

# 打造科创平台 助力产业发展

太原社会科学院课题组

打造科创平台是科技创新的重要抓手，是集聚创新资源、促进技术研发与转化、提供创新公共服务、培育创新型企业以及支撑引领产业创新发展的关键举措，也是创新体制机制、发展新型科研机构的重要方式。

党的二十大报告指出，要实施创新驱动发展战略，加快实现高水平科技自立自强。太原市委十二届五次全会指出，“打造高水平科技创新平台”。打造科创平台是科技创新的重要抓手，是集聚创新资源、促进技术研发与转化、提供创新公共服务、培育创新型企业以及支撑引领产业创新发展的关键举措，也是创新体制机制、发展新型科研机构的重要方式。

近年来，太原市多措并举在科技创新上求突破，把创新平台建设作为推动产业转型升级的重要抓手，聚焦新能源、新材料、先进制造、电子信息等领域部署创新链，建设重大科技创新平台，推动太原经济发展质量变革、效率变革和动力变革，加快产业转型升级。

## 强化政策支持 做好平台管理

立足太原实际，强化顶层设计。依托太原制造业与产业技术的特色优势，“承东启西、联结南北”的区位优势、驻并的国家级省级科创平台的资源优势和作为全省重要科教中心城市的人才优势，以太原产业转型升级为引领，瞄准重点领域，集中优势资源重点突破。率先在科技条件、经济条件、人力资源相对完备的区域布局建设一批较为集中的科技创新平台，并以此辐射带动其他区域科技创新平台的发展，建设形成以重大科创平台为

理论学苑

支撑、多平台散点分布的创新局面。

服务平台建设，完善政策支持。政策制定要树立服务导向，建立跨部门协调联动的工作模式，主动承担起组织和资助科技创新平台建设的责任。持续优化政策细则，及时了解平台建设的实际需求，做好需求反馈记录，积极搭建政企沟通平台、产学研合作平台，做好供需信息的匹配工作，形成良性的需求对接机制。进一步健全对科创平台的约束监管，建立以成果为导向的监管体制，指导科创平台完善自身组织管理体系和成果转化体制机制。

## 提升创新能力 推动产学研融合

坚持政府的服务角色定位，主动推进平台和企业之间的合作。了解市场需求，拓展研发资金来源渠道，促进科技成果直接落地转化产出经济效益。推动平台与大学、科研院所的合作，充分利用高校和科研院所的人才优势、设备优势，开展广泛的项目合作，提高平台企业技术研发效率。重点支持院校与京津冀重点高校、企业组建创新联合体，开展产学研融合创新项目攻关合作。

打造信息技术公共服务平台，服务产业创新发展。全面把握市场发展的整体趋势和迫切需要，打造汇聚企业、技术、人才、资本、研发机构、中介机构、科创平台等资源的综合在线公共服务平台，为科创企业和团队提供信息发布、行政审批、技术研发、资本融合、创业辅导、人才培养等全流程服务。

## 锻造科技力量 引资引智引技

大力实施人才引进，吹响太原人才兴市的号角。坚持“不求所有，但求所用；不求常在，但求常来”的引才理念，探索“候鸟式工程师”引进模式，鼓励企业以项目合作、挂职兼职、周末工程师等方式，柔性引进科技人才和专家团队。支持高端团队带科技项目和技术来并落地转化，实现引资引智引技并举。针对高端装备制造、新材料、信息技术等重点产业，精准对接产业发展需求，靶向引进“高精尖”科技人才，不断优化人才结构配置，实现创新链、人才链、产业链深度融合。

加强人才培养，锻造战略科技力量。坚持以企业为主体、以项目为引导、以平台为支撑，整合科技资源。加强科技型中小企业的孵化力度，培育更多的工程技术研究中心、新型研发机构和科技创新中心等重大创新平台。不断推进院士工作站、国家重大人才工程专家工作站等平台建设。加强校企合作，进一步加强与中科院、C9高校等科研院所合作，促进产学研用深度融合。加强科技创新人才梯队建设，创新实施“青年人才托举工程”“青年英才计划”等基础研究专项，鼓励青年科技人才跨学科、跨

