

学习贯彻党的二十届三中全会精神

加强经济体制改革系统集成

贺俊

党的二十届三中全会开启了进一步全面深化改革的新篇章。在习近平经济思想指导下,在中国经济实力实现历史性跃升的基础上,我们必将继续开创中国经济高质量发展的新成就。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩,指明了新时代全面深化改革的正确道路和前进方向,在实践中不断深化对改革规律的认识,形成了科学、全面、系统的方法论,为全面深化改革行稳致远提供了重要遵循。

在一系列有关全面深化改革的深刻洞见中,系统集成是近年来习近平总书记反复强调的方法论术语。习近平总书记指出,“要紧紧围绕全面建设社会主义现代化国家的目标,推出一批战略性、创造性、引领性改革,加强改革系统集成、协同高效,在重要领域和关键环节取得新突破”。党的二十届三中全会强调,进一步全面深化改革要“更加注重系统集成”,为中国式现代化提供强大动力和制度保障。全面深化改革是一项涉及诸多领域和主体的复杂巨系统工程,不是体制上的零敲碎打和修修补补,而是全面的系统的改革和改进,是各领域体制机制的联动调整。加强经济体制改革的系统集成,就是更加注重用系统思维和全局观念谋划和推进相关改革,更加注重改革的系统性、整体性和协同性。

加强系统集成是经济体制改革进入“深水区”的必然选择

发展解决我国一切问题的基础和关键。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,推动经济高质量发展是经济体制改革的首要目标。在全面深化改革系统工程中发挥牵引作用的经济体制改革,伴随中国整体改革进程步入深水区,同样需遵循系统思维、全局观念和系统集成方法论。

唯有加强经济体制改革的系统集成,经济高质量发展的阻力才能足够小。经济体制改革是涉及各种利益群体的多主体博弈。虽然高质量发展能够创造巨大的社会福祉,但如果改革触碰了特定当事人或群体的利益,也可能因利益集团的固守和抵制而放缓或停滞。进入攻坚期的经济体制改革,还有大量涉及存量利益调整的改革场景,只有通过系统集成式的改革构建起合理且有效的群体间利益补偿和跨期利益共享机制,才能形成各方激励相容的高质量发展局面。

唯有加强经济体制改革的系统集成,经济高质量发展的步子才能足够稳。经济体制改革是在时间上渐次展开的长期过程。虽然经济体制改革的目标和方向是清晰的,但如何通过改革推动经济体制由当前状态到达未来理想状态,都考验着改革实施者的智慧。以往的改革可

「小河流」守护「大事情」

邢钰坤

7月20日,第七届小河流长水知识科普活动在太原举行。本次活动共有24组家庭、60余人参加,在满足孩子们对环境科普需求的同时,也提高了他们爱水、护水、亲水、节水的意识,并以小手拉大手的形式,带动更多身边的人关注环保,向社会传递更多的正能量。(并州新闻客户端7月21日)

保护好母亲河是事关中华民族伟大复兴和永续发展的千年大计。太原市连续开展7届“环保小河流”项目,让孩子们在寓教于乐中得到知识的充实,形成了示范效应,促使青少年儿童积极行动起来,从一点一滴的小事做起,投入到保护母亲河的行动中。

要推进宣传进校园。“绿水青山就是金山银山!”守护母亲河是事关国计民生的一项伟大事业,关系到自然资源的可持续性增长以及子孙后代的生存环境。守护母亲河是一项系统性、长期性的社会工程,不仅需要全社会共同参与,更需要从孩子抓起。我们要大力推进环保宣传进校园,持续推动生态文明教育全方位融入学校教育教学体系,让孩子们从小牢固树立生态文明理念,共同守护好母亲河。

要多举办沉浸式活动。青少年生态文明素养培育是一个长期工程,它不仅需要热情,更需要创新方法。口说千遍,不如亲身经历一次。对孩子们来讲,从小牢固树立生态文明保护意识,关键在于要创新方式,充分遵循教育规律,尊重儿童的认知特点,通过浅显易懂、生动有趣、丰富多样的活动形式,让孩子们听得懂、真明白、愿参与、爱参与。这一点上,我市让孩子们沉浸式体验母亲河,就值得借鉴。连续参加7届“环保小河流”项目的肖卓远同学说,7年的巡河护河让自己见证了汾河水越来越清澈的过程,不仅深化了环保理念,还给自己带来了更多实践的机会,把书本上的知识与大自然中的实验结合起来,让自己在体验生态环境变化的同时,感受科学的魅力。

