

从直通车到高铁动卧

内地香港「双向奔赴」更便捷

来往京沪港的夕发朝至高铁动卧列车15日正式通车。香港游客温启华带着家人搭乘首发的沪港D908次列车去上海游玩。“这样的安排既不耽误小朋友周一上学,也不耽误自己周一上班。听说要在火车上过夜,一家人都很兴奋,小朋友很喜欢。”他说。

15日21时,香港西九龙站开往北京西站的D910次列车的餐车车厢内,首发车乘务组人员正在为旅客们带来精彩的京剧和快板表演,人群中掌声不断。香港旅客林碧玉从围观的乘客中探出头,全程举着手机录制视频,节目结束后兴奋地同车厢朋友分享自己的见闻。

她们一行4人分别来自香港元朗和九龙区,第一次搭乘动卧高铁去北京旅行。“这次主要是去故宫、天坛、颐和园,行程不是很紧张,非常适合我们这些退休的中老年人。尤其是卧铺,没有那么累,我们4个人在一个车厢,还能夜聊,很新奇。”林碧玉说。

谈到从过去直通车的“一地两检”优化为目前的“一地两检”,香港游客何玉珍说:“流程上的便捷省了很多时间,少走了很多路,对中老年人非常友好。”根据安排,旅客将在高铁西九龙站先后完成出入境手续,无需在内地再办手续,大大压缩通关时间。D910次列车发车前,记者实地体验得知,通关、安检等全过程花费15分钟左右,即可到达检票闸口,且实现一票证合一。

新开通的京港、沪港高铁动卧列车还增开了包括石家庄、长沙南、广州、深圳北、杭州东等多个沿线站点。除了服务旅客周末跨境往返,也为沿线旅客提供了便利。

“箱子常备方便老人起夜和哺乳期旅客的小夜灯、三合一充电数据线等……”在开往北京西站的D910次列车上,乘务长马双向向记者展示动卧列车上特色服务箱里的物件。据介绍,列车还配备了远程呼叫按钮,每个车厢包房上下铺都配有软硅胶防撞角,粘贴在脚蹬的边角处,以减少磕碰。

在来往沪港的D908/907列车上,同样也是细节满满:配备高低枕以满足旅客个性化睡眠需求,提供行李牌防止旅客错拿行李……列车还特设高级软卧,包厢一面是一张上下铺,另一面是一张舒适的沙发。

“今天首发车上座率接近满座,这对我们来说既感到高兴又是挑战。我们想着怎么把服务做到位,怎么精益求精。”谈到筹备通车的过程,马双表示,整个筹备过程时间紧、任务重。需要记忆和考虑的事项比较多,如涉及业务上比较繁琐的跨境补票,还有“一地两检”等,她和同事此前都没有值乘过香港段,因此翻阅了大量资料尽快熟悉。

16日9时,抵港旅客们陆续走下首发赴港的D909次动车,就近打卡西九文化区的当代国际视觉文化博物馆M+和香港故宫文化博物馆,奔赴一场别样的文化之旅。香港旅游发展局副局长叶贞德说,西九龙的文艺氛围可以让大家感受不一样的香港,体验香港文艺方面的独特魅力。

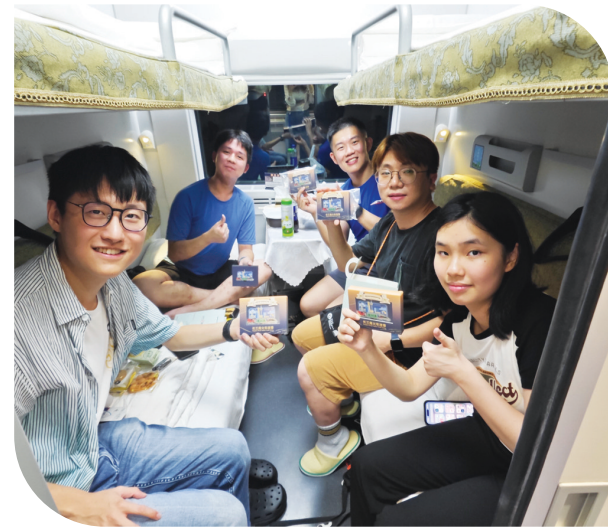
高铁动卧的开通,让“得闲饮茶”的约定不再遥遥无期,内地游客到香港爬山徒步Citywalk,港人北上消费打卡网红景点,成为一场令人心动的“双向奔赴”。

