

聚力文化建设 推进乡村振兴

方茹

脱离农民生活实际、乡村文化活动农民主体参与性缺失、乡村文化机制不能满足农民需求等问题,造成文化建设脱离农民需求和乡村文化本质。这就需要多管齐下、持续发力,以实际行动确保乡村振兴过程中农民的主体地位。

坚持把农民需要放在首位

在乡村文化建设中要坚持以农民为中心的创作导向,通过传承农村乡土文化,提升中国农耕历史文明,推进古老乡土文化资源与中国现代先进文明有机整合对接。贯彻国家“以人民为中心”的总体发展布局理念,确保推进乡村文化全面振兴必须服从当地农民需要,交由基层农民群众决定,这是让农民主体地位最终落实到整个乡村文化产业振兴发展中具体直接的体现。只有这样,广大的基层农民群众才能在真正意义上成为整个社会主义乡村建设工程的最大受益主体,才能真正激发出农村文学创作上的积极性,努力创造一份真正属于广大农民自己的独特的文化生活。农民群众作为我国乡村文化全面振兴的最终承载者、受益者、衡量者,一旦缺乏文化消费的积极性,乡村文化就很难实现完全振兴。

因此,政府应当把倾听农民文化需要放在政策首位,以坚持农民主体地位至上的执政立场,深入聆听了解农民到底需要怎样的乡村文化生活。从文化认同的角度看,不同年龄阶层中的农民群体便不满足于简单的文化活动,他们会提出更高层次的文化需求,比如文化旅游、上网、参观博物馆、图书馆、美术馆,参加政府组织的群众大型文体活动等,其文化需求与城市市民的需求有相近之处。这种分离化发展趋势也表明:单一的传统文化样式和文化风格,越来越难以全面覆盖所有乡村农民群体,应根据不同类型农民的实际,制定相应政策,采取不同措施。

引导农民参与乡村文化建设

乡村文化振兴,为了农民更要依靠农民。推进乡村文

化建设是一个长期的过程,只有在实践中通过更充分有力的宣传,激活基层农民创作主体及参与群众的创作热情,充分推动广大乡村农民群众的创造性、积极性、主动性,才能进一步让蕴含深厚文化底蕴的优秀乡村文化激发出创新活力,真正做到留住农民群众的一方文化乡愁,成为了促进我国乡村文化产业健康有序发展的源头活水。

因此,在当前乡村文化大发展和振兴之历程中,必须真正让乡村农民有能力唱主角。要为农民群众提供广阔的文化大舞台,发挥好基层农民群众文化活动创造内容的积极性。我们在农村经常可以见到这种情况:在一些乡村文化积极分子的带动下,农民群众积极参加村里自行举办的一些文艺节目,如一台晚会、一场大型表演等,村民自编自导自演,争先恐后,你方唱罢我登台,热闹闹闹,乐此不疲;有的农民在舞台上展风采,自己出资垫钱贴物。这说明,农民参与文化活动的积极性颇高,只要恰当引导,乡村文化活动可以蓬勃地开展起来。要进一步发挥乡村文艺骨干的带动作用,积极组织引导农民和团结发动农民参与乡村文化建设。深入实施对农村文化产业聚集区的整合赋能,开展乡村旅游与文化融合计划,将农业文化与旅游特色惠民服务系列活动结合起来,支持与指导唱村歌、办村晚、举办“村BA”等多项充满活力且群众喜闻乐见的活动,同时完善创建文明村镇工作综合绩效考评体系,利用体系完善巩固建设成果。

推进农民共享文化发展成果

乡村文化建设应充分重视农民的需求,通过加快农村文化基础设施建设,切实提高农村文化均等化和优质化水平,让广大农民享有更多文化发展成果。

要进一步推进农村区域一体化,加强农村基础文化阵地建设,加快培育建设一批覆盖城乡农民群众的高品质免费公共文化产品和服务;加快构建各类基础性文化信息载体和服务产品,促进文化产业和旅游业实现有机深度融合;完善跨部门的社会资源信息互通共享工作机制,解决好农民群众各类迫切的现实文化需求;全面扎实推进文化下乡、科技下乡、卫生下乡、法律下乡,着力切实做到农村全民信息互通共享。

