

大力发展新质生产力 赋能现代化产业体系

卫焯燕

加快形成新质生产力能够推动新兴产业与传统产业协同发展、实体经济和虚拟产业融合发展、优势产业与特色产业共同发展，在多领域同时发力，构建完整的现代化产业体系。

习近平总书记在二十届中央政治局第十一次集体学习时指出：“新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。”这一重要论述，清晰阐述了新质生产力的理论内涵。

2023年5月，习近平总书记在二十届中央财经委员会第一次会议上强调，加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，保持并增强产业体系完备和配套能力强的优势，高效集聚全球创新要素，推进产业智能化、绿色化、融合化，建设具有现代性、先进性、安全性的现代化产业体系。以上论述对现代化产业体系内涵做出了深刻的概括，即现代化产业体系应当具备智能化、绿色化、融合化基本特征且符合完整性、先进性、安全性基本要求。

赋能产业体系智能化

智能化是现代化产业体系提升国际竞争力的关键点。在科技革命和产业革命的背景下，人工智能、量子技术、新能源等前沿技术领域正在发生突破性的变化，深刻改变了生产函数，对人类生产、生活方式将产生深远影响。能否实现产业体系的智能化转型，关系到未来国际竞争的成败。当前，大数据、芯片等新型数字产品成为重要的生产资料，传统的生产设备、基础设施的数字化、智能化水平也不断提高，越来越多的产品、设备、场景和人接入互联网，数据的生成速度越来越快，算法和算力的大力发展使得海量数据的传输、存储、处理、利用更加高效。数

据进入生产函数，成为新的劳动对象，并通过与生产工具的高效结合，使生产力实现了巨大跃迁。新质生产力具有数字化的时代特征，通过数字化、智能化手段优化了生产要素，形成高水平产业结构体系，开辟出新的产业赛道，通过产业数字化和数字产业化，促进数实融合，抢占全球产业体系智能化的战略制高点。

赋能产业体系绿色化

绿色化是现代化产业体系的基本要求。在“双碳”目标的引领下推进产业绿色化发展，既是全人类的共同使命，更是我们自身高质量发展的内在要求。现代化产业体系要求生产方式绿色化，打造低碳化的能源系统、生产系统，让产业结构绿起来。新质生产力是在新发展理念指导下，区别于传统产业依靠大量资源投入、高度消耗能源的发展方式，将科技创新作为核心驱动，实现发展生产力和保护生态环境有机结合，推动构建绿色的现代化产业体系。此外，新质生产力与传统产业深度融合促进产业升级的同时，还实现了节能减排、清洁生产和推动资源循环利用。

赋能产业体系融合化

融合化是现代化产业体系的重要体现。随着新一轮科技与产业革命的推进，生产要素流通加快，产业间的界限趋于模糊，融合发展成为现代化产业体系的常态。产业融合不仅是一、二、三产之间的融合，还包括传统产业与新兴产业的融合。产业融合的背后是技术融合，新质生产力具有涉及领域新、技术含量高、依靠创新驱动、产业辐射面广等特征，表现出交叉融合的特点，有利于打破传统行业壁垒，促进资源共享，加速产业融合。一方面，战略性新兴产业发展依赖传统产业提供的原材料、零部件等支撑；另一方面，战略性新兴产业能运用新成果、新技术改造提升传统产业，为其发展提供强大新动能，不少传统产业经过技术改造成为培育新质生产力的主阵地。所以，新质生产力为产业融合提供了更多空间。

赋能产业体系完整化

完整化是指产业体系需要具备齐全的产业门类、完整的产业链供应链和完善的产业配套设施与政策。上、中、下游完整的产业链才能为整个产业体系提供坚实的支撑，并使其更具韧性。目前，我国在一些技术含量高的细分行业还有缺口，要在巩固传统优势领域的同时，加快补齐短板，不断提高产业体系完整性。新质生产力一方面以科技创新为主要驱动力，推动传统产业转型升级，另一

方面以培育和形成战略性新兴产业和未来产业为主要支撑，而战略性新兴产业和未来产业具有面向世界科技前沿、技术密集、发展前景广阔等特点，是科学技术创新链与成果转化的产业链、价值链紧密耦合的结果。新质生产力有助于前沿科技跨领域交叉融合发展，有助于推动“研发—生产—市场”多环节、多节点互通的产业生态系统逐步完善。因此，新质生产力是推动产业体系完整化的核心力量。