要让更多的“小河流”行动起来。守护母亲河,是一个时代的重要命题,需要全社会予以更多关注和支持。我市“环保小河流”项目,就是公众参与保护母亲河的一个重要载体,是全民弘扬生态文化的一项重要内容。广大青少年儿童是生态保护的后备力量,他们要从树立环保意识,成长为建设美丽中国的生力军,勇担生态环境保护重任,不断开创生态文明建设的新局面。我们要凝聚全社会的力量,让更多的“小河流”行动起来,让我们的母亲河永葆生机。

要加强儿童环保教育,用儿童影响家庭,以家庭带动社会,助力营造全民参与环境保护的良好氛围,让母亲河更加美丽。

来论

(作者单位:山西财经大学)

加强经济体制改革的系统集成,就是更加注重用系统思维和全局观念谋划和推进相关改革,更加注重改革的系统性、整体性和协同性。

以更多借鉴外部的经验和教训,通过“摸着石头过河”和“小步快跑”,做到改革少走弯路,然而,伴随外部不确定性和改革复杂性的增加,宏观调控、金融、财税、科技、收入分配等任何一个领域的改革错位,都可能造成超出社会承受能力的宏观波动、金融风险、安全问题和社会矛盾。只有通过系统集成式的改革,在准确把握不同阶段改革主要矛盾和主要任务的同时,把握好各项改革的节奏和力度,处理好“破”和“立”的关系,打好体制改革“组合拳”,才能确保改革和高质量发展行稳致远。

唯有加强经济体制改革的系统集成,经济高质量发展的收益才能足够大。经济体制改革是涉及多个领域的综合性优化。随着改革领域的横向拓展和纵深挺进,经济体制改革与政治、文化、社会、生态、安全等各领域改革相互牵扯。经济体制改革与其他领域改革并行推进、经济体制内部各项改革单兵突破的模式,越来越受制于木桶效应中的短板。只有通过系统集成式的经济体制改革,才能充分释放各项改革协同推进的范围效应和网络效应,让劳动、知识、技术、管理、资本、数据等各种要素的活力竞相迸发,让创造经济价值的源泉充分涌流,推动经济发展实现质量变革、效率变革、动力变革。

加强经济体制改革系统集成的若干维度

强化经济体制改革系统集成,需要在锚定总体目标、战略和主线的前提下,针对经济高质量发展面临的主要挑战和关键问题,在解决问题的过程中从各个维度进行持续调适和优化。

加强经济体制改革的目标集成。深化经济体制改革的前提是改革的总体战略目标、各领域具体目标的兼容

耦合。经济体制改革要在继续完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的总目标下,贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,处理好经济和社会、政府和市场、效率和公平、活力和秩序、发展和安全等关系,在实现各具体目标的过程中达到目标间协同。协同的关键是在顶层设计阶段即统筹谋划和综合权衡,科学合理制定改革目标,避免在实施中出现相互掣肘的情况。

加强经济体制改革的战略集成。改革在战略上正确了,试错迭代才会高效,纠偏矫正才能及时。在当前国际国内经济形势下,中国经济高质量发展仍面临不少挑战,经济发展和体制改革的总体战略愈加重要。新时代决定深化经济体制改革成败的关键因素,是处理好政府和市场的关系这个经济体制改革的核心问题。应在完善产权保护、要素市场改革、市场准入、公平竞争、社会信用建设等方面给市场主体更加明确的改革预期,各领域经济体制改革紧紧围绕建设高标准市场体系这条主线展开,以高标准市场体系建设统领农业农村、工业、服务业、要素市场等各领域的改革。

加强经济体制改革的政策集成。体制改革能否成功,最终要看实施过程中各项改革举措能否协调配套。经济由高速增长向高质量发展转向过程中的政策体系,常常牵一发而动全身,必须统筹谋划和实施。以产业政策为例,从开放角度看,在全球分工秩序重塑的背景下,产业政策优化需与全球经贸规则调整相容;从结构性政策和总量政策协调的角度看,主要指向结构性的产业政策调整,需与建立事权和支出责任相适应的财税体制改革相适应,还需与面向总量性问题的财政政策、货币政策等宏观调控措施相配套;从产业政策与其他结构性政策的关系看,产业政策需与科技政策、人才政策等结构性政策相匹配;在产业政策内部,传统产业改造升级政策、新兴产业促进政策和未来产业培育政策也要衔接互动。