领域组建团队承担颠覆性技术创新任务。

## 推动平台升级 释放创新动能

布局建设立体化高能级创新平台。首先，着眼国家科技发展战略，争取国家在太原布局建设国家大科学装置和国家信创技术创新中心、国家碳纤维及其复合材料技术创新中心、煤矿智能化技术、碳化硅半导体材料等国家重点实验室。其次，立足太原现有科研基础与优势，依托高校、科研院所和骨干企业，瞄准重点领域发展方向，部署建设一批省级、市级重点实验室，统筹推进学科、省市共建、企业、军民共建重点实验室建设发展，提升原始创新能力。最后，优化技术创新中心建设，以产业前沿引领技术和关键共性技术研发与应用为核心，加快建设健康医疗大数据技术创新中心、空间信息网络技术创新中心、能源互联网技术创新中心等省级技术创新中心建设。

持续提升平台质量。围绕产业发展需求，明确各大创新平台定位，开展创新平台提质增效专项行动，充分发挥科创平台在核心技术攻关、科技成果转化、产业转型升级等方面的引领带动作用。积极对接国家级、区域等不同层级协同创新网络，构建多层次创新平台，促进产业链和创新链协同发展。支持高校、科研院所、企业打造联合科创平台，开展核心技术攻关，集聚高端创新资源，提升基础研究能力，深化科技创新合作，构建高效强大的共性技术供给体系，不断提高科技创新平台层次质量。

## 组建创新联盟 实现产业集聚

构建中部地区开放型创新协作机制。不断提升自主创新能力，打造中部地区创新共同体，联合中部五省省会城市，组建创新联盟，在农业、能源、信息通信、先进制造、航空航天等重点领域布局一批联合实验室或联合创新中心，建立政产学研深度融合的创新体系，对接创新链与产业链，链接优势研发资源，促进产业协同创新。

打造中部地区产业转移集聚区。在财税、金融、土地、就业服务等方面出台优惠政策，打造特色鲜明、重点突出、优势突出的承接产业转移集聚地，积极承接中部各省新兴产业转移，重点承接装备制造、新材料、信息技术、绿色能源等产业，建立成本分担和利益共享机制，集群引进、整体开发，形成产业集群效应和规模效应，实现产业“转得来、留得住、稳得住、能发展”。

“着力强化重大科技创新平台建设”是习近平总书记的谆谆嘱托，激励太原各重大科技创新平台继续向“高能级”挺进。我们要高起点、高水平、高质量谋划推进平台建设各项工作，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，推动更多优质科技成果转化为新质生产力。

# 当青春与乡村彼此照亮

宋鹏伟

他们徜徉于古村落之中，聆听先贤故事，感受古村文化；他们来到田间地头，借助抖音直播，推广当地特色农产品；他们踏入以教育闻名的村庄，探寻教书育人者的真谛……7月1日至5日，来自山西大同大学新闻与传媒学院的大学生，在古交市河口镇文旅工作者的带领下，走进乡村，开展实践活动，助力古交市乡村振兴。（《太原日报》7月9日）

大学生走进古村落，是新鲜事儿，更是重要事儿。也许他们不能马上改变什么，但一定有些种子能发芽、一些观念在碰撞、些许变化在发生。于学生与村民而言，这样的遇见难得、有益。

大城市令人向往，毕竟看起来机会更多，便捷与高效令人着迷。不过，广袤的农村自有天地，行万里路，就是要在可以触摸的现实中去感受，在学以致用中修正自己的目标。文中这批大学生就是践行者。

乡村振兴，关键要素是人，是能够利用现代工具并懂得如何沟通的人。譬如电商直播，其实天然适合农民。虽然没有光鲜亮丽的外表，也不会镜头前表演才艺，甚至还带着一些“土味”，但他们有其他主播难以比拟的优势——货源。譬如这里有上千亩的华阴杏，卖好了直接就能富农，也会培育起一条产业链。好货自然会受到追捧，在田间地头直播，有利于消费者直观感受农产品的特色和品质。同时，直播带货可以最大限度地减少农产品销售的中间环节，让利给消费者，进而为优质农产品迅速打开销路，推动消费升级，实现买卖双方共赢。

