

# 凝聚思想共识 担负新的文化使命

## ——2024文化强国建设高峰论坛综述

聚集最强大脑，发出文化强音。5月23日至24日，2024文化强国建设高峰论坛在深圳举行，来自全国各地的专家学者、业内人士及相关从业者齐聚一堂，以“中国式现代化与新的文化使命”为主题，围绕“文化产业创新发展”“数字时代出版人才发展”“加强全媒体传播体系建设”“电影业高质量发展”“加强文化遗产的整体保护和活态传承”“推动文化贸易高质量发展”“繁荣文艺创作”“人文湾区 机遇湾区”等八个方面内容，分享真知灼见，增进思想共识，凝聚起推进文化强国建设的强大合力。

### 紧扣时代主题

本届文化强国建设高峰论坛共有8个分论坛。与会嘉宾表示，此次论坛紧扣“中国式现代化”时代主题，汇聚起文化强国建设的思想合力。

围绕文化主体性的坚守与中国式现代化的内生逻辑，与会专家表示，中华文明之所以源远流长、绵延不断，就在于坚守本根、海纳百川、与时俱进的文化自信，本质上是文化主体的创造性，具有历史主动性的精神。

“在推进中国式现代化道路上，我国坚持传承中华优秀传统文化，坚持物质文明与精神文明协调发展，坚持人与自然和谐共生，探索出一条和平发展之路，为构建人类命运共同体贡献了中国智慧和力量。”清华大学文科资深教授汪晖以“中国化、中国式现代化与多元一体的文明进程”为题发表演讲。

在本届论坛上，以新质生产力赋能文化产业发展成为与会嘉宾共识。

“推动文化贸易高质量发展”分论坛，将一堂题为“新质生产力与文化贸易高质量发展”的公开课作为开场。“文化

产业创新发展”分论坛则分别举行了两场嘉宾演讲和两场圆桌论坛。嘉宾演讲以“新科技激活文化产业新业态”“文化新业态的爆款密码”等主题分享观点。在场嘉宾表示，要坚持文化与经济融合互动，以文化产业繁荣激发经济发展活力，坚持文化与科技双向赋能，加快形成文化新质生产力。

### 搭建交流平台

为期两天的论坛，汇聚全国行业大咖，搭建了一个有效沟通的文化交流平台。

“加强全媒体传播体系建设”分论坛聚焦数字化信息化时代的媒体变革，通过分析当前面临的机遇与挑战，探讨建设全媒体传播体系和巩固壮大主流思想舆论的新方法、新路径。

“论坛上，大家打开各自的‘思想库’，积极为行业建言献策，带来诸多思考和启示。”腾讯公司副总裁陈勇说，算法可以选拔优质内容，形成广泛传播，要从战略高度推动人工智能背景下的全媒体传播，完善人工智能赋能体系建设。

在这场文化交流和碰撞的舞台上，如何保护、挖掘和传承中华优秀传统文化，引发在场嘉宾的热议。

敦煌研究院名誉院长樊锦诗表示，挖掘弘扬敦煌文化遗产所蕴含的中华民族生生不息的开拓精神、共生精神和人文精神，有利于我们感悟祖先的智慧、感知民族的精神，树立文化自信，赓续历史使命，守护并传承中华民族的文化根脉。

在“人文湾区 机遇湾区”分论坛上，星亮威武集团董事长兼CEO何麒君表示，优质要素的聚集和流动，展示出粤港澳大湾区的非凡活力，金融、交通、产业体系的互联互通

已形成不可阻挡的时代机遇。在这样的潮流趋势下，大湾区更加需要以文化交流合作的形式去巩固融合成果。

### 引领文化风向

思想火花碰撞，真知灼见汇聚，共同聚合成推动文化繁荣、建设文化强国的共识。

中国人民大学校长林尚立就哲学社会科学的演进与中国自主知识体系的建构进行阐述。“以人类文明发展史开篇，要以中国式现代化迎接哲学社会科学发展的新时代。”他表示，随着中国式现代化所承载的数字时代的新型现代化成为人类文明新形态，成为人类现代化发展的新中心地带，哲学社会科学发展的中心地带向中国转移将成为一种发展趋势。