加强经济体制改革的组织集成。经济体制改革的目标集成、战略集成、政策集成,应以组织集成为保障。以中央全面深化改革委员会为组织基础,充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,是经济体制改革组织集成的根本。从工程学角度看,系统有效集成的前提是形成界面清晰、接口标准的模块。同理,经济体制改革跨部门有效协调的前提,是通过优化机构设置、职能配置、工作流程,使得财政、金融、工业、农业、科技、贸易等各政府管理部门各自形成明确的职责分工和权力边界。在应对单个部门无法解决、确实需要全局协调的重大任务时,通过建立跨部门工作机制或特殊授权机制,使新型举国体制更加聚焦而有效。

(原载于《光明日报》2024年7月23日11版,作者系中国社会科学杂志社副总编辑、研究员)

县域消费潜力不可忽视

眼下,从“城尾乡头”的县城到广大农村地区,县域市场释放出多层次、多领域的消费需求,成为我国消费扩容提质的重要支点。县域消费市场崛起是县域及乡村居民生活水平提升的反映,也是我国经济潜力足、韧性大、活力强的重要体现。持续挖掘县域消费潜力,可以为我国经济稳步复苏提供有力支撑。

随着我国消费生态日益改善,县域市场发展具备了较好基础、动力和环境。当前,越来越多县域经济实现了跨越式发展,2023年地区生产总值“千亿县”达59个,为县域居民消费水平提升奠定了基础。新业态、新模式为县域消费市场发展注入了新动能,伴随新家电、新茶饮、快时尚、品牌连锁店等消费业态涌现以及直播电商、社交电商、即时零售等新型消费模式融入,“线上+线下”消费场景日益丰富,增强了县域消费提质扩容的动力。同时,商业体系建设,以及道路交通、供应链体系、数字基础设施等规划建设,改善了县域消费环境,更加丰富的产品品类提高了居民消费可及性,释放了县域消费潜力。

从整体来看,县域消费市场发展依然面临需求不稳定、供给不够充足、流通设施不完善等诸多挑战,不少区县消费不足、潜力释放缓慢。当前,县域消费市场仍以一二线城市消费场景的复制为主,县域消费者对新场景的消费体验转化为稳定的消费需求,还受制于消费理念的培育

家政服务行业亟待提质

7月23日,在人力资源和社会保障部新闻发布会上,人社部相关负责人表示,将落实就业创业扶持政策,鼓励引导更多劳动者到家政服务领域就业创业,并提出多项具体措施。

万亿规模的家政服务行业,一头连着民生,一头连着就业。随着老龄化进程加深、生活节奏加快,叠加二胎政策、三孩政策的推行,“一老一小”的照顾需求旺盛。目前,我国家政服务人员已超过3000万人,实际需求超过5000万,属于供不应求的行业。数据还显示,今年三四线城市的家政订单,同比增长两倍以上,出现了下沉化趋势。人社部表示,下半年将继续实施就业优先战略,全力以赴确保就业目标任务完成。以家政服务提质扩容撬动就业创业,正是双向赋能的应时之举。

在传统观念中,家政服务是一项“体力活”,门槛并不高。如今,不少积极变化正在发生:一方面,需求更多元,职业更细分,除了常见的保洁、母婴护理、老人照料,上门收纳、代厨等“上门经济”逐渐兴起,诸如老年人能力评估师等新工种不断涌现;另一方面,其行业认可度也有所上升,越来越多的“95后”开始涌入。如广州市家政服务综合平台数据报告显示,相较于2022年,群体年轻化、高学历化趋势明显,2023年大专及以上学历占比为37.4%。

正如业内人士指出,家政行业用工目前量质齐缺,但质的问题更突出一些。比如,中介行业往往只注重牵线搭桥,后续的技能培训、监督约束难言到位。加之行业的特殊性,刻板印象仍存,信任不易建立,“找好阿姨找对象

还难”“年轻人来了却留不住”等声音时有耳闻,走向标准化、职业化是大势所趋。近年来,多部部委密集出台相关政策,目的很明确。去年12月,《关于支持和引导家政服务业员工制转型发展的指导意见》印发,明确将员工制企业转型作为家政行业未来发展的重要方向,有利于规范行业发展,保障从业者合法权益;上个月发布的《关于加强家政服务业职业化建设的意见》提出,支持家政企业引入现代企业经营模式,打造专业化、规范化家政服务企业,引导家政企业建立与家政服务技能和服务质量相匹配的薪酬分配办法,可谓抓住了“牛鼻子”;市场环环相扣,构建企业、雇主和家政工的“多赢模式”,后者也需摆脱“打零工心态”,寻求品牌加持。