“这是一个很重要、很有意义、也很实际的安排。”全国政协常委、香港北京社团总会会长施荣怀在香港西九龙站对记者表示,他从1985年就开始到北京出差,差不多每个月都要去北京。“列车在京沪港之间运行,随着经停站点的增加,也会带动站点之间的出行,方便灵活应变,这对分秒必争的商务尤为重要,也是其他交通方式不能媲美的优势。”

搭乘首发赴上海D908列车的香港特区立法会铁路事宜小组委员会主席张欣宇指出,夕发朝至的服务可以丰富商务人士的出行选择,提升沪港两地商务往来效率,助力香港在交通上更好融入国家发展大局。同时,“打开了新的市场,两地之间的往来可以更便捷高效地完成”。

香港大学数据科学专业大二学生宋奕同告诉记者,能搭乘首班赴京动卧列车,见证这一时刻,感到很激动。这次既是第一次去北京实训,也是第一次坐动卧。接下来,他将和其他15名香港同学赴北京参加为期一个月左右的人工智能实训,期待掌握更多先进技术、精进算法。“希望可以学有所长,将来投身于香港和内地的技术交流。”他说。

新华社记者 王昕怡 褚萌萌 徐欣涛 (新华社香港/北京/上海6月16日电)



6月15日,乘客在香港西九至上海虹桥D908次高铁动卧列车上展示收到的首班车纪念品。新华社记者 褚萌萌 摄



80岁的长城保护员梅景田在石峡村的明长城上(5月23日摄)。新华社记者 刘金海 摄

长城脚下看变迁

——北京延庆石峡村见闻

仲夏时节,层峦叠翠。北京西北燕山,明长城犹如巨龙在“绿海”间蜿蜒。沿着长城脚下的山谷小路一直向南,便来到青山环抱的石峡村。抬头远望,山脊处可见长城逶迤;环视乡间,处处可见的长城元素图饰,展示着这个小山村与长城的特殊情缘。

今年5月14日,习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信,深刻阐释长城的独特价值和守护好长城的重大意义,勉励大家“把祖先留下的这份珍贵财富世代传下去”。

长城长,石峡兴。多年来特别是党的十八大以来,生活在这里的“长城儿女”自发守护家门口的世界文化遗产,书写下保护传承与乡村振兴协同发展的精彩篇章。

“拆砖者”变“守护人”

“长城,我又来啦!”登上石峡关长城,80岁高龄的石峡村村民梅景田对着山谷放声呼喊。

“这敌楼、垛口,都是我小时候玩的地方。”梅景田深情地说。

石峡村人的“长城情”与生俱来。但一度,这里的情景曾令梅景田痛心无比。

“城墙破破烂烂,遍地都是杂草和垃圾,有些段落如果不说,根本看不出是长城。”他回忆,不少城砖都被附近的村民拆走拿回家盖房子了。

“这是老祖宗留下的遗产,不能毁在咱们手里啊。”梅景田拿起木棍,背起筛筐,凭着一股执拗劲开始保护长城。来回一趟20公里,有时上午巡查完,下午不放心还要再走一趟。看到有人拆砖挪用、私刻乱画、露营野餐、乱扔垃圾,他都毫不迟疑上前制止。在村里,梅景田也没闲着,看到谁家院墙上长有长城砖,就苦口婆心地劝说上交,实在不行就自己掏钱买水泥和人家换。

1984年,“爱我中华 修我长城”活动在全国范围开展。消息传到石峡村,不少村民受到触动:“全国人民捐钱修长城,咱们要是还破坏家门口的长城,哪有颜面见人?”越来越多的村民把家里的城砖交了回来,有空还和梅景田一起到长城上巡视。

