

GDP同比增长5.0%

# 透视2024年中国经济“半年报”

7月15日,国家统计局发布2024年中国经济“半年报”——

上半年中国国内生产总值(GDP)61.7万亿元,同比增长5.0%,运行总体平稳、稳中有进,新动能加快成长,高质量发展取得新进展。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。面对复杂严峻的外部环境,以习近平同志为核心的党中央运筹帷幄、科学决策,全国上下众志成城、迎难而上,推动经济持续健康发展。

## 经济稳定运行、长期向好基本面没有改变

今年上半年,外部环境更趋复杂严峻和不确定。上半年,我国GDP同比增长5.0%;其中二季度增长4.7%,增速比一季度有所回落。

对此,国家统计局新闻发言人表示,从短期来看,二季度经济增速回落有极端天气、雨涝灾害多发等短期因素影响,但经济稳定运行、长期向好的基本面没有改变,二季度经济总量超32万亿元,工业增加值、货物进出口总额都超10万亿元,总量指标规模依然十分可观。

细看这份“半年报”,国内需求持续恢复、外部需求有所改善。

向内看,上半年,社会消费品零售总额同比增长3.7%,其中服务零售额同比增长7.5%。全国固定资产投资同比增长3.9%,虽然房地产投资低位运行,但基础设施和制造业投资分别增长5.4%和9.5%,显示复苏暖意。

向外看,上半年,货物进出口总额同比增长6.1%。其中,二季度外贸同比增长7.4%,较一季度和去年四季度分别提高2.5个和5.7个百分点,季度走势持续向好。外汇储备稳定在3.2万亿美元以上。

保持就业和物价稳定是经济运行平稳的重要标志。上半年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%,保持温和上涨。全国城镇调查失业率平均值为5.1%,比一季度下降0.1个百分点,比上年同期下降0.2个百分点。

中国经济基本盘保持稳健的同时,经济发展的质量不断提升。

上半年,高技术产业投资同比增长10.6%,快于全部投资6.7个百分点;规模以上高技术制造业增加值同比增长8.7%;非化石能源消费量占能源消费总量的比重同比提高1.9个百分点;实物商品网上零售额同比增长8.8%……这些指标印证中国经济结构不断优化,新动能加快培育壮大。

上半年,全国居民人均可支配收入20733元,同比名义增长5.4%,扣除价格因素实际增长5.3%。

“形有波动、势仍向好”,短期波动不会改变长期向好大势。”国家统计局新闻发言人表示,放在全球坐标中观察,我国经济表现依然较好,一季度GDP增速快于美国、欧元区、日本等,结合二季度国内外形势,预计上半年我国经济增速仍将保持领先,仍是世界经济增长的重要引擎和稳定力量。

## 政策效应不断显现释放增长暖意

今年以来,面对经济运行面临的困难挑战,各地各部门靠前发力落实各项宏观政策,成绩取得殊为不易。

记者梳理发现,今年特别是进入二季度以来,一系列政策举措密集出台,政策效应持续显现——

扩内需政策持续加码。3月份,我国出台推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案,明确了5方面20项重点任务。国家发展改革委等部门不久前印发《关于打



6月19日在山东港口烟台港拍摄的出口汽车(无人机照片)。新华社发(唐克 摄)

消费新场景培育消费新增增长点的措施》,进一步培育和壮大消费新增增长点。

统计数据显示,上半年,最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%,拉动GDP增长3.0个百分点。在大规模设备更新政策带动下,上半年设备工器具购置投资同比增长17.3%,拉动固定资产投资增长2.1个百分点,贡献率达54.8%。

发行超长期特别国债,既可以拉动当前投资和消费,又能筑牢长期高质量发展基础。截至7月5日,财政部已发行7期超长期特别国债,发行规模合计3080亿元。上半年,基础设施投资同比增长5.4%,比全部投资快1.5个百分点,拉动全部投资增长1.2个百分点。

今年以来,从取消全国层面房贷利率下限、下调首付比例和公积金贷款利率,到配售型保障性住房扩面至全国各城市和县,房地产政策进一步调整优化。

随着政策效应逐渐释放,近期房地产市场活跃度有所提升。上半年,全国新建商品房销售面积、销售额降幅比1至5月份收窄1.3、2.9个百分点,房地产“三大工程”拉动房地产开发投资0.9个百分点。

“大规模设备更新和消费品以旧换新政策效应不断显现,前期发放的专项债、超长期特别国债等逐步转化为实物工作量,强化政策统筹、综合施策将持续形成政策合力,为经济平稳运行提供有力政策条件。”国家统计局新闻发言人说。

## 实现全年目标有底气有基础

中国经济下半年走势如何?能否实现全年经济发展预期目标?