乡村文化是我国民族文化的根脉,文化的兴衰离不开乡村文化。乡村振兴,文化先行,乡村文化振兴要担负起文化赋能乡村振兴的使命,推进乡村文化创新,重塑乡土文化、涵养乡风文明、繁荣文化产业,为乡村振兴注入文化凝聚力、精神推动力和产业驱动力。

(作者单位:太原市委党校)

乡村文化振兴要担负起文化赋能乡村振兴的使命,推进乡村文化创新,重塑乡土文化、涵养乡风文明、繁荣文化产业,为乡村振兴注入文化凝聚力、精神推动力和产业振兴力。

乡村振兴是党在新的历史起点上提出的新发展战略,包含产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴五个方面。其中,文化振兴作为至关重要的一环,它是全面推进乡村振兴的重要保障,也是铸就社会主义文化新辉煌的有力支撑。农民是农村的主体,千百年来,广大农民一直扎根在广袤神奇的大地上,耕种劳作、繁衍生息。乡村文化建设必须充分尊重农民的意愿,根据农民自身生活的主观需求,充分重视并发挥好农民群众创造各类文化价值的积极性、主动性与创造性。

2018年中央一号文件将“坚持农民主体地位”作为实施乡村振兴战略的一项基本原则。此后,《中国共产党农村工作条例》《中华人民共和国乡村振兴促进法》等也将坚持农民主体地位写入相关条文,进一步凸显了坚持农民主体地位的重要性。习近平总书记始终关心关爱广大农民,高度重视广大农民在乡村文化振兴中的重要作用,他强调:“要坚持不懈推进农村改革和制度创新,充分发挥亿万农民主体作用和首创精神,不断解放和发展农村社会生产力,激发农村发展活力。”因此,在乡村文化建设过程中应“以农民为本”,尊重他们的主体地位,满足他们的思想需求,倾听他们的意见建议,反映他们的合理诉求。

当前,我国乡村文化建设整体水平与乡村群众对美好生活的向往还有差距,存在着“脱离基层、脱离群众、脱离实际”的倾向。例如,乡村文化作品

理论学苑

做好「农业+」

赋能采摘经济

邢钰坤

7月2日,《人民日报》以《一个葡萄种植户的增收账本》为题,报道清徐县立足自身生态优势,发展壮大餐饮民宿、休闲观光等特色农业,实现农文旅融合发展,带动群众增收。(《太原日报》7月3日)

现阶段的农业不再是单纯地提供诸如粮食产品、肉产品、水产品等物质产出,也包括各种各样的非物质的输出。清徐县通过打造集观光、采摘、休闲等为一体的农业生态景区葡萄酒庄,不仅带动了当地葡萄产业的发展,而且通过构建“农业+”产业体系,以第三产业带动第一、第二产业融合发展,做法让人欣喜。我们要学习运用“千万工程”经验,借鉴清徐县的做法,结合本地实际,建设和美丽乡村。

做好“农业+科技”,让丰产更有保障。为了搞好采摘经济,清徐县农业农村局与各村建立常态化联动机制,请专业技术人员为种植户推广普及先进栽培技术,引导科学管理。该县李楞村的葡萄园,7月“早霞玫瑰”成熟,8月“晨香”能采摘了,9月“阳光玫瑰”味道最好……依靠科技拉长葡萄采摘期。科技是第一生产力,对各地来讲,要结合本地资源,把发展农业科技放在更加突出的位置,紧盯世界农业科技前沿,推进重大科研联合攻关,不断实现农业产业变革和迭代升级,让更多的农业特色发展案例在并州大地扎根,让农户丰产更有保障。

做好“农业+文旅”,让群众“钱袋子”更鼓。眼下,乡村旅游越来越受青睐,从徒步露营、田园摄影,到亲子游学、农耕研学,花式玩法不仅满足了人们多元化的消费需求,也给乡村发展注入了新动能。在清徐县,通过做好“农业+文旅”,李楞村的葡萄园在旅游旺季一天最多能接待300多名游客,采摘收入大幅提高。对各地来讲,要坚持需求导向,从市场和消费者的实际情况出发,优化农业产业布局,打造更多本土标志性农业旅游景点,让消费者从“看景”到“入景”,不断提升乡村游的品质,让农村活起来、农业效益高起来、乡村美起来。

