

太原建设爱心驿站

让网约车司机有个温暖的「家」

临近中午11点,太原网约车司机程利把车开到了杏花岭区的一个大型充电站。停好车、充上电后,程利从车里拿出饭盒,径直往立交桥下的“巡游网约车司机之家”走去。

开着空调的司机之家,空间敞亮。五六张黑色沙发上,几名工友已经在休息。这里有微波炉、热水机、充电插排,还有台球桌,成为不少司机休息歇脚的好去处。

这些司机之家,是太原市总工会为巡游出租车与网约车司机群体量身打造的。在太原,具备巡游网约车运营资格的车辆有4.5万台,司机近7万名,其中90%是有老下有小的中青年,大多背负着不小的家庭经济负担。他们不仅劳动强度大,且在就餐、饮水、休息、如厕等方面也存在诸多不便。

2022年,太原市总工会成立巡游网约车工会,整合资源建设司机之家、服务中心、爱心驿站等场所,让司机能够歇脚充电、喝水热饭、乘凉培训、申请补助救助。

“以前,我们这些司机感觉自己是个‘散兵游勇’,现在感觉真的有个家了!”跑了8年网约车的程利发自内心感谢工会。这些司机之家大多都建在充电站旁,方便实用,程利每次在出行高峰前充电,同时可以抓紧时间休息、上厕所,解决了他的不少难题。

去年,程利去医院检查,发现患上了强直性脊柱炎,做手术得不少费用。一筹莫展之际,他想到了之前在工会参加的太原市职工医疗互助工程。程利给太原巡游网约车工会工作人员潘振明打电话说明了情况,潘振明很痛快:“老程,放心治疗!到时候,把住院证明和发票给我就行,能报!”

原来,之前工会拨付专项资金,免费为每一名入会的司机缴纳医疗互助金。看病费用超过3000元,即可报销一定比例的医疗费用。程利去年做完手术,通过电话顺利办理了报销手续,成功报销了1.5万元的费用。

工会还为家庭困难的司机建立档案,按照需求提供各类补助。去年,网约车司机肖俊两个女儿考上大学,但家里收入有限,工会通过“金秋助学”项目为肖俊家提供了1.5万元的生活补助。

不仅如此,每年工会还免费为司机安排职业健康体检,为女性司机安排了乳腺病等常见病筛查。对于使用年限较长的车辆,还会组织安排免费年检。

在司机们充电、休憩间隙,工会会开展简洁易懂的“快闪式”培训。“比如乘客下车时,司机要提醒乘客,让乘客注意观察后再开门。”潘振明介绍,开展培训能普及一些法律法规,避免产生纠纷。“我们希望能用这些方式为新就业群体提供一份保障。”潘振明介绍,巡游网约车工会已经有会员6万多人。

“如今,已经有30多司机之家、爱心驿站在太原建成投用,未来还将进一步打造智能化驿站和更多24小时驿站。”太原市人大常委会副主任、市总工会主席冯原平介绍,两年来,太原市累计为近7万名“的哥的姐”赠送太原市新业态医疗互助保障248.5万余元。

人民日报记者 刘鑫森 郑洋洋 (原载《人民日报》2024年7月30日第14版)

从古城之“热”看太原文旅的热辣滚烫



太原古县城民俗表演。牛利敏摄

连日来,曾因电影《满江红》受到关注的太原古县城熙熙攘攘,热度陡增。一场在太原古县城举办的山西旅游发展·锦绣太原文旅推介对接活动,令游客和文旅业人士将目光汇聚于此,感受太原文旅的“热辣滚烫”。与此同时,在活动的“搭桥铺路”之下,文旅项目的供需双方实现“双向奔赴”。

共话“文旅+”为太原文旅“上分”

7月27日,恰逢周六,太原古县城翠明西广场热闹非凡。约一万平方的产业对接展区,吸引了不少游客参观。全地形越野、智能太空舱、国际营地、水上运动装备、5G卡丁车……展区以“文化、文博、文创、文旅、文产、文投”为主线,展示文旅“新业态、新装备、新产品、新场景”。