在“数字时代出版人才发展”分论坛上，上海理工大学校长丁晓东说，面向智能时代的融合出版，高校出版人才培养应注重跨学科能力的提升，在大出版观、融合、智能这三方面上下功夫。“‘大出版观’指导下的出版人才培养，关键要‘破圈’‘跨界’，寻求与其他学科、领域、产业的融合。”

针对网络平台的抄袭跟风，抖音副总裁韩尚佑认为，这极大地伤害了整体内容的原创性。“希望平台和整个文化产业能给更多的内容创作提供机会和空间，给予扶持帮助。”

对于电影业高质量发展，青年导演陈思诚表示，技术要更好地服务叙事。寻本溯源，探究真正与这个时代能产生共振，走到人民心中的内容。“文本是电影创作中最重要的部分，应该思考这个时代需要什么样的新电影。”

新华社记者（新华社深圳5月25日电）

## 国际观察

“美元是我们的货币，却是你们的麻烦。”美国前财政部长约翰·康纳利的傲慢言辞再次被验证。

美国联邦储备委员会22日公布的会议纪要显示，美联储对当前美国通胀形势感到担忧，这意味着联邦基金利率需更长时间维持在当前水平以实现通胀目标。为应对通胀，美联储自2022年3月至2023年7月连续11次加息，累计加息幅度达525个基点。此后已连续六次在货币政策会议中决定维持利率不变。

美联储将利率保持在高位，加之近年来地缘政治局势持续紧张，导致全球资金流向美国，多国货币承受压力，可能给世界经济带来严重后果。

### 维持高利率

美联储最新货币政策会议纪要显示，近期美国商品和服务价格均显著上升，在实现美联储设定的2%长期通胀目标方面“缺乏进一步进展”。美国通胀走势面临若干上行风险，尤其是地缘政治因素可能导致物价继续攀升，给消费者、特别是低收入群体带来压力。

美联储官员认为，当前联邦基金利率水平足以抑制美国经济活动并降低通胀，未来通胀有望回到2%水平，美联储或将维持当前利率不变。

这是美联储连续第六次将联邦基金利率目标区间维持在5.25%至5.5%之间。美联储主席鲍威尔表示，美国劳动力市场需求依然强劲，通胀超预期增长。在此情况下，“推迟降息可能是合适的”。

美联储官员在近期发表的一系列讲话中，重申将在一段时间内维持高利率，甚至有官员不排除再次加息的可能性。市场普遍预计美联储将在接下来的两次会议上仍维持利率不变。

路透社24日报道说，美元汇率有望创下下一个半月以来最大单周涨幅，包括日元在内的多种货币将承压。

### 多国货币贬值

新冠疫情暴发后，美联储于2020年3月下调利率区间至接近零，并开始实施所谓“无上限”量化宽松，进行了史无前例的货币“大放水”。2022年3月又“急转弯”，开始激进加息以应对通胀，给世界经济带来严重负面外溢效应，多种非美元货币经历了多轮大幅贬值。

市场起初普遍认为美联储将于今年降息，但随着降息预期逐渐减弱，今年4月，衡量美元对六种主要货币的美元指数连创新高。美国《纽约时报》4月底报道说，在彭博社追踪的约150种货币中，有三分之二的货币对美元走弱。

日元是受影响最明显的主要货币之一。日本央行在4月26日举行的货币政策会议上决定，维持现行货币政策不变，并没有如外界预期的那样实施量化紧缩。消息公布后，已连续走低的日元再度“跳水”，东京外汇市场日元对美元汇率跌破158日元兑换1美元。4月29日上午，海外外汇市场日元对美元汇率一度跌至160.24日元兑换1美元，刷新1990年4月以来最低纪录。

日本媒体称，财务省在那之后疑似两次出手实施干预，以防日元在跌破160关口后出现心理破防导致的崩盘性大跌。但专家认为，在日本和美国息差难以缩小的情况下，单方面干预不可能解决根本问题。5月23日，截至纽约汇市尾市，1美元兑换156.90日元。

《韩民族日报》认为，1300至1350韩元兑换1美元的汇率可能成为“新常态”。此外，印度卢比、印尼盾、马来西亚林吉特、越南盾、菲律宾比索等亚洲货币均持续走出下行曲线。印尼央行上月将三项主要利率水平上调25个基点，以“加强印尼盾汇率稳定”。

