

# 老工业基地何以成文旅新“网红”

## ——辽宁文体旅高品质融合发展取得新进展

2024辽宁省高品质文体旅融合发展大会24日在大连开幕。会上，一大批文旅项目集中签约，上百名文旅主人分享“流量密码”……人们争相挖掘辽沈大地的文旅商机。

被誉为“共和国工业长子”的辽宁，何以变身文旅新“网红”？在越来越激烈的文旅竞争大潮中，辽宁做对了什么？

### “工业摇篮”玩转“诗和远方”

初夏时节，太阳刚刚升起，沈阳故宫大前门前人潮涌动，小旗林立。从冬看红墙白雪，到春赏玉兰花开，拥有近400年历史的这座世界文化遗产一直游客不断，最近上新的精品文物展、海派绘画展更是引来网友追捧。

去冬以来，辽宁冰雪游因“不太冷、不太远、不太难、不太贵”更加热气腾腾。辽宁人乘势而上，创新文旅场景、制造流行时尚，吸引游客来“工业摇篮”玩转“诗和远方”。

冬天里的“一把火”，一直“烧”到初夏。今春以来，凭借直通大海的优美景色和巨轮“穿行”楼宇之间的独特景观，大连市港东五街火热“出圈”。“大船与高楼同框”的美图广为传播。

港东五街意外爆火，增强了辽宁发力“四季游”的信心。山海相映的辽宁，春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪。入春后，丹东河口的桃花、锦州北镇的梨花，各地赏花游、踏青游此起彼伏。进入初夏，演唱会、赛事游、研学游日升月盛。

数据显示，清明小长假，辽宁接待游客同比增长110.81%，“五一”假期同比增长61.4%。人气旺、热度高的辽宁文旅正在打破“冬季限定”，走向“四季常青”。

与此同时，大城市的“文旅热”，开始向小城传导。最近，电视剧《乘风踏浪》热播，带动拍摄地兴城文旅“风生水起”。这座辽西小城全城“寻宝”，一连推出“辽东湾第一大岛”“宁远古城”等IP。

曾经只有沈阳、大连等大城市为外地游客熟知的辽宁，抢抓文旅风口，推动不少小城从角落走向台前。今年以来，凭借“万物皆可烤”的烧烤、千年古刹奉国寺、海上奇观笔架山、锦州市成为社交网站上的文旅“新星”。

各类文旅新玩法，持续升级迭代。大连熊洞街，当身高6米、重达25吨，灰色的仿生机械巨熊时而张口咆哮，时而缓缓前行，游客爆发出阵阵欢呼。大连冰山慧谷发展有限公司总经理助理蓝静说：“这一街区由拥有近百年历史的大连冰山集团旧址改造而来，现已汇聚上百家游乐、电竞、研学商户，老厂房焕发了新生机。”

### 花式“整活”激发文旅引力

“以前游客来，多是‘点一脚就走’，现在辽宁既会‘整活’又会‘整活’，可看、可玩的东西太多了，网上随便一搜，就是五天四夜的游玩攻略。”谈及辽宁文旅之变，沈阳城市学院城市品牌研究院院长李刚十分欣喜。

今年一季度，辽宁省接待游客1.71亿人次，同比增长68.2%；旅游收入1902.1亿元，同比增长89.4%。从引得来到留得住客，辽宁多方发力：

——增“创意”，用多重方式“打开”美好生活。辽宁挖掘独特场景，提供沉浸式体验，在令人眼前一亮的精品打造中，给游客惊喜。围绕“夜游”一个主题，沈阳已开发出浑河夜航、西塔烟火、文创市集、24小时书店、深夜食堂等多个项目。

——加“文意”，让文化传统“活”起来。裙裾飘逸，舞姿翩跹，十几位“女神”从古画中“走出来”婆娑起舞……



2024年4月17日，游客在辽宁省大连市龙王塘樱花园内赏花、游览。新华社记者 李钢 摄

“五一”假期，辽宁省博物馆和辽宁歌舞团围绕馆藏国宝《宋人摹顾恺之洛神赋图》创新排演的舞蹈作品，一经亮相就惊艳四座。“太漂亮了，文物‘活’起来了。”来自广西的游客陈非赞叹不绝。

以文塑旅、以旅彰文，辽宁深入挖掘特色文化内涵并生动呈现，让游客沉浸其中获得精神享受和情感共鸣。沈阳市推出《老沈阳·寻风记》、冰上芭蕾舞《一千零一夜》几乎场场爆满。北票市在天鹅湖的“天鹅湖”旁举办天鹅节，芭蕾舞者的倾情演绎让参观者大饱眼福。

