

# 尖草坪区：美丽乡村韵味浓



尖草坪区南翟村因地制宜打造“水果标准化生产示范园”。 邓寅明 摄

来到尖草坪区中下温村，正晌午，艳阳高照。绕村里走一圈，近观眼前，白墙灰瓦路平展；登高望远，绿树山峦映汾河，身处田园的舒畅心绪顿时满溢。

## 产业有特色 集体有实力

位于尖草坪区东北部的赵家山村紧邻汾河，靠着这条快速通道，村子的发展近年来驶入了快车道。村里着力打造赵家山“黑、黄小米”品牌，每亩增收2000元左右。此外，凭借养殖出栏肉猪、肉羊，村集体年收入达90余万元。

不仅如此，赵家山村还有9家企业，解决了村里180余人的就业，村集体每年获得的土地租金达到300余万元。这是“清化收”开展后，村集体取得的经济收益。乡村要振兴，产业必振兴。柴村街道以设施农业发展

为抓手，打造了以摄乐社区、杨家村、呼延村为代表的农业大棚种植示范点。

自城中村拆迁改造以来，摄乐社区变“村”为“居”。为了壮大集体经济，解决居民就业问题，社区积极探索集体经济发展新路径。去年，摄乐社区以绿色种植、生态养殖、休闲观光为重点，因地制宜发展蔬菜温室大棚，投资1300万元创办了山西青草牧农业开发有限公司，建成60亩温室及配套项目。

通过调整农业产业结构，扩大蔬菜产业规模和种植品类，越来越多的群众从蔬菜种植中尝到了甜头。呼延村村委会主任张福成说：“自从发展大棚种植以来，村民的收入上来了，日子也变得更好了。周末和节假日来村里大棚采摘的游客络绎不绝，大家采摘完之后可以爬爬山、看看湖，周边农家乐小饭店的收入也跟着涨了起来。”

## 依托好模式 发展有底气

尖草坪区积极探索农业产业发展，根据每个村不同的

文化和产业特色，逐步形成了富有特色的产业带动发展模式。

中下温村的农业大棚所在之处原本是60多亩的玉米地。几年前，村里成立了景盛鹏飞农业科技园，建起了26个农业大棚。通过土地流转，每亩地的收益从种玉米时的不到500元涨到了1700多元，村民实实在在受益。

工业反哺农业也是中下温村发展的一大特色。大棚供热用的是取自建材厂的蒸汽，实现了一产和二产之间的废弃资源循环再利用。

不仅是中下温村，还有不少村子也都有自己的一套。呼延村采取“党支部+合作社+农户”模式，设置党员先锋岗带头示范种植；摄乐村采取“农民专业合作社+农户”模式，引入新品种，科学示范种植；赵家山村采取“党支部+集体经济组织+基地+农户”的模式，集体经济组织出资，雇用村民种植，先行示范，起到带动辐射作用；杨家村采取“党支部+村委会+农户”模式，村“两委”班子带头种，引领群众跟着种；宇文村采取“公司+合作社+农户”模式，扩大宇文红薯品牌效应，带动周边乡村种植红薯。

凡此种种，在发展特色产业的基础上，尖草坪区各乡村逐渐摸索出一套符合本村的发展模式，带动美丽乡村建设提质、提速。

## 建设美家园 生活有朝气

有山有水、有楼有院，这些让城市人羡慕不已的稀缺资源，已经融入了南翟村村民的日常生活。

金滩家园，这是令南翟村村民引以为傲的住宅小区，11栋楼共484套房。村民不仅有老院子，家家户户还住上了新楼房。和城市里的小区一样，金滩家园的绿地、电梯、公共健身设施一样不少。

住得舒心是一方面，依托村里的李子、西梅、凯特杏等特色水果种植产业发展，村民们每年都能拿到一笔数额不小的村集体分红款。

赵家山村几年来持续投入5000余万元开展人居环境建设，违建拆除，上下水管网更新，新建的3个小游园给村里增添了独特的韵味。

近年来，尖草坪区按照“示范引领、分类整治、分布推进、分年实施”的思路，分8批次，总投资38.5亿元，对全区55个行政村、24个自然村进行农村人居环境综合整治，村容村貌焕然一新，托起了乡村群众稳稳的幸福。

