

聚焦2024年山西省旅游发展大会

2024年山西省旅游发展大会7月26日至28日举办

本报讯 经省委、省政府同意，主题为“旅游 让生活更美好”的2024年山西省旅游发展大会将于7月26日至28日在太原举办。7月11日，省政府新闻办举行新闻发布会，省文旅厅厅长王爱琴介绍大会总体情况、太原市副市长李永强介绍大会筹备情况，并回答记者提问。

2024年山西省旅游发展大会由山西省委、省政府主办，山西省文化和旅游厅、太原市委、市政府共同承办。大会坚持“供给与需求”相结合，以“新业态、新装备、新产品、新场景”应用展示和项目对接的创新形式，举办主题鲜明、内容丰富的系列活动。

根据安排，7月26日全天，在晋祠宾馆国际会议中心召开全省文化旅游工作会议，围绕“坚持守正创新、深化业态融合，推动山西文旅产业高质量发展”进行工作部署。

7月26日19时45分至21时25分，在太原古县城

举行文旅产业高质量发展系列对接活动启动仪式，主要流程包括入场、巡城、观展、启动仪式4个环节，让参会嘉宾与广大游客感受古礼迎宾、体验夜游产品、领略应用场景。

7月27日至28日，在太原古县城望翠门(西门)广场举行产业对接活动，设置文旅产业与文旅服务展览合作区、景区民宿与康旅度假展览合作区、非遗时尚与古建研学展览合作区、数字文旅与专业镇展览合作区、乡村旅游与旱作农特产品展览合作区五大板块。以“百地百景、千企万家”为目标，以“文化、文博、文创、文旅、文产、文投”六大领域为展览主线，邀约全国知名文旅产业从业者，以及参展商、专业采购商作为市场主体供应方，对接省内全链条需求方，围绕供需对接，从“四新”应用展示方面赋能山西全域旅游活化。

7月27日9时至16时，在太原古县城望翠门(西门)演艺广场举行系列发布活动。主要包括发布《PATA

山西旅游指南》《旅游满意在山西品牌建设标准体系》，以太原为牵头城市，联合对外发布《友好山西》倡议等活动。

7月27日9时至16时，在太原古县城隍庙前广场，举办旅游服务商对接活动，推动参会旅行社和旅行社商建立合作关系，引导各研学服务机构充分对接。大会前后，还将陆续举办国际著名IP企业及国际旅行社商山西行、国际旅游产业对接会、“诗意山西”诗词展演、“探宝太原百馆”文物穿越打卡、“I LIGHT太原”点亮、“清源水城·点燃激情”体验等系列配套活动。

另据了解，本次大会将邀请文旅部领导、省领导、外国驻华使馆代表、国际旅游组织和机构代表、外国文旅企业代表、港澳台旅行社代表、兄弟省(区、市)文化和旅游部门领导和全国知名文旅企业、旅行社、投融资企业重要嘉宾出席。

(尹哲)

名字源自晋阳这座古老城市

大会吉祥物“晋晋”和“阳阳”亮相

本报讯 在7月11日省政府新闻办举行的新闻发布会上，2024年山西省旅游发展大会的吉祥物——“晋晋”和“阳阳”正式亮相。

本届旅发大会吉祥物有鲜明的地域特色。名字源自这座城市古老的名字——晋阳，寓意美好，且强化了大会的IP属性和地域特征。吉祥物设计灵感源于太原的文化符号——龙，象征着力量、智慧与吉祥。

吉祥物“晋晋”为男孩形象，色调以蓝绿色为主，灵感来源于晋祠古建的配色，凸显了太原的锦绣山河和历史文化。“阳阳”是女孩形象，采用暖色元素，寓意太原城市的温和与兴旺。

两个吉祥物的造型圆润可爱，富有亲和力，笑容灿烂，展现了太原这座城市的包容性，更体现了这座城市的热情好客。

(贾尚志)



晋晋

“晋晋”为男孩形象，色调以蓝绿色为主，灵感来源于晋祠古建的配色，凸显了太原的锦绣山河和历史文化。



阳阳

“阳阳”是女孩形象，采用暖色元素，寓意太原城市的温和与兴旺。

(图片由市文旅局提供)

以承办省旅发大会为契机

太原全力建设国内外重要文化旅游目的地

本报讯 设立13亿元专项资金，实行大宗旅游接待奖励政策，支持做大演唱会经济……记者从7月11日省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，我市以承办好本次旅发大会为契机，全市上下正在从构建全域旅游格局、打造龙头核心景区、完善配套要素体系等方面着力，全力打造旅游热点门户和国内外重要文化旅游目的地。