——重“诚意”，以热情服务温暖游客。近期，沈阳市营商环境建设局组织了300人的志愿者队伍，在15个热门景区、早市、商场设置“迎且”驿站，及时提供道路指引、看护照料、诉求受理等服务，外地游客纷纷点赞。

地铁站名“沈阳站”被网友吐槽，沈阳马上改回“沈阳站”；港东五街“火”了后，大连立刻设立游客中心和免费饮用水站……大连市文旅局副局长王文勇坦言，对游客将心比心，才能以心换心，“辽宁人骨子里的实在、敞亮、讲究，将通过服务的优化，聚拢更多人气。”

### 让高品质引领文旅“长红”

从大连东港商务区乘坐游艇，在海风轻拂中欣赏城市灯光秀。近日，“海上看大连”作为全新场景供给，为游客提供高品质视觉体验。

借助本次大会，辽宁全方位发力，推进文旅深度融合，加快建设旅游强省，让旅游业在老工业基地全面振兴中发挥更大支撑力。

蓄力高品质。辽宁省文旅厅厅长刘伟才说，不靠“一招鲜”，不吹“一阵风”，辽宁着力行稳致远，将持续完善基

础设施、提升公共服务，完善现代旅游业体系，吸引宾客从“到此一游”到流连忘返。

白色院落掩映于乡野，阳光从玻璃天棚洒下，位于大连长海县广鹿岛的“朴宿”民宿清新雅致。“我们只有7间房，追求‘小而精’。”经营者白冬云说，这两年岛上的特色化高端民宿增多，“要靠质量打品牌”。

刘伟才说，辽宁将持续打造好营商环境，做好高品质服务，让辽宁、辽东、辽南、辽西“味”深入游客内心。

发力大融合。沈阳浑南区，辽宁男篮主场犹如绿色海洋，呐喊声震耳欲聋。从球市“一票难求”，到宾馆“一房难求”、饭店“一桌难求”，火爆赛事拉动了周边消费。

辽宁不仅工业基础雄厚，还拥有文旅资源3.3万余处、32处奥运冠军和良好的群众体育基础，文旅融合优势突出。沈阳市文旅局局长刘克斌说，融合并不是简单叠加，而是通过资源共享、相互赋能，进行业态融合、场景聚合。

跟着赛事去旅行、寻着文博去旅行、体验民俗去旅行……在辽宁，一批休闲度假、夜间消费、户外运动等“文旅+体育”新玩法涌现。

聚力一体化。在辽宁旅游，一张套票能游览上百个景点，一张火车票也能来省内多地。本次大会上，辽宁整合各地“100+”旅游景区，发布“畅游辽宁”年卡和季卡，附带“100+”文化场馆、“100+”星级饭店等优惠政策。

从单打独斗到携手共进，辽宁以全域旅游品牌为引领，将沈阳、大连吸引来的流量向周边分流，推动文旅资源串珠成链、一体发展。

辽宁省文旅厅预计，今年上半年，辽宁接待游客人次和旅游收入将同比增长30%以上。  
新华社记者（据新华社沈阳5月24日电）

家电以旧换新相关政策措施实施以来，效果如何？记者近期在重庆、广东、湖北等地调研了解到，地方政府、家电企业、销售平台等推出形式多样的以旧换新活动，让消费者换得了“新”、收得走“旧”，以旧换新的政策效应初显。

### ■ 实惠安心 换新有保障

重庆京东电器超级体验店内，顾客张女士准备换掉家中用了快10年的老空调，“越环保、越节能的家电补贴越高，这台一级能效的立柜空调要9000多元，享受最高20%的补贴，可优惠近2000元。”

“买新机有优惠，换旧机还有补贴。”走进武汉市江汉区工贸航空路店，现场导购员告诉记者，“空调柜机回收，最高可获500元的企业换新补贴，购置价格达到1000元以上的新机，还可享受政府消费券补贴。”

为推动绿色智能家电家居以旧换新，武汉市本轮共投入财政资金3000万元，发放绿色智能家电家居以旧换新补贴券。

新一轮以旧换新政策加持下，多地出方案、配资金、给政策，推进家电以旧换新深入开展。

重庆印发《“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案》，预计形成超20亿元的以旧换新政策补贴规模；广东省财政首轮安排3.7亿元资金支持开展消费品以旧换新活动；湖北力争今年实现家电以旧换新100万台……

