

汽车更新消费迎来小高峰

回收拆解产业迈向千亿级

国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,各地相继出台汽车以旧换新消费补贴方案,各大车企也加大促销力度。

记者近日在安徽、广东、北京等地调研了解到,汽车更新消费迎来小高峰,报废汽车回收量也随之大幅增加。有关机构预计,今年汽车回收将超过700万辆,回收拆解产业迈向千亿级市场规模。

汽车更新消费快速增长,新能源车更受益

“我把自家一辆旧车报废了,买了一辆新能源汽车补贴了1万元,车价也优惠了将近1万元。”江西景德镇居民刘济华说。

刘济华是众多受益消费者之一。今年3月份以来,各地相继出台汽车以旧换新消费补贴方案。

广州发动全市汽车整车生产企业、经销商叠加购车优惠让利;上海在生产端引导支持汽车生产商积极参与汽车更新消费行动,在销售端大力发展二手车经销业务;湖南省市联动开展“惠购湘车”活动,引导充电桩基础设施运营企业适当下调充电服务费……

据全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树介绍,个人消费者的换车周期一般为10年,以旧换新政策的推出,一定程度上压缩了消费者的换车周期。由于新能源车的补贴力度高于燃油车,因此新能源车将更加受益。

截至目前,财政部已向各地下达了中央财政汽车报废更新补贴预拨资金64.4亿元。各地也加强资金支持,已安排约90亿元汽车以旧换新支持资金。

为便利消费者申领汽车报废更新补贴,商务部开发建设了汽车以旧换新信息平台,实现补贴申请一口提交、一网联审,群众可实时查询审核进度。

报废汽车回收量增长近两成,催生线上交易新业态

记者在多地调查发现,以旧换新政策出台后,报废汽车回收市场随之回暖,推动汽车回收拆解产业迈向千亿级市场规模。

合肥市皖中报废汽车回收有限责任公司停车场内,摆放着一排排报废车辆。

“一辆车进入报废流程后,工厂首先做无害化处理,然后再进行拆解,同时按照相关标准评定零部件是否可进行资源化利用。”皖中报废汽车回收公司总经理吴畏告诉记者。

“主管部门和地方政府均出台相关补贴措施,推动行业发展进一步提速。”吴畏介绍,3月份以来,公司报废回收量较去年同期增长17%,今年预计接近5000辆。

商务部数据显示,今年1至5月,报废汽车回收220万辆,同比增长19.4%,其中5月份同比增长55.6%。政策驱动增长,也催生汽车回收线上交易平台等新



2024年4月25日,在北京中国国际展览中心顺义馆举行的2024北京车展上,参观者在参观享界S9汽车。 新华社发

业态,例如,互联网收车服务平台“艾特大象”,通过互联网、App、小程序等数字化模式连接车主和资质企业,一键上门收车,致力于解决车主交车难和企业收车难的两难问题。

中国亚洲经济发展协会汽车再循环产业发展委员会会长张莹表示,随着消费者对汽车品质、性能要求的提高以及新能源汽车市场的快速发展,预计今年回收规模将超过700万辆,未来报废汽车回收市场将迎来更大的发展空间。

规范拆解提升利用率,促回收模式提质增效

记者调研发现,当前,报废汽车回收大多聚焦在报废环节上,资源化利用率不高,另有一些游离于监管之外的“小作坊”拆解生产流程不规范,易带来环境污染和安全隐患。业内人士建议,通过政策引导、规范监管等方式,引导报废汽车回收模式提质增效,向低碳环保型转变。

截至2023年底,全国报废机动车回收拆解企业数量超过1500家,超过三分之二的企业具备报废新能源汽车拆解能力。张莹表示,可结合零部件的匹配度和适配性,形成回用件、再制造件合理的流通体系,全面发展汽车再循环产业链。

近年来,随着新能源汽车蓬勃发展,汽车搭载的动力电池的回收再利用,已成为汽车回收行业新的增长点。

“动力电池使用寿命大致在5至8年,我国将逐步迎来动力电池退役期。”据国家发展和改革委员会资源节约和环境保护司二级巡视员宋常青介绍,截至2023年底,我国新能源汽车保有量已超2000万辆,目前在役的动力电池重量约为900万吨。

然而,由于利益驱动,目前市面上仍存在“小作坊”式的回收企业,在回收过程中包装、运输、仓储以及后续梯次利用、打粉等处置环节缺乏资金投入,在简陋厂房进行人工操作,容易造成环境污染;拆解拣选组造成不同规格的其他电池,也埋下安全隐患。