做好“农业+数字”,让美丽乡村的名片更闪亮。数字乡村是乡村振兴的未来方向,也是建设数字中国的重要内容。一条网线,连接“你我他”,让城市与乡村沟通“零距离”。今年6月份,省委网信办公布了山西省数字乡村试点地区名单,清徐县柳乡入选。下一步,该县将持续推进数字乡村建设,在不断提升基层治理能力的同时围绕乡村旅游、农特产品销售、共享农田等村集体经济,探索新路径,以数字化手段提升农产品品牌影响力,推动集体经济高质量发展,助力群众致富。对各地来讲,要以“数”为媒,发展智慧农业,繁荣乡村网络文化,重塑农业生产方式、农产品销售方式,以数字技术助力乡村振兴,让美丽乡村的名片更闪亮。

建设和美丽乡村,圆梦诗画家园。做好“农业+”,对乡村资源“深加工”,赋予灵魂、赋予价值、赋予生命,让更多山清水秀、宜居宜业、文明和谐的美丽村庄出现在并州大地,提升农民群众获得感、幸福感。

(作者单位:山西财经大学)

来论

旅游演艺大有可为

最近,很多人都刷到了一则外国游客观看《长恨歌》被震撼到连喊“Amazing(了不起)”的短视频。有网友自豪地说“这就是中华优秀传统文化的魅力”,也有人谈到其他地方同样令人震撼的旅游演艺。中国演出行业协会数据显示,今年一季度,全国大中型旅游演艺市场迅速增长,演出场次约2.73万场,较去年同比增长260.6%;观演人数1615.68万人次,较去年同比增长184.63%。

旅游演艺市场的火爆,不仅在经济效益层面让游客“打卡”又“刷卡”,拉动旅游业的综合增长,增加当地人均收入;也在社会效益层面让文化活化了又灵动,创新中华文化传播途径,满足游客精神文化需求,使得旅游演艺这一文旅融合产物成为建设旅游强国的一张“金名片”。

历史文化“活”起来,方能带动旅游演艺热起来。中华文明五千多年的历史长河中,流淌着数不胜数的经典传奇、历史故事、文化传统,名人轶事、风俗习惯等,以这些历史文化资源为核心,通过艺术手段进行创意表达,借助数字技术加以立体呈现,可以在创新中褪去历史文化的神秘面纱,让古籍和遗迹融入当代生活,为游客提供“可看可听可触可赏”的沉浸式旅游体验。这样的旅游演艺,通过文化之韵、艺术之美、科技之炫、体验之酷,可以唤起游客与作品的精神共鸣,进而燃起民族自豪感、提高文化自信。

整体化、戏剧化丰富演艺文化内核。最早旅游演艺以“拼盘”节目等形式呈现,虽然兼容并包却单调乏味。随着中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展,旅游演艺项目的文化内核逐渐丰盈,偏向于挖掘讲述完整连贯的历史文化故事等,并呈现戏剧性、叙述

性的再现场景。例如,《长恨歌》作为中国首部大型实景历史舞剧,以白居易的《长恨歌》为脚本,讲述了1300多年前李隆基和杨玉环的爱情故事,让观众仿佛置身其中,感受到恢宏宏大的唐朝文化,创新了游客的文旅体验。

一场演出带火一座城的现象日益增多,旅游演出甚至成为吸引游客的一大“利器”。对于游客来说,演出的独特性和情感价值。旅游演艺节目要吸引游客,需要深入挖掘当地具有独特性的文化符号和内涵。例如,《只有河南·戏剧幻城》通过丰富的戏剧艺术手法将河南文化符号打造成巨大的戏剧聚落群,让游客沉浸式穿梭于21个剧场,感受数千年来黄河流域普通民众基于土地、粮食、传承的悲欢离合。