市场在哪里？消费者最关心什么？如何能赢得市场青睐？不真刀真枪地去体验，甚至下海喝两口水，很难学会如何在市场中搏击。诚然，这些大学生未必会留下来，但此行未尝不是打开了一扇窗。毕竟，在流量成为新农资、直播成为新农事的时代，数字经济的力量已被证实。只要敢想敢干，农村的广阔天地也充满机遇。空谈不如实干，付出才有收获，当激情遇到沃野，青春与乡村就会彼此照亮。

# 土特产扎得越深 致富路拓得越宽

马腾飞



阳曲小米(资料图片)

都说“一方水土养一方人”，在并州大地这片沃土地上，各种天赐佳品、丰饶美味层出不穷，丰盈着人们的舌尖，滋养着人们的身心。甜腻多汁的清徐葡萄、色泽金黄的阳曲小米、软糯沙绵的娄烦土豆……它们既是获得国家地理标志的土特产，又是源于大自然的恩赐。（《太原日报》7月11日）

产业振兴是乡村振兴的重中之重。太原孕育了众多独具特色的土特产，这些土特产是大自然的馈赠，更是乡村振兴的重要支撑和潜力所在。

土特产是乡村经济的重要支撑。太原土特产种类多、品质优良。清徐的葡萄粒大饱满，甜美多汁，早已名声在外；阳曲的小米颗粒金黄，熬煮出来的粥香浓醇厚，营养丰富，是餐桌上的佳品；娄烦的土豆个大皮薄，淀粉含量高，无论是炒菜还是制作土豆制品，都深受消费者喜爱……它们是太原这片土地上特有的产物，无法被轻易复制和替代，在市场竞争中拥有独特的优势，形成了稳定的消费群体，能够为农村带来直接的经济效益。除此之外，土特产的规模化发展和产业链延伸，能够带动整个乡村经济的发展。以清徐葡萄为例，其优良的品质和独特的口感在市场上倍受欢迎，通过规模化种植、科学化管理以及品牌化营销，清徐葡萄的产业链不断延伸，不仅带动了种植户的增收，还为当地创造了大量的就业机会，吸引大批外来人员和返乡农民工，为乡村注入新的活力。而且，采摘、运输、加工、销售等环节都需要人力参与，让农民在家门口就能实现就业，既能照顾家庭，又能增加收入，极大地提升了农民的获得感和幸福感。

土特产为乡村旅游的发展提供契机。围绕土特产开发旅游产品和体验项目，可以推动乡村旅游的发展。游客们可以亲自采摘新鲜的葡萄，感受田园风光的惬意；可以深入醋厂参观，了解老陈醋的酿造工艺，品尝浓郁的醋香；可以亲眼目睹优质小米的生长环境，体验农耕文化的魅力；可以观看土豆的烹饪展示，领略地道的乡村美食……同时，农民可以在农家乐、民宿，为游客提供住宿和餐饮的便利，组织土特产加工体验等活动，增加游客的参与度和消费意愿，从而推动乡村旅游发展和促进农民增收。此外，通过土特产的品牌建设和营销推广，也能提升乡村旅游的知名度和美誉度，从而吸引更多的游客前来观光游览。

太原土特产是乡村振兴的宝贵资源，土特产扎得越深，致富路拓得越宽。我们应当充分挖掘其潜力，加强品牌建设，提高质量水平，推动产业融合，让土特产成为乡村发展的亮丽名片，为实现乡村振兴添砖加瓦。

本报时评

# 用好「千万工程」经验 建设宜居宜业乡村

邢云鹏

7月9日，太原市在小店区刘家堡村召开全市学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴现场会。（《太原日报》7月10日）

“千万工程”是习近平总书记在浙江工作时亲自谋划、亲自部署、亲自推动的一项重大决策。党的十八大以来，习近平总书记就“千万工程”多次作出重要指示批示，为我们在新时代新征程学习运用“千万工程”经验、全面推进乡村振兴提供了根本遵循。学习运用“千万工程”经验，我们要按照会议要求，围绕重点任务，不断固根基、扬优势、补短板、强弱项，推进乡村产业发展、乡村建设和乡村治理，打造出具有太原特色的宜居宜业和美乡村。

