

城更近 人更亲 产业更紧密

——太原晋中携手推进一体化发展进程

央媒

看太原

太原、晋中两市地域相邻、渊源深厚、人文相通、经济相融，一体化发展是两市人民多年来的迫切愿望。自2021年以来，太原、晋中两市先后举办多次高规格对接座谈会，明确“六个一体化”发展思路，提出一系列务实性举措，两市不断在产业发展、基础设施建设、生态治理、公共服务等方面深度融合，一体化发展战略正从纸面走向实践。

城更近：交汇地区一体规划

从区域一体化视角出发，按照山西中部城市群第一次市际联席会议要求及《太原晋中一体化发展实体化推进工作机制》《太原晋中一体化发展2023年行动方案》等有关安排，太原市规划和自然资源局会同晋中市规划和自然资源局2023年6月制定印发了《太晋一体化规划编制协同工作机制》，建立了太晋一体化规划编制协同工作机制。在该机制下，两市多次召开专题会议，围绕城市规划管理、详细规划编制及太原临空经济区发展战略规划编制等工作密切协同对接。我市会同晋中市、山西综改示范区、山西航产集团编制了《太原临空经济区发展战略规划》。

在规划方面，以优化城市空间结构、促进产城融合、提升城市功能为目标，深化两市交汇地区重点发展板块研究，加强了两市共建的临空经济区、武宿国际机场等地区的交通、市政、用地功能布局等的规划衔接。综合考虑行政事权、空间要素、开发时序等因素，开展详细规划单元划定工作，作为规划编制和配套的空间单元及行政管理的社会治理基本单元。太原市规划和自然资源局调研了广州、

厦门、杭州等城市详细规划单元划定情况，结合先进城市经验，编制了详细规划单元划定初步成果，正在深化和完善成果。

人更亲：文化旅游协同发力

太原与晋中，地缘相近，人缘相亲。两市文旅签订战略合作协议，共同强化区域文旅品牌塑造，深化旅游市场营销。去年春季，两市共同推出山西中部城市群赏花线路，60个赏花点在太原玉泉山樱花节、太谷美宝桃花节等活动中共同发布推广，去年“五一”前夕联合推出两市“锦绣太原 家国晋中”6大主题12条旅游线路，去年11月，两市联合推出冬日康养休闲4大主题10条线路。

今年以来，两市文旅合作持续推进。春节之前，借助哈尔滨旅游热度契机，两市邀请一批“小东北虎”到山西博物院、太原古城、乔家大院、平遥古城，品地道山西年味儿，欣赏特色民俗，参与非遗体验，在太原市奥特莱斯广场开展春节文旅宣传推介，张壁古堡景区在现场展示了甲冑巡街等民俗特色节目。以汾河为纽带，两市共同推出8条主题旅游线路，邀请广大游客共赏汾河美景，共贺民俗新年，共赴康养之约，共燃冰雪激情，共探古建奥秘。5月，两市12家景区共同参与“晋游记”通关文牒活动，吸引大量游客“通关”打卡。

今年，两市继续深化文旅品牌建设，重点围绕汾河文化、晋商文化主题，深挖两市精品文化旅游资源，以汾河为纽带，串联起青龙古镇、钟鼓楼、太原古城、榆次老城、太谷古城、平遥古城等核心景点，推出精品旅游线路，展开立体宣传营销，共同推动建设国际知名文化旅游目的地。

产业更密：同频共振协同发展

随着太原、晋中两地人员、物资、资金高效流动，信息流、技术流开始深度融合，产业发展更加紧密。太原鼓励农产品加工、种业、销售龙头企业与晋中市蔬菜种植、畜禽养殖、果品生产等原料基地建立紧密的供需合作，发展订单农业，形成产业联合竞争力。与晋中市共建29个肉类应急保供生产基地，确保在紧急情况下及时协调应急保供生产基地向需求方供应货源，形成常态化生产供应和突发性应急保供相结合的工作机制。太原鸿新农产品有限公司作为省级冷凉蔬菜全产业链重点建设主体，2023年与晋中市30余家蔬菜种植基地及农民专业合作社、1200多家种植户合作，年收购蔬菜量9000余吨，与晋中市16家果品基地及农民专业合作社100余家种植户合作，年收购果品量3500余吨。太原奶业的领军企业山西九牛牧业，在祁县建设标准化奶牛养殖场。

今年5月，借助“WTT”世界级乒乓球常规挑战赛太原站的举办，太原组织开展“2024山西省特色产品暨农特产品展销会”活动，邀请晋中等11个市、34家农业企业、150余家地方特色产品参展，不断提升农产品市场影响力。

