

城市形象推介

从“我有什么”到“你获得什么”



记者 手记

端午临近，携程发布的假期出游趋势显示，国内周边游预订量同比增长20%。在“县城旅游”火爆的当下，旅游的目的不再拘泥于一些热门城市。

“去哪儿玩？”——这是很多游客关心的话题，也是城市较量的赛场。社交媒体时代，似乎任何一座城市都有一举成名的机会。据南方周末城市(区域)研究中心不完全统计，自2017年以来，至少有52座地级城市出现过“热搜级”传播事件，占全国近300座同类城市的近20%。

城市想要获得一次成名的机会，往往需要一把撬动游客购票冲动的钥匙。近些年来，城市形象推介的“卖点”已悄然改变：愈来愈多从围绕“我有什么”的城市景观向“你获得什么”的城市生活转变。

就像邀请客人来家里做客，好吃好喝的是基础，玩得开心才是关键。城市形象推介的主要目的还是提升城市在受众心中的美誉度继而产生消费等下一步行为。

以前城市多是梳理自身独特景观、丰富物产发出邀请，现在则更注重由游客体验、市民生活为切片吸引“有缘人”。其中的变化，不仅有社交媒体，特别是短视频平台的推波助澜，更值得注意的是从政府自编自导，到政府主导

鼓励更多主体参与的转变。

具体来说，又有哪些方式可以借鉴呢？

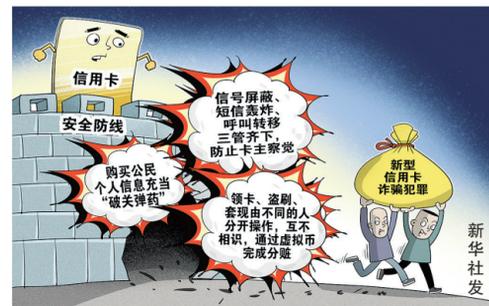
以小见大，拒绝说教。从Citywalk认识上海、“淄博赶烤”、“村超”引客……吸引当下年轻人的，往往不再是挖空心思制作的“城市宣传片”，而是一种体验、一种玩法，甚至是一首歌、一张照片。纵然其中有跟风的可能，但也反映出受众对城市形象推介中“宏大叙述”的无感。其实，不少三四线城市旅游资源并不短缺，如果总是停留在“有什么”的视角，罗列大量文化要素，往往很难让对此陌生的游客感同身受。旅行无论长短，本就是一件放松的事，若是可以了解知识兼顾，无疑事半功倍。

寻找痛点，主打反差。一句“东北也是有海的”，打破了不少网友的惯性思维，大连港东五街的火爆让更多人了解我国最北海岸线的魅力。“人人都有麦克风”的今天，信息茧房更易被打破，而这种反差感，往往才能给人带来更多新鲜刺激。高铁的开通极大地便利了城市间的通勤，不少大城市的人选择在假期去人流较少的小城市旅行。就北京游客而言，周边古城大同、海滨秦皇岛、草原乌兰察布等纷纷被冠以“宝藏城市”之名，而对于他们而言，最大的反差感往往是从出站打车开始的。“个位数的起步价，同样的价格我可以在城里到处溜达。”一位游客说，就是要找一些和在北京不一样的体验，人少景美、性价比，何乐而不为。

真情流露，引发共鸣。“南京10元手冲咖啡阿姨走红”“天津跳水大爷”让摸不着头脑的网友真正理解了什么是“情绪价值”。“不是咖啡有多不同，而是阿姨真实经商、乐对生活的气质吸引了我”，网友这样评价道。随着短视频深入下沉市场、城市化推动人口流动，“看客”、游子、原住民三者共同形成的传播网络，正成为城市形象传播的主力。受众关心也更加期待自己关注的城市发生的新变化、新现象，“尔滨现象”就说明，当城市中的市民参与其中，与城市本身形成共同体，城市形象推介便不再是一个单向度的营销，而真正成为各自城市生活的一部分。城市的魅力，有时候靠钱砸不出来，而是从市民的日常生活中生发。

