

穿越一个甲子的精神回响

——写在焦裕禄逝世60周年之际

5月14日，河南兰考，焦裕禄陵园。人们从全国各地汇聚而来，共同缅怀祭奠这个平凡而伟大的灵魂。这一天，县委书记的榜样——焦裕禄离开我们整整60年。不远处，他当年亲手栽下的泡桐挺拔伟岸，翠盖如云。斯人已逝，“焦桐”常青。穿越一个甲子，焦裕禄精神依然激荡回响，历久弥新，催人奋进。



2024年4月25日拍摄的兰考县张庄村(无人机照片)。 新华社记者 郝源 摄

带领村民一起建设社会主义新农村

地处豫东平原的兰考，千顷澄碧。初夏，东坝头镇张庄村人流如织，众多参观者到这里追寻精神印记和振兴足迹。60余年前，地处九曲黄河最后一道弯的张庄，曾是兰考最大的风沙口。焦裕禄到这里查风口追沙源，植树造林、翻淤压沙治理“三害”。半个世纪过去了，张庄治住了风沙，贫困依然是道坎儿。2014年，全村共有贫困户207户754人，贫困发生率高达25%。2014年3月，习近平总书记到兰考调研时指出，要特别学习弘扬焦裕禄同志“心中装着全体人民、唯独没有他自己”的公仆情怀，凡事探求就里，“吃别人嚼过的馍没味道”的求实作风，“敢教日月换新天”、“革命者要在困难面前逞英雄”的奋斗精神，艰苦朴素、廉洁奉公、“任何时候都不搞特殊化”的道德情操。正是这一年，仍有115个贫困村、77350名贫困人口，兰考郑重做出“三年脱贫、七年小康”的承诺。唤醒精神，鼓足干劲，重塑兰考。2017年，兰考在河南率先脱贫摘帽。焦裕禄精神，如同春风化雨，化作大家干事创业的强大力量。在兰考三义寨乡，油绿的田野中一台台风力发电机高高耸立，在晨曦微露中转动。

要像焦裕禄一样，有一颗为人民服务的心

按下提闸键，水闸升起，清澈的水流奔向往水库。兰考最东边的许河乡，因地下水含碱量高，被称为苦水区。近日，许河乡苦水区治理项目正式蓄水，1.3万余名群众农业生产“靠天吃饭”问题成为历史。许河乡党委书记周满仓说，在几任县委书记的接续努力下，兰考最后一块苦水区终得治理。半个月后，小麦迎来收割季。俯瞰兰考县庙镇高标准农田万亩方，田成方、林成网、路相通、渠相连，一眼望去，如一块翡翠透着油亮。60余年前，这里沙岗遍地，内涝严重。“当年为了填饱肚子，焦书记带领群众一起翻淤压沙，如今建设高标准农田，牢牢端好中国人的饭碗。”庙镇种粮大户郭胜民说，借助灌溉设施和监测设备，当年亩产40斤的瘠地，已成为小麦亩产超千斤的良田。“俺想焦书记，要是他还活着，到俺家吃上一口热乎饭，该多好。”曾和焦裕禄同吃同劳动的兰考老农魏善民眺望麦海，每逢小麦成熟，他总将一束小麦放到焦裕禄墓前。联系群众鱼得水，脱离群众树断根。“驻村多了，群众熟了，交流多了，矛盾少了，气理顺了，劲就足了。”兰考县委副书记、县长丁向东说。兰考县每年集中3个月开展“百日驻村”活动；400余支驻村工作队遍布乡村田野入户帮扶。行走在兰考县城，不时可见街边公园、沿河绿地，县委大院也早已拆墙透绿、开门办公。见证兰考变迁的86岁老党员雷中江说，揭掉“遮羞布”，拆除“隔心墙”，焦裕禄时代的干部作风又回来了。一代接着一代干，一张蓝图绘到底。排内涝、治苦水，通渠水，流汗水，最终换来的是沁润人心的幸福水。