两市在基础设施互联互通、醋产业、智慧物流、新装备制造、飞地经济、公共服务共建共享等领域的合作正在深化，太原、晋中两市户籍人口占全省25%左右，经济体量占全省30%左右，是山西中部城市群的核心组成部分，更是山西中部城市群发展的重中之重。如今，两市越走越近、越走越亲，从“各美其美”走向“美美与共”。

记者 贺娟芳



6月15日，俯瞰太原汾河景区，蓝天白云与汾河相映成景，构成一幅“一泓碧水穿城过，两岸美景不胜收”的夏日生态画卷。

王昕摄

新能源车使用指南来了

最近气温一路攀升。这种高温天气下，新能源车很容易因为线路温度过高或电机发热而产生电路故障，甚至引发自燃。那么，高温天气下，新能源车日常使用需要注意哪些事项？6月14日，国网山西省电力公司发布新能源汽车高温天使用指南，帮助广大车主做好车辆养护，让出行更加安全和便捷。

平稳驾驶。行驶过程中急加速或急刹车，都是一次对电池的“猛充电”和“猛放电”过程，会对电池造成冲击。为了延长电池寿命，建议车主日常驾驶尽量平稳、匀速。

避免低电量状态下长时间停放。电池最佳状态是电量保持50%以上，如长时间不使用车辆，最好在离开前把电池充满。

按照说明书使用。修理充电部件或更换充电保险丝时，切记要先拔下电源插头。驾驶、充电、维修，都应该按照车辆使用说明操作。

正确充电。尽量避免在高温环境下给新能源汽车充电，这样可能会导致电池过热，影响电池寿命和安全性。如果必须充电，可以选择有遮阳设施且通风良好的地方，或者等到环境温度下降后再充电；非必要情况下，尽量选择慢充方式。如果必须使用快充的话，可以在车辆行驶后静置一段时间再充电，以避免电池温度过高。同时，要保持车辆和充电器的通风、干燥、清洁。充电后及时拔掉充电插头，并检查车辆的充电口是否完好、干燥、无异物。

记者 梁丹

今年22所军校在我省招520人

本报讯 今年，共有22所军队院校在我省招收应届、往届普通高中毕业生520人，均为提前第一批本科。6月15日，省招考中心发布了军校招生相关信息。

22所军队院校分别为：国防科技大学(长沙)、陆军工程大学(南京)、陆军装甲兵学院(北京)、陆军炮兵防空兵学院(合肥)、陆军边海防学院(西安)、陆军防化学院(北京)、陆军军医大学(重庆)、陆军军事交通学院(天津)、陆军勤务学院(重庆)、陆军步兵学院(南昌)、海军大连舰艇学院(大连)、海军航空大学(烟台)、空军工程大学(西安)、空军预警学院(武汉)、空军军医大学(西安)、火箭军工程大学(西安)、战略支援部队航天工程大学(北京)、战略支援部队信息工程大学(郑州)、武警工程大学(西安)、

高考网上报志愿模拟演练已开始

本报讯 我省普通高校招生录取实行网上填报志愿，为使广大考生提前了解和掌握“山西省2024年普通高校招生网上填报志愿系统”，顺利完成网上填报志愿，省招考中心于6月15日至18日组织进行网上填报志愿模拟演练。

6月15日起，考生可登录山西招生考试网(www.sxkszx.cn)，在首页“考生登录”下选择“2024年普通高

武警官官学院(成都)、武警特种警察学院(北京)、武警海警学院(宁波)。院校名称后标注的城市为校本部所在地，不同专业考生的不同学习阶段，可能会在不同城市的内设学院或校区。

军校招生对象为参加今年高考且分数达本科第一批最低控制分数线以上的普通高中高中毕业生，应届、往届均可报考；年龄不低于16周岁、不超过20周岁，未婚；符合军队院校招收学员政治条件，志愿为国防事业服务；高中阶段体质测试成绩达到及格(含)以上；身体和心理健康，符合军队选拔军官体检标准。

军检时间为6月30日至7月4日，7月6日组织复查。报考军队院校未被录取者，不影响其后续批次进行的其他地方普通高校录取。

(张晓丽)

本报讯 6月14日，新华网网首页以《从一场文旅推介会看“锦绣太原”打开的新方式》为题，介绍唐风晋韵·锦绣太原(北京)文化旅游推介会，让会场内外看到锦绣太原正以年轻人喜欢的方式打开唐风晋韵和绿水青山，提升了游客在太原开启一场文化之旅、研学之旅、发现之旅、康养之旅的期待。

