

# 从全国旅游发展大会看我国文旅市场前景



### 第八届中国博览会迎来公众开放日

5月18日,参会者在第八届中国博览会现场选购商品。当日,第八届中国博览会迎来公众开放日。以“合作、互信、机遇”为主题的第八届中国博览会于5月16日至21日在哈尔滨举行。经过多年培育、发展,中俄博览会已经成为推动双边经贸合作的重要平台。新华社记者 张涛 摄

## 全国妇联启动“幸福连线”婚恋服务活动

新华社北京5月18日电(记者 黄玥)全国妇联18日在北京奥林匹克森林公园开展“幸福连线”婚恋交友联谊活动,吸引500多名青年嘉宾参加。活动中,“幸福连线”婚恋服务活动正式启动。活动现场,女飞行员苗晓红夫妇,冬奥冠军徐梦桃夫妇分享了他们的幸福故事。随后在健步走运动中,男女嘉宾通过轻松有趣的游戏,在互动中增进了解、加深认识。据介绍,全国妇联通过搭建“中国婚恋网”公益服务平台,组建“妇字号”公益红娘队伍,开展一系列交友联谊活动,提供一揽子暖心贴心婚恋服务等,帮助青年解决婚恋交友方面的操心事、烦心事,推动婚育新风走进千家万户。近日,各级妇联组织在600多个城市开展户外徒步、爱情戏剧、青春歌会、草坪露营、篝火晚会、读书沙龙等交友联谊活动,吸引了近30万青年参与。

## 1至4月全国铁路发送旅客13.7亿人次

新华社北京5月18日电(记者 樊曦)记者18日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至4月,全国铁路发送旅客13.7亿人次,同比增长22.9%,运输安全平稳有序。国铁集团客运部负责人介绍,今年以来,国铁集团积极适应我国经济持续回升向好、人员流动加速的形势,加强旅客运输组织,优化旅客列车开行方案,丰富客运产品供给,落实便民利民服务举措,有力保障了旅客平安、有序、温馨出行,积极助力经济社会高质量发展。1至4月,铁路部门加大客运能力投放,充分用好铁路12306系统大数据,动态掌握旅客出行规律,及时在重点地区和热门方向增开旅客列车,全国铁路日均开行旅客列车10483列,同比增长13.8%。与此同时,铁路部门进一步提升客运服务品质,积极推广计次票、定期票、旅游套票等新型票制服务,目前计次票、定期票已覆盖60条线路,旅游套票已覆盖10条线路;加强旅客乘降组织,实行便捷换乘的车站达120个;提供互联网订餐服务的车站增至80个,实施列车餐饮提质专项行动。

## 阡陌麦香飘 千树杨梅紫 20日20时59分小满

据新华社天津5月18日电(记者 周润健)“晴日暖风生麦气,绿阴幽草胜花时。”北京时间5月20日20时59分将迎来小满节气,标志着我国大部分地区已相继进入夏季,南北温差进一步缩小。此时节,熏风徐来,麦穗摇曳,落红满地,有诗云“最爱垄头麦,迎风笑落红”。当太阳到达黄经60度,夏天的第二个节气——小满到来。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍,小满的“满”与麦子有关,是指麦类等夏熟作物灌浆乳熟,籽粒已开始饱满,但还未成熟,故称“小满”。“小麦青青大麦黄,原头日出天色凉。”麦熟的金黄色总给人雅士们很深刻的印象,不过,小满时节的“成熟之美”和“丰收之乐”也寄身于南国枝头上的橙黄色的枇杷和紫红色的杨梅。枇杷花开在冬天,果实成熟在初夏,这漫长的时节,孕育出的果子,别有一番滋味。身处于小满时节的江南,明代诗人李昌祺在《小满日口号》一诗中写道:“长是江南逢此日,满林烟雨熟枇杷。”不止枇杷,还有杨梅。枇杷成熟变黄之后,一树一树的杨梅也渐渐由青绿转为殷红,宛如一颗颗玛瑙,红润鲜艳,搅动着人们的味蕾。清代诗人王泰偕说:“枇杷黄后杨梅紫,正是农家小满天。”



枇杷树下话丰收 新华社发 朱慧卿 作

未来,只有坚持旅游为民,用心用力为人民群众提供更多的文旅产品、更优的旅行环境、更好的旅游服务,才能更好满足广大游客多样化、个性化、品质化的旅游需求。这是旅游富民的机会——全国A级旅游景区带动就业总数超过1000万人,2.26万个扶贫重点村发展乡村旅游,红色旅游赋能革命老区发展……“打造人气‘火爆点’、拉升消费‘热力值’”,旅游业已成为“一业兴、百业旺”的真实写照。发挥强大的综合带动作用,旅游大有可为:它可融入乡村振兴、新型城镇化等国家战略,也可助力东北全面振兴、中部地区崛起、西部大开发等区域发展战略。基础设施建设、消费品以旧换新等,背后也有旅游的身影。这是融合发展的启示——从长城、长征、大运河、黄河、长江国家文化公园建设稳步推进,到文化遗产旅游、研学旅游等融合业态提质升级,再到博物馆热“热度空前”、文创产品出圈走俏,近年来文旅融合新天地。加快推动文化和旅游深度融合是旅游业高质量发展的应有之义。只有以文化为魂,深入挖掘文化特色,旅游发展才能提升品位、丰富内涵,更加引人入胜。新时代新征程,旅游发展面临新机遇新挑战。全国旅