自1999年“威海China”第一支城市形象电视广告起，20多年来，我国城市形象推介变化显著，这不仅是高速城市化进程、文旅市场繁荣、对外开放加快的产物，更反映出决策者和参与者对城市形象推介思考的变化。城市本身就象一个人一样，从标识到形象，从精神到文化，都是一个从无到有继而有到优的积累过程，无论是“我有什么”还是“你获得什么”都是城市形象不可或缺的要素，只是当下趋势，愈来愈提醒决策者时刻要把受众放在心上，或许这样，才能让“网红”变“长红”。

新华社记者 (新华社沈阳6月6日电)



新华社发

拿到一个人的身份信息，仅用125秒，就可以“凭空”复制出他的信用卡。广州警方最近公布的一起信用卡盗刷案，揭开集“重制、盗刷、销赃”为一体的新型信用卡诈骗内幕，警示了针对芯片信用卡的新风险。

125秒就能骗过银行 重制一张信用卡

“你好，我卡的芯片坏了，可以帮我补发一张吗？”

“请问预留手机号还在用吗？地址要改吗？请输入卡片的服务密码……感谢您配合。我给您重新寄张新卡过来。”

这是广州一家银行的客服电话录音。这通2分05秒的电话，竟牵扯出一宗跨多省份的新型信用卡盗刷大案。

2023年的一天，该银行向公安机关反映，银行客服短时间内突然接到大量要求重制信用卡的申请，情况异常。

该行信用卡中心欺诈风险管理部工作人员说，这些人打来电话，自称是该行客户，要求重制信用卡并修改信用卡邮寄地址。银行通过查验持卡人身份证号码和电话服务密码完成身份核实，按客户要求制作新卡。

“这些人收到新卡后，通过手机再次致电客服，验证卡片交易密码并激活，然后在外地大额刷卡购买黄金等。现已发现有6个客户的信用卡被盗刷。”该工作人员说。

广州市公安局成立专案组。经查，该团伙自2022年10月至2023年3月间，共对7家商业银行的900余张信用卡展开攻击，成功补办信用卡500余张，成功激活并盗刷230余张，涉案金额1100万元。

经过侦查，广州警方在海南、福建、江西等地抓获犯罪嫌疑人12名，解除潜在被盗刷风险金额超10亿元，打掉一个集“重制、盗刷、销赃”为一体的新型信用卡诈骗团伙。

今年4月，该案被公安部和中国银联银行卡安全合作委员会评为2023年“打击涉银行卡犯罪精品案例”。

信用卡安全防线是如何被攻破的

针对芯片信用卡的新风险，办案民警表示，该团伙作案手法新颖，通过三招绕开了信用卡的安全防线。

——购买公民个人信息当“破关弹药”。该团伙通过“黑灰产”渠道购买大量公民信息用于盗刷。据主要犯罪嫌疑人刘某高供述，该团伙2019年花5000元通过境外社交群组购买了一批“料”，共计61万条公民个人信息，包括姓名、身份证号、信用卡号、手机号，及一串6位数字的密码。

有了“料”，还得有话术。“我冒充他人身份，跟银行客服说卡坏了、丢了，申请补办，然后变更收卡地址。”刘某高说，一般来说客服不愿意得罪顾客，会尽量满足需求；如果遇到有经验的客服不停地问，他就“爆粗口”吓唬对方，最终成功率接近50%。

——信号屏蔽、短信轰炸、呼叫转移三管齐下，防止卡主察觉。

为了持卡主忽略或收不到银行的短信提醒，该团伙先是冒充卡主身份，拨打通信运营商电话，开通短信屏蔽功能；此计若不成，就会购买短信轰炸服务，把银行提醒信息淹没在垃圾短信里。

“在新卡快递派送时，开通卡主手机号呼叫转移，最终拿到新卡并激活。”刘某高供述，有时不得已也利用“电话回拨”软件，在银行客服处虚假显示为卡主原预留号码，以便顺利激活。