记者 王勇

学习运用“千万工程”经验 推进太原乡村全面振兴

# 打击和防范经济犯罪

## 太原公安在行动

本报讯 今年5月15日是第15个全国公安机关打击和防范经济犯罪宣传日。为切实营造社会共同参与打击和防范经济犯罪的浓厚氛围，向群众传递防范经济犯罪的知识，提升群众安全防范意识，当日上午，全市公安经侦部门开展了以“与民同心，为您守护”为主题的打击和防范经济犯罪宣传日活动。

活动当天，市公安局经侦支队、全市分、县(市)局、直属分局经侦大队在银行、广场车站、繁华街市、大型商圈、人流聚集地点、步行街等地同步启动宣传活动。在各活动现场，民警通过播放视频、微电影和有奖问答等方式，吸引群众参与普法宣传。

“投资前，先登录国家企业信用信息公示系统和国务院金融监管机构官方网站，查看企业资质、注册登记的经营项目、股东实力、行政处罚、是否列入经营异常目录等，查看是否有从事金融业务活动的资格，不要轻易相信对方宣传的各种投资项目。”现场设立了打击和防范经济犯罪宣传台、咨询台，民警向市民发放宣传手册及宣传品的同时，提醒大家在投资前要注意的必要事项，防范非法集资，并结合本地突出犯罪和典型案例，围绕如何防范假币、洗钱、金融、涉税、非法集资、传销、商贸、证券、期货等领域社会危害严重、公众广为关注的经济犯罪活动，向群众作了专业讲解及宣传。活动现场还邀请反诈讲师为群众讲授常见的电信诈骗典型案例，进一步提高群众的防范意识，警民同心共筑预防和打击经济犯罪的坚固防线。

除了线下宣传活动外，太原公安还利用线上新媒体开展宣传，不断提升各类市场经营主体和广大人民群众识别防范经济犯罪的意识和能力水平。(杨沫、杨宇雨)

## 普及社科知识 提升公众素养

本报讯 2024年哲学社会科学普及周活动5月15日下午在山西国师范旧址革命纪念馆举办，以此扎实推进社会科学普及。

活动由太原市文物局主办，山西国师范旧址革命纪念馆、杏花中学承办，以“普及社科知识，提升公众素养”为主题，全方位、多层次、多角度普及社会科学知识，更好运用社科知识。

国师范旧址革命纪念馆推出丰富多彩的活动：由专业老师带来美术中的科技AI绘画专业讲解，培养科学素养的同时，让学生感受科技的独特魅力；以视频呈现的《精神力量》系列短片及红色文化知识讲座，让精神内涵更加深入人心；十字绣、刺绣、花帽等非遗特色手工刺绣展，展现中华优秀传统文化的深厚底蕴。利用社科共享书屋，同学们认真阅读了《红色印记在山西》等书籍。

本次社科普及周活动为期一周，国师范旧址革命纪念馆将持续推进社科普及进校园、进社区，扩大社科普及周活动的覆盖面和影响力。(陈幸华、郝丽媛、樊界)

## 太原好物闪耀上海

# 多家企业携精品亮相“中国品牌日”

本报讯 2024年“中国品牌日”活动近期在上海世博展览馆举行。山西“晋彩纷呈”的国货潮牌在国家级展台上精彩亮相，其中包括我市企业展示的不锈钢精密箔材、老陈醋、保健品等精品。

省发改委介绍，我省每年组织省内优秀品牌企业参加“中国品牌日”系列活动，展示全省自主品牌发展成就，扩大品牌知名度和影响力。

我省参展企业携多个品牌亮相2024年“中国品牌日”。在上海世博展览馆，山西展厅以打开一幅画卷为设计灵感，寓意山西厚重文化的创新发展。展厅中央设置实物展区，集中展示山西品牌的代表性精品，凸显山西品牌强省的累累硕果。