“5%左右的目标经过努力是可以实现的”“中国依然是全球经济增长最大的贡献国”……从3月的博鳌亚洲论坛年会到6月的夏季达沃斯论坛,看好中国经济前景的声音不断。

近段时间,国际货币基金组织、世界银行、摩根士丹

利、高盛、瑞银等国际机构纷纷上调中国经济今年增长预期,为中国经济前景投下信任票。

信心,来自经济转型升级迸发的新动能——机械臂替换传统工人,纺织业装上“智慧大脑”,无人机配送带来消费新体验……

最新数据显示,目前中国高新技术企业达46.3万家,工业机器人装机量占全球比重超过50%,工业互联网实现工业大类全覆盖,数字经济、绿色低碳发展将催生更多新的增长点。

信心,来自改革激发的新活力——

首部关于公平竞争审查的行政法规《公平竞争审查条例》将于8月1日正式施行。

更大力度打破地区封锁和行业垄断,营造良好市场环境;加快完善市场准入、产权保护和交易、数据信息、社会信用等基础性制度……全国统一大市场建设蹄疾步稳,市场活力将持续释放。

信心,来自开放合作带来的新机遇——

本月初,迪卡侬北京五棵松店以全新品牌形象向公众亮相。“未来两年,迪卡侬计划每年新开20至30家门店。”迪卡侬中国副总裁张淳迪说。

山姆会员商店落户广东中山,开市客(Costco)大陆首家带加油站会员店亮相江苏南京,GE医疗增投3.8亿元用于上海基地建设……越来越多跨国公司正在加码投资、加速布局。

首次在全国范围对跨境服务贸易建立负面清单管理制度,开展增值电信业务扩大对外开放试点工作,出台进一步支持境外机构投资境内科技型企业的若干政策措施……一系列政策举措陆续出台,彰显中国以开放促改革、促发展的坚定决心。

保持战略定力,持续提升发展质量,我们有信心和底气实现今年发展目标,推动中国经济航船沿着高质量发展航道继续前进。

新华社“新华视点”记者 潘洁 魏玉坤 申铨

(新华社北京7月15日电)

我国60周岁及以上人口近3亿。让所有老年人都有一个幸福美好的晚年,是家事,也是国事。

最新发布《中国健康老龄化发展蓝皮书(2023-2024)》,针对新形势下养老产业的新趋势、新挑战,倡导“积极老龄化、健康老龄化”,从养老服务模式、数字养老、银发经济等多方面,探索中国式养老新理念、新举措、新画卷,以更好适应快速增长的养老需求。

## 新理念:编织养老服务幸福“网”

人口老龄化发展有多快?专家预测,2035年前后老年人口将突破4亿,到本世纪中叶将达到约5亿。

“家家都有老人,人人都会变老。”中国科学院院士韩启德表示,健康老龄化的内涵是动态发展的,是“积极应对人口老龄化”战略和“健康中国”战略的有机融合,涉及亿万民众切身利益,是重大的民生工程,也是必须面对的时代课题。这是实现老年群体美好生活向往的现实需求,也是经济社会高质量发展的新动能体现。

蓝皮书提出,要树立“积极老龄化、健康老龄化”新理念,从生命观的优化、老年健康新内涵等方面,兼顾“为老”和“备老”,对中国式养老具有较强的前瞻性。

如何树立“积极老龄化、健康老龄化”理念?解决好老年人健康的急难愁盼,是出发点和落脚点。

中国卫生经济学会副会长兼秘书长朱洪彪说,加快编织养老服务幸福“网”,让老年人用智慧、经验、劳动拥抱新生活,增加社会活力、社会创造力、社会亲和力,收获更多老年人健康红利。

健康老龄化发展,如何进一步健全体系?专家建议从三个维度把握:一是社会保障体系,解决养老资金“从哪里来”的问题;二是养老服务体系,解决由谁提供养老服务、提供什么样的养老服务等问题;三是健康支撑体系,解决老有所医、老年康养、医养结合的问题。

## 新举措:助力构建支撑保障体系

“9073”——这是中国养老模式基本构成,即约90%居家养老,7%依托社区支持养老,3%机构养老。

照顾好居家和社区养老的日常需求是重中之重。

提供家庭适老化改造,建设智慧型家庭养老床位,发展老年活动中心,发展老年食堂……蓝皮书建议,让老年人在“家门口”享受到便捷的养老服务。

数据显示,截至2023年底,我国累计完成困难老年人家庭适老化改造近150万户,累计建设家庭养老床位23.5万张,逐步构建完善的养老服务体系。

一些地方在探索:北京市加快构建“预防、治疗、照护”三位一体的老年健康服务模式,江苏省聚焦医体医养融合社区慢病老人运动干预新模式,黑龙江省打造中医药康养发展方案……

