入境管理局决定自2024年5月27日起,为山西省太原市、内蒙古自治区呼和浩特市、黑龙江省哈尔滨市、西藏自治区拉萨市、甘肃省兰州市、青海省西宁市、宁夏回族自治区银川市、新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市等8个城市符合条件人员签发往来港澳“个人旅游签注”。

(李晓并)



今年市政府工作报告提出,聚力实现新型工业化这个关键任务,以制造业振兴为主攻方向,加快构建现代化产业体系,夯实新质生产力发展的产业基础,为实现高质量发展提供强大动力。

在此过程中,我市实施重点产业链高质量发展行动,围绕发展新质生产力布局产业链,聚焦“一高两先三特三新”产业体系,一链一策、精准发力。现在,全市第一批22家重点产业链“链主”企业确定。“一高两先三特三新”重点产业链九大“舰队”,“旗舰”就位,领航出征。

### 支柱产业高端化

作为我市的支柱产业,高端金属材料产业链集聚了众多优势产品,技术、市场占有率等方面在全国比较优势明显。主要产品包括特种钢、新型镁合金、高性能磁性材料、铜基新材料等。从企业看,太钢集团已是千亿级“航母”,太钢大明也踏上百亿级台阶。重点企业围绕多元化特种钢等重点产品开展技术研发和精深加工,具有跻身全球特钢行业领跑团队的实力。

在三大“链主”企业带领下,发挥金山磁材、晋西春雷、康镁科技等产业链重点企业的作用,高端金属材料产业链走高端化发展路子。



## 太原市哲学社会科学普及周启幕

本报讯 5月13日上午,2024年太原市哲学社会科学普及周启动仪式在太原工人文化宫举行。

本次活动以“深入学习贯彻习近平文化思想 迈出新时期文化强国建设新步伐”为主题,由市委宣传部、市文明办、市社科联和市总工会联合主办,旨在普及哲学社会科学知识,打通社科普及服务基层“最后一公里”。科普周活动为期一周,坚持立足基层、面向群众、突出创新,积极开展内容丰富、形式多样的活动,为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家太原篇章贡献力量。

本次科普周活动将深入宣传普及我市文物古迹、古建筑、名城名镇、历史街区、传统村落、文化景观、非遗民俗等文化遗产的时代价值和内涵,引领广大干部群众深刻理解和传承中华优秀传统文化,从中领略中华优秀传统文化的深厚底蕴;利用红色遗址、革命文物和纪念设施等红色资源,开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史宣传教育,引导人们树立崇高的理想信念,实现“社科素养大提升”;充分发挥新媒体平台作用,通过“音频+视频”“图文+动画”“云宣讲”“云直播”“云转播”等方式,推出一批富有时代气息的融媒体产品,打造宣传报道的新质生产力。

启动仪式上,市文明办负责人就提升文明素养、创建文明城市向全体市民发出倡议,古交市委宣传部、晋祠博物馆相关负责人围绕做好社会科学普及工作交流发言。最后,市委宣传部和市社科普及工作联席会议成员单位负责人,与现场群众一起参观了“纪念太原解放75周年”展览。

(阎铁洁、赵静茹)

## 我市7座公园获评 “历史价值公园”

本报讯 为延续城市历史文脉、弘扬地方传统文化、承载城市记忆和百姓乡愁,5月13日市园林局公布第一批《太原市历史价值公园保护名录》,迎泽公园、文瀛公园、碑林公园、双塔博物馆—双塔公园、龙潭公园、狄仁杰文化公园、晋祠园林中心7座公园上榜。

所谓历史价值公园,是指知名度较高、具有突出历史文化价值、具有特殊纪念意义或能体现优秀造园技艺的公园。按照相关要求,具有重要历史记忆或红色纪念地的石刻、壁画、雕塑等不可移动文物的公园;能体现优秀传统文化、传统民俗的建筑物的公园;有重要历史文化价值的石刻、壁画、雕塑等不可移动文物的公园;能体现优秀传统造园技艺的公园;有古树名木资源的公园等,才可申报历史价值公园。按此标准,经相关单位推荐,市园林局组织专家实地考察,最终确定了第一批7座公园为历史价值公园。