赋能产业体系先进化

先进化，就是要高效集聚全球创新要素，不断强化产业创新、通过创新提升现代化产业体系的全要素生产率。科技创新是现代化产业体系建设的重要驱动因素，创新带来的技术颠覆更是具有强烈的产业关联带动效果，进而促进现代化产业体系建设。建设现代化产业体系，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，让创新深深扎根于产业发展的土壤中，着力构建一批新的增长引擎，不断塑造发展新动能、新优势。科技创新是新质生产力培育发展的本质特征和最强动力。在实现新质生产力时，强调劳动者的素质培养，依靠创新型人才和质量效果实现产业的升级与跃升，进而实现现代化产业体系的先进化。

赋能产业体系安全化

安全化，就是要实现重要产业链自主可控、确保国民经济循环畅通。当前，国际环境复杂多变、大国博弈加剧，脱钩断链和筑墙设垒等现实挑战层出不穷，我国产业链供应链一些关键环节存在着“卡脖子”问题。建设现代化产业体系，必须增强忧患意识、坚持底线思维，不断提升产业链供应链韧性和安全水平，为应对各种风险挑战提供战略支撑。以新质生产力高效配置科技力量和创新资源，补齐产业链短板，实现对产业体系关键环节的自主可控，加快科技自立自强的步伐，提高产业链韧性安全，增强国内大循环内生动力和可靠性，在重点领域建立国际竞争优势，推动国内外产业循环畅通，在更多领域实现并跑乃至领跑发展。

党的二十大报告提出“建设现代化产业体系”。现代化产业体系建设是一项复杂联动的系统工程，加快形成新质生产力能够催生新兴产业，推动新兴产业与传统产业协同发展，以科技创新赋能传统产业，推动实体经济和虚拟产业融合发展，优势产业与特色产业共同发展，丰富产业多样性，弥补产业空缺，在多领域同时发力，构建完整的现代化产业体系。

(作者单位：太原市委党校)

人才安居须落实落细

袁剑锋

房间内冰箱、电视机、煤气灶、空调等一应俱全，拎包入住；楼下有影院、餐厅、书吧、健身房等配套设施，能满足入住人才的多重需求。6月12日，位于千峰南路的万柏林区人才公寓迎来首批28位入住人才。该公寓总面积4.3万余平方米，共有550套公寓，为我市面积最大的高标准人才公寓。(《太原日报》6月13日)

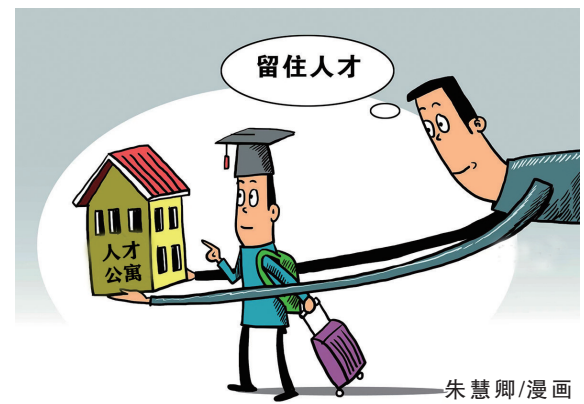
人才是城市发展的关键所在。招才引智，引得来只是第一步，留得住才是关键。

要倾力筑巢，打造理想家园。建设人才公寓，不仅仅是提供一处住所，更是对人才重视和关怀的具体体现，从设计到选址，从建设到管理，每一个环节都需要精心打磨。万柏林区人才公寓位于千峰南路，交通便利，周边配套完善；房间内，电器家具一应俱全，空间布局和装修风格也非常实用，居住环境十分舒适。

要悉心服务，营造温馨氛围。万柏林区人才公寓配有7000多平方米的服务配套空间，包括人才服务中心、影院、书吧、健身房、创客空间等，引入第三方专业运营团队，提供全方位“一站式”贴心服务。这种温馨的氛围和个性化的服务，让入住者感受到家的温暖和关怀。

要重视落实，保障工程建设。万柏林区人才公寓只是一个缩影，在太原，类似的人才公寓还有很多，每个县(市、区)均有人才公寓项目，位置基本都在核心区域。太原还出台了一系列实施意见和办法，将人才公寓政策和人才政策融合，用好存量资源，撬动闲置资源，为人才公寓的建设和发展提供了有力保障。