——领卡、盗刷、套现由不同的人分开操作，互不相识，通过虚拟币完成分赃。

据办案民警介绍，犯罪团伙买来社交媒体账号或者群组，发布“银行卡快钱工作”兼职信息，很快会有闲散人员联系上门，这些人被称作“车手”。不同的“车手”完成领卡、盗刷、套现，在扣除报酬后，换成虚拟币交给犯罪团伙。

“为了躲避侦查，犯罪团伙找A地的‘车手’，前往B地领取重制的信用卡，再到C地盗刷，最后通过虚拟币转账分赃。”办案民警说。

综合施策封堵漏洞

公安部不久前通报，2023年全国公安机关共破获伪造信用卡、窃取、收买、非法提供信用卡信息、妨害信用卡管理、信用卡诈骗、套现类非法经营等犯罪案件近5000起，涉案金额超百亿元。从一些公开的典型案例看，信用卡盗刷和非法套现等犯罪案件占比比较大。

在办案民警看来，信用卡诈骗作案手段看似“巧妙”，究其根本还是钻了信息安全的漏洞，伪造身份进而层层突破防护网。广州市公安局经侦支队一大队二中队副队长李昀说，除了严打侵犯公民个人信息违法犯罪行为之外，还要提升群众风险防范意识，避免在生活中、网络上随意填报个人身份证、电话、支付账号、密码等敏感信息。

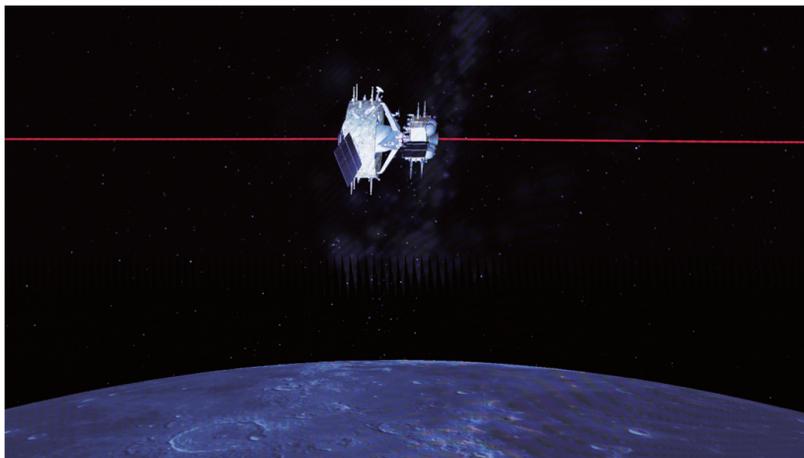
“有的密码设置过于简单，或者高度统一，作案团伙只要掌握其身份证号码或者其中一串6位密码，就可猜出其他重要密码。”李昀建议银行部门加强对用户的安全提醒服务，提醒群众对信用卡单独设置密码，并开通短信提醒功能，留意异常信息。

“治理信用卡诈骗犯罪需要多部门综合治理，这涉及各级职能部门，各大商业银行等传统金融机构和第三方支付公司、电商平台等。”广州市公安局经侦支队一大队二中队队长何浩建议，应加强警银企联系，依托“智慧新经侦”等技术平台，共同发力封堵漏洞、防范风险。

新华社记者 (据新华社广州6月6日电)

仅一百二十五秒银行卡就被复制了 揭秘新型信用卡盗刷案

嫦娥六号完成“太空接力” 月背珍宝搭上“回家专车”



六月六日在北京航天飞行控制中心大屏上拍摄的嫦娥六号月背轨道交会对接任务在轨样品转移动画模拟画面。新华社记者 金立旺 摄

新华社北京6月6日电 (记者 宋晨、温竞华)6月6日14时48分，嫦娥六号上升器成功与轨道器和返回器组合体完成月球轨道交会对接，并于15时24分将月球样品容器安全转移至返回器中。

这是继嫦娥五号之后，我国航天器第二次实现月球轨道交会对接。护送月背珍宝回到地球，需要先将其送上“回家专车”返回器。这个过程堪称一场精彩绝伦的“太空接力”。

首先是上升器向轨道器和返回器组合体“飞奔而来”。携带月壤的嫦娥六号上升器自4日上午从月球背面起飞，先后经历垂直上升、姿态调整和轨道射入三个阶段，进入环月飞行轨道。