家政行业并非“家”之事。在标准先行上,完善家政服务职业标准体系,积极推进社会化职业技能等级认定;在职业培养上,鼓励引导相关院校加强家政专业建设,支持校企合作培养就业;不久前启动的家政兴农行动中,相关部门还要求引导家政服务充分融入社区生态体系,为大学生群体、农村进城务工人员提供更多就业岗位……一系列制度安排突出跨部门、跨行业联动,既立足当前,也谋划长远,颇具针对性。

(据《经济日报》)

还难”“年轻人来了却留不住”等声音时有耳闻,走向标准化、职业化是大势所趋。

近年来,多部部委密集出台相关政策,目的很明确。去年12月,《关于支持和引导家政服务业员工制转型发展的指导意见》印发,明确将员工制企业转型作为家政行业未来发展的重要方向,有利于规范行业发展,保障从业者合法权益;上个月发布的《关于加强家政服务业职业化建设的意见》提出,支持家政企业引入现代企业经营模式,打造专业化、规范化家政服务企业,引导家政企业建立与家政服务技能和服务质量相匹配的薪酬分配办法,可谓抓住了“牛鼻子”;市场环环相扣,构建企业、雇主和家政工的“多赢模式”,后者也需摆脱“打零工心态”,寻求品牌加持。

家政行业并非“家”之事。在标准先行上,完善家政服务职业标准体系,积极推进社会化职业技能等级认定;在职业培养上,鼓励引导相关院校加强家政专业建设,支持校企合作培养就业;不久前启动的家政兴农行动中,相关部门还要求引导家政服务充分融入社区生态体系,为大学生群体、农村进城务工人员提供更多就业岗位……一系列制度安排突出跨部门、跨行业联动,既立足当前,也谋划长远,颇具针对性。

思路转变职路阔,手有技能天地宽。家政服务既要做好存量,也要做大增量;乐见“爱心工程进万家”,也期待“此业安处是吾家”。(据《南方日报》)

观点摘编

7月23日,全市“高效办成一件事”工作推进会召开。(《太原日报》7月25日)

从“一站式”服务大厅的设立,让群众办事“只进一扇门”,到“互联网+政务服务”模式的推广,实现了“让数据多跑路,让群众少跑腿”,再到“高效办成一件事”的推进,进一步深化“放管服”改革,提升政务服务水平和行政效能。一系列优化政务服务的举措大大提高了办事效率,节省了群众的时间和精力。

优化政务服务,要转变服务理念。政府部门要完成从“管理型”政府到“服务型”政府的转变。切实从群众的需求出发,换位思考,将“群众跑”变为“数据跑”“干部跑”,真正做到“民有所呼,我有所应”。推行“一站式服务”“一窗受理”等模式,提高办事效率,减少群众的等待时间。加强对政务服务人员的培训和管理,提高他们的专业素养和服务水平,树立良好的工作作风。

优化政务服务,要借助科技的力量。随着信息技术的飞速发展,“互联网+政务服务”成为了优化政务服务的重要手段。搭建一体化政务服务平台,实现了网上办事、掌上办事,让群众足不出户就能办理各类业务。充分应用大数据、人工智能等新技术,让政务服务更加智能化、精准化,能够根据群众需求提供个性化服务。政府部门要加强政务服务平台的投入和维护,不断优化平台功能,提高服务的便捷性和智能化水平。

优化政务服务,要加强部门协同合作。很多政务服务事项往往涉及多个部门,过去由于部门之间信息不共享、沟通不畅,导致办事流程繁琐、效率低下。建立健全信息共享机制,打破部门之间的信息孤岛,实现数据互联互通,避免群众在不同部门之间来回奔波。同时,建立联合审批、联合执法等机制,提高工作效率,形成服务合力。

优化政务服务,要强化监督和评估。政务服务监督体系是保证政府服务质量、提高行政效率的重要制度安排。健全内部监督机制,及时发现和纠正政府服务中存在的问题。充分发挥社会监督的力量,建立投诉渠道、开展公众满意度调查等方式,让公众能够积极参与到监督中来。