业界人士建议,私家车主或单位在报废新能源车时,必须带电池报废(车电分离车型除外);将车用动力电池回收企业、处置企业纳入资质管理,监督严格执行;通过电池护照对动力电池进行全面精准的溯源管理,实现退役电池来源可溯、去向可追。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长朱一方说,制定报废机动车回收拆解行业监管执法责任清单,逐一明确有关职能部门的执法事项,加强联系和协调,确保责任落实落细。

新华社记者(据新华社北京7月1日电)

新华时评

研学游不应止于『到此一游』

暑假将至,研学游迎来了又一旺季。近年来,这一融“教”于“游”、寓教于乐的旅游新模式,受到广大中小学生和家长的欢迎。热度上去了,但问题也来了,不少家长吐槽,研学游充其量是“到此一游”。

一些研学游项目过度商业化,有的甚至“货不对板”,有欺诈消费者之嫌。有些机构将“研学”标签生硬地贴在旅游产品上,高价叫卖;有的机构抓住家长的“名校情结”,组织所谓研学团仅仅是在知名高校门口拍照“打卡”,甚至采取违规手段进入校园,带来不良社会影响。

“读万卷书,行万里路”,研学游不应止于“到此一游”。

研学游本质是教育活动,相关主体要从青少年群体的发展需求出发,从青少年的思维方式、接受能力入手,科学规划路线,合理安排课程,提供高质量的研学项目,让孩子们从中有所游、有所学、有所悟。

各部门应齐抓共管,共促市场健康发展。一方面,针对研学游特点,应制定专门标准化服务规范,防止市场机构以研学之名打“擦边球”。加强对市场相关产品的监管力度,维护消费者权益。同时,督促各组织主体既要保证未成年人的安全,又要保证研学的内容和质量。

另一方面,积极整合文旅资源,主动开发精品基地和路线,推动研学旅行朝着研学实践教育方向发展。目前,包括北京、河南、广西等地都在积极打造并推出了多个示范性研学旅行精品路线和精品课程。

“游”是形式,“学”是实质。对于家长而言,在报名前可以多了解各地的研学基地品牌和精品课程,提高鉴别能力。此外,家长还可以根据孩子年龄段、兴趣爱好、性格特点等因素选择适合的研学游产品,引导孩子带着问题出发、带着课题旅行,在研学旅行中度过精彩而充实的假期。 新华社记者(新华社杭州7月1日电)

军民情深

红军不怕远征难,万水千山只等闲。90年前,中央红军主力从江西于都集结出发,踏上万里长征路。一路上,红军战士紧紧依靠群众,同群众患难与共,留下珍贵记忆。

“七一”到来,位于广西桂林灌阳县的新圩阻击战史实陈列馆里,前来参观的人络绎不绝。在陈列馆最显眼位置处,人们纷纷驻足。该馆副馆长范海云说:“这是一床棉被。1934年11月末,红军经过灌阳县水车村,村民翟顺修帮助红军架浮桥,分别时红军送给翟顺修这床棉被。”

灌阳地处广西北角,自古便是湘、桂重要通道。新圩阻击战是湘江战役三大阻击战第一仗。1934年11月下旬,红军在突破敌人封锁线后,陆续进入灌阳。当地群众不明真相,纷纷进山躲避。水车村离新圩阻击战战场不远,当时,村民翟顺修刚满两岁的孩子高烧不退,他返回村里,正好碰上红军部队。红军战士带着军医去给孩子免费看病、拿药。随后,翟顺修主动收留6名受伤红军,在家照顾了3天;得知红军要搭桥过湘江时,主动拆下家里的桌子和门板,跳到刺骨的江水中帮助红军打桩架桥。正值寒冬的长征路上,一床棉被可能是两三位战士过冬的必需品,但红军不忍群众挨冻,将重要物资送给老百姓。“爷爷非常宝贝它,珍藏了40多年,一直舍不得盖。”现年69岁的翟顺修孙子翟明福说。1977年,翟顺修把棉被捐献出来。范海云说:“长征途中军民鱼水情,军民鱼水情深。”

800余公里外,贵州省遵义市习水县土城镇上,四渡赤水纪念馆内,有一杆秤,长近1.6米、重5斤多,印有“贵州盐务局”几个字。

“中央红军进驻土城镇后,得知当地百姓食盐稀缺,有的群众甚至已断盐月余,决定开仓放盐。”四渡赤水纪念馆工作人员吴林侠说,“当年,分盐用的就是这杆秤。”