近年来，太原市全力推进文化和旅游深度融合发展，优化提升“吃住行游购娱”服务品质，不断加强文博场馆建设，完善吃住行娱等文旅要素，提升游客旅游体验，锦绣太原的影响力和吸引力持续增强。从发展思路看，我市将重点从三个方面开展工作。

一是加快构建全域旅游格局。出台《太原市全域旅游发展规划》，深化区域协同合作，整合优质文旅资源，塑造区域文旅品牌，提升太原文旅的知名度和吸引力，打造历史文化旅游品牌、生态文化旅游品牌、汾河文化旅游品牌、红色文化旅游品牌、工业文化旅游品牌、乡村田园旅游品牌和休闲康养旅游品牌，全面构建起“锦绣太原”品牌体系。

二是全力打造龙头核心景区。推动创建以晋祠天龙山景区为核心，辐射龙山、太山、蒙山、太原古县城、太原植物园、晋阳湖等景点的国家级晋阳文化旅游度假区。实施重点景区梯次打造行动计划，精准推进晋祠天龙山5A级景区创建。推动晋商博物院、高君宇故居等创建4A级景区，支持太山、双塔博物馆、

汾河二库等创建3A级景区。

三是不断完善配套要素体系。出台《太原市东西山旅游公路沿线文化旅游提升规划》，优化旅游公共设施建设布局，完善餐饮、购物、休憩等功能。发挥省会龙头带动作用，依托省市国有龙头企业，全力构建立足太原服务全省的旅游集散体系。加快打造以太原为中心的“1.5小时旅游圈”、中部城市群“1小时旅游圈”，有效提升全省旅游目的地的通达性、便利度和体验感。

为承办好此次旅发大会，太原市精心准备了“三大礼包”：一是为旅游投资者准备了“豪华套餐”。设立13亿元专项资金，项目投资最高可奖励5000万元。市级领导担任“项目经理”，一个项目“一套专班”，实行“543”抓落实工作法，推行“承诺制+标准地+全代办”改革，重大项目全代建，全流程服务项目签约落地、开工投产。二是为旅行社准备了“人气福袋”。实行大宗旅游接待奖励政策，旅行社引客入并，按人数给予包机奖、专列奖、大型团队奖等奖励，年度地接人数排名靠前的，给予最高100万元一次性奖励。三是为游客准备了“超值礼包”。出台《支持演唱会经济发展的若干措施》，成立服务保障工作专班，推出了免费游览国有重点景区，免费乘坐公交、地铁等暖心举措，支持做大演唱会经济，加快建设“华北地区重要演艺中心”。

(贾尚志)

(上接第1版)

韦韬强调，乡镇(街道)联系群众最密切、服务群众最直接。全市乡镇(街道)党(工)委书记要切实通过党纪学习教育，真正把铁的纪律转化为日常习惯和自觉遵循，不断提升政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，坚持把遵规守纪融入担当作为、干事创业，自觉把各项工作放到全市大局中来定位谋划，全力助推转型发展，扎实推进乡村振兴，持续强化基层治理，全面深化基层党建，努力做让党放心、让人民满意、堪当时代重任的好干部。各县(市、区)委书记要持续加强党对乡镇(街道)工作的全面领导，选优配强党政班子，持续深化基层减负，充分激发和释放乡镇(街道)干事创业的内生动力。

各县(市、区)委书记、市委党纪学习教育工作专班负责同志参加。

(上接第1版)

山西医科大学历经百余年建设发展，形成了以本科教育为主、涵盖本硕博多层次的完整人才培养体系，为社会培养了大批医药卫生人才。韦韬来到迎泽校区，听取学校发展历程、特色学科、人才培养等情况介绍，结合大屏了解毕业生生源结构、去向落实、就业进展，实地察看分子影像精准诊疗省部共建协同创新中心科研成果展示，与学校及科研团队负责人深入交流，希望学校创新人才培养模式，深化校企合作、产教融合，不断加强用人单位的沟通对接，多渠道拓宽就业岗位，切实帮助学生高质量就业创业。他要求有关部门加大支持力度，做好服务保障，助力学校建设全国一流研究应用型医科大学。