“筑好暖心巢，引得凤来栖”是人才公寓建设的生动写照。打造高标准、高品质的人才公寓，将进一步吸引众多人才前来“栖息”，为科技创新、产业发展、社会进步注入新的活力，推动城市的整体发展。要积极构建“人才驿站+人才租赁住房+人才公寓+团购住房+购房补贴”的全链条人才住房保障体系，用真心实意留住人才，为太原加快建设国家区域中心城市提供坚强的人才支撑。



朱慧卿/漫画

以赛为媒 激发创新动能

马腾飞

6月11日，第六届“中国创翼”创新创业大赛山西选拔赛暨山西省第十一届星火项目创业大赛太原市初赛开赛。(《太原日报》6月12日)

创新创业是推动社会进步的重要引擎。创新创业大赛是青年才俊展示才华的舞台，也是激发创新活力、促进产业发展的重要平台。我们要以创新创业大赛为媒介，吸引高端人才及优秀项目落地，为太原高质量发展注入新活力和强劲动力。

以赛为媒，发掘创新创业成果。创新创业大赛是一次创新创业成果的展示，参赛的创新创业项目可能是一个全新的商业模式、一项颠覆性的技术发明、一个能够解决现实问题的创新方案，我们要从技术的先进性、商业模式的创新性、市场的潜力、团队的协作能力等多个角度对参赛项目进行评审，评估创新创业成果的价值，发掘出市场前景广阔、技术含量高的项目，对其进行关注和支持，加速其成长和发展。比赛中，专家可以对参赛项目提供宝贵的建议和指导，帮助解决创新创业过程中的难题，让项目发展更顺利，参赛者之间也可以相互学习、借鉴，发现新的合作机会和商业模式，激发出更多创新火花，推动项目更快地成长。

以赛为媒，推动创新创业成果转化。创新创业成果只有转化为经济效益，才能促进创新创业的良性循环。通过竞赛搭建成果转化平台，让参赛者与业界专家、投资人等建立联系，与产业界、投资界等各方资源进行对接，推动创新创业成果的转化和应用，让更多优秀的创新项目落地生根、开花结果，从而推动整个产业的升级和发展。要通过比赛吸引社会各界的关注和支持，为创业者提供更多的资金、技术和市场资源，助力他们实现创业梦想。大赛组织者也要为参赛者提供一系列的扶持措施，如资金支持、导师指导、市场对接等，帮助他们将创新理念转化为实际产品，推向市场。

以赛为媒，营造创新创业氛围。创新创业大赛作为汇聚众多优秀项目和人才的盛会，是不少怀揣梦想的创业者实现梦想的起点。通过比赛吸引大批创业者参与，让优秀的创新项目和创业团队脱颖而出，成为创业者的标杆，激发更多人的创新热情和创业精神，加入到创新创业的实践中，为创新创业注入强劲动力。同时，创新创业大赛让创新创业的理念深入人心，营造更加浓厚的创新创业氛围，推动整个社会对创新创业的关注和认可。

创新创业要动力，向创业要活力。我们应该充分利用创新创业大赛这一平台，释放创业潜力、激发创新动能，让创业走向大众、创新来自万众，汇聚推动高质量发展的澎湃力量。

【本报时评】

晋创谷刷新「晋意识」

张勤祥

“创谷”即创新、创业、创造之谷，“晋创谷”是山西省实施科教兴省、人才强省、创新驱动发展战略，激活创新伟力、汇聚创新才智，集聚创新力量的重要载体和抓手，是发挥“森林效应”，汇聚人才、集聚智慧的战略新特区。2023年12月22日，晋创谷先行区“晋创谷·太原”正式建成投入运营。

晋创谷是自由创新、创业、创造的先行区，也是创新驱动发展的全新示范区。全面提升资源整合能力、持续创新能力，以产业生成能力和经济产出能力，集聚“创”型企业、人才、聚焦“创”字运转，让创新者、创业者、创造者翱翔，按照示范先行、总结经验、全省推广的模式，打造科学之城的新地标。