接下来是双方“步步靠近”。当上升器在轨道器和返回器组合体前方约50公里、上方约10公里位置时，轨道器和返回器组合体通过近程自主控制逐步靠近上升器，完成轨道交会。

最后一步是“精准对接”。上升器和轨道器同时在轨高速运动，轨道器必须抓住时机，精准捕获

并紧紧抱住上升器，完成对接。为了让上升器稳稳投入轨道器的怀抱，研制团队设计了抱爪式对接机构——轨道器配置的3套K形抱爪对准上升器连接面的3根连杆，通过将抱爪收紧实现两器紧密连接。这一过程就像运动员用手握住接力棒的动作。

之后，装载着珍贵月球背面样品的容器从上升器安全转移至返回器中，月背珍宝稳稳搭上了“回家专车”，完成了嫦娥六号此次月背采样返回任务的又一关键环节。

在这场环环相扣、步步关键的“太空接力”中，还有“一双明眸”——双谱段监视相机，记录下距离地球38万公里外的浪漫牵手。

后续，嫦娥六号轨道器和返回器组合体将与上升器分离，进入环月等待阶段，准备择机实施月地转移轨道控制，经历月地转移、轨道器和返回器分离等关键步骤后，返回器将按计划携带月球样品着陆在内蒙古四子王旗着陆场。

让我们一起期待月背珍宝平安回家！

发挥信息化作用、规范健康科普……

我国多措并举提升全民健康素养

监测结果显示，近年来我国居民健康素养水平稳步提升，由2012年的8.80%上升到2023年的29.70%，目前已接近《“健康中国2030”规划纲要》提出的“到2030年，居民健康素养水平达到30%”的目标。

开展“全民健康素养提升三年行动”、修订《中国公民健康素养——基本知识及技能》……国家卫生健康委6日举行新闻发布会，介绍“持续提升健康素养，着力增进全民健康”有关情况。

健康素养关乎每个人的健康。今年6月起，我国将开展“全民健康素养提升三年行动”。

国家卫生健康委新闻发言人米锋介绍，从增加优质健康科普产品供给、净化健康科普信息传播环境、加强健康素养人才队伍建设、动员社会各界广泛支持参与等方面不断提升居民健康素养。

普及健康知识，提升居民健康素养需多方参与。中国健康教育中心主任李长宁介绍，健康教育专业机构在提升居民健康素养方面发挥重要技术支持作用，包括研究提出我国居民健康素养主要内容、开发健康教育核心信息和科普材料、开展健康素养监测等方面工作。

随着5G时代来临，如何发挥信息化等科技创新手段提升居民健康素养？上海市卫生健康委副主任陆韬宏介绍，当地持续探索“互联网+医疗健康”新型智慧服务，让医疗数据联通更快速，让患者预约就诊更便捷，让家庭健康监测更有效。家庭医生通过平台信息开展智能化重点人群随访，结合健康智慧驿站等开展线上线下精准化健康管理。

网络上健康科普内容鱼龙混杂，一些“伪科普”或不科学的说法措辞易误导公众。

据介绍，此前国家卫生健康委中央宣传部、中央网信办等部门制定印发关于建立健全全媒体健康科普知识发布和传播机制的指导意见，从发布、传播、监管、社会监督等多环节发力，规范媒体和互联网平台的健康知识发布和传播。

米锋介绍，下一步会同相关部门，加大优质健康科普作品推广传播。对一些不良信息、虚假信息，及时处置辟谣，净化健康科普网络环境。

在全民健康素养提升工作中，公立医院如何发挥作用？广东省中医院院长张忠德介绍，作为公立医院，要充分发挥人才优势、专业优势、资源优势，在促进全民素养提升行动中发挥“龙头”作用，引导医务人员在日常诊疗和平时工作中向患者、向公众宣讲疾病预防保健知识，加强健康教育职责。