韦韬在调研中指出，高校毕业生就业事关民生福祉、社会稳定和未来发展。全市各级各有关部门和各单位要坚持把高校毕业生等青年群体就业作为重中之重，落实落细各项就业优先政策，深入细致做好就业指导服务，不断拓宽市场化社会化就业渠道，积极开发更多适合高校毕业生的就业岗位，加大对自主创业和灵活就业的支持力度，持续促进就业质的有效提升和量的合理增长，为全市经济社会高质量发展奠定更为坚实的基础。

(上接第1版)希望复旦大学充分发挥师资力量雄厚、学术积淀深厚、科研成果丰硕的优势，立足双方良好合作基础，深化科技创新与成果转化、人才培养、文物保护、数字经济、医疗卫生等领域的务实合作，引荐推动更多复旦学子到太原施展才华、干事创业，为推动我市高质量发展、全面再现“锦绣太原城”盛景献智出力。太原市将以最大诚意、最优环境做好服务保障，推动市校合作再上新台阶。

袁新感谢太原市委、市政府对复旦大学的支持。他表示，在推进实施教育、科技、人才综合改革的关键节点，大学人才培养和科研转化模式需要走出去，学校将积极服务国家战略，按太原所需、尽复旦所能，推动校地双方在人才培养、人工智能、产业发展等方面开展深层次对接，进一步深化产学研一体化合作，更好助力太原高质量发展。

(上接第1版)要强力推进“八条硬措施”落实，压紧压实党政领导责任、部门监管责任、企业主体责任，深入实施矿山安全生产治本攻坚三年行动，扎实开展隐蔽致灾因素普查和重大灾害超前治理，严厉打击各类非法违法生产建设行为，确保国务院安委办反馈问题彻底整改到位。要打好汛期“主动仗”，紧盯库区、堤坝、尾矿库等高风险点，加密巡查检查，人防、物防、技防有效结合，落实落细防汛救灾各项工作，筑牢汛期安全防线。

会议听取我市“一泓清水入黄河”生态保护工程建设进展情况汇报，强调，“一泓清水入黄河”是深入践行习近平总书记殷殷嘱托、认真落实黄河流域生态保护和高质量发展战略的重大举措，要按照省委、省政府部署要求，紧盯工程进度目标，清单化管理、项目化推进，加速推动各项工程建设落地见效，全力做好治水兴水大文章，为实现“一泓清水入黄河”作出应有贡献。

会议通过《太原市落实〈空气质量持续改善行动计划〉实施方案》，要求各级各部门深入贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，切实把思想和行动统一到党中央、国务院及省委、省政府决策部署上来，坚持问题导向、突出源头防控，强化标本兼治、严格督导检查，推动问题动态“清零”，积小胜为大胜，持续改善我市大气环境质量。

会议通过《2024年太原市创建国家园林城市实施方案》，指出，要自觉践行绿水青山就是金山银山的发展理念，紧扣国家区域中心城市建设目标，将创建国家生态园林城市与创建国家森林城市、深化实施林长制改革相统筹，对照标准要求，加快创建步伐，打造宜居美丽城市，再现“锦绣太原城”盛景。

会议通过了《太原市加快内外贸一体化发展的若干措施》《太原市企业技术中心管理办法》。

会议还研究了其他事项。

(上接第1版)希望代表团一行通过此次访问，实地体会太原人文与自然之美，亲身感受中国式现代化在太原的生动实践，在共建“一带一路”中，携手共进、深化对接，在经贸、旅游领域开展合作，推动双方友好关系迈上新台阶。

萨瓦大区区长特迪·赛拉米拉对在并受到的热情接待表示感谢，并详细介绍该区地理位置、人口数量、发展规划、特色产业等情况。他希望在农业、旅游等领域与太原市加强贸易交流，共享发展机遇、实现互利共赢。

我市入选省级污水管网全覆盖样板区名单

本报讯 省生态环境厅7月10日发布消息，省住房和城乡建设厅、省生态环境厅组织专家对省级城市污水管网全覆盖样板区开展竞争性评审，太原市、临汾市、运城市以及介休市、怀仁市、安泽县、阳城县、寿阳县、蒲县等9个市入选省级污水管网全覆盖样板区名单。

依照省住房和城乡建设厅与省生态环境厅此前联合印发的《关于开展城市生活污水管网全覆盖样板区建设工作的通知》，我省计划支持一批市县进一步加大污水管网及设施排查整治力度，完善污水收集管网，加强管网和设施运维养护，提升污水收集处理效能，改善水生态环境质量、提升水环境质量。