### “美元潮汐”引动荡

不少分析人士表示，近年来美联储降息、加息形成的“美元潮汐”收割全球财富、转嫁危机，不断引发国际市场动荡。美联储大规模降息，不仅推动通胀飙升，更通过超发美元进口商品、投资他国等方式输出资本，收割全球财富；激进加息又导致全球流动性快速收紧，多种货币大幅贬值，以美元计价借债的国家清偿债务压力骤增。

《纽约时报》报道说，今年世界主要货币对美元都出现下跌，这是一种不同寻常的大变化，或将给全球经济带来严重后果，全球近90%的外汇交易都涉及美元，美元走强加剧了海外通胀。

日本媒体和专家普遍认为，日元贬值趋势恐将持续，令日本经济明显承压，不利于日本走出通缩，同时给日本零售、能源、航空等行业带来压力，加重依赖进口原材料的企业负担。韩国汉阳大学经济金融学院教授刘惠美认为，韩元贬值叠加国际油价大幅上涨，企业成本负担随之增加，韩国国内需进一步停滞的可能性增大。

不过，彭博社一篇文章分析，大多数亚洲国家如今具备外汇储备更稳固等有利条件，能够避免类似上世纪90年代末亚洲金融危机式的动荡重演。

新华社记者（新华社华盛顿/东京5月25日电）

## 美联储维持高利率或拖累世界经济

## 9万列！中欧班列“跑”出开行新纪录



5月25日，X8157次中欧班列从西安国际港站开出，驶向波兰马拉舍维奇。

新华社记者 张博文 摄



这是5月25日拍摄的西安国际港站（无人机照片）。



5月25日，货车在西安国际港站运输集装箱。

古有丝绸之路驼铃声，今有中欧班列车轮滚滚。25日8时40分，伴随着汽笛声在西安国际港站响起，X8157次中欧班列缓缓启动，一路向西驶向波兰马拉舍维奇。至此，中欧班列“跑”出开行新纪录：累计开行9万列！发送货物超870万标箱，货值超3800亿美元。这一纪录，也是中欧班列成长为亚欧陆路运输新干道的有力见证，也是中国与世界经贸往来愈发紧密的生动缩影。更硬核——2016年至2023年，中欧班列年开行数量由1702列增加到超1.7万列，年运输货值由80亿美元提升至567亿美元；开行万列所需时间由开行之初的90个月缩短为现在的7个月……在国内，经阿拉山口、霍尔果斯、二连浩特、满洲里、绥芬河、同江北六大大口岸出境的西、中、东三条运输主通道运输能力大幅提升，时速120公里图定运行线已达87条，联通中国境内122个城市。

在境外，巩固和稳定既有入欧主要通道的基础上，跨里海、黑海的南通道新线路成功开辟，目前已通达欧洲25个国家223个城市，以及11个亚洲国家超过100个城市，服务网络基本覆盖欧亚全境。

更有料——打开第9万列的货箱：镍钴锰酸锂、汽车配件、百货、液晶显示屏等货物装得满满当当。

从开行的笔记本电脑、打印机等IT产品，中欧班列的运输货物品目前已逐步扩大到服装鞋帽、汽车及配件、日用百货、食品、木材、家具、化工品、机械设备等5万余种。

“带货”种类日益丰富，更多定制化班列不断推出，邮政物资、木材、茶叶、食用油、新能源汽车等特色专列提供着高品质的国际物流服务。2023年以来，电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”成为中欧班列运量新的增长点。

运得多还得跑得好，中欧班列的运行品质也在迈上新台阶。

当前，时速120公里中欧班列最大编组辆数和牵引质量分别提高到55辆、3000吨，单列平均运量较开行之初提升34%以上，中国与欧洲间铁路运输时间较开行之初普遍压缩5天以上。依靠铁路快速通关业务模式，中欧班列全程通关效率和便利化水平明显提升。

更给力——看看沿线国家的变化：中欧班列让更多电子产品、家电、新能源汽车等“中国制造”以更快速度、更优价格到达欧洲的同时，许多新的物流、工业、商贸中心和产业园区随之涌现。

因为中欧班列的开行，德国杜伊斯堡港吸引了上百家物流企业落户，创造了2万多个就业机会；波兰马拉舍维奇口岸站业务量成倍增长，极大促进了当地经济社会发展。与此同时，义乌小商品逐步通过中欧班列销往世界各地，黄山茶叶、永康五金等地方特色产品也走出国门……

