

迎泽大街南半幅开始沥青面层铺设

预计7月20日开放交通



施工现场。 米国伟 耿婧媛 摄影报道

本报讯 7月2日,迎泽大街维修改造工程青年路口至五一广场路段,南半幅开始了沥青面层的铺设。南半幅预计7月20日开放交通,同时将展开迎泽大街北半幅施工。相比施工前,迎泽大街非机动车道将下沉15厘米,实现非机动车道、人行道硬隔离。

迎泽大街于1957年建成通车,自2007年改造升级以来,已历经17年,加之轨道交通1号线施工,路面损毁严重,绿化和交通设施等不同程度损坏,地下管线老旧,照明灯具老化,局部排水系统难以满足需求,影响了通行效率和城市形象。迎泽大街维修改造工程,将

维修养护机动车道,更换破损市政管线,预留过路管线。同时,将非机动车道下沉15厘米,实现非机动车道、人行道硬隔离。对管网、桥梁、照明等设施,设置采集、监测、控制传感器849套,实现基础设施生命线运行“一网统管”。

现场看到,机器的轰鸣声中,满载着沥青的摊铺机缓缓前行,将黑色的混合料均匀地铺设在道路上。工人们紧随其后,密切关注着铺设情况,确保油料的厚度和温度达到施工标准。沥青层的铺设工序,直接关系到道路的质量和使用寿命。为保证施工质量,施工方太原市集团在施工前制定了详细的施工计划,对道路基层进行了严格监测,以确保平整度和强度符合要求。同时,选用了优质的沥青混合料,并对施工设备进行了全面的检查和调试。据了解,迎泽大街中面层采用橡胶改性沥青,改善了道路高温抗永久变形能力,在温差较大的地区更耐高温和抗低温。最上面的面层则采用沥青玛蹄脂结合料,具有较高的抗车辙能力和温度稳定性、优良的抗裂性能以及良好的耐久性能,与传统的沥青混凝土相比,使用寿命增加40%左右。

迎泽大街维修改造工程是城市基础设施升级的重要举措,工程完工后,将改善道路状况,提高通行效率,为市民创造更加便捷、舒适的出行环境。(任晓明)

推动城市建设 提升城市品质

我市义务教育学校招生入学政策公布

本报讯 市教育局7月3日公布了今年义务教育学校招生入学政策。小学入学登记以及初中报名的时间均为7月8日8时至12日18时。今年全市小学毕业生升公办初中新增网上报名志愿。

义务教育学校学生完成入学登记或报名的方式共有三种。一是手机关注“太原教育”微信公众号,点击“微服务—义务教育招生”,进入“太原市义务教育招生入学系统”;二是手机登录“我的太原”App,点击“义务教育招生”,进入“太原市义务教育招生入学系统”;三是电脑登录太原市教育局官网<http://jy.taiyuan.gov.cn>,点击进入“太原市义务教育招生入学系统”。进入系统后,按照提示填写信息即可。

小学入学登记期间,网上登记时间与能否入学无关,家长可以错峰错峰完成入学登记。每位新生入学只能申请登记一次,重复申请无效。

民办义务教育学校网上报名人数小于招生计划的,全部实行注册入学,空余计划不再补招;网上报名人数超过招生计划的,全部实行电脑随机派位录取。民办小学摇号时间为7月20日,民办初中摇号时间为8月1日。派位结果在摇号结束当天通过太原市教育局官网实时向社会公布。未被民办义务教育学校录取的适龄儿童、小学毕业生,由户籍或学籍所在县(市、区)教育局统筹安排,不得择校。

已转公的公参民学校,今年依然面向全市招生,招生办法不变。(张晓丽)

太原推进“平急两用”公共基础设施建设

本报讯 《山西省补齐公共卫生环境设施短板开展城乡环境卫生清理整治实施方案》7月2日公布。其中提出,在太原市积极稳步推进“平急两用”公共基础设施建设。

“平急两用”公共基础设施平时具备旅游、康养等功能,遇重大公共突发事件时可立即转换为应急场所。传统基础设施建设主要考虑平时使用需求,而“平急两用”公共基础设施要求在平时和应急情况下都能发挥效能,从而有效提高使用效率和公共安全保障能力。

太原已经进入国家发改委、住建部和国家卫健委联合印发的第一批“平急两用”公共基础设施建设城市名单,有36个项目纳入国家超大特大城市“平急两用”公共基础设施管理平台。到2025年年底,建设一批具有隔离功能的旅居设施,完善一批医疗应急服务点,布局建设一批具备快速中转型能力的城市城郊大仓基地,进一步补齐城市应急隔离、临时安置等方面的短板,提高全市高质量发展的安全韧性。(何宝国)