## 新画卷:满足养老服务新诉求

一方面是老年人越来越长寿,一方面是“多病共存”,护理需求、长期照护需求等日渐加大。

“不同年龄段老年人有不同诉求,困难老年人困难也各不相同。”中国老年医学学会会长范利建议,要直面问题,在发展中补短板,在解决老年群体期盼中培育新的经济增长点。

培育银发经济新业态。中国卫生经济学会老年健康经济专业委员会联合北京大学“健康中国理论与实证研究”课题组表示,面对老年人多元化、差异化、个性化需求,亟待探索多样化养老新业态。据相关测算,目前我国银发经济规模在7万亿元左右,到2035年有望达到30万亿元左右。

推动“智享养老”。应对人工智能时代之变,养老也要创新。蓝皮书提出,应特别注意解决养老产品、服务“不适老”问题。“黑科技”要关爱老年用品,让“为老”服务更“科技范儿”,使用更便捷。“范利说。

健全农村养老服务网络。目前,我国农村养老面临一些“坎”。北京大学教授王红漫建议,为农村老年人编织一张覆盖县乡村三级的幸福“网”,充分发挥农村熟人社会互助互惠特点,力争让老年人实现不出村、不离乡就能吃上热乎饭、看个小病等。

“养老是一项系统工程,中国式办法就是要调动每一个社会细胞力量,尽可能用小投入解决大问题,大力推进老年友好型社会建设。”韩启德表示,守护好今天的“夕阳红”,也是善待我们的明天。

新华社记者 李恒(新华社北京7月15日电)



近三亿老年人

中国『养老』加速变『享老』

# “咱们村里见”

## ——秦岭脚下诗意田园成为青年创业乐园



7月11日,游客在长安唐村景区一间茶馆内休闲。新华社记者 邵瑞 摄

伴着慢节奏的音乐,“瓶子花”咖啡民宿的主理人王妮娜熟练地研磨出一杯咖啡,双手为游客奉上清香。富有年代感的吧台旁,三两个年轻人在闲聊,间或摆弄几下面前的工艺品。几株绿植点缀身旁,一抬头,巍巍秦岭便映入眼帘。

正逢暑期,这家位于秦岭脚下西安市长安区黄良街道黄良新村的乡村咖啡馆迎来如织游客。距离西安市中心20多公里,深藏在静谧村落,并未阻挡住游客的热情。

2年前,在西安从事景观设计工作的王妮娜辞职来此创业。文艺范儿的桌椅、精心淘来的摆件、野趣十足的文创……她将专业所学融入装修设计,与众不同的村咖很快走红,前来探店的游客络绎不绝。

“现在的农村生活方便,又有远离喧嚣的惬意。”王妮娜说,村咖馆的卖点不只有咖啡,更有诗意田园的生活。

“咱们村里见”,这是王妮娜为小店打出的口号,也正在成为秦岭脚下许多青年人生活的写照。

新华社记者(据新华社西安7月15日电)

# 新疆首座地下古墓遗址正式对外开放

新华社乌鲁木齐7月15日电(记者 关俏倩)7月15日,位于国家历史文化名城新疆库车的龟兹魏晋古墓遗址博物馆正式对外开放。这是新疆首座地下古墓遗址博物馆。

龟兹魏晋古墓遗址博物馆建于全国重点文物保护单位——库车友谊路墓群原址。这一墓群是新疆地区首次发现与中原、河西地区形制完全一致的汉式砖室墓,力证了中央政权对新疆的有效管辖和治理,也是魏晋南北朝时期各民族交往交流交融的珍贵实证。因其突出的证史、补史作用,被评选为“2007年全国十大考古新发现”之一。

走进这座“藏于”地下七八米深的博物馆,15座砖室墓群原貌完整,可清晰看到墓门、甬道、墓室、耳室。墓门上有照墙,门楣上雕有青龙、白虎、朱雀、玄武等中国传统神兽纹样。部分墓室入口含或手握钱币,这些都是古代中原地区墓葬习俗。砖室墓群葬的大量陶器、骨器、钱币等,是研究魏晋南北朝时期中原和西域紧密联系的重要依据。

库车市龟兹博物馆副馆长冯伟介绍,博物馆充分利用古墓群原貌,并通过数字云展览、VR体验、纱帘投影、交互式屏幕等数字化手段,生动还原古龟兹地区文化习俗和生活风貌,让观众“沉浸式”感受文物魅力。

记者从新疆文物考古研究所了解到,2007年至2023年,库车友谊路墓群共历经四次发掘,累计清理出春秋战国至明清时期墓葬、灶、井等各类遗迹2000余处,出土大量重要文物。

近年来,新疆全面加强龟兹文化遗产系统性保护利用,持续推动历史文化遗产价值创造性转化、创新性发展。龟兹魏晋古墓遗址博物馆是龟兹文化遗产保护传承的一个缩影。今年,新疆起草了《龟兹片区文化遗产保护传承三年行动方案(2024-2026)》,将进一步挖掘龟兹考古实物和文化遗存的历史内涵、时代价值。

新华社发