2006年,《长城保护条例》正式施行。梅景田的底气更足了,在他的号召下,石峡村长城保护小组成立,百余人的村子,参与长城保护的近80人。近20年来,人员几经变化,对长城的守护依然初心不改。

随着年岁增大,本该颐养天年的梅景田,还是惦记着长城保护。“舅,有我们呢。”外甥女刘红岩在2019年通过考试,成为北京首批400多名长城保护员中的一员。

穿上亮橙色马甲,背上登山包,44岁的刘红岩几乎每天都要沿石峡关长城行走数万步。“每段墙体什么样早就印在脑子里了。”刘红岩说,“一旦发现墙体有变化,我们立刻拍照上传,请后方的研究人员查看是否有安全隐患。”

如今的长城保护,不只依靠村民自觉,还有专业保护



游客在石峡村的农家院餐厅用餐(6月1日摄)。新华社记者 陈钟昊 摄

团队和先进设备为长城“精准诊疗”。“石峡关所在的八达岭区域目前拥有无人机文物巡检平台和智慧景区管理平台,未来还将实现区域内流程协同、数据分析等技术升级。”延庆区文物局副局长刘满利说。

“穷山沟”变“富民村”

石峡村明代建村,曾为居庸北部战略要地。由于地处深山交通不便,村里发展曾经困难重重。

2000年,柳玉清从吉林老家嫁到石峡村,还没进村就皱起了眉。“那时候村里穷,很多院墙都塌了,还不如我娘家农村呢。”她回忆道。

2014年,在长城脚下长大的延庆沈家营人贺玉玲来到石峡村,看中了这里的长城文化资源,从此扎根搞起餐饮民宿产业。

破旧的院子一租就是20年,翻新改造、设计装修……村民手里拿着租金自然高兴,但心里难免犯嘀咕:“花这么多钱租咱这破房子,还往里搭钱,这个人到底图个啥?”

贺玉玲用实际行动为村民解惑。先后租下的12个院落,被改造为“春居”“幽夏”“醉秋”“冬隐”等不同主题的民宿,还创立“石光长城”民宿品牌。她还把自家酱制手艺带到石峡村,融入村里传统的“石烹宴”,打造特色美食品牌。

身处风铃叮咚作响的山间古居,四目所及处处见长城,透过屋顶玻璃就能仰望星空……依托独特的长城资源,“石光长城”名头逐渐打响,年收入达600万元。

“作为‘长城儿女’,我们既要保护好珍贵的长城资源,也要带领更多村民走上致富路。”贺玉玲说。

农闲时节,一些村民到“石光长城”打零工增加收入。越来越多游客慕名而来,乡亲们也开始尝试将自家院落改造成民宿。随着美丽乡村工程的持续深化,村容村貌焕然一新。

现在的柳玉清有点忙。她一边在“石光长城”做村史文化讲解员,一边经营着自家民宿,还顺带销售山茶等土特产。“现在一年能增收四五万元,日子越过越红火!”

如今,石峡村拥有21家民宿,每逢节假日顾客盈门。2023年,村集体总收入达到808.5万元,人均所得36221元。

“未来,石峡村所在的八达岭镇长城片区将成为集休闲农业、科普研学、乡野休闲、民宿度假、文化休闲于一体的旅游目的地,形成产业链完善、主体功能齐全、协同联动发展的文旅格局。”延庆区农业农村局局长曹凯说。

“土习俗”变“金名片”

石券、门枕、城门匾额……石峡村村史馆约340平方米的空间里,400余件展品讲述着这座昔日长城关堡的历史渊源、农耕文化和饮食特色,让来到这里的人们以全新的视角认识长城。

“我从小吃的火勺、棒槌叶腌酸菜,也是几百年前长城工匠和将士们吃的食物!”71岁的村民谷同富从八九岁开始爬长城,对山上的野果、野菜如数家珍,“没想到咱这土里土气的老习俗,还这么有文化。”

