

据新华社北京5月18日电(记者 彭韵佳) 根据国家医保局18日消息,目前已有22个省份和新疆生产建设兵团实现了医保个人账户省内异地家庭共济,9个省份将于今年年底前实现医保个人账户省内异地家庭共济。

医保个人账户家庭共济是指参保人在参加了职工医保后,通过办理职工医保个人账户家庭共济,将个人账户授权给已参保的父母、配偶和子女使用,比如用于支付合规医药费用中的个人自付部分等。

目前,共济人和被共济人在同一个基本医保统筹区(通常是同一个地级市)可以共济;实现省内异地共济是指共济人和被共济人在同一个省份参保,但在不同统筹区,也可以共济给亲属。

已经实现医保个人账户省内异地共济的地区为:北京、

天津、上海、重庆、河北、山西、内蒙古、吉林、江苏、福建、江西、湖南、广西、海南、四川、贵州、云南、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆以及新疆生产建设兵团。其中,在河北、江苏等地,职工医保个人账户的余额不仅能共济给省内异地参保的直系亲属,而且共济的资金还可以跨省使用。

国家医保局介绍,医保个人账户家庭共济需要满足两个前提:一是参保人的父母、配偶、子女参加了基本医保(包括职工医保和居民医保);二是参保人办理了职工医保个人账户“家庭共济”。

参保人可通过国家医保服务平台App地方专区、当地医保部门微信公众号、官方网站等的“职工医保个人账户家庭共济”功能模块,实现线上办理,具体途径由各统筹区医保部门向社会公开,同时线下医保大厅也可办理该项业务。

一级博物馆从“0”变“2”

博物馆之城 纳一城锦绣

在“5·18国际博物馆日”,太原市博物馆、晋祠博物馆被正式评定为国家一级博物馆。

太原市属一级博物馆,从“0”变“2”,不仅是量变,更是质变。太原市现有市属一级博物馆2座、省属一级博物馆3座,是山西一级博物馆数量最多的城市,实现了一级博物馆引领构建博物馆之城质的有效提升。

对望时空,一眼千年

博物馆是奇妙的地方,像历史文化的“投影机”,也像当代文化的“发声筒”。它传承文明,也展示时光,过去、现在、未来凝于一物一瞬,一眼千年。穿越流光,陈列的文物写满漫长的故事,带着人类文明前行的印迹。

假日的太原市博物馆,市民游客络绎不绝。在基本陈列展厅,几组家庭跟随讲解员打卡代表性文物,孩子们手持“博物馆寻宝记”手册,边参观边寻宝。佟冠霖小朋友是个文博迷,不仅体验了琉璃瓦当制作,还与妈妈一同寻宝,“我们解锁了最新出炉的博物馆寻宝记,成就感满满。”

作为太原市唯一的综合类博物馆,太原市博物馆担负着太原地区文物的征集、收藏、修复、研究、陈列展览和社会教育。馆藏文物5万余件,数量庞大、种类丰富,有陶器、瓷器、玉器、青铜器、书画、家具等10余类。

藏品以大量反映太原地方历史文化的文物为特色,其中,涵盖大批太原本土考古发掘文物,春秋赵卿墓、北齐娄叡墓、北齐徐显秀墓等闻名全国的太原地区重大考古发现的出土文物,在市博都能“相逢”,文物级别高,极富地方特色。

以藏品为基,太原市博物馆精品展览有10余项,其中,基本陈列“锦绣太原历史文化展”展出文物1000余件,用考古和艺术讲述太原故事,透过文物梳理一座城市的发展脉络。该展入围第十九届全国博物馆十大陈列展览精品推介。

今年国际博物馆日的主题是“博物馆致力于教育和研究”,凸显博物馆以文化人、以育人的重要功能。

在研究领域,太原市博物馆的研究课题推陈出新,包括“太原盆地史前遗址的空间分布与地理环境研究”“新时代我市博物馆文物活化及利用专题研究”“太原市博物馆馆藏珍贵文物数字化保护项目”“太原市博物馆沉浸式交互体验项目”等,通过研究,更好地让文物说话,让历史说话。