报道称，这是一场为太原文旅“上分”的推介会。“走进太原，如同翻开了一本波澜壮阔的史书，令人荡气回肠、激昂奋进；如同来到了一座文化艺术的宝库，令人百读不厌、回味无穷；如同走进了一处赏心悦目的画廊，令人陶醉其中、流连忘返；如同享受了一段舒爽惬意的生活，令人不虚此行、怡然自得。”山西省委常委、太原市委书记韦韬表示，三晋大地表里山河，被誉为“华夏文明的摇篮”。太原作为省会，自古就有“锦绣太原城”的美誉，发展文旅产业得天独厚。

报道介绍，作为主办方之一的新华网当日推送的《何以太原》《听市委书记讲太原“不一样的美”和“每一面的美”》等数十条融媒稿件被媒体、自媒体广泛转发，截至目前，全网阅读量已超2000万。与此同时，百余家海内外媒体也聚焦此次推介会，推出《不一样的太原：“山河之变”开锦绣》等报道。古今交融、山水柔情、烟火浓郁、生机勃勃的宝藏城市太原，一时间刷屏很多网友的朋友圈。

“太原的文旅市场正处在爆发和崛起的前夜。”对于这个判断，中国旅游协会旅游营销分会副会长葛磊给出了理由，年轻人追求的文化自豪感在太原可以体验，游客期待的身心疗愈可寄情于太原的青山绿水，亲子游、兴趣游等高品质旅游和海外游客的中华游的趋势让市场看到太原的价值。近年来，太原全力推进文化和旅游深度融合，加快建设“博物馆之城”，优化提升“吃住行游购娱”服务品质，打造国内外重要文化旅游目的地。而葛磊的看法和观点，也频频于太原人的朋友圈和游客的旅游笔记中，这座文化底蕴深厚的城市尝试以年轻化的方式打开自己、展示自我。

太原如何进一步让年轻人喜欢，讲好文旅故事、打造超级场景、拥有超级爆品，像淄博、尔滨一样“火”出圈？“城市文旅可持续发展，靠的不是互联网流量暴增，而是靠产品服务的迭代升级。”葛磊建议太原依托“太原公子”李世民聚焦打造盛唐文化第三城，将修复后的西山变为户外运动的胜地。

报道介绍，让来到这座城市的客人看到太原的历史长度和善良风度，这已是太原的常规操作。近期，来太原观看演唱会的歌迷凭票可以免费参观N个景区，乘坐为歌迷开设免费接驳公交专线。原本只为奔赴一场演出却不经意间被免成了“宝”，太原以新名片“歌迷之城”出圈。

(李晓并)

新华社播发微视频《汾水之上》

本报讯 6月14日，新华社播发微视频《汾水之上》，通过59岁的太原冬泳协会会员郑国玲参加18年冬泳的视角，见证汾河太原段近年来环境治理改善的变化。

视频介绍，郑国玲每天早上到汾河游泳，已经坚持了18年。今年端午节期间，郑国玲和队友一起参加了太原汾河龙舟赛，尽管不少老队员因年龄问题退出，新队员磨合默契不足，但大家并没有气馁，在郑国玲的鼓励指挥下进步迅速，顺利完成了比赛。在郑国玲看来，汾河不仅是书本上的母亲河，更是一条融入百姓生活的幸福之河。

郑国玲说：“汾河陪伴了我将近20年，早以前我得过哮喘，从那时我就开始冬泳了，从此身体越来越好。以前我们游泳的地方是原生态的，现在修建得特别漂亮，有花草树木，还有自行车道和许多景点，看着它越来越美，感觉自己也变得年轻了。对我来说，汾河不仅是书本上的母亲河，它是实实在在的生活，有它在，我就觉得每天过得特别有劲，将来一定会有盼头。”

视频中，一帧帧汾水美景徐徐铺展开来。字幕上推出一行字——致汾河：你曾是一方生命的源头、文明的摇篮，如今，你更是一条幸福之河。

(李晓并)

晋西车轴产品亮相2024城轨展

本报讯 6月13日至15日，晋西车轴股份有限公司生产的多款产品在“2024北京—南京国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛”(以下简称2024城轨展暨高峰论坛)上亮相，受到广泛关注和好评。

晋西车轴是我国重要的轨道交通车轴科研生产企业，多年来坚持打造国际一流、国内领先的轴研研发、制造基地。展会上，晋西车轴生产制造的各型车轴产品、车辆产品、轮对以及摇枕侧架等共同展出，吸引了众多国内外客商驻足咨询，充分展示了公司科研能力和生产制造能力，进一步提高了企业品牌知名度。

2024城轨展暨高峰论坛在南京市举行，由中国城市轨道交通协会主办，是中国城市轨道交通领域规模最大、最具影响力的品牌展会，共有500余家海内外企业参展。

(尹哲)