近年来,旅游演艺项目从“在景区”逐渐成为“是景区”,甚至与所在山水自然、城市场景等融为一体,以沉浸式、互动式文化创意丰富了文化内涵,增强了游客的亲身感和情感认同。《印象·刘三姐》作为中国第一部山水实景演出节目,在不断迭代升级中将广西民族音乐、漓江渔火、民族风情等元素植入当地山水,通过声光电等视觉效果和艺术编排,融合呈现了漓江渔家生活,让观众在游山玩水中受到了文化熏陶。《又见平遥》将山西古城元素融入文化演出,将速览般的剧场分割为不同主题的空间,让观众既能领略平遥祖辈的生活风情,又能亲身感受平遥人的道义精神。

旅游演艺已经成为很多城市的文旅宣传重点,要实现高质量发展,还需要更为重视内涵提升,通过“文化+艺术”拓宽旅游演艺的文化魅力和艺术格调。唯有如此,旅游演艺才能不断迎来“Amazing”!

(据《光明日报》)

“大数据杀熟”可以休矣

7月1日,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行。针对备受舆论诟病的“大数据杀熟”问题,《条例》明确规定:经营者不得在消费者不知情的情况下,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

消费者苦“大数据杀熟”久矣!购买同一件商品,老用户支付的价格高于新用户;乘客打网约车,手机型号越高端越容易被更贵车型接单;频繁浏览某一商品的购物页面,其价格会自动上涨……经营者根据消费者的使用习惯、兴趣爱好、支付能力等进行差异化定价,破坏了安全放心的消费环境。近年来,“大数据杀熟”更是玩出了新花样,比如有平台跟踪用户的社交媒体活动,有平台盯上用户的通讯录、邮件,不少网友苦叹“最懂我的人伤我最深”。

面对质疑,现实中几乎没有任何一家平台承认存在此行为,更多是狡辩,是针对不同用户所进行的差异化营销。问题是,这种营销的背后是部分电商经营者对消费者个人信息的过度采集和随意使用,以致在交易过程中损害了消费者的知情权、公平交易权、个人信息权益等诸多利益。因此,“大数据杀熟”的实质是平台对算法的滥用,其最终目的是实现平台利润的最大化。治理算法滥用,难在哪?一方面,这一行为具有即

时性、隐蔽性、模糊性和复杂性等特点,消费者缺乏必要技术手段,往往难以察觉。另一方面,维权成本高是一道难以逾越的坎。“大数据杀熟”通常集中在网购、出行、住宿等消费金额不大的领域,维权耗时又费力,大部分消费者只能自认倒霉。有少部分消费者知难而上,但常常深陷举证困难、相关行为认定标准模糊等现实困境。

细化责任与约束手段是破解“大数据杀熟”的有效手段。从平台经济领域的反垄断指南规定判断标准,明确“大数据杀熟”可能构成滥用市场支配地位差别待遇行为,到《互联网信息服务算法推荐管理规定》建章立制,要求算法推荐服务提供者不得利用算法在交易价格等交易条件上实施不合理的差别待遇等违法行为,再到如今《条例》完善网络消费相关规定,实现行政法规中首次对差异化定价进行规范,关于治理“大数据杀熟”的“四梁八柱”正在不断搭建和完善。

严肃查处以新技术、新手段侵犯消费者权益的行为,才能营造安全放心的消费环境,增强消费对经济发展的基础性作用。

(据《南方日报》)

观点摘编

《山西省补齐公共卫生环境设施短板开展城乡环境卫生清理整治实施方案》公布。其中提出,在太原市积极稳步推进“平急两用”公共基础设施建设。(《太原日报》7月4日)

提出建设“平急两用”公共基础设施,回应了对大城市环境设施安全与韧性的关切。这不仅体现了对未来不确定性的前瞻性思考,也彰显了以人为本、统筹兼顾的城市发展理念。

“平急两用”公共基础设施,是在平时和紧急情况下都能发挥作用的设施。平时,它们能满足城市日常运行的需求,如旅游、康养、休闲等;急时,它们能迅速转换为应急隔离、临时安置、物资保障等关键设施。公共基础设施设定这种双重功能,提高了城市运行效率,也增强了城市的应急响应能力和韧性。