悲壮的湘江战役后,中央红军有出发的8.6万人锐减至3万余人,后中央红军转兵贵州。1935年1月,红军在长征途中召开遵义会议,实现从挫折中奋起的“伟大转折”。随后,部队进驻土城镇。

土城镇地处赤水河畔,曾是川盐入黔的重要码头和主要集散地,但广大贫苦百姓买不起盐,当地有“吃口盐,当过年”的说法。红军开仓分盐解决当时百姓的困难,让广大军民明白了红军才是人民的队伍。

在土城,群众自发安置红军伤病员;跳进赤水河架设浮桥,助力红军顺利一渡赤水河;还报名参加红军。吴林侠说:“人人心中有杆秤。这杆秤秤来的是民心。”

在四川省阿坝州松潘县的红军长征纪念馆里,收藏着一块长约90厘米、宽约20厘米、厚约2厘米的木板。这是红军给藏族同胞留下的“割麦证”,大致内容是:我们割了二百斤青稞,这块木牌可作为购买这些青稞的凭证,你们归来以后拿这块木牌,可向任何红军部队或苏维埃政府兑换银两等。

1935年7月,红军到达松潘县毛儿盖镇,部队粮草供应异常困难。当地藏族群众不知红军是人民军队,很多人都躲进山里。面对找不到主人的青稞地,红军只好自己动手收割庄稼充饥。

“即使在缺衣少粮的情况下,红军也严格遵守群众纪律。”松潘红军长征纪念馆副馆长副研究员秦成勇说。

遵义市长征学学会会长黄先荣说,中国共产党人以优良作风把人民紧紧团结在一起,过去这是红军克敌制胜、一往无前的法宝,今天仍然是搞好各项工作、走好新时代长征路的强大思想武器。

新华社记者(新华社北京7月1日电)

奥运捷径? 蓝海生意? 拥挤赛道?

——“攀岩热”观察

在即将举行的巴黎奥运会上,新兴的攀岩项目将第二次、同时也是以更完善的设项形态登陆奥运,成为少有在成人和青少年中均取得快速增长的运动项目,亦催生出不少投入大量资源进行攀岩训练的家庭,国内攀岩馆的数量和质量也迅速提升。

“攀岩热”背后汇聚着爱好者、家庭、产业从业者对于此项运动的众多认知理念,折射出推动这个原本小众的运动走向高关注度、高民间竞技水平的诸多动力。

奥运攀岩离普通人很近

记者在6月30日探访了一站北京攀岩联赛赛事,这一赛事在即将开业的,位于北京奥林匹克森林公园内部的北顶奥森攀岩生态园进行。这座大型岩馆拥有令人印象深刻的宽阔难度区域,在闷热的天气中仍吸引了近200名青少年选手前来竞技。

在最近举行的巴黎奥运会资格系列赛布达佩斯站比赛中,北京出生的女子攀岩运动员路知鸞拿到了两项全能赛(包括攀岩和难度)的奥运参赛资格。北京市登山运动协会副会长胡松以她举例道,这名现年18岁的小将,早在8岁时就已在国内攀岩圈“大杀四方”。

“和别的奥运项目比起来,攀岩感觉对我们家庭来说就是真实看得见摸得着的,距离没那么远。你看路知鸞、张悦彤(的例子)。”本场比赛公开组男子冠军得主李子翔的母亲张女士如是说。

据记者在现场随机提问得到的反馈,不少家长观点与之类似。

“攀岩进入奥运会以后,一些家长确实会出于功利心理,在攀岩上投入大量的资源。因为这是一个新项目,他们可能会觉得赛道没那么拥挤。但除了这种功利的心理之外,我觉得或多或少说现在的新一代家长和小孩,也都认识到竞技体育它不止是说要去参加奥运会甚至是拿到奖牌。”一位资深的攀岩馆运营者曾向记者表示。

符合人类天性的蓝海生意

在北顶体育发展集团创始人张珊珊看来,攀岩项目入奥后,攀岩人群的爆发式增长其实是全方位的:从该集团和同业的经营数据来看,在2019年以来,无论是成人还是青少年攀岩群体都在以堪称“疯狂”的速度增长,两者的增长规模差不多“五五开”。包括她在内的不少经营者看来,攀岩是目前体育产业中难得的蓝海生意。

