

# 老工业基地何以成文旅新“网红”

——辽宁文体旅高品质融合发展取得新进展

2024辽宁省高品质文体旅融合发展大会24日在大连开幕。会上,一大批文旅项目集中签约,上百名文旅主人分享“流量密码”……人们争相挖掘辽沈大地的文旅商机。

被誉为“共和国工业长子”的辽宁,何以变身文旅新“网红”?在越来越激烈的文旅竞争大潮中,辽宁做对了什么?

## “工业摇篮”玩转“诗和远方”

初夏时节,太阳刚刚升起,沈阳故宫大前门前就人潮涌动,小旗林立。从冬看红墙白雪,到春赏玉兰花开,拥有近400年历史的这座世界文化遗产一直游客不断,最近上新的精品文物展、海派绘画展更是引来网友追捧。

去冬以来,辽宁冰雪游因“不太冷、不太远、不太贵、不太贵”更加热腾腾。辽宁人顺势而上,创新文旅场景、制造流行时尚,吸引游客来“工业摇篮”玩转“诗和远方”。

冬天里的“一把火”,一直“烧”到初夏。今春以来,凭借直通大海的优美景色和巨轮“穿行”楼宇之间的独特景观,大连市港东五街火热“出圈”。“大船与高楼同框”的美图广为传播。

港东五街意外爆火,增强了辽宁发力“四季游”的信心。山海相映的辽宁,春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪。入春后,丹东河口的桃花、锦州北镇的梨花,各地赏花游、踏青游此起彼伏。进入初夏,演唱会游、赛事游、研学游日升月涨。

数据显示,清明小长假,辽宁接待游客同比增长110.81%。“五一”假期同比增长61.4%。人气旺、热度高的辽宁文旅正在打破“冬季限定”,走向“四季常青”。

与此同时,大城市的“文旅热”,开始向小城传导。最近,电视剧《乘风踏浪》热播,带动拍摄地兴城文旅“风生水起”。这座辽西小城全城“寻宝”,一连推出“辽东湾第一大岛”“宁远古城”等IP。

曾经只有沈阳、大连等大城市为外地游客熟知的辽宁,抢抓文旅风口,推动不少小城从角落走向台前。今年以来,凭借“万物皆可烤”的烧烤、千年古刹奉国寺、海上奇观笔架山,锦州市成为社交网站上的文旅“新星”。

各类文旅新玩法,持续升级迭代。大连熊洞街,当身高6米、重达25吨,灰色的仿生机械巨熊时而张口咆哮,时而缓缓前行,游客爆发出阵阵欢呼。大连冰山慧谷发展有限公司总经理助理蓝静说:“这一街区由拥有近百年历史的大连冰山集团旧址改造而来,现已汇聚上百家游乐、电竞、研学商户,老厂房焕发了新生机。”

## 花式“整活”激发文旅引力

“以前游客来,多是‘点一脚就走’,现在辽宁既会‘整景’又会‘整活’,好看、好玩的东西太多了,网上随便一搜,就是五天四夜的游玩攻略。”谈及辽宁文旅之变,沈阳城市学院城市品牌研究院院长李刚十分欣喜。

今年一季度,辽宁省接待游客1.71亿人次,同比增长68.2%;旅游收入1902.1亿元,同比增长89.4%。从引得人来到留得住,辽宁多方发力:

——增“创意”,用多重方式“打开”美好生活。辽宁挖掘独特场景,提供沉浸式体验,在令人眼前一亮的精品打造中,给游客惊喜。围绕“夜游”一个主题,沈阳已开发出浑河夜航、西塔烟火、文创市集、24小时书店、深夜食堂等多个项目。

——加“文意”,让文化传统“活”起来。裙裾飘逸,舞姿翩跹,十几位“女神”从古画中“走出来”婆娑起舞……



2024年4月17日,游客在辽宁省大连市龙王塘樱花园内赏花、游览。新华社记者 李钢 摄

“五一”假期,辽宁省博物馆和辽宁歌舞团围绕馆藏国宝《宋人摹顾恺之洛神赋图》创新排演的舞蹈作品,一经亮相就惊艳四座。“太漂亮了,文物‘活’起来了。”来自广西的游客陈菲赞叹不绝。

以文塑旅、以旅彰文,辽宁深入挖掘特色文化内涵并生动呈现,让游客沉浸其中获得精神享受和情感共鸣。沈阳市推出《老沈阳·寻风记》、冰上芭蕾舞《一千零一夜》几乎场场爆满。北票市在天鹅湖“天鹅湖”旁举办天鹅节,芭蕾舞者的倾情演绎让参观者大饱眼福。

——重“诚意”,以热情服务温暖游客。近期,沈阳市营商环境建设局组织了300人的志愿者队伍,在15个热门景区、早市、商场设置“迎且”驿站,及时提供道路指引、看护照料、诉求受理等服务,外地游客纷纷点赞。