一座博物馆就是一所大学。过去3年,太原市博物馆参观人次达110余万,这里成为“第二课堂”,线上线下500余场活动受到大朋友小朋友的欢迎。李蔓灵是位教育工作者,业余时间喜欢泡博物馆,“我们的节日”、文博讲堂、探秘考古·解密文明、对望时空·探访古人、太原记忆等市博的活动,她参加过多场,“一群喜好相同的人,在一个空间里共同探索一项热爱的事业,是很愉快的体验。通过不同主题活动,走进历史,亲近文化,知道我们从何处来,又曾经过着怎样的生活。”

孩子们的活动几乎是量身定做,儿童剧场沉浸式参观、暑期小小讲解员、锦绣太原研学、流动博物馆进校园等,以小朋友喜爱的方式,传播中华优秀传统文化,让文物走下展柜成为身边熟悉的“这一个”。家长们表示,博物馆里研学,兼具趣味性和互动性,孩子很喜欢,了解

文物前世今生的同时,还激发了对博物馆和历史文化的兴趣。

晋阳文化,万古一脉

历史文化遗产,不仅生动述说着过去,也深刻影响着当下和未来。博物馆,成为文物活化利用的最佳场所。

我市倾力建设博物馆之城,深入挖掘文物背后蕴藏的深厚文化,打造经典、智慧、群众、革命四个博物馆,提升晋阳文化、三晋文化、中华文化影响力和感召力。晋祠博物馆,就是经典博物馆的代表。

“三晋之胜,以晋阳为最;而晋阳之胜,全在晋祠。”晋祠博物馆,得晋阳文化的丰厚滋养,是第一批全国重点文物保护单位。走进晋祠,古建园林、雕塑壁画、碑刻楹联融为一体,诗词歌赋、名人典故、传说逸事交相辉映,自然山水与人文景观和谐完美。

今年“五一”假期,10万人次参观晋祠,在排队进入时就感受到晋祠的“心意”,讲解员拿出“绝活”,特色文化演出、舞蹈表演等,让游客心头如清风拂过。宋塑侍女款款走来,翩翩舞姿展现晋阳的独特魅力。原创话剧《唐风晋韵话晋祠》,以晋祠历史和传说为蓝本,回晋晋祠千年,探源三晋文化。百人古筝表演,再唱《上春山》,乐曲悠扬,歌声喜乐,古老与现代、传统与创新碰撞交融。多样的文化选择和给养,游客其乐融融。

晋祠博物馆基本陈列“万古一脉”,是全国首个在古建园林内制作的基本陈列,以山的守护和水的滋养为线索,从对物的解读出发,阐释千年文脉传承。(下转第2版)

央媒看太原

央视“探访”太原建在墓葬原址上的博物馆

本报讯 5月18日是第48个国际博物馆日。央视综合频道“晚间新闻”栏目播出《走,去博物馆》专题,其中,对建在墓葬原址之上的太原北齐壁画博物馆进行了探访。

报道称,斗转星移,生命轮替,唯有文物能封存那些鲜活瞬间。今年的主题是“博物馆致力于教育和研究”。央视记者走进各地博物馆,一起探寻文明的轨迹,感受不同文化的魅力。在山西太原,探访的是建在墓葬原址之上的博物馆。

视频画面中,丹青晕染,交织出胡汉融合的时代气象。铁线勾勒,描绘出意趣盎然的生活现场。“我现在所在的位置,就是我们这个博物馆所在的墓葬的原址,为了墓室的保护起见,游客是没有办法直接走进其中的,但是没有关系,我们还有别的办法。”随着央视记者漫步于博物馆中,可以看到出土于太原及周边地区的多组墓葬壁画。通过VR设备等技术的加持,墓室中壁画的各种细节都被一比一复刻出来。戴上VR头盔,仿佛穿越时空,回到了1400多年前的那个宴会上,1400多年前的人在你周围吃烧烤,听音乐。

因为这些壁画的存在,这里也不再像是一个冰冷的墓室,而更像是一个储存着美好记忆的时间胶囊。(李晓并)