为什么攀岩会异常红火?除了入奥以及大量媒体内容的加持,记者在北京、苏州等地对攀岩群体进行随机采访时发现,不管是攀登、保护还是下降,这项运动的各个主题似乎都天生对人类有很强的吸引力。

除了即将开业的北顶奥森攀岩生态园之外,北顶体育发展集团还分别在北京海淀区和通州区经营着两家岩馆,同时规划有另一家岩馆——这也是目前北京攀岩市场“爆



6月23日,中国选手路知鸞在巴黎奥运会资格系列赛布达佩斯站攀岩女子两项全能决赛中。 新华社发

火”的一个缩影。据了解,目前北京正规、场址固定的商业攀岩馆已有超过50家,而在10年前,这个数字仅有个位数。上海、深圳等地的情况也大致相似。

攀岩生意和竞技都挺“卷”

尽管攀岩在体育产业中仍被认为处在“风口期”,但从从业者的竞争显然已日趋激烈,不同体量的岩馆都在寻求自己的生存之道。记者从多个攀岩馆经营者处了解到,由于攀岩运动的一些特点,岩馆间竞争与合作共存,生态相对健康。

这种共识让定线员的“身价”水涨船高。尤其是来自日本的顶尖国际级定线员,他们在中日两国的行程几乎排满。目前在国内只要是具有一定规模的岩馆,如果没几条国际级定线员设计的线路简直说不过去。最关键的是,这些线路还需要常换常新。

不少从业者指出,目前对攀岩竞技训练意愿强烈的青少年家庭,普遍都持有多家岩馆的会员卡——哪儿来了新的定线员,换了新的线路,就随时去爬。

“所以我们从去年开始实行注册制,目前已有超过1000名青少年攀岩运动员注册了,但是这个数字我认为可能还远远没覆盖所有。在现有这1000多人中,可能有几十个是水平非常高,当然投入的财力、精力也相当大。”胡松介绍说。

综合国内和国际攀岩界的信息,高水平攀岩训练对于线路的实际需求可能远甚于目前单一,甚至某个国家和地区的全部岩馆所能提供的多样性上限——与此同时,国际级定线员具有独创性、稀缺性的特征,使得即便以国家队形式组织高水平训练营亦难以解决“线路饥渴”。

在激烈的竞争态势下,从业者和家长们几乎都同时意识到了这个问题。 新华社记者(据新华社北京7月1日电)

七月天宇『上线』两次昴星团伴月

新华社天津7月1日电(记者 周润健)天文科普专家介绍,7月3日和30日天亮前,东方天空将两次“上线”昴星团伴月,感兴趣的公众可尝试观赏。

金牛座是黄道十二星座之一,辨识度很高。其中包含着很多值得关注的深空天体,例如散发着迷人蓝光的、为数不多的人类肉眼可见的星团——M45,它是离我们最近、最亮的疏散星团之一,也被称为“七姐妹星团”。在我国古代,这一星团属于二十八宿中的昴宿,所以我们习惯于把这个星团称为“昴星团”。

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏介绍,月球运行的轨迹与黄道比较接近,在地球上的运行速度很快,每29天左右就会巡天一周,所以它每月都会与黄道附近的昴星团相伴一次,有时甚至是两次。

今年7月,昴星团会出现在黎明前的东方天空。7月3日天亮前,农历廿八的月牙“顶着”昴星团从东方升起。

“月球与昴星团相伴虽然每月都会发生,但首先并不是每一次都发生在夜里,其次月相不同的话,月光强弱会对观测昴星团产生影响。这一次,月相为残月,亮度不是很高,对观测昴星团不会产生太大的影响。”修立鹏提醒说。

7月30日天亮前,月球会再次来到金牛座。“这次比7月3日那次更加适合我国公众观测。半夜时分,残月和昴星团便会从东方地平线升起,大部分地区都能在月亮附近看到二者近距离相伴的画面。”修立鹏说。

观赏昴星团伴月,最好是到光污染少的地方,如郊区、农村等地。在天气晴好的条件下,凭借肉眼就能看到月亮附近有一堆“蓝宝石”闪闪发光,这就是昴星团。除了用肉眼观赏外,喜欢天体摄影的公众可尝试将二者“同框”定格。

“这两次昴星团伴月发生时,木星、火星、恒星毕宿五也在不远处与残月相伴,感兴趣的公众在观赏时可以‘撿草打兔子’,将它们‘一起拿下’。”修立鹏提醒说。



新华社发