地铁站名“沈阳站”被网友吐槽,沈阳马上改回“沈阳站”;港东五街“火”了后,大连立刻设立游客中心和免费饮用水站……大连市文旅局副局长王文勇坦言,对游客将心比心,才能以心换心。“辽宁人骨子里的实在、敞亮、讲究,将通过服务的优化,聚拢更多人气。”

## 让高品质引领文旅“长红”

从大连东港商务区乘坐游艇,在海风轻拂中欣赏城市灯光秀。近日,“海上看大连”作为全新场景供给,为游客提供高品质视觉体验。

借助本次大会,辽宁全方位发力,推进文旅深度融合,加快建设旅游强省,让旅游业在老工业基地全面振兴中发挥更大支撑力。

蓄力高品质。辽宁省文旅厅厅长刘伟才说,不靠“一招鲜”,不吹“一阵风”,辽宁着力行稳致远,将持续完善基

础设施、提升公共服务,完善现代旅游业体系,吸引宾客从“到此一游”到流连忘返。

白色院落掩映于乡野,阳光从玻璃天棚洒下,位于大连长海县广鹿岛的“朴宿”民宿清新雅致。“我们只有7间房,追求‘小而精’。”经营者白冬云说,这两年岛上的特色高端民宿增多,“要靠质量打品牌”。

刘伟才说,辽宁将持续打造好营商环境,做好高品质服务,让辽辽、辽辽、辽辽“入味”深入游客内心。

发力大融合。沈阳浑南区,辽宁男篮主场犹如绿色海洋,呐喊声震耳欲聋。从球市“一票难求”,到宾馆“一房难求”、饭店“一桌难求”,火爆赛事拉动了周边消费。

辽宁不仅有工业基础雄厚,还拥有文旅资源3.3万余处、32位奥运冠军和良好的群众体育基础,文旅融合优势突出。沈阳市文旅局局长刘克斌说,融合并不是简单叠加,而是通过资源共享、相互赋能,进行业态融合、场景聚合。

跟着赛事去旅行、寻着文博去旅行、体验民俗去旅行……在辽宁,一批休闲度假、夜间消费、户外运动等“文旅+体育”新玩法涌现。

聚力一体化。在辽宁旅游,一张套票能游览上百个景点,一张火车票也能省去省内多地。本次大会上,辽宁整合各地“100+”旅游景区,发布“畅游辽宁”年卡和季卡,附带“100+”文化场馆、“100+”星级饭店等优惠政策。

从单打独斗到携手共进,辽宁以全域旅游品牌为引领,将沈阳、大连吸引来的流量向周边分流,推动文旅资源串珠成链、一体发展。

辽宁省文旅厅预计,今年上半年,辽宁接待游客人次和旅游收入将同比增长30%以上。

新华社记者(据新华社沈阳5月24日电)

总额四百亿元

## 二十一年超长期特别国债首发

占比达10%

## 中国数字经济“长”得快

占比达10%!

24日开幕的第七届数字中国建设峰会上传来好消息:2023年,我国数字经济核心产业增加值占国内生产总值(GDP)比重达到10%。亿万民众畅享“数字红利”。

当今世界,数字经济已成为全球未来的发展方向。2022年,国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》提出明确目标:到2025年,数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%。

如今,这一目标提前实现。

一个小苗茁壮成长,背后是从技术革新到产业赋能的持续突破。中国数字经济成长为“大块头”,其中蕴含着大智慧。

——以前沿技术不断累积数字经济发展势能

基于多传感器的城市道路车道线识别,工业机器人集成安装与调试,端侧人工智能技术和应用创新……在由数字中国建设峰会组委会主办的2024数字中国创新大赛上,一个个选题昭示着未来数字领域的技术新趋势。

数字经济,本身是一门汇聚各种前沿技术的先进产业。

当前,我国5G网络、光纤宽带网络和移动物联网覆盖更广,先进计算、人工智能等关键技术不断取得突破,量子计算、脑机接口等前沿技术研发进度不断加快,2023年算力总规模居全球第二位……

数字技术日益融入经济社会发展的各领域、全过程,在高质量发展中发挥重要作用,为加快形成新质生产力提供了土壤,不断拓展着经济发展的空间和潜力。

——以数据赋能有力托举产业转型

第七届数字中国建设峰会主论坛上,首批20个“数据要素×”典型案例一一亮相。

5月24日,在第七届数字中国建设峰会现场体验区,观众在观看“移动爱家机器人”。新华社发

级数字化车间和智能工厂……从供应链到生产线,数实融合进一步提速,不断推动产业提质增效。

——以数字手段打造美好生活

场馆之外,冶山春秋园引入AR数字许愿树,泉山摩崖题刻科技拓印等数字艺术形式,打造马球场遗址数字多媒体秀……宋代的青绿福州、闽越开疆图穿越而来,数字手段为人们打开了无限想象空间。

如今,数字生活日益成为中国社会的重要生活方式:92.5%的省级行政许可事项实现网上受理和“最多跑一次”,2023年“网络中国节·春节”主题活动相关内容总传播量达304.5亿次,2023年我国数字阅读用户规模达5.7亿……