要从细微之处为民办实事。只有不断倾听群众的呼声,关注群众的需求,以问题为导向,不断创新和改进服务方式,才能真正打造出高效、便捷、优质的政务服务环境。

记者走访了解到,不少商家推出“小份菜”“半份菜”,满足了消费者的多元化需求,受到消费者青睐。(《太原日报》7月24日)

今年3月,商务部等9部门联合印发了《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》,其中明确提出,坚决制止餐饮浪费,引导餐饮经营主体、外卖平台完善餐品信息,强化适量点餐提示,鼓励分餐制,提供半份餐。餐饮行业作为与人们日常生活紧密相连的重要领域,正经历着一场从“大而全”到“小而美”的变革。半份菜的兴起,改变了人们的餐饮消费习惯,引领了一种新的生活态度和审美趋势。

面对琳琅满目的美食,很多人因为担心不够吃而点得过多,导致食物浪费,也危害身体健康。随着社会进步和观念转变,人们更加注重饮食的品质和健康,而非仅仅追求数量和种类。

半份菜顺应了这一趋势,它倡导“小而美”的理念,即通过精准控制分量和精心烹制,让每一份菜品都达到最佳的口感和营养价值。半份菜体现了对消费者个性化需求的尊重,这种模式下,消费者可以根据自己的口味和需求,选择适量、精致的菜品,无论是想尝试多种口味的年轻人,还是注重健康饮食的老年人,都能找到适合自己的菜品。

从更深层次看,半份菜的流行反映了社会对于节约资源、保护环境的高度重视。如今,推动形成绿色低碳的生产生活方式已经成为全社会的共识。半份菜作为餐饮行业的一种创新实践,不仅减少了食材的消耗和废弃物的产生,还有效促进了餐饮业的可持续发展,为构建绿色、低碳、循环的发展模式贡献了一份力量。

半份菜的推广和普及需要全社会的共同努力。相关部门要加强监管和引导,推动餐饮业向更加健康环保的方向发展;餐饮企业需要不断创新菜品和服务模式,提高半份菜的质量和口感;消费者要树立理性绿色消费的理念,积极选择小份菜等健康环保的餐饮方式。

让我们自觉践行绿色低碳的生活方式,共同营造勤俭节约社会风尚,从点滴做起,从自我做起,用实际行动为环境减负。

太报时评

要从细微处便民利民

马腾飞

“半份菜”一举多得

袁剑锋



半份菜受欢迎。(资料图片)

记者走访了解到,不少商家推出“小份菜”“半份菜”,满足了消费者的多元化需求,受到消费者青睐。(《太原日报》7月24日)

今年3月,商务部等9部门联合印发了《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》,其中明确提出,坚决制止餐饮浪费,引导餐饮经营主体、外卖平台完善餐品信息,强化适量点餐提示,鼓励分餐制,提供半份餐。餐饮行业作为与人们日常生活紧密相连的重要领域,正经历着一场从“大而全”到“小而美”的变革。半份菜的兴起,改变了人们的餐饮消费习惯,引领了一种新的生活态度和审美趋势。

面对琳琅满目的美食,很多人因为担心不够吃而点得过多,导致食物浪费,也危害身体健康。随着社会进步和观念转变,人们更加注重饮食的品质和健康,而非仅仅追求数量和种类。

半份菜顺应了这一趋势,它倡导“小而美”的理念,即通过精准控制分量和精心烹制,让每一份菜品都达到最佳的口感和营养价值。半份菜体现了对消费者个性化需求的尊重,这种模式下,消费者可以根据自己的口味和需求,选择适量、精致的菜品,无论是想尝试多种口味的年轻人,还是注重健康饮食的老年人,都能找到适合自己的菜品。

从更深层次看,半份菜的流行反映了社会对于节约资源、保护环境的高度重视。如今,推动形成绿色低碳的生产生活方式已经成为全社会的共识。半份菜作为餐饮行业的一种创新实践,不仅减少了食材的消耗和废弃物的产生,还有效促进了餐饮业的可持续发展,为构建绿色、低碳、循环的发展模式贡献了一份力量。

半份菜的推广和普及需要全社会的共同努力。相关部门要加强监管和引导,推动餐饮业向更加健康环保的方向发展;餐饮企业需要不断创新菜品和服务模式,提高半份菜的质量和口感;消费者要树立理性绿色消费的理念,积极选择小份菜等健康环保的餐饮方式。

让我们自觉践行绿色低碳的生活方式,共同营造勤俭节约社会风尚,从点滴做起,从自我做起,用实际行动为环境减负。