

新华社北京6月10日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于国家能源安全论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

能源安全事关经济社会发展全局。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从国家发展和安全的战略高度,找到顺应能源大势之道,提出能源安全新战略,推动能源消费革命、能源供给革命、能源技术革命、能源体制革命,全方位加强国际合作,我国新型能源体系加快构建,能源保障基础不断夯实,为经济社会发展提供了有力支撑,为世界能源安全和能源发展转型贡

献了中国智慧和力量。习近平同志围绕国家能源安全发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于新时代新征程统筹好新能源发展和国家能源安全,深入推动能源革命,加快建设能源强国,为中国式现代化提供安全可靠的能源保障,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分8个专题,共计217段论述,摘自习近平同志2012年11月至2024年5月期间的报告、讲话、演讲、谈话、贺信、回信、指示、批示等130多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

2024太原汾河龙舟公开赛举行

韦韬宣布开赛 张新伟致辞



二〇二四太原汾河龙舟公开赛开幕式现场。梁琛 摄

本报讯(记者 殷雪莹、胡引平)汾河箫鼓集楼船,万里巡游瀚海边。6月10日,端午节当天,“甲辰龙腾 盛世中华”2024年全国龙舟大联动暨2024太原汾河龙舟公开赛在太原市水上运动中心举行。省委常委、市委书记韦韬出席开幕式并宣布开赛,市委副书记、市长张新伟致辞。市领导裴耀军、何爱萍、尚建军、李永强、薛维柱,省体育局副局长杜毅,华舰体育控股集团副总经理王宏元出席。副市长陈博主持开幕式。

仲夏的太原,微风和煦,晴空万里,汾河晋阳桥段碧波荡漾,楼船画舫点缀其中,龙舟依次巡游亮相,沿河两岸彩旗飘舞。上午9时,大联动暨公开赛在雄壮的中华人民共和国国歌中开幕,运动员、裁判员代表庄重宣誓后,韦韬、张新伟等为龙舟披红点睛,给参赛队伍送去美好的祝福。随后,韦韬宣布“2024太原汾河龙舟公开赛

开赛”,在气势磅礴的威风锣鼓声中,巨龙腾飞,金狮狂舞,皮划艇、“水上飞人”等运动展演先后登场,献上精彩的水面视觉盛宴。展演结束后,发令枪响,公开组100米直道竞速小决赛率先开赛,斑斓的龙舟如离弦之箭,在河面上划出一道道波浪,各项项目的角逐由此竞相展开。现场观众被选手劈波斩浪的气势和激情所带动,纷纷鼓掌叫好,呐喊助威。

开幕式上,张新伟代表市委、市政府致辞,向各位来宾和参赛队伍表示热烈欢迎,向一直以来关心支持太原发展的各界人士表示衷心感谢。他指出,近年来,太原市群众体育运动蓬勃开展,竞技体育项目捷报频传,体育事业产业加快发展,为建设国家区域中心城市、再现“锦绣太原城”盛景,增添了新动能、注入了新活力。祝愿参赛队伍在百舸争流中赛出水平、赛出精彩,诚邀各方来宾在

太原观汾河、览名胜、品面食,实地体验这座城市的厚重文化底蕴和太原人民的淳朴热情。

2024太原汾河龙舟公开赛的主题为“汾河赛龙舟 端午游太原”,被中国龙舟协会纳入“甲辰龙腾 盛世中华”全国龙舟大联动活动。本届赛事分为大众组和公开组两个组别,设置12人标准龙舟100米、200米、500米直道竞速赛3个项目,共有来自全国各地的24支队伍报名参赛。经过预赛、半决赛、决赛的激烈角逐,山西省水上运动协会龙舟一队包揽公开组100米、200米、500米直道竞速赛第一名,太原市体育局龙舟队凭借200米直道竞速赛的优秀表现获得大众组总成绩第一名。值得一提的是,今年的赛事增加了水上运动项目编队展演、全民健身群众体育项目展示,提升了市民的参与度和体验感,进一步丰富了省城群众节日文体生活。

群众越参与 赛事越精彩

本报评

飞,金狮狂舞,盛大的节日拉开帷幕,从中可看到竞速和胜负,可看到“抱团发展、勇立潮头”的赛龙舟精神,更可沉浸式地体验民俗民情,感受民心民意。

身处其中,被热闹的景象所感染,外来游客还可以在观汾河、览名胜、品面食的同时,实地感受这座城市的厚重底蕴与市民的淳朴热情。赛龙舟已成为一场与民狂欢的运动,满足了人民群众对精神文化的需求,释放了“锦绣太原城”的精气神。