游发展大会擘画了着力完善现代旅游业体系、加快建设旅游强国的宏伟目标。从哪着手,如何破题?与会者纷纷“解题支招”——科技来武装。江苏无锡拈花湾推出“梦回唐樱”元宇宙体验项目,山东曲阜尼山圣境景区通过光影技术大力发展沉浸式夜游……旅游发展要完整准确全面贯彻新发展理念,就需通过科技创新加速培育发展新质生产力。文化强根基。浙江实施文化基因激活工程擦亮良渚、西湖、大运河等文化标识,湖南打造湘瓷、湘绣、湘茶等“湘”字号品牌……厚重文化令旅游更加“有滋有味”,不断增强文化认同、激扬文化自信、涵养家国情怀,人们对大好河山的热爱将化作旅游不绝的动力。世界作舞台。旅游是促进文明互鉴、展示中国形象的美丽窗口。旅游强国,必然具有鲜明中国特色和强大国际竞争能力。只有面向世界、扩大开放,我们才能在交流互鉴中发展旅游,广交朋友。目标已定,未来可期。有党中央高度重视,有人民群众积极支持,有老祖宗和大自然留给我们的丰厚资源,旅游强国渐行渐近。新华社记者 周玮 徐社 (新华社北京5月18日电)

## 12.9亿人次“打卡” 今天的博物馆更有“范儿”



▲5月18日,观众在陕西历史博物馆秦汉馆观看“天下同一——秦汉文明主题展”上展出的汉代古船“丝路一号”。当日,位于西安西咸新区的陕西历史博物馆秦汉馆正式开馆。这是国内首个以集中展示秦汉文明缘起、发展和贡献为主题的博物馆,现阶段展出1500余件文物,其中90%是首次展出。新华社记者 李一博 摄

▲5月14日,参观者在南京服装学院民族服饰博物馆参观凯棠苗银凤冠。中国的博物馆数量位居全球前列,成为时下中国人文化生活的重要组成部分。在这股文博热中,越来越多服务于大学教育和研究的高校博物馆正与社会大众发生连接。新华社记者 张晨霖 摄

什么样的地方,能一年吸引12.9亿人次来“打卡”?国家文物局18日发布的最新数据,为我们揭晓了这个答案:博物馆。据统计,2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次,创历史新高,6000多家博物馆各现特色。“我不在博物馆看展览,就在去博物馆的路上”——这是一位博物馆“发烧友”对自己业余生活的描述,更是当下人们追求高品质精神生活的生动写照。一个博物馆就是一所大学。走过百余年的发展历程,新时代的中国博物馆以焕然一新的面貌守望传统、拥抱未来。它们更“火”——“没想到去博物馆也要拼网速!”这是一位网友“五一”前夕蹲守湖南省博物馆官网预约的感叹。数据显示,今年“五一”假期,全国博物馆接待了观众5054万人次。博物馆展览供给不断增加,文化瑰宝星光熠熠。三星堆博物馆的青铜面具、良渚博物院的玉琮、湖北省博物馆的越王勾践剑……吸引不少观众“为一馆,奔赴一座城”。众多参观者中,总有一群身居高阁及展柜边缘的小朋友,好奇地凝视历史悠远的一个个文物。考古夏令营、文博大讲堂、实践体验课,为青少年打开一扇通往历史和世界之门;红色文物诉说革命先辈的故事和信仰,让红色基因代代相传。博物馆“热”带动文博话题“火”了起来,从《我在故宫修文物》到《国家宝藏》,文博元素在荧幕上的呈现越发多样,讨论热度越来越高。它们更“活”——今天,收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都陆续“活”了起来。逛累了?那就来体验考古。今年“五一”,河南殷墟考古文旅小镇“上新”考古科学体验馆,主打一个沉浸式,吸引诸多游客进馆探

险、挖宝。从“走马观花”到数字化观展,再到如今的沉浸式体验,科技加持下,博物馆带来的参与感不断增加。只看文物不满足?数字技术的应用,让人们更直观触及历史。5月17日,利用AI绘画、大模型等相关技术,有“东方睡美人”之称的汉代辛追夫人化身3D数字人,展现在世人面前,2000余年前的时代片段跃动起来。故宫、殷墟、三星堆……博物馆纷纷通过数字化,让文物活起来,也让厚重的历史文化更有触及感。逛完博物馆带点啥?文创产品花样翻新,每一样都“长在审美点”。“马踏飞燕”玩偶走“丑萌风”,《故宫日历》开启新年风景,各色文创雪糕有“颜值”又美味……博物馆里的文创店,成为博物馆之行的热门“打卡点”。它们更有“范儿”——考古研究不断深入,布展更加精美,展览讲解有深度又有温度……博物馆“专业范儿”十足。“来国博,看中国。你看见的,是历史之中国、发展之中国、开放之中国、未来之中国!”中国国家博物馆的介绍文案中,有这样一段叙述。上下五千年的“中国范儿”,在国博窥见脉络。6000多家博物馆,如同一个个片段与区块,拼出泱泱华夏的时空版图,展现文化独特魅力。跨越山海与时光的对话,不止于此。“紫禁城与凡尔赛宫”展、腱陀罗艺术展等走进故宫,与古老宫殿碰撞出交流火花;荆州博物馆37件(套)战国时期的文物正赴美“出差”,上海博物馆举办“百物看中国”系列文物艺术出境大展,博物馆也越来越有“国际范儿”。博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁。类我们从博物馆出发,以史鉴今,共赏文明之美。新华社记者 杨湛菲 施雨岑 (新华社西安5月18日电)