农产品“大集”现场交易额达1200万元

本报讯 7月2日,为期5天的山西(太原)特优农产品夏季产销对接活动在龙潭公园落下帷幕。来自省内11个市的260余家农业企业携粮油、果品、果蔬、杂粮、肉制品等16个品类近1500种特优产品集中亮相,活动现场人气旺盛,天天爆棚,现场交易额达1200万元,与高校达成合作意向300万元,实现了成交订单、销售额双双增长,有力推进了“百万乡品进省城”,实现了小农户与大市场高效对接。

本次活动期间,山西中部城市群5市农业农村局共同签订了《山西中部城市群“菜篮子”跨区域联保联供合作框架协议》,13家企业分别签订产销合作协议,37所高校后勤处与40多家企业签订联保联供协议。我市还对休闲农业5条精品线路进行宣传推介,吸引了越来越多的人来到太原,让乡村与城市同行。通过“群众与专家”现场打分,对深受大家欢迎的农产品、乡村休闲旅游景点进行线上线下公开评选并颁奖,提升

了群众的参与感。同步开展了绿色食品、粮食节约和反食品浪费宣传活动,让绿色发展理念、勤俭节约生活方式更加深入人心,形成文明健康的生活风尚。还开展了2024全民数字素养与技能提升工作宣传活动,引导市民广泛参与,加快全民数字素养与技能的提升进程。

市农业农村局相关负责人表示,本次活动不仅展示了我省、我市特优农产品的独特魅力,还搭建了一个促进产销双方深入合作、共同发展的平台,让农产品更好地走向市场,也满足了消费者的需求,带动了农民朋友的增收致富。活动推动实现农产品进社区、进高校、进景区、进全国中高端市场,逐步形成政府强力推动、企业主动创建、社会积极参与的农产品营销渠道建设的良好开端,在发挥省城“总部经济”带动作用中起到积极示范效应。(周皓)

小店区农特产品品牌联盟成立

本报讯 为进一步落实“绿色兴农、质量兴农、品牌强农”发展理念,6月30日,小店区成立农特产品品牌联盟,以农特产品高质量发展为引领,高水平推进共富增收、乡村振兴。

近年来,小店区立足“大城市、小农村”“大三产、小一产”的区情实际,坚持品牌引领、项目带动、产业融合,取得了农业增效、农村增美、农民增收的喜人成绩。孕育出草莓、玉露雪梨、食用菌等一批特色产业,滋养出小店牺汤、晋式刺绣、王吴猪胰皂等一批非遗好物,打造出“鸿新”“绿膳源”“维尔”等一批知名品牌。

此次成立小店区农特产品品牌联盟,将联合30余家品牌农业经营主体、优势食品生产加工企业、流通企业、科研院所单位和惠农金融机构等,搭建起农产品创新集展平台,使区域农特产品在生产、加工、销售上整体协同推进,挖掘更多特色农产品资源优势,聚合“大美小店”区域公共品牌建设合力,不断做优做强,推动产业链条升级、价值空间升维,开创农业农村高质量发展新格局。(王丹、李音)

新时代文明实践

社区播放电影 激发爱国情怀

本报讯 为丰富辖区居民精神文化生活,激发爱国主义情怀,7月2日晚,新南三社区开展公益电影进社区活动,组织辖区居民观看红色电影《决战太原》,缅怀先烈、铭记历史,感受那段波澜壮阔的革命岁月。

当晚,居民们纷纷拎着板凳前往观看电影,很快现场便坐满了人,场面十分热闹。电影开始后,大家很快沉浸在跌宕起伏的故事情节中。《决战太原》运用了大量鲜为人知的真实资料,结合寻访当年战争亲历者,追述了从战争谋划到对决的历史事实,也捕捉到许多普通战士动人心弦的战斗经历,全方位多视角再现了太原冲破黑暗、迎来解放的全过程。观影结束后,很多居民意犹未尽,畅聊着电影中那些令人印象深刻的情节。“这样的活动很好,大家相聚在一起,拉近了邻里关系,还激发了爱国主义情怀,让我们更加珍惜今天来之不易的幸福生活。”居民刘先生说道。(郭晓华、宋雪娇)

