

世界眼中的中国经济创“新”力



天津市公安局北辰分局办案民警缴获多个VOIP语音网关设备。(受访者供图)

「黑盒子」里的秘密 警惕免费「机顶盒」成诈骗工具

所谓的“宽带工作人员”来家中免费升级网络或维修设备，却让固定电话成为电信网络诈骗的“渠道”，不少老人浑然不觉……

近期，天津等多地破获诈骗团伙以家中维修宽带网络为由安装“黑盒子”的案件。警方提醒，广大群众要提高警惕，避免被不法分子利用。

家中多了一个闪烁信号的“黑盒子”

天津市公安局北辰分局近期获得线索，辖区内一小区住户的固定电话涉及多起电信网络诈骗案件。联通公司某业务网点负责人也找到公安机关，表示他们在工作过程中发现该固定电话存在异常，已办理停机等待核实情况。

办案民警经调查，发现机主是一名年过八旬的老人，家中另雇有一名保姆，二人均不具备作案条件。老人回忆，一周前，有一名自称“宽带工作人员”的男子来电，称要入户升级宽带线路，如不参与调试，家中的固定电话就不能使用了。

随后，假冒的“工作人员”来到老人家中，进行了20分钟左右的调试，并称线路升级需要等待一周，固定电话暂时不能使用，一周后再来维护。让老人没想到的是，家中的固定电话已变为电信网络诈骗的工具。

记者调查发现，这并非个案。天津市公安局刑侦总队七支队三大队大队长李玉国介绍，近期天津市已有数起案件立案。今年以来，北京、广东、山东等地也发生多起相关案件。

办案民警介绍，这些居民家中的固定电话终端多了一个闪烁着信号的“黑盒子”，这就是运行中的VOIP语音网关，可将境外网络信号转化为本地固话信号。部分被安装“黑盒子”的用户，误认为这就是普通的“机顶盒”。

一些不法分子利用这一特点，给境外诈骗来电披上一层国内号码的“外衣”，以提升诈骗成功率，每小时可拨打数千个电话。同时，通过远程控制异地设备，实现了人机分离，具有较强的隐蔽性和欺骗性。

网络招募“工作人员”，安装对象有针对性

“此类诈骗团伙组织化极强，作案行为隐蔽，且针对特定人群。”天津市公安局刑侦总队四支队三大队副大队长李嘉璐说，“他们的安装目标主要是老年家庭或小旅馆。这些场所的特点是固定电话安装时间较长，且使用频率较低。”

经审讯发现，在天津市北辰区作案的犯罪嫌疑人，通过网络应聘到相关“工作”。嫌疑人交代，不久前，他通过网络应聘了一份“安装设备”的工作，“上级”将假冒宽带公司员工的工牌、要安装的“黑盒子”邮寄给他，线上派发上门安装任务。

经查，嫌疑人安装第一个盒子的报酬是300元，此后每安装一个，报酬就递增100元。“犯罪嫌疑人明知是为诈骗分子服务，但是在高额报酬下，还是选择了违法犯罪。”李玉国说。

目前，该案嫌疑人已被公安机关采取刑事强制措施，经初步核算涉案22起，嫌疑人获利数万元，案件仍在进一步审理当中。

办案民警还发现，此类诈骗团伙十分警觉，一般会安排一拨人上门安装，另一拨人上门拆卸，设备回收后重新进行新一轮活动。诈骗团队使用一个电话的时间一般仅有1天到2天，就是因为担心被公安部门或运营商监测到电话的异常行为。

“我们破获的此类电信网络诈骗活动大多受境外势力操控，被捕嫌疑人大多都处于诈骗链条下游，并非团伙核心成员，使得电信网络诈骗难以被彻底根除。”天津市公安局北辰分局打击犯罪侦查支队九大队副大队长段政兴说。