此次评审工作重点围绕黄河流域市县展开，我省要求各地以问题与目标为双导向，结合排水管网本底调查情况，制定城市污水处理系统总体布局、污水收集空白区管网建设、城市老旧管网更新改造、污水处理提质增效等方面系统建设方案。根据城市实际，有针对性地老化严重、破损严重、明显影响城市污水收集处理效能的管网、泵站等设施进行更新改造，实施清污分流，全面提升现有设施效能。

(任晓明)

生态环境保护

我省打造太原大同运城三个旅游热点门户城市

本报讯 “山西着眼新市场、新需求，破除旧观念、老问题，加快推动产业融合，提升服务品质，全力打响‘旅游满意在山西’品牌。”7月11日，省政府新闻办举行新闻发布会，介绍了我省在推动旅游业实现高质量发展方面所采取的一系列举措。

一是高位谋划统筹领导工作机制，完善保障措施。我省谋划建立产业发展工作机制，加强省委对文化旅游工作的全面领导，发挥部门联动作用，一体推进文化旅游高质量发展，形成党委统一领导、党政齐抓共管、文化和旅游部门主抓、有关部门积极配合、社会各界广泛参与、人民群众共建共享的大旅游工作格局。同时，正加快推进《山西省旅游发展促进条例》的出台，为旅游业高质量发展提供法治保障。

二是延续巩固跨区跨行业发展态势，推动多产业深度融合。文旅行业不断适应市场下沉趋势，深化区域融合发展，以“大景区思维”推动相邻地区深度合作，有效整合优势资源，实现服务体系共享共建、协同发展。全力构建旅游核心吸引物体系，按照“城市+核心景区+旅游廊道”模式，打造太原、大同、运城3个旅游热点门户城市和旅游名城名县名镇，形成具有地域标识性的文化IP。深化一二三产业融合发展，实施文化赋能行动，推进各类文化文博场馆景区化建设，挖掘提升旅游景区文化品位、时代品质。实施“文旅+”行动，强化“非遗+”“演艺+”“康养+”“体育+”的融合力度，发展红色旅游、乡村旅游、康养旅游、低空旅游等新业态，进一步释放旅游消费潜力，提升“华夏古文明 山西好风光”品牌知名度和影响力。

三是持续提升服务品质，打造一流服务环境。我省要求各有关部门强化旅游要素配套服务，推动3个一号旅游公路建设圆满收官、提升旅游餐饮品质、构建多元住宿体系、打造旅游购物品牌、完善配套基础设施，真正让游客在山西吃得讲究、住得舒适、行得顺畅、玩得开心、购得痛快、玩得尽兴，营造旅游友好型环境，全力打响“旅游满意在山西”品牌。

(贾尚志)

太原有序有力推进筹办工作

本报讯 7月11日，记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，作为2024年山西省旅游发展大会承办方之一，太原市委、市政府正举全市之力，有序有力推进大会的筹办工作，力争将大会办成一届成功、精彩的文化旅游盛会。

近年来，太原市立足得天独厚的文旅资源，坚持以文塑旅、以旅彰文，不断推动文化旅游业高质量发展，“唐风晋韵·锦绣太原”的知名度和美誉度得到持续提升。本次旅发大会是太原市全面推动文旅深度融合发展的重要载体，也是打造国内外知名文化旅游目的地、全面展示“唐风晋韵·锦绣太原”品牌形象的难得机遇。

为做好本次大会的筹办工作，太原市组建了政务活动、宣传报道、表演展示、展览展示、接待保障等13个工作组，明确职责任务，抓好工作落实，坚持例会调度、现场办公，为各项筹备工作落地提供了坚实组织保障。

太原市在全市集中开展八大专项行动，重点对景区服务和环境、旅行社市场秩序、文化娱乐市场秩序、景区周边环境卫生、景区周边交通秩序、公共交通安全及客运服务、住宿餐饮购物市场秩序、全市重点领域安全等进行综合整治，为大会的成功举办营造良好环境。

太原市制定了省旅发大会太原市配套系列活动方案，由全市各景区、景点主管部门和各县(市、区)按照“政府引导、市场化运作”原则，组织开展系列文旅活动，丰富文旅产品供给，提升旅游服务体验，有效满足广大市民游客需求，促进文旅产业消费，进一步提升太原城市影响力和吸引力。

优选全市5家酒店，甄选100余种太原和山西特色菜肴，为大会提供优质食宿条件。由全市40名优秀讲解员和山西大学等高校学生在内的150名志愿者组成服务保障队伍，为广大市民游客提供全程接待、咨询引导、观摩讲解等优质服务。

(尹哲)