要固根基、扬优势，激活乡村振兴“强引擎”，让乡村产业更加兴旺、更具特色。乡村产业发展是乡村振兴的重要内容，也是“千万工程”经验的实际运用。我市小店区刘家堡村、万柏林区玉泉山公园等为代表的乡村旅游打卡地和以尖草坪区“西山归源”田园综合体、晋源区稻田公园为代表的“整村经营”等产业模式发展良好，已探索出一系列产业发展的新路径。今后，我们要固根基、扬优势，积极运用市场手段，逐村盘资源、落项目、定盘子，做强产业链条，做好产村融合，加快形成特色产业、要素共融的农村发展新格局。

要补短板、强弱项，打好乡村建设“主动仗”，让乡村面貌更加靓丽、更具魅力。加快建设宜居宜业和美乡村，是农民群众的期盼。浙江“千万工程”，探索出一条全面推进乡村振兴的科学路径。我市已经成功打造杏花岭区大窑头村等2个农村清洁取暖典型应用场景，引领供热新方向。今后，我们要从最急迫、最现实的问题入手，从群众看得见、摸得着的地方入手，补短板、强弱项，下好乡村建设“先手棋”，推进乡村环境整治，推动乡村面貌持续改善。

要强堡垒、树标杆，做好乡村治理“大文章”，让乡村建设更加宜居、更具温度。办好中国的事情，关键在党。农村基层党组织是党在农村的根基。今年我市计划建设的22个省级精品示范村、88个提档升级村，项目正在有序推进。今后，我们要持续坚持党建引领、强基固本的工作导向，健全党组织领导的基层治理体系，加快推动乡村治理现代化。同时，要树好标杆，学习省级精品示范村的经验，打造党建带动、镇村推动、群众行动、社会联动的乡村治理模式，不断健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，让乡村既充满活力，又和谐有序，为推进乡村全面振兴奠定坚实基础。

“千万工程”经验是指导我们准确把握全市“三农”工作规律、加快农业农村现代化建设步伐的金钥匙。相信以学习运用“千万工程”经验为引领，我们必将走出具有太原特色的乡村振兴实践路径，打造出一批宜居宜业和美乡村，真正实现农业强、农村美、农民富。

（作者单位：太原市规划和自然资源局）

来论

# 繁荣夜经济 激发新动能

有数据显示，我国60%以上的消费发生在夜间，夜间经济市场规模已超过50万亿元。夏季正是夜经济的旺季，当前多地正大力发展夜间消费，推动消费需求更好释放。

夜间消费多指从当日下午6时到次日早上6时发生的经济文化活动，以服务业为主体，涵盖购物、餐饮、旅游、娱乐、学习、影视、休闲等多种业态，满足了人们多元化、个性化的消费需求。在夜色中，人们或徜徉街头，品味烟火气息；或沉浸于多种消费场景，尽情挑选心仪的商品；或围坐在夜市小吃摊前，享受舌尖上的美味。延长营业时间、扩容产品服务供给，活跃的夜间消费拓展了经济活动新空间。不断丰富夜间消费场景和持续增加的夜间消费活力，不仅提升了人们的幸福感，也为当地经济发展注入更多动力。

夜间消费蓬勃发展是城市高质量发展的一个缩影。从贵阳多地的夜晚路边音乐会演出，到重庆洪崖洞的山城夜色，再到成都夜游武侯祠的文化体验，这些独具特色的夜间活动丰富了市民与游客的夜生活，展现出城市的独特魅力，为城市带来新的经济增长点，也提升了城市的人气 and 活力。活跃的夜间消费也成为城市综合竞争力的一部分。

夜间消费在带动相关产业升级创新的同时，创造了更多的就业机会。随着夜经济的繁荣，餐饮、娱乐、旅游等传统行业焕发出新生机，商家通过创新服务模式、延长经营时间，提供了更多样化的消费选择，市场经营主体活力得以更好释放。新兴的夜间文化、体育赛事、音乐节等也创造了新的就业机会，夜间活动不仅需要大量现场运营工作人员，也需要一批安保、清洁、交通等配套服务人员。夜间消费升温还促进了相关产业链延伸，如智能照明、安防监控、在线支付等技术应用，为上下游产业带来更多发展机遇。