练兵场、烧窑厂、古井……散落在村里的遗迹,依稀勾勒出数百年前的关隘样貌。随着长城文化研究逐步深入,更多尘封的历史记忆被唤醒。

去年7月,在石峡村北关,参与“长城营造社”活动的同学们搭建起一座古代城门的框架。这座抽象的“城门”与一旁的堡墙遗迹连接起来,再与山脊上的长城相对照,方圆5里内的长城防御体系便一目了然。

“长城涵盖了军事防御、农业屯垦、商业贸易、文化礼俗、聚落建筑等多个系统。”“长城营造社”发起人之一、北京建筑大学历史建筑保护工程系副教授贺鼎说,“在长城脚下的古堡村落开展活动,可以让更多人了解长城内在的遗产价值。”

石峡村数公里外,八达岭学校的美术教师牛淇正在为学生们讲授长城元素文创系列课程。马克杯、手机壳、书签、冰箱贴,一件件包含长城元素的精美文创产品设计,均出自兴趣小组学生之手。“长城的伟大体现在砖石之间,我们生长在长城脚下,感到非常骄傲。”初二学生张诗曼说。

“长城保护凝聚了几代人的心血,新时代更需要青少年传承好长城文化、当好接班人。”延庆区教委主任张树清说,“长城教育”目前已融入延庆区幼儿园、中小学课堂内外。

以长城为主题的文艺作品、文旅产品也更多了:大型沉浸式情景剧《梦华·长城》,在北京世园公园火热上演,一幕穿越千年;中外艺术家在北京长城音乐会联袂呈现视听盛宴,长城再添“国际范”……

“延庆的长城极具代表性,春夏秋冬、四季皆景。”延庆区委副书记、区长叶大华说,“我们将牢记习近平总书记嘱托,坚持把保护放在第一位,坚持‘以文塑旅、以旅彰文’,深挖长城文化资源,擦亮‘金名片’。”

新华社记者 李德欣 李春宇 陈钟昊 (新华社北京6月16日电)

供销两旺碾碎“产能过剩”谎言

——中国新能源车热销巴西的一线观察

在美国等一些西方国家政客和媒体频频炒作所谓中国新能源车产品“产能过剩”之际,中国新能源车2024年在拉美迎来销售旺季,前4个月仅巴西的销量便增长8倍。中国产品在海外市场“供销两旺”,西方所谓的“中国产能过剩论”不攻自破。

综合巴西政府部门和行业协会数据显示,2024年前4个月,中国对巴西乘用车出口增长372.4%,总额达7.62亿美元,创历史新高。中国电动汽车在巴西市场表现更为亮眼——2024年前4个月,中国电动汽车在巴西的销量达4.8万辆,为去年同期的8倍;中国电动汽车占巴西进口电动汽车总量的36.2%。目前,电动汽车已成为中国对巴西出口的第四大主要产品。巴西电动汽车协会报告显示,比亚迪、奇瑞、长城跻身2023年巴西畅销电动汽车品牌。

巴西新能源车市场竞争激烈,各国厂商通过技术和成本优势争夺用户,各自品牌的美誉度和市场份额逐渐形成。2023年巴西汽车市场的一大亮点,就是中国品牌电动汽车所占份额明显提升。巴西外贸局5月公报数据显示,中国电动汽车在巴西市场上的进步“不可逆转”。巴西机动车辆分销联合会主席若泽·毛里西奥指出,4月份巴西最畅销的轻型紧凑型车来自中国的比亚迪,上牌量超过了丰田卡罗拉。

“好产品”与“好价格”并驾齐驱,是中国新能源车在巴西市场供不应求的重要秘诀。巴西—中国企业家委员会专家图利奥·卡列罗认为,中国新能源汽车崛起的奥秘在于“中国已不仅是生产者,还是创造者”,不仅是“中国制造”,还是“中国设计”。中国汽车受到消费者青睐,尤其是中国新能源汽车更符合巴西能源转型的需求。

中国新能源车的快速进步,是中国把自身绿色发展战略与世界未来发展趋势结合的产物。这种产业发展的前瞻性战略思维和通过开放竞争获得的“真本事”,得到了巴西各界的广泛认可。汽车制造业咨询公司合伙人卡西奥·帕