焦裕禄给我们留下这么多，我们应该给后人留下些什么

焦裕禄纪念馆，那把见证焦裕禄肝疼难忍的破藤椅静默无言，不少参观者睹物思人，悄然落泪。时代在追向，焦裕禄给我们留下这么多，我们应该给后人留下些什么？“焦裕禄在兰考只工作了400多天，却铸就了生命的永恒。学习弘扬焦裕禄精神，就是在实干中升华，在实干中续写。”兰考县委书记陈维忠表示，进入新时代，踏上新征程，没有捷径，唯有实干，才能不负人民。午后，“焦桐”广场，绿荫下整齐地摆放着数十个小板凳，参观学习的学员端坐聆听守树人魏善民的动情讲述。广场对面的焦裕禄干部学院，挂牌至今已培训31万余名党员干部。国网河南省电力公司党建部主任田世立说，公司组建325支焦裕禄共产党员服务队，活跃在乡村振兴、城市建设一线，成为一支支为民服务的“劲旅”。陈维忠说，加快乡村全面振兴、走稳走好新时代赶考之路，兰考干部深感责任重大。仔细对照焦裕禄精神，还要继续厚植为民情怀，造福百姓，以科学方法、求真务实勇毅前行。7年前，在兰考驻村时打井修路、规划育苗基地的驻村干部刘飞，如今是驻马店市平舆县委书记。他表示，我们要心怀群众，牢记“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”。穿越一甲子，焦裕禄精神薪火相传，正在阔步迈向中国式现代化的新征程上，奏出新的时代强音。

新华社记者（据新华社郑州5月14日电）



新华社发

学生群体的健康总是格外牵动公众的心。近日，国家疾控局发布《学生常见病多病共防技术指南》，首次明确学生常见病“多病共防”的概念，并提出监测和干预措施。新华社记者专访参与起草该指南的疾控专家，一起来看这份指南的要点。

看点1 这些常见病正在影响学生健康

指南提出，包括近视、超重肥胖、脊柱弯曲异常、传染病、龋齿、心理健康问题等，是当前在学生群体中经常发生、患病较高的疾病或健康问题，对个体健康与社会适应产生较大影响。“随着我国经济社会发展，儿童青少年主要健康问题也在发生演变。”安徽医科大学教授陶芳标介绍，国家疾控局监测数据显示，2022年我国儿童青少年总体近视率为51.9%，其中，小学36.7%，初中71.4%，高中81.2%。学生超重肥胖患病人数和患病率也在迅速攀升，2020年《中国居民营养与慢性病状况报告》显示，6至17岁学生超重肥胖率为19%。2019年全国学生常见病和健康影响因素监测与干预数据显示，中小学生学习脊柱弯曲异常检出率为2.8%，脊柱弯曲异常患病率在初中、高中阶段增长更快。此外，儿童青少年心理健康问题也需要加以关注。陶芳标说，我国学生群体单一疾病或健康问题的流行值得重视，特别是同一个体存在2种及以上疾病的情况亟待改观。

看点2 “多病共防”可通过行为与环境干预实现

指南首次明确了学生常见病“多病共防”的概念，即“多病中病因相同或具有共同的风险因素时，可采取多病共防策略。”比如日间户外活动和体育锻炼缺乏、静态行为、睡眠节律紊乱、夜间接触光源刺激时间过长、营养失衡、亲子交流缺乏等往往是学生群体近视、超重肥胖、脊柱弯曲异常和心理健康问题的共同风险因素，通过增加体育锻炼和户外活动、充足睡眠和早睡早起、规律生活、均衡营养，加强亲子交流等，可同时预防多种疾病或健康问题，达到多病共防的目标。陶芳标认为，必须要高度关注和重视学生身心健康问题，通过综合干预和多方协作，实施科学的预防和干预措施，将进一步提高学生常见病防控水平，全面保障学生健康。