夜间消费的发展，离不开政府的有力支持和政策支持。眼下，各地出台多种举措，积极推动多元化、差异化、特色化、品质化的新业态发展，推动夜游、夜娱、夜学等多种形式融合互促，释放更多消费活力。北京持续开展“夜京城”系列活动，打造具有北京特色的夜间经济，鼓励企业延长营业时间，丰富夜间消费供给，同时优化夜间公共交通服务，保障市民和游客便利出行。上海设置“夜间区长”和“夜生活首席执行官”，专门负责协调和管理夜间经济发展，外滩、徐家汇等热点地区通过举办夜间文化活动和节庆活动，吸引了大量消费者。武汉在支持餐饮、娱乐等行业夜间经营的同时，加强对夜间市场的监管，确保夜间消费安全有序。

夜间消费潜力巨大、前景广阔。进一步发掘夜间消费发展潜力，依托新技术力量，打造独一无二的夜间消费场景，更好满足人们多元化、多层次、高品质的消费需求，为城市发展增添生机和活力。

（据《光明日报》）

# 为电动自行车锁紧“安全扣”

电动自行车锂电池强制性国标将于11月1日正式实施；南京实施电动自行车赋码管理，建立精准高效的全链条安全监管；新版《重庆市消防条例》规定，禁止电动自行车进入电梯梯厢……入夏以来，针对电动自行车的安全治理实招频出。当前，我国电动自行车保有量已超3.5亿辆。确保电动自行车行驶在安全、规范的轨道上，事关人民福祉，事关高质量发展。

没有安全的发展是脆弱的。我国是电动自行车生产、消费大国，电动自行车已成为群众短途出行的重要交通工具。然而，电动自行车非法改装和违规使用，不仅导致交通安全事故频发，也存在火灾、触电等隐患。据国家消防救援局统计，2023年全国共接报电动自行车火灾2.1万起，相比2022年上升17.4%。对电动自行车安全隐患开展全链条整治，刻不容缓，势在必行。

安全不是喊出来的，而是抓出来、管出来的。坚持问题导向，开展专项整治，才能让安全的堤坝得到持续加固。今年5月23日，全国集中组织开展电动自行车夜查行动，现场劝导撤离违规停放充电的电动自行车29.8万辆，依法对存在严重违法行为的689家单位、856家物业服务企业进行立案处罚。针对电动自行车非法改装、违规停放充电等问题，消防、公安、市场监管、住建、应急等部门必须常态化开展联合执法，动真格、治顽疾，确保对问题单位和问题企业形成有效震慑。

责任制是安全生产的关键抓手。责任链条无缝衔接，就能有效防范安全风险。企业严格遵守安全技术

规范，是维护消费者生命财产安全的要求，也是企业乃至整个行业生存发展的根基。针对电动自行车及蓄电池引发的火灾事故，有关部门应围绕生产、销售、改装、停放、充电等各环节实施溯源调查，倒查事故原因和主体责任。严格落实企业主体责任，既能督促企业提高产品质量、堵住源自生产端的安全风险，也有利于建立健康有序的市场环境，防止劣币驱逐良币。

电动自行车存量巨大、分布广、使用频繁，存在较大的监管难度。只有横下心去抓、坚定不移抓，才能走出一条安全之路。比如福建福州鼓楼区国光社区，社区、城管、物业、商家各方一起想办法，建起了专门的电动自行车充电桩，并由物业增派人手引导车辆停放，有效解决了乱停乱放、私拉乱接等问题。从实践看，末端治理能否产生实效，很大程度上取决于落实执行者的意识和行动。坚持重心下移，强化安全教育，提高居民安全意识，形成人人知晓、人人参与、人人尽责的良好局面，打造协同治理体系，才能筑起更牢固的安全防线。

发展和安全相辅相成，不可偏废。完善电动自行车全链条治理非一日之功，要始终保持“时时放心不下”的责任感，抓好发展不停步，担任安全不放松，共同推动电动自行车安全、便捷使用。为电动自行车锁紧“安全扣”，人民群众的幸福感、安全感就有了更多保障。

（据《人民日报》）

观点摘编