格利亚里尼说,中国企业“20年前就做出了投资电动汽车的战略决策”,投资对象从电动汽车、混合动力汽车、插电式混合动力汽车、轻混动力汽车到充电系统和高科技电池等,覆盖全产业链。汽车零售咨询业资深高管马塞洛·卡瓦尔坎特认为,经过多年前瞻性布局投资,如今中国拥有现代化的、实力雄厚的(新能源)汽车工业,其生产标准和效率比世界其他国家更胜一筹。

巴西汽车产业界认为,中国新能源全产业链的质量和体量令人羡慕,蕴藏巨大的投资合作机遇。长城汽车、比亚迪先后购买了分别位于圣保州和巴伊亚州的梅赛德斯—奔驰工厂和福特工厂。新能源汽车贸易让巴西民众以更低价和更高质量享受先进的电动汽车,并推动巴西绿色转型,新能源领域投资则推动巴西的产业发展和技术进步并带来大量就业。巴西副总统阿尔坎明近日在北京参加中巴商业研讨会时说,“中国是巴西最大贸易伙伴,也是重要的投资者”,在混合动力汽车、电动汽车、可再生能源、航空工业、基础设施等领域,两国战略合作拥有巨大潜力。

根据国际能源署测算,2030年全球新能源车需求量将达4500万辆,是2022年的4.5倍。特别是在超过130个国家和地区提出碳中和目标的背景下,全球对绿色产能的需求远远大于产出。由此可见,全球范围内的绿色产能不是过剩,而是依然存在不足。

对于美国等一些西方国家的政客和媒体炒作所谓的“产能过剩论”,《巴西真相》网站刊文指出,这只是西方针对中国炮制出来的又一种花样翻新的话语叙事,实际上,中国在新能源领域的不断拓展和进步,对全球南方而言都是难得的发展与合作机遇。

新华社记者 (据新华社巴西利亚6月15日电)

重点人群防暑降温要注意这些

新华社北京6月16日电(记者李恒)近日,中央气象台连续发布高温预警,多地气温突破40摄氏度“大关”。专家提示,高温天气会给一些重点人群带来健康风险,这些人要增强自我防暑降温意识,及时补充水分,保证充足睡眠和健康饮食。

国家疾控局此前发布的《高温热浪公众健康防护指南》明确,高温热浪健康防护的重点人群包括:敏感人群,如儿童、孕妇、老年人等人群;慢性基础性病患者,如循环系统疾病、呼吸系统疾病、精神与行为障碍、肾脏疾病及糖尿病等患者;户外作业人员,如农民、建筑工人、环卫工人、快递员等人员。

怎么识别中暑症状?专家介绍,中暑分为先兆中暑、轻度中暑、中度中暑和重症中暑等阶段。北京儿童医院主任医师王圣提醒,在高温、高湿环境暴露后,一旦出现头晕、头痛、恶心、呕吐、发烧、肌肉抽筋、抽搐等症状,提示可能要发生中暑。

王圣特别提醒,老年人、儿童、孕产妇、慢性基础性病患者以及户外作业人员等人群,更容易发生中暑,需格外加强自身健康防护。

专家建议,这类人群要尽量避开高温高湿环境,儿童尽量在早晨或晚上进行户外活动,在户外玩耍时最好待在阴凉处;孕妇和老年人尽量待在凉爽的室内;慢性基础性病患者要主动、多次、适量饮水,不要感觉口渴才喝水,若因疾病限制饮水量,要及时询问医生合理的饮水量;户外作业人员要合理安排户外作业时间,预防职业性中暑。

重点人群中暑了怎么办?北京大学人民医院急诊科副主任医师迟骋建议,出现中暑症状时,要将患者转移到阴凉通风处,解开患者衣袖、领口,用凉毛巾擦拭患者四肢皮肤等,同时用风扇、空调等降低环境温度。一旦患者出现意识障碍、昏迷、呼吸循环衰竭等危重症状,应及时送医救治。