看点3 构建学生常见病三级干预体系

中国疾控中心少儿/学校卫生中心研究员宋逸介绍，指南提出要构建三级干预体系，包括一级干预、二级干预和三级干预。其中，一级干预主要侧重于推广简单易行、效果可靠的干预技术，创新性提出“6个1”健康生活方式；二级干预注重早期发现高危群体，及时发现近视储备量不足、体重持续增加、情绪变化大的学生，加强监测随访，实施有针对性的干预措施，防止单一健康问题向多病共患进一步发展；三级干预针对已出现多病共患的学生，指导学生到专业机构确诊和治疗。什么是“6个1”健康生活方式？陶芳标表示，“6个1”可视作日常生活干预技术的高度凝练和全面指导。即保障每天体育锻炼1小时、校内和校外日间户外活动各1小时；久坐1小时需要起身活动10分钟；以娱乐为目的的视屏时间每天小于1小时；三餐就餐时间相对固定，相差不超过1小时；早睡早起，每天减少夜间接触光源刺激1小时；每天亲子交流1小时和互动15分钟。

看点4 “五位一体”多方协作才能为学生保驾护航

多方协作在护航学生健康方面起着至关重要的作用，指南明确将动员各方力量，共同加强健康教育。“学校能为学生提供优质的学习生活环境科学的健康教育知识，政府和疾控机构能够提供政策指导和技术支持，社区和家庭则可以在日常生活中引导学生养成健康的习惯。”宋逸说，为了确保多病共防的效果，需要政府、专业机构、学校、家庭和社区等多方面的紧密协作，共同构建一个全面而立体的防护网络。实现多方协作，专家认为，关键在三方面，首先要确保干预策略的执行具有连续性和一致性，确保过程有组织；其次，必须建立有效的监测和评估机制，实现快速反馈干预效果，并根据反馈结果不断调整和优化干预策略；最后，需要考虑地区间的差异，因地制宜，使各个区域根据实际落实情况落实协作模式，确保每位学生都能获得适当的健康服务。下一步，有关部门将积极探索并实践“政府—专业机构—学校—家庭—社区”五位一体的协作模式，以期积累更多具有可操作性的具体措施。



新华社记者（新华社北京5月14日电）

摘掉『小眼镜』 杜绝『小胖墩』 挺直『小背脊』 学生常见病如何『多病共防』

“新中式”服装火到“出圈”

“国潮”如何变热潮

火 服装市场“刮”起“国潮风”

宋锦马甲搭配牛仔裤，衬衫配上马面裙，立领、云肩等元素“走”进日常着装……这个春夏，“新中式”服装持续走俏，成为国内消费市场的新现象。是什么造就了国风服饰的“流量密码”？“国潮”如何变热潮？记者走进一线市场，采访产业各方。

手工盘扣开衫、香云纱连衣裙……“90后”白领王女士的淘宝购物车里，加购了不少“新中式”服装。她说，去年至今，自己迷上了国风穿搭，几乎集齐了每一类当红潮品。“逛街出游都会选择‘新中式’来搭配，既时尚也有趣。”

今年以来，“新中式”延续了火热的流行态势。行走在大街小巷，不时见到人们穿着各类国风服饰。在抖音、小红书等平台，“新中式”持续成为热门话题。快手电商数据显示，今年一季度，“新中式”风格商品订单量同比增长700%。汉服类商品订单量同比增长近300%。“我们订单排到半年后，营收复合增长率超100%。”马面裙制作技艺非遗传承人、“生活在左”品牌创始人林栖告诉记者，自己从2016年起进行马面裙制作和推广，当时一年销售仅十几件。短短几年，企业马面裙的年销量已达到近10万件。“市场发生很大变化。”她说，现在，品牌的客户不仅包括拥有较高消费能力的人群，更涵盖大量年轻人。