从政策层面看,“平急两用”公共基础设施建设受到了高度重视。2023年7月,国务院办公厅印发《关于积极稳妥推进超大特大城市“平急两用”公共基础设施建设的指导意见》。太原市也积极稳步推进“平急两用”公共基础设施建设,以此更加有效地应对各类突发事件,减少灾害损失,保障人民群众的生命财产安全。

在具体实施上,“平急两用”公共基础设施建设需要因地制宜、因城施策。首先,各地应根据自身的地理位置、资源条件、安全风险等因素,科学规划、合理布局相关设施。其次,建设时还应注重与现有设施的融合与改造,充分利用现有资源,减少浪费和重复建设。最后,要加强技术创新和人才培养,提高设施的建设质量和运行效率。

要推进“平急两用”公共基础设施建设,还需要充分发挥市场机制的作用。出台相关政策措施,吸引、鼓励和引导社会资本参与到这一建设领域当中。通过引入市场竞争机制,激发企业的创新活力,提高设施的建设和运营效率。同时,相关部门还应当加强监管和评估,确保设施能安全、可靠、有效地运行。

“平急两用”公共基础设施建设是提升城市韧性和应急管理能力的的重要举措。在未来的城市建设中,我们要不断深化对这一理念的认知和实践,构建安全、宜居、韧性的城市环境。

提升城市韧性的智慧选择

袁剑锋

执法要有尺度也要有温度

马腾飞

山西省生态环境厅6月30日公布今年第一批生态环境执法典型案例,太原市一公司违反挥发性有机物废气回收利用规定不予处罚案名列其中。该公司系初次违法,危害后果轻微,在责令改正后的5个工作日内按要求完成整改,市生态环境局经集体讨论,决定对该公司不予行政处罚。(《太原日报》7月2日)

“首违不罚”是法治建设中的一项重要创新和突破,让法律在维护社会秩序的同时,也充分体现了人性的关怀与宽容。

一些首次轻微违法行为,可能是由于公民或企业对法律法规的不熟悉、疏忽大意,或者是在特殊情况下无奈的之举。如果只是一“刀切”地予以处罚,可能会让一些原本有意愿遵守法律的公民或企业陷入困境,甚至对法律产生畏惧和抵触情绪。而“首违不罚”给予了行为人为一次改正的机会,让他们能够在认识到错误的基础上,自觉纠正违法行为,避免再次犯错。

“首违不罚”有利于提高执法的社会效果。执法的目的不仅仅是惩罚违法行为,更重要的是引导公民守法,维护社会的公共秩序。如果对于首次轻微违法一律处罚,可能会导致执法资源的过度消耗,同时也容易引发社会矛盾和抵触情绪。而“首违不罚”通过教育、警示等方式,让行为人认识到自己的错误,从而达到预防和减少违法的目的。这种以教育为主、处罚为辅的执法模式,更容易让人感受到法律的善意和温暖,从而增强对法律的尊重和敬畏,能够更好地实现执法的社会效果,促进社会的和谐稳定。

“首违不罚”会不会影响严格执法,让违法者逃避法律的制裁?法律是一种普遍性的规范,但在具体的执法实践中,需要根据不同的情况进行灵活运用。“首违不罚”体现的是执法的精准性和灵活性,并不是对所有首次违法都“网开一面”,而是有明确的适用条件和范围,通常是针对一些危害后果轻微、行为人为人能够及时改正的违法行为,与严格执法并不冲突,对于“零容忍”的违法行为,一定会严格执法。这就要求执法机关在执法过程中,要准确把握法律的精神和原则,根据具体情况判断和处理,做到既不纵容违法,又不过分严苛,实现执法的精准性和公正性。

当然,“不罚”之后并非放任不管,要使“首违不罚”这一政策真正发挥其应有的作用,还需要相关部门做好配套制度的建设和落实。一方面,要明确“首违不罚”的认定标准和程序,确保政策不被滥用;另一方面,要加强对“不罚”的后续行为的监督和管理,确保其真正改正违法行为。

“首违不罚”是法治与人情的有机融合,是对以人为本原则的生动诠释。

太报时评