与会业内人士认为,“文旅+”的发展模式丰富了旅游产品,给游客带来更好、更多样化的旅游体验,相关产业的发展也将借力“文旅+”融合发展模式被带动起来。

活动现场,位于太原西山生态文化旅游示范区的“西山归源”产城乡示范项目展示吸引了诸多关注。项目建成后,将形成融农业、观光、民宿、青创潮流、文化创意于一体的产业乡村社区。

活动期间,石基环企软件(苏州)有限公司的安东海穿梭在洽谈区内,主动将企业宣传册送到与会人员手中。与会人员还收到“晋源农文旅”“请投投资指南”等宣传册。

开门见山,自我推荐,相谈甚欢,热聊发展,老友叙旧,新朋友牵手……这是文旅项目洽谈区的“热”场景。

本次活动邀请了105家文旅企业、文旅投融资机构、知名文旅品牌、文旅服务机构共同展览展示,设置了文旅产业与文投服务展览合作区、景区民宿与康旅度假展览合作区、

非遗时尚与古建研学展览合作区、数字文旅与专业镇展览合作区、乡村旅游与旱作农特产品展览合作区五大板块。

在7月26日晚举行的山西旅游发展·锦绣太原文旅推介对接活动启动仪式上,山西省委常委、太原市委书记韦韬表示,希望以此活动为契机,让更多朋友走进太原、了解太原、感受太原,在沉浸式体验中领略“唐风晋韵 锦绣太原”,在深化合作中共同推动文旅产业高质量发展。

频传“三个礼包”实招引客来

2024年以来,太原跨越山海,频繁开展招商引资、文旅推介、人才引进等专场活动。在多个对外推介场合,太原频传“三个文旅礼包”,以大额专项资金、全流程服务招商引引资,吸引游客,尽显诚意。

“花正定府,锦绣太原城。”太原是一座有着5000多年文明史和2500多年建城史的国家历史文化名城,自古有着“锦绣太原城”的美誉。三面环山、一水中分、九河环绕,一湖点睛的“水韵龙城”格局,塑造了太原冬无严寒、夏无酷暑的气候特点。

简单地吧风景装进相册,把风光贴在朋友圈,如今已令人难呼过瘾。对此,太原锚定从加快构建全域旅游格局、全力打造龙头核心景区、不断完善配套要素体系三个方面着手,提升游客旅游体验,增强锦绣太原的影响力和吸引力。

近年来,太原立足资源禀赋,发挥特色优势,以深化文旅体制改革为牵引,推动景区提档升级,承办重大体育赛事,大力发展演艺经济,打造“博物馆之城”,全力建设旅游热门城市和中国重要文化旅游目的地。

在6月12日举办的唐风晋韵·锦绣太原(北京)文化旅

游推介会上,太原为投资商、旅行社和游客分别准备了“豪华套餐”“人气福袋”以及“超值礼包”。

据太原市副市长李永强介绍,太原设立了13亿元专项资金,项目投资最高可奖励5000万元。市级领导担任“项目经理”,一个项目“一套专班”,实行“543”抓落实工作法,推行“承诺制+标准地+全代办”改革,重大项目全代办,全流程服务项目签约落地、开工投产。

同时,太原实行大宗旅游接待奖励政策,旅行社引客入并,按人数给予包机奖、专项奖、大型团队奖等奖励,年度地接人数排名靠前的,给予最高100万元一次性奖励。

4月,太原市11个部门联合出台《支持演唱会经济发展的若干措施(试行)》,成立服务保障工作专班,推出了免费游览国有重点景区、免费乘坐公交、地铁等暖心举措,加快建设“华北地区重要演艺中心”。

太原市文化和旅游局统计数字显示,2024年端午假期,太原文旅市场延续了“五一”假期的火爆态势,游客过夜率位于山西前列。再以太原市文物局直属文物景区、文博场馆为例,端午假期共接待游客16.89万人次,比2023年同期增长33.50%,门票收入227.40万元,比去年同期增长105.56%。

今日之太原,正重点打造“古都晋阳、千年府城、生态西山、诗意汾河、红色太原、太原制造、田园并州、清凉太原”八个旅游子品牌,合力撑起“锦绣太原”旅游总品牌。

电影《满江红》让太原古县城成功“出圈”,公路自行车赛、“WTM”乒乓球赛等知名赛事广受关注,多场重量级演唱会好评如潮,被誉为“歌迷之城”,华为矿山军团全球总部等重大项目落户晋阳湖畔,2000多名青年博士“携手”并“行”“博”览太原……太原正不断刷新外界对这座老工业城市的认识。