相关企业也行动起来。换新，不仅有价格上的实惠，更有服务上的保障。提供免费上门空调清洗、热水器检测、衣物洗护……不久前，一场“以旧换新进社区”活动在重庆两江新区寸滩街道各社区内举行。

“以服务带动以旧换新政策宣传，一周时间就吸引了180多个客户到店参与以旧换新活动。”京东五星电器集团重庆分公司副总经理田昊晨说，自4月下旬启动以旧换新活动以来，超级体验店销售额同比增长近50%。

一些商家还延长了服务链条。重庆盈洋家电销售有限公司总经理张一军说：“消费者只需下单，我们提供送新、拆旧、装新、收旧一站式服务。”

### ■ 绿色高效 收旧更顺畅

家住重庆渝北区的市民黄夏全打开手机小程序“城鱼回收”，一键下单预约旧空调回收，不到2个小时，工作人员便上门进行了旧机拆解和回收，经过评估，他家用了7年的空调最终以300元价格回收。

对消费者而言，除了可以到实体店以旧换新，还可以通过线上平台，足不出户网络下单实现旧家电回收。

“新一轮政策特别强调回收流通网络建设。”“城鱼回收”运营企业益信科技有限公司负责人告诉记者，企业所在的重庆两江新区，对回收企业按今年1月至9月实际投入的20%给予奖励，帮助企业搭建流通网络。

回收后的旧家电将如何处置？走进武汉格林循环电子废弃物处置有限公司，占地658亩的工厂里，一台废旧冰箱、电视机正被陆续称重、分类、贴上二维码。

武汉格林循环电子废弃物处置有限公司回收总监何超介绍，为应对新一轮家电以旧换新可能带来的老旧家电报废潮，当前工厂正通过完善分选体系，不断提升废塑料的处理效率。

在美的集团的回收服务网络里，每台被回收的旧机都会生成唯一条码，从上门、物流运输、仓储，到拆解、报废等各环节，绿色回收全程可追溯。

“上门拆旧后旧机经过分拣，将被送至国家授权的绿色拆解企业，经过规范的拆解处理，实现资源的再生再利用。”美的集团可持续发展与绿色回收负责人殷胜说。

### ■ 成效初显 仍需持续发力

商务部最新数据显示，4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%、12.2%，较3月份加快2.3个、3.2个百分点。家电以旧换新政策效应已初步显现。

主要电商平台的数据也是一个印证。4月份，家电以旧换新销售额同比增长49.3%，绿色智能家电下乡销售额同比增长13.85%。

湖北苏宁易购门店经营部运营总监樊祥坤说，以往企业做以旧换新活动，大量资金用在营销推广，现在有政府补贴政策，降低了企业成本，提升了优惠力度，消费者积极性更高。

业内人士认为，推进家电以旧换新，消费者可以实现产品升级得实惠，家电企业扩大销量促生产，回收端绿色环保推动资源再生利用，可谓一举多得。

殷胜说，2023年我国主要品类家电保有量超过30亿台，而家电产品的生命周期普遍为8年至10年，相当一部分已经“超期服役”，更新需求进入集中释放期。

武汉家电商业协会会长舒志伟表示，整体看本轮家电以旧换新仍处于起步阶段，消费端还需要一个政策适应过程，但前景十分值得期待。

商务部表示，下一步，将进一步健全废旧家电等再生资源回收体系，让消费者获得实实在在的便利与实惠，形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制，畅通家电更新消费循环。  
新华社记者（据新华社北京5月24日电）



「新」如何保障「旧」去哪儿  
——多地推进家电以旧换新

总额四百亿元  
二十一年超长期特别国债首发

占比达10%

# 中国数字经济“长”得快

占比达10%！

24日开幕的第七届数字中国建设峰会上传来好消息：2023年，我国数字经济核心产业增加值占国内生产总值（GDP）比重达到10%。亿万民众畅享“数智红利”。

当今世界，数字经济已成为全球未来的发展方向。2022年，国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》提出明确目标：到2025年，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%。

如今，这一目标提前实现。一个小苗茁壮成长，背后是从技术革新到产业赋能的持续突破。中国数字经济成长为“大块头”，其中蕴含着大智慧。

——以前沿技术不断累积数字经济发展势能。基于多传感器的城市道路车道线识别，工业机器人集成安装与调试，端侧人工智能技术和应用创新……在由数字中国建设峰会组委会主办的2024数字中国创新大赛上，一个个选题昭示着未来数字领域的技术新趋势。

数字经济，本身是一门汇聚各种前沿技术的先进产业。

当前，我国5G网络、光纤宽带网络和物联网覆盖范围更广，先进计算、人工智能等关键核心技术不断取得突破，量子计算、脑机接口等前沿技术研发进度不断加快，2023年算力总规模居全球第二位……