晋创谷是创新思想、技术的落地基地，也是初创企业的孵化基地。建立众创空间、孵化器、加速器、服务平台等，让菜鸟企业发展壮大、成熟企业展翅腾飞。打造企业服务平台，为入驻企业提供工商、税务、法务等“保姆式”服务。除了为“创”型企业提供常态化政务、事务性服务，还要整合政府相关部门，为创新者、创业者、创造者提供政策咨询、技术创新、成果转化、投融资、项目申报等服务。

提升服务水平，做好人才保障。建立人才服务平台，专人办理户籍落户、人事关系、组织关系、人才优惠政策申请等服务。打造“1公里生活圈”，配备完善的教育、医疗等基础公共服务体系，设立餐厅、超市、室内外活动设施，为创新、创业人才提供便捷宜居的生活服务和就近化、多样化、快捷化的交通保障。建立亲生子女教育基地，街角绿地改造“口袋公园”，建设阳光草坪，提升创客与自然交互体验。举办创客之夜、设计师之夜、创业者音乐会、草地音乐节等活动，丰富创业者群体的业余文化生活。

厚植人才“森林”，激发人才活力。人才是创新、创业、创造的核心动力，要灵活、柔性引进领军人才，尤其是引进和培养掌握国际领先技术、引领产业发展、影响新兴产业的科技领军人才。对于引进的海内外高层次人才，“创谷”要以礼相待，引建国家重点实验室、国家工程研究中心，建设省级重点实验室、省级工程研究中心，鼓励企业自建研发机构，为其提供用武之地。出台财政支持、税费减免、股权激励等政策，形成支持“创谷”科技创新与产业化的政策框架体系。

强化要素保障，营造创新生态。提升科技成果转化效能和产业集聚度，着力营造创新链、产业链、资金链、人才链深度融合的创新生态，切实发挥好晋创谷在整合科技资源、贯通产学研、推动体制机制创新等方面的先行先试作用。一方面，创造与世界科技前沿交流、交往的条件和机会，通过交往开阔眼界，取长补短；另一方面，要采取多种措施营造竞争、向上的良好氛围，激发“创”活力。

优化激励机制，激发创新动能。建立科学合理的激励机制，充分调动各方面科研创新的积极性。科研团队可以获得科技成果转化收益的现金及股权激励，企事业单位委托进行的技术开发、技术服务等项目，应给予科研人员奖励。优化评价体系，以人才在工作突破中的实际贡献为主要依据，针对不同岗位，进一步细化评价体系，如将工作是否具有创新性，工作是否发挥了重要作用，创新、创业、创造过程中人才培养效果如何等作为考核和评定标准，以提高自主创新能力，增强企业核心竞争力。思想领先一小步，实践前进一大步。物质反作用于意识，晋创谷必将刷新“晋意识”。

【作者单位：山西省社会科学院(山西省人民政府发展研究中心)】

【来论】

文旅推介不可一味迎合流量

“网红城市”多点开花，是这几年文旅市场的红火景象。一座城市成为网红，往往由一个现象级话题引发，比如当地特色美食、民俗文化、自然风光，抑或是突然走红的场景或人物。“网红城市”依托新媒体渠道，以短视频或直播等形式，放大了城市特色，激起游客“想去看看”的动力。流量就是关注度，对于一座城市的文旅推介，发挥着重要作用。不过，流量终究给城市文旅带来哪些益处，文旅推介如何用好流量，仍需文旅业好好思考。

流量能放大宣传声势，也会带来杂音噪音。自媒体无底线“玩梗”、浑水摸鱼蹭热点，甚或带来负面信息；可能抹黑城市形象。能否抓住流量之外的关注度，展现一个地方的美好独特、真诚热情，考验着文旅推介转危为机的应变能力。

文旅推介需要吸引流量，但不能一味迎合流量。有的城市为追求流量，对擦边低俗内容“睁一只眼闭一只眼”，导致负面舆论甚嚣尘上，遭遇流量“反噬”。“短期审丑”也许能让一座城市快速聚集目光，但不知所云的网络狂欢往往在一哄而上、一哄而散，非但不会展示一个地方美好的一面，反而将地方形象置于尴尬境地。借力流量，正向引导流量，对待流量有所为有所不为，才是地方文旅宣传应有的态度。