活动“搭桥铺路”供需“双向奔赴”

7月28日,太原低空旅游试飞暨亿航载人电动垂直起降飞行器(eVTOL)交付活动在稻田公园举行。两架载人电动垂直起降飞行器成功起飞、稳定飞行,完成首次试飞演示;亿航智能设备公司首席运营官王钊向西山生态文化旅游示范区党工委、管委会主任陈俊峰交付了无人机钥匙。这次活动是太原丰富“低空+文旅”消费业态、推进低空经济与文旅产业融合发展的重要举措。

当日,太原西山生态文化旅游发展有限公司与东方林实业公司、河南西峡文旅公司、青海通航集团、北斗伏羲公司、康汇航空公司签约,共同打造低空经济产业集群发展。

“不断满足人民群众高品质的精神文化需求,丰富优质文旅产品供给,强化特色文旅品牌培育,以形成新质生产力。”在发布友好山西“小循环”+“省际”大循环”的良好局面。”太原城市转型发展的思路,战略和逻辑愈加清晰,城市发展态势积极向上,希望走进太原、牵手太原,不断扩大“朋友圈”。

古韵今风交织下的锦绣太原,坚持把发展文化和旅游作为战略性支柱产业和民生幸福产业,不断擦亮“唐风晋韵、锦绣太原”金字招牌,全力推进文旅深度融合,优化提升“吃住行游购娱”服务品质。“期待更多人走进太原、宣传太原、投资太原,助力太原打造旅游热门城市。”韦韬说。

王梦佳(据新华网太原7月30日电)

文明校园创建

师生帮扶慰问 情暖退役军人

本报讯 8月1日上午,迎泽区双塔北路小学组织部分党员教师及学生代表,走进解放南路二社区慰问退役军人,弘扬拥军优属的光荣传统。

该校师生代表与退役军人王四平进行交谈,了解他的实际需求,并承诺将尽学校所能,为其提供必要的帮助和支持。同时,学校负责人向王四平介绍了学校近年来的发展情况,特别是国防教育和双拥工作成果,希望他能继续关心和支持学校发展。学生们纷纷上前,询问王四平的身体状况和生活情况,并表达了对军人的崇敬之情。王四平耐心回答学生们的提问,并鼓励他们好好学习,将来为国家和社会贡献自己的力量。

此次结对帮扶慰问活动不仅让退役军人感受到来自学校的关怀,也进一步增强了师生的国防意识和爱国情感。该校将以此次活动为契机,继续加强与退役军人的联系与沟通,为他们提供更多帮助。(张晓丽、仇学芳)

文明单位创建

心系户外劳动者 送上清凉大礼包

本报讯 8月1日,铜锣湾国际购物中心西门一角,不时有户外劳动者来到这里,或接一杯冰镇酸梅汤,或拿一瓶冷藏饮用水。炎炎夏日,大家来到这个设置在街角的爱心驿站,享受一份免费的清凉。

前不久,位于迎泽区的铜锣湾国际购物中心设立了此处爱心清凉免费服务驿站,为户外工作者提供清凉物资。这里是一片凉爽的小天地,冰镇酸梅汤,酸甜可口,一口下去,暑气就消散了大半;冷藏瓶装水,可以及时补充身体流失的水分;宝路糖提神醒脑,让户外劳动者在工作间隙感受一丝清凉甜蜜;纸巾和藿香正气水、清凉油、风油精等防暑药品为户外工作者提供了一份便利……

像这样的爱心清凉免费服务驿站,在迎泽区的街头巷尾还有不少。几天前,一位外卖小哥在连续送餐后出现了中暑症状。他来到云路街爱心驿站,工作人员立即为外卖小哥拿来藿香正气水,还安顿他在休息区躺下休息,没过多久,外卖小哥头晕、恶心的中暑症状逐渐缓解。

这些爱心驿站充分利用党群服务中心、药店、社区食堂等门店资源,成为户外劳动者“热可纳凉、冷可取暖、累可歇脚、伤可用药”的临时“避风港”。(王勇、兰杰)