吸引了大量参观者驻足欣赏。

“这个鸟尊剪纸真精致啊，竟然是不锈钢做的！”在太原不锈钢精密箔材展台前，不少参观者发出惊叹。三晋国宝手撕钢鸟尊剪纸、锦绣龙城手撕钢双塔塔作精美，加上不锈钢特有的银灰色光泽，成为关注的焦点。太钢采用第一卷手撕钢为原料，制成手撕钢鸟尊剪纸，被国家博物馆收藏。宁化府、水塔醋业带着产品参展，除了老陈醋等传统特色产品外，也有新型醋产品。(何宝国)



扫码观看视频



图为展览现场。 张润宏 摄

本报讯 “墨香家风——纪念牛志猷先生书画展”5月16日在太原市图书馆开展。

牛志猷是山西新闻战线上德高望重的老同志，创办《太原日报》“双塔”副刊，为弘扬三晋文化，营造现代书香社会作出杰出贡献。

本次展览由太原中华文化促进会指导，太原日报社主办，太原市图书馆承办，共收集了260多位牛志猷生前友人的300多幅书画作品，包括力群、卫俊秀、朱焰等一批著名书画家的作品，名家云集，展品丰富。书画展展现牛志猷在新闻和文化领域贡献的同时，也通过鉴赏书画、体味三晋文化圈的翰墨情缘，积极传承优秀传统文化，弘扬建设优良家风。

现场，牛志猷家人向太原市图书馆捐赠了《滴水成溪——牛志猷先生纪念文集》，展览研讨会同期举办。(陈幸华、常文斐)

的300多幅书画作品，包括力群、卫俊秀、朱焰等一批著名书画家的作品，名家云集，展品丰富。书画展展现牛志猷在新闻和文化领域贡献的同时，也通过鉴赏书画、体味三晋文化圈的翰墨情缘，积极传承优秀传统文化，弘扬建设优良家风。

现场，牛志猷家人向太原市图书馆捐赠了《滴水成溪——牛志猷先生纪念文集》，展览研讨会同期举办。(陈幸华、常文斐)

# 迎泽区开展全国助残日活动

本报讯 助残人人可为，爱心彰显温度。5月16日上午，迎泽区第三十四次全国助残日活动在钟楼街小广场举行。

5月19日是第三十四次全国助残日，本次活动主题为“科技助残，共享美好生活”。活动现场设置了科技助残产品展示区，展示了AI认知机器人、盲人知音眼镜、智能假肢等方便残疾人工作生活的科技产品，受到体验者的青睐。在心予全生涯服务展区，通过“全方位关爱”的系统展示，体现出政府对残疾人全生涯服务的制度性保障。活动现场还设置了残疾人文创作品、手工作品，残疾人

非遗等公益展示区，以及爱心企业、公益机构、慈善组织参与的康复、助学、照护等助残公益项目成果展示区，全面展示了迎泽区残疾人的精神风貌和社会各界的助残情怀。

近年来，迎泽区精心组织实施扶残助残民生项目，下功夫改善残疾人生产生活条件，持续提升残疾人康复服务水平。该区各级残联组织扎实推进精准康复、居家托养、无障碍改造等民生工程，在康复、助学、就业等方面完善帮扶政策，用心用情为残疾人谋利益、办实事，各级残联组织成为残疾人信得过、靠得住、离不开的“娘家人”。(王勇)

## 央媒

## 看太原

# 新华网客户端关注太原 新添两家一级博物馆

本报讯 5月11日，新华网客户端以《太原新添两家一级博物馆》为题，报道太原市博物馆、晋祠博物馆入选全国一级博物馆，标志着太原市属一级博物馆从无到有、实现零的突破，成为山西省一级博物馆数量最多的城市。

报道介绍，太原市博物馆是太原市文化地标建筑之一，也是太原市唯一的综合类博物馆，现有藏品5万余件，有陶器、瓷器、玉器、青铜器、书画、家具等10余类。藏品以大量能反映太原地方历史文化的文物为特色，展现了相当长历史时期内太原历史文化的面貌。馆内藏有大批考古发掘文物，主要来源为太原当地考古发掘，特别是收藏了春秋赵卿墓、北齐娄叟墓、北齐徐显秀墓等闻名全国的出土文物，文物级别高、类型丰富，具有地方特色；晋祠博物馆融古建筑园林、雕塑壁画、碑刻楹联艺术于一体，祭祀、宗教、民俗文化兼容并蓄，诗词歌赋、名人典故、传说故事交相辉映，自然山水与人文景观融合，1961年被国务院公布为第一批全国重点文物保护单位。“万古一脉——晋祠博物馆基本陈列”，是全国首个在古建园林内制作的基本陈列，以晋祠文化遗产为载体，通过对物的解读，阐释三千年文脉传承。