李玉国提醒，需要警惕沦为电信诈骗团伙的“工具人”，这可能涉嫌帮助信息网络犯罪活动罪。

提升防范意识

近年来，电信网络诈骗分子为方便作案、转移赃款、逃避打击，需要大量掩盖诈骗行为的“通道”，其中不仅有“黑盒子”，也有个人电话卡、银行卡及相关信息，并衍生出推广引流等涉诈黑灰产，通过多种手段诱骗群众“协助”完成诈骗犯罪。警方提示，应注意识别诈骗手段。

首先，提升防范意识，对“上门人员”要进行充分的身份核实。

受访人士认为，此类诈骗行为容易盯上老年人等群体，是因为部分老年人不了解如何判定“上门人员”身份。应继续加强反诈宣传力度，进一步增强群众的防骗意识和识骗能力。李嘉璐介绍，通常电信网络诈骗会包括“人物未知、线上沟通、利诱或威胁”等要素，当遇到这些要素时，必须提高警惕。

其次，强化技术反制，进一步提升潜在受害群众的发现能力。

近年来，全国各地不断建立预警劝阻等机制，提升预警信息监测发现能力。针对此类将“黑盒子”安装进百姓家庭的案件，应进一步提升技术防范能力，及时排查固定电话等风险，并对百姓进行有效提醒。

此外，也要强化平台责任，对不法分子通过招聘网站等招募“下家”行为进行严厉打击。

平台应进一步完善招聘信息发布流程，对招聘企业资料的真实性、合法性进行严格审核和动态把关。尤其是对一些资质存疑、薪资过高的公司招聘信息进行复核，如发现违法违规问题应做好用户风险提示提醒。

新华社记者（新华社天津8月7日电）

研发中心。

商务部数据显示，2012年至2021年，中国规模以上外商投资工业企业研发人员的全时当量从59.5万人年增加到71.6万人年；中国规模以上外商投资工业企业研发经费从1763.6亿元增加到3377.4亿元，增长了91.5%。

英国《经济学人》周刊网站日前刊文指出，中国作为世界研发实验室的作用正日益增强。西方在中国的研发中心已经成为创新的摇篮，其成果应用在全球各地销售的产品上。

在不少海外经济学家、投资人看来，中国超大规模的市场优势、完善的产业链供应链体系、大量受过高等教育的劳动力，使得中国从产品研发到生产的优势明显高于其他国家。

“在应用领域，中国市场是世界最大的试验田。”恒生中国首席经济学家王丹认为，中国市场规模和产业链的优势将长期存在，中国的供应链和创新能力只会随着时间的推移而加强。

投资机构淡马锡中国区主席吴亦兵告诉记者，中国企业已经越来越在产业链价值链的上游发展，不仅拥有世界一流的制造生产效率，更在许多新兴领域拥有自己的知识产权，研发创新能力的比较优势正在持续显现。“持续深化改革将为中国经济创新发展提供强大动力。”他说。

新华社记者 潘洁 任军（新华社北京8月7日电）

海海姆说，一个个鲜活案例让他看到一场由数字化、智能化驱动的产业升级正在发生。“中国不留恋过去的成功，而是放眼未来，不断发展生产力以造福人民。这将是中国在本世纪获得成功的关键。”

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，构建支持全面创新体制机制。“中国规划了未来五年的重大改革，科技创新是其长期愿景的关键。”新加坡《海峡时报》网站刊文指出。

罗马尼亚翻译家伊万·布杜拉对中共二十届三中全会提出的“统筹推进教育科技人才体制机制一体改革”印象深刻。他认为，实施人才强国战略，创新驱动发展战略十分富有远见。“中国高度重视人才培养和教育事业，这种重视不仅有助于国家的长远发展，也为全球提供了宝贵经验。”