随着太原马拉松赛、龙舟赛以及“锦绣杯”篮球、羽毛球、乒乓球等系列比赛成功举办,越来越多接地气、更纯粹、更亲民的赛事IP,将直接推动群众体育如火如荼地发展,带动流量喷涌,更带动国家历史文化名城“出圈”。

以赛会友,以赛促旅,越来越多的“双向奔赴”正在路上。

多家央媒关注太原龙舟赛

二大支流——汾河如一条玉带从太原穿城而过。然而这条太原人心中的母亲河,曾因流域内过度开发,生态遭受破坏。2017年以来,山西省按照让汾河“水量丰起来,水质好起来,风光美起来”的总要求,展开了全流域、全方位、全系统治理汾河的新篇章,使汾河生态发生翻天覆地的变化。“一泓清水入黄河”的目标,正在逐步实现。

作为北方内陆城市,太原过去并没有划龙舟的传统。随着近年来汾河水域的治理和太原市水上运动中心的修建,这项运动才逐渐兴起。

报道称,太原汾河龙舟赛期间,距离赛场不远处是水上运动项目体验区,市民排着队划龙舟、驾帆船、坐水上

飞行器,热闹程度甚至超过了比赛现场。

央广《新闻和报纸摘要》、央视《新闻联播》报道称,连日来,各地开展了精彩纷呈的假日活动,人们感受浓厚的传统民俗,迎接端午节的到来。赛龙舟是传统的端午民俗,在山西太原汾河之上,24支龙舟乘风破浪,展开激烈角逐。

央视新闻频道《共同关注》栏目介绍,在端午节期间,来自全国各地的24支队伍在这里展开100米、200米和500米龙舟直道竞速赛。现场比赛气氛热烈,吸引大批市民前来观赛,感受浓浓端午氛围。

(李晓井)

本报讯 6月9日上午,2024太原汾河龙舟公开赛在太原市水上运动中心拉开帷幕。来自全国24支队伍的380多名选手奋楫水上,一时间千帆竞渡,百舸争流。新华社、中央广播电视总台等中央级媒体给予关注报道。

新华社报道题为《一泓清水载龙舟》,通过龙舟赛事,映射这些年汾河太原城区段环境的变化。报道介绍,拥有2500多年历史的“龙城”太原,自古与水结缘。黄河第

央媒
看太原

一次性通过鉴定评审

太重新能源智能叉车获生产许可

本报讯 近日,太重集团批量产品再次取得新突破,经过中国特种设备检验协会严格审查,顺利通过了叉车生产许可现场鉴定评审。这标志着太重集团在叉车装备市场准入方面迎来关键性进展,开启了竞速专用机动车辆的新赛道。

作为工业和仓储领域的关键特种设备,叉车的性能和质量直接影响作业安全和效率。为确保每一台叉车均能达到国家设定的安全和技术标准,国家对叉车的生产经营实施严格监管,叉车制造企业必须通过特定部门的现场鉴

定评审,才能获得生产资质。

新能源智能叉车是太重做精批量产品的重要组成部分,为保证顺利通过此次评审,太重质检中心协同叉车公司、技术中心、起重分公司等单位成立联合攻关小组,潜心研究相关规定,严格按照国家和行业标准,对太重技术、生产和质量体系进行全方位梳理和整顿,并建立定期对接推进机制,确保各个环节紧密衔接,第一时间解决问题。

专家组对太重生产制造、研发设计、质量管理、场地设备、人员资质等方面全面评审,一致认为,太重技术实力强劲、管理科学高效,产品的安全性能完全符合国家相关技术规范要求,一次性通过叉车生产许可现场鉴定评审。“叉车承载着太重做精批量产品的重要使命,这次顺利通过评审,更加坚定了我们把叉车板块做好的信心和决心。”太重叉车公司项目组组长王俊信心满怀。

(张秀丽)

发展新质生产力
推进新型工业化

我市文物景区文博场馆接待游客近十七万人次

精彩文博游 火热端午节

本报讯 文化和自然遗产日与端午假期相遇,这个端午假期,传承文明的氛围萦绕并州,我市文博游与仲夏齐“热”。6月8日至10日端午假期,太原市文物局直属文物景区、文博场馆接待游客16.89万人次,比2023年同期增长33.50%,门票收入227.40万元,比2023年同期增长105.56%,火热程度远超2019年、2023年。