承载厚重历史文化的宋锦，同样成为“新中式”服装的“顶流”。苏州上久楷丝绸科技文化有限公司生产车间，一匹匹图案精美的宋锦面料陆续下线。企业董事长吴建华介绍，市场需求激增，企业保持满负荷生产状态，织机扩展到百余台。预计今年8月，一天产能达到3000米左右。

“国风服饰的‘出圈’与传统文化的火热紧密相关。消费者不仅为服饰买单，更认可其所承载的美学意义和文化价值，这是文化自信的直观表现。”中国服装协会专职副会长杨晓东认为，国风服装已然成为行业的新赛道。“要抓住机遇让国风服饰更好走进市场和生活。”

新 跨界融合解锁“流量密码”

“新中式”服装火爆背后，有产业的新变迁。新设计，传统与现代有机融合——今天，从历史中走来的马面裙有着更多元的呈现：从长裙到八分裙、六分裙，长度的变化适应更多的场合；从厚实的毛织到轻薄的棉麻、真丝，质地的改良符合不同季节穿着场景的需求；图案、剪裁、色彩……正因融入越来越多的时尚元素，马面裙有了更好的可塑性。从旗袍到汉服，几乎每一件“爆款”的背后，都是对传统的重新演绎。“我们投入很多时间和金钱，收集了七八百种宋锦传统纹样，研究织造工艺，在此基础上进行创新，让其更符合现代人审美。”吴建华说。

“‘新中式’服装是在传统与时尚间找平衡，在持续打磨、创新中，让中国风更有国际范。”服装品牌衡韵雅序董事长钱孟元认为。

新技术，不断契合新需求——面料的革新提升了“新中式”的穿着体验。吴建华告诉记者，在通过电子提花机实现宋锦织造工艺现代化的同时，企业还进行了弹力宋锦等研发，提升面料的抗皱性和舒适度，让其更适应现代穿着。数字化的应用推动供给与需求有机衔接。通过大数据分析提升开发“爆款”的效率；时装发布采取“虚拟+现实”的模式；加快工业互联网应用，让柔性制造更普及……一系列实践正在业界展开。

值得关注的是，不少企业加大与供应链伙伴的共创共创。从海宁许村到苏州盛泽，一些产业集群借助制造优势打造新IP，推动服装与文旅的融合。

“‘新中式’很多‘玩法’和传统的服装产业并不相同。”业内人士认为，国风服饰将在跨界中拓展更多可能性。

稳 守住内核让“国潮”持续成热潮

“新中式”服装快速发展，但市面上也存在产品良莠不齐的现象。业内人士认为，随着产业规模扩张，更要注重提升品质，在净化市场环境、强化产业链协同等方面多下功夫。“我不担心宋锦没有市场，就怕会被做坏。”吴建华说，今年以来，市场出现不少仿品，虽外观相似，但工艺、面料等差别很大。企业在每块面料边上都织上品牌符号，以抵制仿冒等行为，还将研究高科技防伪手段，推动标准制定以及宋锦鉴定中心的筹备成立。“企业投入大量的精力研究产品和技术，一经粗制滥



4月11日，华服爱好者在上海“世博源”的国风市集上挑选饰品。 新华社记者 刘颖 摄

造，大量的劣质品出现，就破坏了正常的商业秩序，也不利于树立对文化的正确认知。”林栖建议出台政策推动标杆性品牌建设，同时健全相关规范，树立品质向上的价值导向。

钱孟元认为，企业自身要有定力，要稳扎稳打，深入挖掘传统文化内涵，提升面料、色彩、工艺、结构等多种研发设计能力，从供给侧提供更多好的产品。不久前，工业和信息化部、商务部联合组织开展2024“三品”全国行活动，鼓励地方、行业协会、电商平台等协同赋能，支持线上线下销售平台对接重点生产企业，优先推送优质国潮品牌。

“我们在几年前成立了国风服饰专委会，下一步还将对设计师加以专业引导，对产业集群加大扶持，从文化、产品、市场多角度联动，推动产业高质量发展。”杨晓东说。

新华社记者（新华社北京5月14日电）