大力推进科技创新，中国的努力已经在逐渐显现、惠及全球。

英国《自然》杂志网站最新上线的《2024自然指数—中国》显示，在自然指数数据库去年扩展后，中国在排名中仍位居第一。

“随着高科技力量的崛起，中国已摆脱追赶者形象，以一飞冲天之势迅速成长，对标尖端技术的龙头。”韩国《中央日报》网站刊文如是评价。

中国的创新实力，吸引不少跨国公司在华加码投资



八月七日，小朋友在非遗传市集上挑选风车玩具。当日立秋，位于北京的“中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆”推出“立秋七夕”主题系列非遗场活动。新华社记者 李贺 摄

立秋：一宿秋风未觉凉

一宿秋风未觉凉，数声官漏日犹长。

8月7日，农历七月初四，时至立秋。“立”有“开端”之意。民俗有云“立秋十天遍地黄”，在满园葱茏郁葱的绿意中，秋天的成熟与萧瑟也将一点点铺开开来。

元代文人吴澄所编《月令七十二候集解》记载：“秋，擎也，物于此而擎敛也。”至此时节，蝉声未断，暑气仍在，但农作物开始兑现春天的承诺，大地逐渐步入秋实之季。

“一叶梧桐一报秋，稻花田里话丰收。”华东师范大学民俗学研究所教授田兆元表示，在古代，立秋是“四时八节”之一，格外受重视。在此时节，民间有很多传统习俗，比如“晒秋”。这指的是农民会将农作物如玉米、辣椒等拿出来晾晒，色彩斑斓、景象美丽，以此来展示丰收成果，寄托对新一季丰收的祈愿。

立秋时节，许多地方还有“贴秋膘”的习俗，正所谓“立秋到，贴秋膘，冬去春来身体好。”除此之外，还有“啃秋”“打秋”等习俗。

我国古人将立秋分为三候：一候凉风至，二候白露生，三候寒蝉鸣。立秋前五日，风吹过脸庞，有了丝丝凉意，暑热已经没有那么张狂了；又过五日，由于昼夜温差拉大，地表水蒸气在低温下凝结，早晨会产生雾气，所以叫白露；再五日，秋蝉感觉到阴气上升、昼短夜凉，于是争相嘶鸣，但一日比一日减弱。秋蝉，也叫“寒蝉”“蝉”，其叫声提示天气真的开始变凉。

蝉之于秋，犹如流萤之于夏夜，都是古代文人墨客诗句中常见的意象。宋代诗人杨万里曾作《立秋日闻蝉》，写了自己不忍酷热盼秋至的愁绪，终于一场雨后天凉了，蝉声开始传递秋的消息。诗曰：“老火薰人欲破头，秋吟不到得人愁。夜来一雨将秋至，今晚蝉声始报秋。”



新华社记者 杨金志 郭慕清（据新华社上海8月7日电）

出口连续17个月正增长

中国家电全球“圈粉”

让人眼前一亮：今年前7个月，包括电扇、洗衣机、吸尘器、微波炉、液晶电视在内的家电累计出口4091.9亿元，同比增长18.1%，高出全国出口整体增速11.4个百分点。

事实上，从2023年3月到2024年7月，我国家电出口已连续17个月同比正增长。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，我国广大外贸经营主体积极适应市场需求，不断深化产品的创新迭代、优化升级，加上海外需求改善、政策红利释放、通关效率提升，推动了以家电、手机为代表的消费电子等产品出口呈现连续增长态势。

中国家电海外“圈粉”有什么密码？

从“中国制造”到“中国智造”，中国家电的科技创新底色愈加鲜亮。

近年来，越来越多的外贸企业不再模式化地做产品代工，而是想方设法加大研发和创新力度，不断突破技术壁垒，通过打造更多有技术竞争力的产品，在行业内迅速“冒头”。

从单一产品到多元业务，中国家电的发展之路越走越宽。加码新能源赛道、家电主业拓展至关联产业、从相对饱和的C端市场延伸至利润更高的B端市场……中国家电企业不断扩充产品类型，企业从单一的产品制造商身份，加速转变为生活方式的服务商和方案提供商。