报道称，太原现有各级各类博物馆101座，其中备案博物馆41座、类博物馆60座。

太原市文物局党组书记、局长刘玉伟表示，太原市文物局扛起主业主责，考古为基学术为本，不但种好文物保护利用的“田”，实现一级博物馆引领博物馆之城质的有效提升，还会同市文旅局深耕“吃住行游购娱”文旅产业融合发展的“地”，争创5A级景区，让人们在参观博物馆的过程中感受领悟晋阳文化、三晋文化乃至中华优秀传统文化，增强城市归属感和民族自豪感。(李晓华)

# 央视报道省城民企制造 直升机需求旺盛

本报讯 5月15日，央视中文国际频道以《山西：培育低空经济发展通航产业 推动深化全方位转型》为题，报道山西打造低空经济、通用航空等战略性新兴产业，培育高质量发展新增长引擎，进一步深化全方位转型。其中，对位于太原中北高新区的山西通航航空工业有限公司自主研发制造新型直升机给予重点关注。

报道称，山西通航致力于直升机整机设计、研发、生产，这也是发展低空经济和通航产业的关键环节，他们自主研发制造的ZH281A直升机，历经4年，先后进行200多项试验，在多地完成了各种测试试飞300个小时。前不久，该型直升机取得了中国民航局颁发的型号合格证和生产许可证，意味着该型直升机可以交付客户。山西通航航空工业有限公司董事长孙志武介绍：“两座直升机对于通航市场是最基础的机型，而且两座直升机的用途非常广泛，现在接到的订单已经将近50架，6月份开始会陆续交付。”

飞起来，低空经济才能热起来。报道介绍，今年“五一”假期，新款直升机在太原崛围山景区开展试验飞行，吸引不少游客前来体验。一名游客说：“在空中看到了汾河、中北大学，还有森林和草地，非常惬意。”(李晓华)

# “投资者保护宣传日” 系列活动在省城启动

本报讯 5月15日，山西2024年“5·15全国投资者保护宣传日”系列活动在太原启动。太钢不锈、太原重工等本地上市公司宣布，将于5月20日参加“山西辖区上市公司2024年投资者网上集体接待日暨年报业绩说明会”，各上市公司高管将与投资者互动交流。

“投资者保护宣传日”系列活动持续10天左右，举办线上线下10余场主题活动，包括线上主题讲座、线下座谈交流，百家机构进景区、进高校、进社区、进商圈等。太钢不锈、太原重工、锦波生物等上市公司将参加由山西证监局、山西省上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“山西辖区上市公司2024年投资者网上集体接待日暨年报业绩说明会”。届时，各上市公司高管将就2023年度业绩、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励等事项，与投资者进行沟通交流。

“投资者保护宣传日”系列活动由山西证监局联合山西省证券业协会、山西省期货业协会、山西省上市公司协会、山西省投资基金业协会共同举办，旨在宣导资本市场政策法规，保护投资者合法权益。(何宝国)

# 县(市、区)、市直重点部门 主要领导大接访活动公告

为认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻中央和省、市委关于信访工作的重大决策部署，及时就地化解矛盾纠纷，切实维护群众合法权益和正常信访秩序，现将各县(市、区)、市直重点部门和单位主要领导2024年5月大接访活动安排公告如下：

- 1. 接待时间：5月6日、5月13日、5月20日、5月27日。
- 2. 接待地点：各县(市、区)、各部门和单位接待场所。
- 3. 有关要求：各县(市、区)、各部门和单位要严格按照党政主要领导大接访有关要求，开展好大接访活动。特此公告

太原市信访局 2024年5月17日