节日期间,我市对外开放的各文物景区、文博场馆,总体呈现繁荣、祥和、安全、有序态势。其中,晋祠博物馆接待游客3.66万人次,同比增长23.10%;晋祠公园接待游客6.08万人次,同比增长42.66%;晋商博物院接待游客1.58万人次,同比增长26.38%;太原博物馆接待游客1.32万人次,同比增长178.98%;太原市博物馆接待游客1.96万人次,同比增长25.80%。今年端午假期,我市各文物景区、文博场馆接待外地游客11.7万人次,占比69.93%,游客来源覆盖全国各地,省外客源主要来自河北、陕西、山东、河南、内蒙古等省(自治区)。

博物馆是承载历史、凝结记忆的文化场所。端午假期,游客走入博物馆、纪念馆,感知历史脉搏、涵养文化自信。我市文博场馆用精彩的展览、丰富的活动、饱满的姿态迎接全国各地的游客,推出194项“线上+线下”的展览和活动。太原市博物馆开展10项非遗活动体验,让更多的人感受、传承非遗,了解文化和自然遗产日,提高保护文物、传承文明的文化自信。晋祠博物馆以“绽放非遗之美,传承历史文脉”为主题开展系列活动,展现了晋祠文化的独特魅力。

太原博物馆推出“承古绘今,巧画文物”“端阳诗韵融家国”等活动,邀广大游客共“识”端午、共“享”端午,传达古风意境。晋商博物院结合传统文化,打造诗朗诵、香包手工制作等社教活动,带领小朋友集体度端午,让中华优秀传统文化迸发新的生命力和活力。

在线上,双塔博物馆开展“云”赏双塔,“粽”享美好”专题展览,通过云端展示双塔寺无梁殿建筑群、太原地标“凌霄双塔”,开启一场历史文化之旅。太原市博物馆在微信公众号举办浓情端午特色活动,趣读文物、探非遗匠心、育创新达人,讲述文物背后的故事。

端午假期,我市各文博场馆线下游人如织,线上点击不断,锦绣太原知名度持续提升。

(陈辛华)

端午假期太原入境游 订单量同比增长88%

本报讯 携程6月10日发布消息,端午假期,传统民俗吸引更多境外游客前来体验,目的地为太原的入境游订单量同比增长88%。

携程发布的报告指出,传统节日成为境外游客深度了解中华文化的一扇窗口,今年端午节,传统文化深度“圈粉”境外游客。截至6月9日,目的地为山西的入境游订单量同比增长142%。假日里,来自美国、英国、澳大利亚、韩国和马来西亚的境外游客最多。许多华侨游客向线上旅游平台提出“寻根问祖”与“非遗体验”的需求,体现了海外游子“每逢佳节倍思亲”的美好情愫。

另外,端午假期,周边短途游或“家门口旅行”成为民众的主要出游形式。太原的主要客源地包括:上海、长沙、北京、深圳、杭州。太原人的热门目的地包括:北京、西安、石家庄、上海、天津。太原市受游客青睐的热门景区包括:晋祠博物馆、太原植物园、太原方特东方神画、太原动物园、太原龙泉寺等。

(贾尚志)

晋祠开展端午节 系列文化活动

本报讯 品味端午,传承文明。6月8日至10日,晋祠开展端午节系列文化活动,以丰富的文化体验,让游客特别是青少年爱上中华优秀传统文化,丰富大众的精神文化生活。

6月8日是文化和自然遗产日,晋祠博物馆举办“绽放非遗之美,传承历史文脉”活动之趣游博物馆、“沉馥馨香,一缕悠长”宋韵四雅青少年系列课程等文化体验,以传统民俗游戏、传统焚香文化等形式,传递端午节所蕴含的丰富文化内涵,营造保护文化遗产的良好氛围。在线上,“云赏晋韵”直播也吸引了各地网友,晋祠博物馆五星讲解员张引带大家云赏晋祠美景,感受千年古祠的独特魅力,领略深厚的三晋文化。

9日,晋祠博物馆青少年教育基地的卡通侍女娃娃涂色青少年课程,让孩子们动手动脑,老师介绍了彩塑侍女像的艺术特点,带领孩子们在石膏侍女像上彩绘,培养他们的艺术素养,提升专注力,在寓教于乐中传承传统文化。

10日,端午节特色青少年课程亲子赛龙舟“开赛”,在老师的带领下,孩子们手工制作龙头、龙舟,再用组装好的龙舟进行一场陆上亲子龙舟赛。通过极具端午节特色的文化体验课,让青少年感受节日的快乐,体验龙舟精神,感悟中华优秀传统文化的独特魅力。

(陈辛华)