比如文瀛公园,始建于明清时期,距今已有600多年历史,文化底蕴、典故深远,如万字楼、琉璃塔都是明清建筑精品,还有彭真生平暨中共太原支部旧址纪念馆、文瀛湖辛亥革命活动旧址、孙中山纪念馆等,都是山西历史的浓缩和见证;再比如狄仁杰文化公园,围绕一株千年古槐而建,传说该树为狄仁杰母亲手植,距今已有1300多年的历史,于去年被国家绿委评为“中国最美十大古槐”;其他5座公园也各有故事、各有景致,是太原市乃至山西省的文化标志。

(刘晓亮)



5月13日,太原高性能制造技术与智能应用升级中试基地建设项目工地,中铁十二局集团的建设者正在给钢结构厂房安装外围护。目前,该项目建设进入全面提速阶段,两座标准化厂房已收尾,传感器厂房、配套楼已封顶,总体工程量完成40%以上。

赵世凯 屈丽霞 摄影报道

## “盛世牡丹耀中国” 大型融媒体联动报道圆满收官

线上线下融合传播 总阅读量超2亿人次

本报讯 5月11日,由十省市十家媒体共同策划发起的“盛世牡丹耀中国”大型融媒体联动报道圆满收官。此次大型联动报道涵盖河南洛阳、山西太原、山东菏泽、湖北襄阳、四川彭州、安徽亳州、甘肃临夏、河北邢台、陕西咸阳、宁夏吴忠等十个省份的十座“牡丹之乡”,由洛阳日报社、太原日报社、成都日报社、菏泽日报社、襄阳日报社、亳州晚报社、咸阳日报社、邢台日报社、临夏州融媒体中心、吴忠市新闻传媒中心等主流媒体联合推出。

统计数据显示,本次大型融媒体联动报道充分实现了线上线下融合传播,通过文字、图片、海报、短视频、直播等形式在各平台刊发、推送稿件近200篇,推出报纸版面100余个,在抖音、快手、视频号、微博、哔哩哔哩、各大客户端等媒体平台联动传播,总阅读量超2亿人次。其中,“十省名城联动共扬国色美名”的话题阅读量达到5318.9万,“牡丹在这个赛季强得可怕”话题阅读量达到1009.3万,“牡丹花城开始组CP了”话题阅读量为252.2万……

“盛世牡丹耀中国”大型融媒体联动报道,旨在落实习近平总书记调研牡丹产业发展时作出的重要指示要求,不仅是一次“国色”与“名城”的展示,更是在新发展理念引领下的一次文化、产业、经济的碰撞交融。线上线下跨界联动,报纸网络同频共振。在线下,

《洛阳牡丹花正艳》《锦绣太原春来早》《花儿临夏待客来》《亳州牡丹越千年》《天彭牡丹蜀第一》《野生牡丹冠华夏》《菏泽牡丹绽芳华》《咸阳国色迎宾来》《千年传奇汉牡丹》《盛世国色黄河》等文章分别在洛阳日报、太原日报等十城媒体刊发后广为传播。在线上,每个城市近两个小时的直播中,主持人与当地专家学者一起讲解本地特色牡丹产业,通过各具特色的牡丹、动人的故事、真实的场景,共同展示了新时代各地人民对国民之花的挚爱。网友们纷纷点赞、评论:“这就是国花牡丹的魅力”“这就是春天里的中国”“中国人大爱牡丹了”……黄河上下处处国色天香,国花牡丹频频“刷屏”。

此次大型融媒体联动报道,展示了河南洛阳用新文旅发展理念精心办好牡丹文化节,拉长牡丹全产业链的成效,山西太原将牡丹历史与节事活动深度融合的探索,甘肃临夏把“河州牡丹”与当地文化相融推出的众多牡丹产品,也让更多人看到了山东菏泽传播牡丹文化推动了本土牡丹节会走向世界,安徽亳州把药用牡丹卖向世界20多个国家和地区的历程,湖北襄阳通过牡丹推进农文旅产业深度融合发展的努力;还有陕西咸阳通过厚重历史文化打好“牡丹牌”的做法,四川彭州高山牡丹的独特魅力,河北邢台让千年汉牡丹焕发新的生机,宁夏吴忠将黄河文化、牡丹文化完美融合绽放出新时代的光彩。(刘晓亮)

市校合作绽放“人才之花”