防灾科普讲座 提高儿童认知

本报讯 为丰富辖区儿童的假期生活,增强儿童对自然灾害的认知和防范意识,7月2日,桥南社区组织辖区儿童,开展了一场生动有趣的防灾科普讲座。

活动当天,社区活动室坐满了小朋友。志愿者通过图片和视频,向孩子们展示了龙卷风的巨大威力和惊人破坏力,孩子们被旋转的风柱深深吸引,眼神中充满了惊讶。

在视频讲解过程中,志愿者通过通俗易懂的语言,为孩子们解释了龙卷风的形成原理、发生条件以及可能造成的危害。为了让孩子们更直观地感受龙卷风的特点,志愿者还利用一些常见的材料,如矿泉水瓶、水和色素,模拟出龙卷风的旋转形态。参与实验的孩子们兴奋不已。除了龙卷风外,志愿者还讲解了其他自然灾害形成的原因及防范自救知识。此外,活动还设置了知识问答环节,以巩固孩子们所学知识。(郭晓华、王瑞霞)

我市规范交通运输行政执法

本报讯 市交通运输局7月3日发布消息,我市将开展全面规范交通运输行政执法专项整治行动,市民可通过电话、邮箱、写信等方式提供线索。

据介绍,我市将着力解决交通运输执法领域群众反映强烈的问题,依法维护人民群众合法权益,进一步提升依法行政水平。此次专项整治,向社会公布太原市全面规范交通运输行政执法问题线索受理举报方式,请广大群众实事求是地反映有关情况和问

文明交通

题线索,该局将及时受理、认真核查、依法处理。

问题线索受理举报方式有电话、邮箱、写信等多种形式。受理举报电话:0351-2029005(法定工作日8:30-12:00、14:30-17:30)。交通运输服务监督热线:12328(24小时)。受理举报邮箱:ty2029005zcfqk@163.com。来信来访地址:太原市迎泽大街269号,太原市交通运输局政策法规科,邮政编码:030000。(齐向真)



高速公路服务区里“赶市集”

本报讯 为期近两个月的暑假出行旺季将至,人们已陆续启动出行计划。为充分利用7月1日至8月31日暑假期间服务区客流量增大优势,山西交控实业集团在省内高速公路太原、阳曲、浑源、平遥、吴城、孟县、垣曲等23个服务区,开启了丰富多彩的暑期“小市集”活动。

高速公路暑期“小市集”从吃、喝、玩、购四个方面,分区域精心策划了不同的活动主题。摆设烧烤、沾串、碗托等“地摊餐饮”;

免费提供绿豆汤、藿香正气口服液、人丹等消暑物品;同城同价销售冰镇白茶、扎啤等消暑饮品;新增夜间观影、投篮机、儿童水池钓鱼等休闲娱乐游戏;引进广灵剪纸、手工扇面、布老虎、面塑、吉县羊皮鼓等文创精品。

山西交控实业集团通过实施“一区一市”策略,为服务区注入“烟火气”和“人情味”,有效实现引流促销,促进商贸、能源业务的提质增效。(梁丹文/摄)

文明单位创建

为民创城不停步

弘扬家庭文化 倡导廉洁之风

本报讯 7月2日,太原市妇联、太原市妇女儿童服务中心和古交市妇联携手走进古交市桃园街道青山路二社区,共同开展家庭文化进社区活动,以指导家长运用国学智慧教育子女,让廉洁之风充盈家庭、浸润家风。

此次活动以传统文化与家庭教育为核心主题,由太原市妇联聘请专家授课,将优秀传统文化、家庭教育与清廉文化相融合,围绕“修身、齐家、乐业、悦己”四个方面,引导大家提升个人及家庭的内在涵养。

“本次活动非常有意义,我们将把所学到的知识和方法应用到家庭教育中,从自身做起,成为优秀文化的践行者和传承者。同时,以好家风促进好民风,推动党建引领下的基层治理能力提升,发挥社区作为文化阵地的引领作用,努力在全辖区营造家家幸福安康、社会和谐发展的良好氛围。”青山路二社区书记郝丽颖说。(刘志刚、刘凯丽)

文明家庭创建

提高辨别能力 拒绝网络欺凌

本报讯 为增强未成年人对网络信息的辨别能力,筑牢未成年人网络安全防线,7月2日,义井街道绿地城社区开展了《未成年人网络保护条例》线上宣传活动,为辖区未成年人撑起一片清朗的网络天空。

宣传活动中,鼓励父母应以身作则,潜移默化地影响教育子女的网络使用行为。日常生活中,家长和教师应密切关注孩子的网络行为,及时发现可能的网络欺凌预警信号。引导孩子如果遇到网络欺凌,一定要及时向家长或信任的人求助。未成年人及其监护人可以要求网络平台采取相关措施,如删除不良信息、封禁恶意账号等。

该社区负责人表示,未成年人网络保护宣传活动旨在进一步提高未成年人对网络的辨别能力,动员全社会共同参与,为未成年人营造清朗安全的网络环境。(李晓琳、李婷)

网络文明

关爱保护未成年人健康成长