从产品“出海”向品牌“出海”，中国家电亮点纷呈。得益于供应链体系完善、产业集群效应明显等诸多优势，中国家电企业的“出海”蓝图逐渐向产业链、价值链高端攀升。

海尔坚持自主创新，在海外多地开展本土化研发、制造、营销布局；云鲸智能致力于构建品牌矩阵，清洁电器等产品多次位列海外购物平台热销榜第一……

“走出去”的同时更要“走上去”。中国家用电器服务维修协会副会长赵捷说，要继续提“质”向“新”，在世界舞台上更好展示中国制造的创造力，“唱响”中国品牌。

新华社记者（新华社北京8月7日电）

清朗净网，如何健全网络生态治理长效机制



党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对“健全网络综合治理体系”作出系统部署，其中专门提出“加强网络空间法治建设，健全网络生态治理长效机制，健全未成年人网络保护工作体系”。

网络空间是亿万民众共同的精神家园，网络空间天朗气清、生态良好是广大网民的共同期待。近年来，我国全面推进网络法治建设，系统施策营造综合治理新生态，持续开展“清朗”系列专项行动，加强未成年人网络保护，深化网络举报和辟谣工作，不断优化社会协同治理的制度机制，凝聚网络治理强大合力，网络空间生态环境日益清朗。

“我国出台了网络安全法、数据安全法、个人信息保护法、《网络信息内容生态治理规定》等法律法规和管理规定，完成了网络法律体系的基本构建。”中国社会科学院法学研究所网络与信息法研究室副主任周辉说。

中央网信办有关负责人表示，近年来，针对网络生态顽瘴痼疾，网信部门出重拳、亮利剑，更加注重专项整治的实效性、治理方式的针对性和机制建设的长效性，深入推进网络生态治理。组织开展专项整治回头看工作，探索加强治理效果跟踪评估，以督导问效巩固整治的成果；建立涉企侵权信息处置协同联动机制，维护企业和企业家的合法权益；形成覆盖重点领域跨平台预警机制，及时化解解网络暴力风险。各项长效机制不断健全，治理效能持续提升。

当前，以互联网为代表的信息技术日新月异，引领了社会生产新变革，创造了人类生活新空间，拓展了国家治理新领域。与此同时，互联网在快速发展的过程中也面临一系列新课题，新技术新应用层出不穷，网络法治建设面临新形势新挑战，网络空间还存在一些侵害人民群众合法权益的问题。

中央网信办有关负责人表示，在持续巩固前期工作成效的基础上，将聚焦群众关切，强化预警预防，注重协同联动，压实平台主体责任，着力破解难点问题，不断健全网络生态治理长效机制，积极营造更加清朗的网络生态。

着重加强对未成年人的网络保护，提供更多有益于未成年人身心健康的网络产品和服务，坚决整治诱导未成年人盲目追星、打赏充值、沉迷网络游戏等现象。

周辉认为，健全网络综合治理体系，还需持续提升网络生态治理法治化水平。

“一方面，健全网络管理法律法规，聚焦人工智能、数字经济、网络数据安全、反对网络暴力等重点领域和技术发展前沿领域，加快立法步伐，适时将管网治网的有效做法、成功经验转化为制度规范，使互联网始终在法治轨道上健康运行。”周辉说，同时，也要提升各主体法治意识，更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的作用，提升运用法治思维和法治方式实施网络生态治理的能力。

新华社记者 王思北（新华社北京8月7日电）



这个夏天，巴黎奥运会上艾比森户外LED大屏比传统屏幕降低约20%能耗，欧洲杯赛场海信VAR显示屏助力裁判精准判罚……

从冰箱、空调等白色家电，到个护智能“小神器”，中国家电网步走向海外，在全球“圈粉”。

海关总署8月7日发布最新数据，家电品类的出口表现