中新网关注太原推出40余项“博物馆”活动

本报讯 在“5·18国际博物馆日”到来之际,中新网关注报道正在打造“博物馆之城”的山西太原推出的40余项展览和活动。

报道介绍,今年国际博物馆日的主题是“博物馆致力于教育和研究”,重点强调了博物馆作为文化机构在提供全面教育体验方面所起到的关键作用。为此,太原市文物局直属各博物馆精心组织策划了相关展览、活动40余项。有走出去的展览,如晋祠博物馆的“文韵流芳——晋祠人文历史文化展”走进徐州博物馆、太原市博物馆的“霸府名都——太原市博物馆藏北朝隋唐文物展”走进漳州博物馆等;也有引进来的展览,如晋祠博物馆引进的安徽省马鞍山市含山博物馆的“玉耀长河——凌家滩文化展”等,通过联合办展、交流展览等方式,加强了馆际间资源整合,扩大了太原博物馆的交流力度。

此外,太原各博物馆还举办“匠心修复 延续文明 我是小小修复师”“画说二十四节气之小满”“寻觅 晋商”等特色活动以及博物馆进校园、进社区、进企业等活动,增强了太原博物馆公共文化服务的辐射力和覆盖面。(李晓并)

央视报道太原时令水果交易迎来旺季

本报讯 5月17日,央视农业农村频道“三农长短说”栏目以《缤纷水果季 山西太原时令水果上市 日交易量2000余吨》为题,报道太原水果市场购销两旺。

进入夏天之后,各类时令水果陆续成熟上市,水果销售逐渐迎来旺季。报道介绍,在山西省太原市的一处大型农贸市场果品交易区,新鲜的荔枝、榴莲、西瓜等时令水果齐聚一堂,购买者众。市场统计,目前果品区的日交易量有2000余吨,其中最畅销的是西瓜和榴莲,榴莲一天的交易量超过60吨。水果商户赵大勇说:“前段时间,榴莲一千五六百元一箱,现在七八百元一箱。”(李晓并)

我市专项检查公共场所控烟

本报讯 5月17日,市爱卫办发布消息,即日起在全市开展公共场所控烟专项检查,进一步强化市民控烟理念,提高市民整体健康水平,推动创建国家卫生城市进程。

此次专项检查的重点包括:查看在禁止吸烟场所,禁止吸烟标识是否张贴平整、整洁;会议室、办公室、卫生间、办事大厅、电梯间、楼梯间、食堂、建筑物主要出入口等是否张贴醒目的禁烟标识;办公桌上、服务台上是否摆放禁烟台卡;公共走廊是否每隔30米张贴1枚禁烟标识;禁烟区域内是否无人吸烟、无烟蒂、无烟灰、不放置烟灰缸;各单位是否设有控烟监督员(巡查员),是否能及时对吸烟者劝阻;室外吸烟区设置是否远离人员聚集区域和行人必经的主要通道、是否设置醒目的吸烟区标识、引导标识等;吸烟区是否设置收集烟灰、烟蒂的器具,是否符合消防安全要求;吸烟区单个面积是否小于等于6平方米;烟草零售店是否以买烟抽奖、买烟送礼物等形式促销;烟灰缸、打火机、钥匙链等用具是否张贴有烟草制品名称、商标等字样的广告;“不得向未成年人销售卷烟”提示语上是否含有烟草制品名称、商标等。(刘涛)

六味斋获评中国豆制品50强企业

本报讯 5月16日清徐县消息,日前,中国食品工业协会豆制品专业委员会公布了2024年度中国豆制品行业品牌企业50强,山西六味斋控股集团有限公司成为我省唯一榜上有名企业。

据悉,中国食品工业协会豆制品专业委员会每年依据行业规模企业往年经营数据统计进行排名,其中最主要的几项包括企业总销售额、企业往年生产总投豆量、缴税额和总利润额。50强品牌榜是衡量豆制品行业企业每年贡献成就的一杆标尺。