今年新修订的《中国公民健康素养——基本知识及技能》明确指出“膳食要清淡，要少盐、少油、少糖”，对此，北京协和医院临床营养科主任于康表示，食盐过多可导致高血压、骨质疏松、肥胖症等风险增高；油脂过多可导致血脂异常、动脉粥样硬化等风险增高；糖摄入过多可能导致超重肥胖、龋齿等危险因素。

当前已进入夏季，一些传染病也进入高发季节，个人如何提高健康素养预防相关疾病？中国疾病预防控制中心免疫规划首席专家王华庆表示，在日常生活中，公众如果患了传染病，要加强自身健康管理。平常戴口罩、勤洗手，不吃腐烂变质食物、不喝生水，做饭时熟食和生食用的菜板分开，做好家庭通风、日常消毒等工作。

新华社记者 (新华社北京6月6日电)

万物皆可相连的时代，我们的5G网络越织越密。

6月6日，5G商用牌照发放5周年。我国累计建成5G基站超370万个，5G移动电话用户超8亿，万物互联惠及千行百业和社会生活。

回望前路，1987年中国正式进入1G模拟时代，经历了2G跟随、3G突破、4G同步，2019年迈入5G时代，并开始引领行业发展。

这5年，我们的5G网络“上天入地”。

最高6500米！中国移动在珠峰地区海拔6500米开通全球最高的5G基站。

最深达万米！在新疆塔里木油田，万米深井实现5G信号全覆盖。从海南三沙永兴岛，到青藏高原三江源……一座座跨越山海的基站，联通着人们能到达的广袤天地。

2023年，中国电信首发基于天通卫星系统的手机直连卫星业务，用户可通过手机卡接入天通卫星网络，5G服务插上了卫星通信的翅膀。今年5月，手机直连卫星业务落地香港。

网络覆盖广，网速更快，短视频等5G应用快速普及。2022年，北京冬奥会期间，超高清视频在京张高铁上实现了5G直播，仅咪咕视频上冬奥视频播放量就超过340亿次。

“建得好”更要“用得好”。这5年，5G与各行各业互联互通，带来新的产业生态。

坐在宽敞明亮的办公室里，采煤机司机身着白衬衫，动手手指就能精准操控位于地下240米的采煤机，实现5G网络远程“一键采煤”；高6.8米、载重170吨的无人驾驶矿车井然有序地穿行于矿坑之中，工作人员远在千里之外，通过5G网络用手机就能实时查看矿区情况……

在内蒙古自治区煤炭行业，这样的“科幻”场景已是日常。

这只是5G赋能产业的一个缩影。如今，国民经济97个大类中，七成以上已用上了5G。在采矿、港口、电力、智能制造等领域，5G更是得到广泛应用。工业和信息化部计划，“十四五”期间推动建设1万个以上5G工厂。

5G+，“火花四射”，正在让我们的生活更加智慧。在今年的北京车展上，5G+A1趋势明显。搭载了5G网络和AI大模型的汽车，通过5G网络瞬间上传、下载云端数据，车辆A1助手不仅“秒懂”车主的意思，还能识别车主的声音，实现智能操控。

2024年5月，工业和信息化部宣布将规划1亿个可连接4G/5G网络的11亿公众移动通信号码专用于车联网业务，以支持智能网联汽车和车联网业务高质量发展。

在5G网络加持下，华为盘古、百度文心一言、科大讯飞星火等AI大模型纷纷“上车”，助力产业创新，赋能城市发展。

5G下半场，将如何演进？

今年3月，中国移动在杭州全球首发5G-A商用部署，公布首批100个5G-A网络商用城市名单，计划于年内扩展到全国超300个城市，建成最大规模的5G-A商用网络。

2024年是5G-A创新发展的关键一年。5G-A是5G的演进和增强，是介于5G和6G之间过渡阶段的移动通信技术，能够在容量、速率、时延、定位等方面实现大幅提升，将更好地匹配人联、物联、感知、高端制造等场景。

向5G-A升级、向6G演进……从概念到落地，看似简单，但还要解决诸多难点问题。

每一次技术突破，每一次应用创新，都将为未来产业带来更多可能，为智慧生活更添精彩。

新华社记者 (新华社北京6月6日电)



发牌五周年

中国5G「联」出智慧未来新图景