高温天气持续 警惕食物中毒

本报讯 炎炎夏日,暑气正盛,临床上,因暴饮暴食、饮食不洁导致食物中毒的患者开始增多。严重的食物中毒不仅会引发腹泻,还可能引发脱水、休克甚至危及生命。山医大二院急诊医生8月1日发布健康提示,高温天气要格外注意饮食卫生,谨防食物中毒。

入夏后,市民赵女士就有了吃夜宵的习惯,白天热得不想吃,晚上总会点海鲜烧烤和冰啤酒等。前几天,赵女士吃了凉拌菜,还吃了不少生腌虾、花蛤等,结果上吐下泻,医生诊断她是吃了变质食物而导致的食物中毒。

据介绍,由于夏季温度比较适合细菌生长,食物没有煮熟煮透或是放置过久,都极易变质。食用变质食物,就可能引起食物中毒。细菌性食物中毒,主要以胃肠道症状为主,表现为恶心、呕吐、腹痛、腹泻等,伴有头晕、头痛、全身乏力等症状,严重者可出现休克。化学性食物中毒,根据毒物(残

存农药、天然毒素等)不同,可能会出现流泪、流涎、瞳孔缩小、呕吐、胃绞痛等不同症状。一旦出现不适症状,最好立即停止食用;如果怀疑是化学性食物中毒可进行催吐、大量饮水、导泻;症状较重的,一定要及时就医,并把可疑食品带上,方便医生及时作出判断。

预防食物中毒一定要做好清洁,保持食品加工环境清洁,厨房要避免苍蝇或者宠物进入,要注意洗手;处理食物要生熟分开,使用的刀具、案板,盛放的容器等一定要分开,避免生食上的细菌、微生物污染直接入口的食品;烹饪食物一定要烧熟煮透,吃剩饭菜时也要彻底加热;存储食物时,熟食和易腐烂食物应及时冷藏,避免生物繁殖;避免购买过期或无标识的食品;避免食用来历不明的野生动植物和饮用未经处理的水;外出就餐时最好选择卫生条件好、信誉度高的餐厅。(魏巍、许子诺)

文明健康

有你 有我



生态环境保护

8月1日,迎泽公园译众书院内,王莲正值盛放期,水雾弥漫时,站在飞虹桥和游廊上的游客宛如置身仙境。牛利敏摄

为民创城不停步

本报讯 8月1日,第二届全国双拥书画展(山西展区)在山西省展览馆举行,展出作品近400件,展出时间3天。

“军民团结如一人 试问天下谁能敌”“军民鱼水一家亲 忠诚奉献为人民”……书画联展,集书画于一堂。书法中真草隶篆诸体俱全,绘画中山水、花鸟、人物兼备。参展书画作品弘扬“军民鱼水情”,诠释“军民一家亲”,是一次艺术与双拥精神的完美融合,引得大量参观者驻足欣赏。市民张杰说,回家途中看到展出,就带着孩子来观赏,一来欣赏书画艺术,感受传统文化,二来作为军人的后代希望能传承军队优良作风和军民鱼水情。开办书法班的李先生不停拍照、拍视频,准备在上课时和学生门一起欣赏。他在班级群分享了书画展的视频,希望学生们能亲身体会这里的艺术氛围和双拥精神。

第二届全国双拥书画展由中宣部、文旅部、退役军人事务部指导,解放军八一书画文化研究院主办,全国14个展区共计5200件书画作品展出。本次展览的主旨为:纪念延安双拥运动81周年、庆祝中国人民解放军建军97周年。(何宝国)

双拥共建

养老认证进社区 便民服务暖人心

本报讯 近日,古交市西曲街道携手古交市人社局,开展养老待遇资格认证进社区便民服务活动。“之前认证不通过、不会操作以及想就近办理认证的居民,都可以参加。”活动前,西曲街道所辖各村(社区)通过微信群、电话联系、上门通知等多种方式告知居民。当天,志愿者利用养老保险待遇资格认证终端机,为现场排队的居民逐一认证操作,同时向群众解读养老保险待遇资格认证的重要性、可选渠道、认证周期以及逾期未认证的不良后果。

据介绍,辖区内许多老年人不了解如何在线上实名认证和刷脸认证,西曲街道与古交市人社局联手组织了这次活动,线上线下双向发力,畅通基层服务“最后一公里”。(刘志刚、曹小莉)

志愿服务