借助流量传递游客诉求，能够帮助地方文旅发展找准发力点。如今，越来越多游客乐于在网络上分享旅行体验，其中不乏对城市的善意批评，许多旅游市场

问题就是在网络传播中露出马脚的。有关部门要积极回应网民关切、了解游客需求、善于接纳网友的意见建议，再反哺文旅发展，以更完善的服务、更优质的环境，将线上流量转化为线下“留量”。但也不能“有求必应”，甚至简单迎合。有些地方为了方便网络直播，在居民集中区域临时封路，造成附近居民出行不便；有些地方为了满足游客拍照需求，连夜刷墙，人工“造景”……这都有点本末倒置。

要想在流量中一跃而起，关键是要找准自家特色。丽江以得天独厚的自然风光，满足诗和远方的心理投射；西安凭借深厚文化底蕴，激起对大唐盛世的想象；哈尔滨彰显冰雪特色，以热情打动四方来客……这些成功经验都表明，挖掘自然优势和文化底蕴，辅以别具一格的民风民情，才能让地方文旅招牌在湍急的流量中立得住。

文旅推介还要发动群众的力量，将传播主体扩展到每个人。地方文旅推介要注重发挥自媒体力量，既要借力网红主播的传播声量，也要培养释放当地居民的传播能量，以创新性表达、沉浸式体验，让人们在共情共鸣中走向共振共行。贵州榕江县创新提出“官推民办”传播方式，构建“主账号+子账号”新媒体传播矩阵，组建“万人乡村主播团队”共同创作优质内容，借助流量传递游客诉求，能够帮助地方文旅发展找准发力点。如今，越来越多游客乐于在网络上分享旅行体验，其中不乏对城市的善意批评，许多旅游市场

(据《经济日报》)

老字号亟待“鹤发”添“新颜”

我国现有中华老字号1455家，平均历史约140年，涵盖32个行业。品牌之“老”如何与时代之“新”双向奔赴，既可激发消费潜能，又可培育文化软实力，一时成为备受关注的课题。

提起老字号，人们萌生些许怀旧情绪。历经岁月的淘洗与淬炼，几代匠人于繁复工序中打磨技艺，提升品质，为品牌文化写下生动注脚。不少老字号早已融入百姓的日常生活，并建立起深厚的信任，赢得了口碑，让品牌得以长红。可以说，老字号将匠心、诚心与文气合为一体，成为非物质文化遗产的鲜活呈现，是中华优秀传统文化赓续绵延的重要载体，也是坚定文化自信、增强民族认同感的底气与彰显。

如今，老字号已经广泛分布在饮食服装、工艺制作、居民服务等各个领域，成为促进经济增长的重要驱动力。不少老字号革故鼎新、吐故纳新，通过跨界合作、精准营销等方式突破困境；或是与时尚界跨界联名，在新的消费场景中提供个性化选择；或是搭乘国潮之风扬帆出海，在异国他乡开辟新的市场。总之，一些品牌通过摸着石头过河的方式走出了不少好路子，让“鹤发”再添“新颜”。

老字号得益于其“老”，也常困于其“老”。如今，消费需求日益多元，生产技术迭代更新、运营方式更为高效，在此背景下，很多老字号面临转型困境，生产经营不容乐观。去年，商务部等5部门印发《关于公布中华老字号复核结果的通知》，将55个品牌移出中华

老字号名录。这说明，固守着“酒香不怕巷子深”的老话不行，躺在功劳簿上“吃老本”更不行，唯有与时俱进、顺势而为，老字号才有可能在市场竞争中获得一席之地，于困境中突围、在变革中重生。

站在守正与创新的十字路口，老字号如何能够历经百年洗礼，仍旧可以经受市场风雨的考验？一场寻求变革、追赶潮流、弯道超车的考验亟待突破。近年来，党和政府在顶层设计上谋篇布局，从《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》，到《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》，再到《中华老字号示范创建管理办法》，都为助推老字号开发利用、创新发展释放了积极信号。

纲举目张。一系列实践探索在全国范围内落地见效，在生产、销售与服务需求方面疏通梗阻。比如，加大研发力度，获得生产专利，在提质增效的基础上实现产业蝶变；积极“触网”，扩大销路，让老字号乘势突围、声名远扬；开发有料、有趣、有内涵的新潮产品，挖掘市场蓝海、拓展消费空间等。当然，老字号的魅力在于其文化积淀与品牌故事，通过打造老字号博物馆、融入历史文化街区等方式，延伸产业链条、拓展业态模式，盘活多元资源、释放外溢红利，一定能让老字号在新时代绽放新光彩。

(据《光明日报》)

【观点摘编】