六味斋是具有近300年历史的中华老字号企业,先后获得“国家级非物质文化遗产、中国驰名商标、农业产业化国家级重点龙头企业、国家AAAA级旅游景区、国家级工业旅游示范基地、山西精品”等荣誉。太原六味斋实业有限公司成立后,经过20多年的发展,现已成为涵盖肉制品、豆制品、速冻食品、主食、烘焙食品、杂粮制品六大系列产品400多个品种,拥有近400家直营连锁专卖店和快餐店,建有自主种植基地,具有种植养殖、食品加工、商业连锁、餐饮服务、科研开发、旅游文化、教育培训等产业多元化优势的集团化企业。(孙佳敏)



5月18日,市城管局市政建管中心施工人员在蒙山景区山门搭建脚手架。太原蒙山景区生态治理工程日前拉开序幕,本次建设内容包括土建工程、生态工程及亮化工程。工程完工后,蒙山生态系统将提升升级,更利于消除地质灾害隐患及防火安全隐患,进一步提升服务品质和游客体验满意度。梁琛摄

充分发挥保链稳链作用

晋西春雷“瞄准”高端铜材研发攻关

作为我市高端金属材料产业链中的重点企业,太原晋西春雷铜业有限公司(简称“晋西春雷”)不断加强面向市场应用的先进铜基材料领域基础研发力度,持续开展高精密铜带加工工艺技术攻关及基础应用技术研究,积极承担高强高导铜合金、蚀刻型引线框架用铜合金等高端前沿关键技术攻关,制造出更多具有高附加值的高端产品,进一步打通产业链中高端及新兴产业领域的堵点、盲点。

5月16日,记者在晋西春雷生产车间内看到,一卷卷铜带经过轧制、退火、酸洗等工序,最终变成引线框架铜合金带产品,这些产品历经中下游企业冲压或蚀刻变身引线框架材料后,将伴随手机、智能家电等消费类电子产品进入千家万户。

创新引擎不“熄火”

作为晋西工业集团所属以军民技术互融、集科研生产于一体的高新技术企业,晋西春雷深刻把握发展新质生产力的实践要求,立足自身优势,持续深化与高校院所的深度合作,就残余应力控制、残余应力检测、带材表面质量控制等

技术攻关难点开展技术交流和联合技术攻关,持续优化生产技术工艺,按照专业类别划分,成立多个项目攻关小组,从流程调整、效率提升和缩减加工环节三方面入手,对18个工序进行工艺试验,实现了热轧混轧、半成品混退、冷轧辊统一等一系列工艺技术革新,为公司产品结构优化、产量提升提供了强大的技术支撑。

近年来,晋西春雷承担了多项省部级科技专项项目,拥有授权发明专利11项、实用新型专利32项,参与起草国家标准、行业标准12项,获得省部级科技奖、填补国内重大空白新产品奖、标准奖、专利奖等16项。获得国家级专精特新“小巨人”企业、省级专精特新“小巨人”企业、山西省科技成果转化示范企业、山西省有色金属行业先进单位、山西省省级制造业单项冠军示范企业、太原市制造业企业50强等多项荣誉。

紧盯市场抓“龙头”

今年一季度,晋西春雷完成产量6424吨,同比增加819吨,增长14.61%;完成销量5892吨,同比增加199吨,增长

3.50%;实现主营业务收入2.56亿余元,同比增加2700余万元,增长12.12%。

面对日趋激烈的同质化竞争,晋西春雷主动适应市场新变化新趋势新需求,深化“一企一策”营销策略,坚持“老客户寸土不让、新客户寸土必争”和“让利不让市场、降价不降份额”的原则,持续完善营销工作机制,实时收集、掌握客户经营现状、月需求量、客户诉求及重大营销事件等信息,评估客户发展潜力。

晋西春雷负责人介绍,公司十分重视对潜在优质中高端市场客户的深度开发和维护。通过建立“营销+生产”的精准排产服务机制、“营销+技术”的技术支撑服务机制、“营销+质量+检测”的品质保障服务机制,加大营销与生产、科技、质量、理化检验等业务领域协同力度,力求为客户提供及时、优质、高效的服务,进一步增强客户信任度和忠诚度,确保经营基本盘面的稳定。

晋西春雷新型引线框架产品在细分领域占比从2021年的15%到2022年的17%,再到2023年的24%,实现了市场份额的有效提升,进一步夯实了公司以引线框架材料为核心产品的市场定位。(下转第2版)