成绩之下,也要正视我国数据资源管理和利用整体还处于起步阶段的现实,数据多元流通模式待完善、数据价值有待进一步释放等问题也应得到重视。

立足当下,面向未来,一个数字经济大国正不断开拓数字经济新蓝海。

新华社记者(新华社福州5月24日电)

家电以旧换新相关政策措施实施以来,效果如何?记者近期在重庆、广东、湖北等地调研了解到,地方政府、家电企业、销售平台等推出形式多样的以旧换新活动,让消费者换得了“新”,收得走“旧”,以旧换新的政策效应初显。

## ■ 实惠安心 换新有保障

重庆京东电器超级体验店内,顾客张女士准备换掉家中用了快10年的老空调,“越环保、越节能的家电补贴越高,这台一级能效的立柜空调要9000多元,享受最高20%的补贴,可优惠近2000元。”

“买新机有优惠,换旧机还有补贴。”走进武汉市江汉区工贸路航空路店,现场导购员告诉记者,“空调柜机回收,最高可获500元的企业换新补贴,购置价格达到1000元以上的新机,还可享受政府消费券补贴。”

为推动绿色智能家电家居以旧换新,武汉市本轮共投入财政资金3000万元,发放绿色智能家电家居以旧换新补贴券。

新一轮以旧换新政策加持下,多地出方案、配资金、给政策,推进家电以旧换新深入开展。

重庆印发《“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案》,预计形成超20亿元的以旧换新政策补贴规模;广东省财政首轮安排3.7亿元资金支持开展消费品以旧换新活动;湖北力争今年实现家电以旧换新100万台……

相关企业也行动起来。换新,不仅有价格上的实惠,更有服务上的保障。

提供免费上门空调清洗、热水器检测、衣物洗护……不久前,一场“以旧换新进社区”活动在重庆两江新区寸滩街道各社区内举行。

“以服务带动以旧换新政策宣传,一周时间就吸引了180多个客户到店参与以旧换新活动。”京东五星电器集团重庆分公司副总经理田昊晨说,自4月下旬启动以旧换新活动以来,超级体验店销售额同比增长近50%。

一些商家还延长了服务链条。重庆涪洋家电销售有限公司总经理张一华说:“消费者只需下单,我们提供送新、拆旧、装新、收旧一站式服务。”

## ■ 绿色高效 收旧更顺畅

家住重庆渝北区的市民黄夏全打开手机小程序“城鱼回收”,一键下单预约旧空调回收,不到2小时,工作人员便上门进行了旧机拆解和回收,经过评估,他家用了7年的空调最终以300元价格回收。

对消费者而言,除了可以到实体店以旧换新,还可以通过线上平台,足不出户网下实现旧家电回收。

“新一轮政策特别强调回收流通网络建设。”“城鱼回收”运营企业益信科技有限公司负责人告诉记者,企业所在的重庆两江新区,对回收企业按今年1月至9月实际投入的20%给予奖励,帮助企业搭建流通网络。

回收后的旧家电将如何处理?走进武汉格林循环废弃物处置有限公司,占地658亩的工厂里,一台废旧冰箱、电视机正被陆续称重、分类、贴上二维码。

武汉格林循环废弃物处置有限公司回收总监何超介绍,为应对新一轮家电以旧换新可能带来的老旧家电报废潮,当前工厂正通过完善分拣体系,不断提升废塑料的处理效率。

在美的集团的回收服务网络里,每台被回收的旧机都会生成唯一条码,从上门、物流运输、仓储,到拆解、报废等各环节,绿色回收全程可追溯。

“上门拆旧后旧机经过分拣,将被送至国家授权的绿色拆解企业,经过规范的拆解处理,实现资源的再生再利用。”美的集团可持续发展与绿色回收负责人殷胜说。

## ■ 成效初显 仍需持续发力

商务部最新数据显示,4月份家电和网络销售额同比增长9.3%、12.2%,较3月份加快2.3个、3.2个百分点。家电以旧换新政策效应已初步显现。

主要电商平台的数据也是一个印证。4月份,家电以旧换新销售额同比增长49.3%,绿色智能家电下乡销售额同比增长13.8%。

湖北苏宁易购门店经营运营总监樊祥坤说,以往企业做以旧换新活动,大量资金用在营销推广,现在有政府补贴政策,降低了企业成本,提升了优惠力度,消费者积极性更高。

业内人士认为,推进家电以旧换新,消费者可以实现产品升级得实惠,家电企业扩大销量促生产,回收端绿色环保推动资源再生利用,可谓一举多得。

殷胜说,2023年我国主要品类家电保有量超过30亿台,而家电产品的生命周期普遍为8年至10年,相当一部分已经“超期服役”,更新需求进入集中释放期。

武汉家电商业协会会长舒志伟表示,整体看本轮家电以旧换新仍处于起步阶段,消费端还需要一个政策适应过程,但前景十分值得期待。

商务部表示,下一步,将进一步健全废旧家电等再生资源回收体系,让消费者获得实实在在的便利与实惠,形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制,畅通家电更新消费循环。

新华社记者(据新华社北京5月24日电)