中欧班列还带动了我国内陆城市对外开放，一些不靠海不沿边的城市依托中欧班列，逐步发展成为对外开放新高地。例如，重庆外向型产业产值实现年均30%增长，郑州现代国际物流中心建设得到有力支撑。

中欧班列的开行为沿线国家的百姓带去实实在在的获得感，也为国内企业“角逐”海外市场打开了一条便捷通道。未来，“钢铁驼队”越织越密和越铺越广的线路图，将扩展越来越大的“朋友圈”，创造更多新机遇。

新华社记者（新华社西安5月25日电）

深圳，这座充满活力的创新之城，在2024年5月再次成为全球文化的焦点。第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会于5月23日至27日在深圳国际会展中心盛大举行。

经过20年发展，文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升。本届文博会向海内外观众展现了国风、国潮、国际范，向世界彰显出中国文化软实力的多元魅力与蓬勃生机。

### 国风 传统韵味，创意传承

文博会上，国风元素遍地开花，不仅有古典与现代交织的创意产品，更有传统文化与现代技术的深度融合。观众在文博会上可以看到许多国家级非遗项目、非遗文化衍生品，亲身感受推动非遗保护传承的最新做法。

开幕当天，浙江馆成为本届文博会的热门打卡点。浙江小百花越剧院青年演员陈丽君和李云霄身穿红白戏服亮相，表演越剧《梁祝》选段，将梁山伯与祝英台的同门情谊表现得恰如其分，现场观众人头攒动，掌声不断。

走进湖北馆，观众就能听见悦耳的《长江之歌》，这是由曾侯乙编钟的复制件和长江钢琴这两件来自湖北的乐器共同演奏的跨越千年的“钟琴和鸣”之声。

## 国风、国潮、国际范

### ——文博会百花齐放彰显中国文化软实力

步入文博会非遗·老字号·工艺美术展馆，书法、绘画、剪纸艺术与现代设计理念交融，传统工艺品经过创新包装，焕发出新的生命力。非遗展区，观众们驻足欣赏那些承载着历史记忆的手工艺品，感受着中华民族的文化根脉。

### 国潮 自信表达，潮流涌动

近年来，传统文化及东方美学正借助现代工业、科技力量与多元文化融合，转化成具体的品牌和产品，推动“新国潮”文化的发展。本届文博会就是展现中国品牌与文化自信的重要舞台。

组织艺术、设计、文展、艺术教育等机构及企业参展的“艺术·设计·国潮展”，重点展示和交易国内知名艺术设计机构、文创企业、互联网文娱企业推出的最新艺术品、创意设计产品、国潮IP和产品，给观众带来独特的潮流艺术体验。

油画、水墨、雕塑、书法篆刻……展区内富含中国元素的潮牌服饰、国潮数码、创意文具等展品琳琅满目，体现了传统与时尚的巧妙融合。从春联福袋、“国潮”盲盒到古风主题集市，这些富有创意的产品不仅满足了消费者对美好生活的追求，也向世界展示了中国设计师和品牌的创新能力。

### 国际范 开放交流，共谋发展

第二十届文博会参展国家和地区由50个增加至60个，参观、参展、采购的国家和地区达到108个，国际展区面积增加至2万平方米，海外采购商人数由2万名增加至3万名。文博会的国际“朋友圈”正不断扩大。

本届文博会首次设立国际文化贸易展。俄罗斯美术家协会、英国爱丁堡商会、日本熊本县工艺馆、西班牙贸易协会参展。德国法兰克福书展远渡重洋，携特色图书首次亮相文博会。通过线上同步展览方式，打破地理界限，文博会让全世界的文化爱好者都能参与到这场文化盛宴中来。

2024年是深圳与英国爱丁堡市建立友好城市关系5周年。爱丁堡市市长罗伯特·阿尔德里奇率团前来参展本届文博会，他表示，将传统文化和科技创新相融合的文博会令人难忘，希望双方在文化旅游、科技创新、经贸投资等方面加强合作，共创美好未来。

走过二十年辉煌历程的文博会，不仅见证了我国文化产业的蓬勃发展，也成为了国家文化软实力提升的生动注脚。在这个充满“国风、国潮、国际范”的舞台上，每一件展品、每一项活动都是中国故事的讲述者，向世界传递着中国的文化自信与开放姿态。

新华社记者（新华社深圳5月25日电）



来源：百度