数字技术日益融入经济社会发展的各领域、全过程，在高质量发展中发挥重要作用，为加快形成新质生产力提供了土壤，不断拓展着经济发展的空间和潜力。

——以数据赋能有力托举产业转型。第七届数字中国建设峰会主论坛上，首批20个“数据要素×”典型案例一一亮相。



5月24日，在第七届数字中国建设峰会现场体验区，观众在观看“移动爱家机器人”。新华社发

以工业数据空间推进产业链上下游加强信息共享，应用物流运单人工智能识别、智能沙箱等技术提升多式联运承载能力和衔接水平，建立专业化新药研发数据集成应用智能化分析以有效降低新药研发周期……一个个典型案例正是以数据要素促进产业转型的真实写照。

在长三角，一家新能源汽车整车厂可以在4小时车程内解决所需配套零部件供应。中国“智”造速度的背后，是产业配套能力完备性的体现，更离不开数字化转型这一重要支撑。

数据显示，我国智能制造装备产业规模已超3.2万亿元，已培育421家国家级示范工厂、万余家省级数字化车间和智能工厂……从供应链到生产线，数实融合进一步提速，不断推动产业提质增效。

——以数字手段打造美好生活。场馆之外，治山春秋园引入AR数字许愿树、泉山摩崖石刻科技拓印等数字艺术形式，打造马球场遗址数字多媒体秀……宋代的青绿福州、闽越开疆图穿越而来，数字手段为人们打开了无限想象空间。

如今，数字化生活日益成为中国社会的重要生活方式：92.5%的省级行政许可事项实现网上受理和“最多跑一次”，2023年“网络中国节·春节”主题活动相关内容总传播量达304.5亿次，2023年我国数字阅读用户规模达5.7亿……

成绩之下，也要正视我国数据资源管理和利用整体还处于起步阶段的现实，数据多元流通模式待完善、数据价值有待进一步释放等问题也应得到重视。

立足当下，面向未来，一个数字经济大国正不断开拓数字经济新蓝海。  
新华社记者（新华社福州5月24日电）

总额400亿元！  
24日，首期20年超长期特别国债在北京证券交易所顺利发行。  
“国债”“超长期”“特别”，这一组合代表什么意义？  
国债，是国家为了筹集财政资金而发行的一种政府债券。一般认为发行期限在10年以上的利率债为“超长期债券”。和普通国债相比，超长期债券有助于缓解中短期偿债压力。  
特别国债的“特别”之处，就是具有特定用途、服务专项需求，资金使用针对性强、效果显著。我国曾在1998年、2007年和2020年分别发行过3次特别国债。从历史经验来看，特别国债发行将对经济社会稳定向好发展产生积极影响。  
从支持领域来看，超长期特别国债重点聚焦加快实现高水平科技自立自强、推进城乡融合发展、促进区域协调发展、提升粮食和能源资源安全保障能力、推动人口高质量发展、全面推进美丽中国建设等方面的重点任务。  
从今年的发债“日程表”看，自5月中旬持续至11月中旬，20年、30年和50年超长期特别国债将分别发行7期、12期、3期，首发日期分别为5月24日、5月17日、6月14日。5月17日发行的30年超长期特别国债，市场认购热情高涨。  
24日首发的20年超长期特别国债有何特点？  
据了解，此次发行的20年超长期特别国债为固定利率附息债，票面利率通过竞争性招标确定，自2024年5月25日开始计息，每半年支付一次利息。  
此次招标利率水平可以看作市场欢迎程度的“风向标”。招标结果显示发行利率为2.49%，市场认购积极。  
南开大学金融发展研究院院长田利辉介绍，超长期特别国债的利率会根据市场供需关系和投资者的认购热情来确定，市场需求旺盛表明投资者对该国债的接受度较高。  
值得关注的是，此次超长期特别国债首次“登陆”上交所，通过财政部北京证券交易所政府债券发行系统进行招标发行。  
个人能否购买超长期特别国债？  
据了解，在发行方式上，今年的超长期特别国债均采用市场化方式，全部面向记账式国债承销团成员公开招标发行。个人投资者不能通过发行系统直接参与招标采购，但在交易所市场或商业银行柜台市场开通账户购买和交易。  
专家提示，个人“出手”需谨慎。考虑到超长期特别国债期限较长、收益率波动等因素，建议投资者最好具备一定的投资经验和市场分析能力。  
新华社记者（据新华社北京5月24日电）