## 我国科研团队研发出具有跟踪功能的隐形眼镜

据新华社南京5月18日电(记者 陈席元)记者从南京大学了解到,该校与南京航空航天大学、江苏省人民医院联合团队研发出一种具有眼动追踪功能的隐形眼镜,相关成果近期发表在国际学术期刊《自然·通讯》上,有望应用于康复助残、医学诊疗、心理学研究等领域。5月17日,记者在南京大学现代工程与应用科学学院光电智能感知实验室看到了这款新型眼动追踪隐形眼镜。“它和市面上的隐形眼镜使用相同的材料。”论文第一作者、南京大学2020级博士生朱衡天介绍,镜片所用的医疗级硅橡胶材料厚100微米左右,其上均匀分布着4个金色线圈。“这4个线圈是射频器件,也是感知眼球运动的关键。”论文通讯作者、南京大学徐飞教授说,“射频器件在日常生活中很常见,门禁卡、公交卡上都有它。”徐飞介绍,与新型隐形眼镜配套的还有一组无线射频装置。“就像公交车上的读卡机,它会向隐形眼镜发出射频信号,如果眼球在运动,隐形眼镜反射回来的信号频率和强度就会发生变化。我们通过分析信息数据,就能了解眼球运动的轨迹。”“眼动追踪是人机交互领域的关键技术。”徐飞表示,新型隐形眼镜在康复助残、医学诊疗、心理学研究等领域将有广泛的应用场景。

## 约70只野生东北虎“定居”东北虎豹国家公园

据新华社长春5月18日电(记者 胡璐)东北虎豹国家公园管理局最新监测数据显示,近年来公园内野生东北虎豹种群数量明显增长。目前稳定生活在公园内的野生东北虎达到70只左右,野生东北豹达到80只左右。东北虎豹国家公园管理局局长段兆刚介绍说,东北虎豹国家公园是我国第一批成立的5个国家公园之一,2017年8月开始试点,2021年正式设立。自试点以来,整合了园区内原有的19个自然保护区,开展了虎豹关键扩散通道等栖息地修复、生态廊道建设,清收、修复林地2200公顷,持续开展反盗猎巡护工作,为虎豹种群提供大范围、高质量的生态环境。段兆刚表示,通过持续加强保护管理,公园范围内野生虎豹种群数量稳定增长。2023年新增殖野生东北虎幼崽20只,野生东北豹幼崽15只。虎豹分布范围持续扩散,分布区已抵达公园最西缘,虎、豹分布面积均超过1.1万平方公里。

## 专家指出 减油增豆加奶促健康

据新华社沈阳5月18日电(记者 高爽)5月12日至18日是全民营养周,今年活动主题为“奶豆添营养,少油更健康”。如何科学用油、合理增豆和加奶?为此,记者采访了辽宁省沈阳市疾病预防控制中心食品安全与营养所所长陈慧中。“目前我国居民烹调用油摄入量已超出推荐量的三分之一,长期过量摄入烹调用油会导致肥胖,增加血脂异常、动脉粥样硬化、冠心病和糖尿病等慢性病的发病风险。”陈慧中表示,减油的重点在于减少烹调用油,成年人每天烹调用油摄入量应为25克至30克。因此,家庭烹饪时可使用带刻度的控油壶,实现定量用油、总量控制;蒸、煮、炖等烹饪方式不仅更健康,还可减少油的用量。“大豆及其制品营养丰富,可提供优质蛋白质,适合所有人。常吃大豆及其制品对儿童生长发育有益,可降低成年人心血管疾病、乳腺癌、绝经后女性骨质疏松等发病风险,有助于延缓老年人肌肉衰减。”陈慧中建议成年人平均每天摄入15克至25克大豆或相当量的大豆制品,“北豆腐约60克、南豆腐约110克、豆腐干约45克、豆浆约300克相当于20克大豆的营养含量。”奶及奶制品作为钙与蛋白质的优质来源,充足摄入有利于肌肉和骨骼健康。“建议每天摄入300毫升至500毫升液态奶或相当量的奶制品。值得注意的是,选择奶及奶制品时应先看配料表和营养标签,不能用含乳饮料替代奶;乳糖不耐受人群可选择无乳糖、低乳糖奶或酸奶、奶酪等发酵乳制品;超重肥胖、高血脂人群可选择脱脂奶或低脂奶。”陈慧中说。