

中国美丽休闲乡村刘家堡非遗小镇金鼓园



太原市锣鼓大赛上,小店区选送的《唐风晋韵·王琼战鼓》气势磅礴。

蕴含中华传统文化魅力的百项非遗秀、传承弘扬国粹的中医药非遗展演、飘香的早黑宝葡萄和小店晒汤、惬意的“自然之约”乡村体验……在2024年山西旅游发展·锦绣太原文旅推介对接活动期间,小店区依托独有的自然资源和人文禀赋优势,推出系列休闲文旅活动,展现出多元的地方文化遗产和传统韵味,呈现了一幅乡村农文旅融合发展新图景,也提供了丰富多样的文旅新体验,让更多人记住了汾东这片文旅沃土,留下美好的“小店记忆”。

小店区：守正创新添活力 文旅融合开新局

非遗文化助力传统焕发新生

小店区历史源远流长,文化底蕴丰富,是“晋中文化生态保护实验区”重要承载地之一。

近年来,小店区始终坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的指导方针,全面加强非遗保护和传承工作,推动非遗创造性转化、创新性发展,取得了阶段性成果。截至目前,小店区拥有非物质文化遗产131项、非遗传承人91名,均位居全市首位。

在这里,入选国家级非遗的太原剪纸,用刀与纸塑造太原的人文景观、风物遗迹,以博大、独特的艺术风格扬名中外;入选省级非遗的小店晒汤、东蒲舞龙等项目,具有浓郁的乡土气息,表现了农耕文化时期的人们对平安和丰收的向往;入选市级非遗的大宁堂小儿葫芦散、闫氏古法针灸等中医药非遗项目,凝聚着一代代中医治病救人的经验,在当代社会仍然发挥着医疗保健的实用功能;入选区级非遗的太原劳动号子、农村老行当等与群众日常生活息息相关,成为讲述小店故事的新方式……形式多样的非遗项目,无不记录着匠人的心血和智慧,不仅是技艺和艺术的呈现,更是民族历史、文化、审美和情感的载体。

走进百项非遗秀暨中医药非遗展演活动现场,中医药非遗项目传承人现场义诊,介绍非遗项目的特色、功效和作用;非遗传统技艺项目传承人手把手教学,展示非遗项目的精湛技术、独特创意和无限创造力。群众在亲身体验和近距离感受中,进一步体味到家乡非遗文化的魅力,领略到民族文化的深厚底蕴。

漫步刘家堡村古街巷,典雅高贵的漆艺制品、古朴典雅的紫砂雕塑、精工细作的陶瓷器皿、独具匠心的烫画葫芦、巧夺天工的剪纸作品尽收眼底,古琴的悠扬、米酒的香醇让人沉醉其间……非物质文化遗产在一次次体验中得到了更好的传承,在一声声惊叹中实现了更为深远的发展。

田园风景独好 乡间自有雅趣

王吴村是山西省首批3A级乡村旅游示范村,是小店区第一个国家美丽休闲乡村,更是“以农兴村”的代表和缩影。在这里,4月赏花海、7月摘葡萄、9月品香梨、12月采草莓的新农村风貌已然成形。

七八月间,“王吴瓜果飘香 喜迎八方游客”王吴村第八届晒汤品鉴葡萄采摘暨“大美小店”特色农产品推介展销活动持续进行,打造出一场“看得见、尝得到、能体验、可带走”的盛宴。

为引领,深入挖掘文化内涵,深耕农业特色产业,以农促旅、以旅兴农,涵盖特色餐饮、旅游观光、农事体验等多种业态的休闲农业产业已初具规模,形成了一批具有小店特色、拿得出手、叫得响亮的品牌产品,走出了一条富有小店特色的乡村振兴之路。

为刘家堡村设计精品研学线路,获得一等奖的专业院校同学作品以“乡村风情 非遗拾光”为题,遵循“一线一特色”思路,围绕刘家堡村浓缩了9条精品线路,进一步拓展



八段锦表演。

品地道晒汤,以葱花、香菜、辣椒油加以点缀,一碗下肚,酣畅淋漓;享采摘乐趣,亲手摘下沉甸甸的葡萄果实,感受大自然的馈赠与美好;展销推荐特色农副产品,西家凹蜂蜜口感纯正、玉露香梨爆甜多汁、草莓西红柿酸甜爽口……让广大市民群众领略到浓浓烟火气和人情味,共享小店区特色农业发展成果。

近年来,小店区坚持以“特”“优”战略

为引领,深入挖掘文化内涵,深耕农业特色产业,以农促旅、以旅兴农,涵盖特色餐饮、旅游观光、农事体验等多种业态的休闲农业产业已初具规模,形成了一批具有小店特色、拿得出手、叫得响亮的品牌产品,走出了一条富有小店特色的乡村振兴之路。

为刘家堡村设计精品研学线路,获得一等奖的专业院校同学作品以“乡村风情 非遗拾光”为题,遵循“一线一特色”思路,围绕刘家堡村浓缩了9条精品线路,进一步拓展



小店区第二届戏曲票友擂台赛上选手进行表演。

各项文艺上阵 特色美食诱人

近年来,小店区高度重视民间文化艺术的传承和发展,大力开展群众性文化惠民活动,多措并举挖掘文化资源、激活文化活力,不断满足群众个性化、多样化的文化需求,有效提升了全区群众的精神文化生活质量。

高雅的音乐、精巧的技艺、传统的韵味、新奇有趣的互动体验,与传统商圈发生微妙的“化学反应”,让人感受到这座城市的温度与魅力。第五届中国扬琴艺术节暨太原首届扬琴艺术节期间,“开放舞台”巡演活动走进小店区商圈,20多首扬琴曲目,用音乐之美点亮市民的夏日生活,探索打造文旅商融合的“小店样本”,推动文旅商有机融合高质量发展。

在小店区第二届戏曲票友擂台赛上,参赛者唱念做打动作连贯,功底深厚,表演生动细腻、韵律十足。紧张的比赛间隙,穿插趣味横生的戏曲知识问答环节,引得观众纷纷参与,掀起了一波波高潮。现场的戏曲演绎和比拼,不仅让参赛者在舞台上展现了个人风采,结交到许多志同道合的票友,更让广大市民朋友直观地领略到戏曲之美,不知不觉间,参与到戏曲文化的传承弘扬中来。这场火热的戏曲擂台赛,将在8月下旬进行决赛,并设立网上投票环节,增强互动参与性。

在小店区举行的太原市锣鼓大赛上,阳曲县选送的《八音锣鼓·华夏之声》拉开了比赛的帷幕,赢得观众阵阵喝彩;小店区选送的《唐风晋韵·王琼战鼓》,将小店区明代重臣王琼的壮志豪情搬上现代舞台,多种鼓点节奏错落有致、气势雄浑;清徐县选送的《凤鸾》鼓声如雷、锣声震耳,整个赛场上犹如千骏嘶鸣、万马奔腾……全市的12支锣鼓代表队,以别具一格的表演形式诠释着锣鼓的威风与淳朴,传递着传统锣鼓艺术的独特魅力,展现了人民群众昂扬向上、奋发进取的精神风貌。“鼓”与“舞”的完美融合,为市民朋友带



小店商圈晋菜晋面推广品鉴。

来了一场视觉和听觉的双重盛宴,极大丰富了群众精神文化生活,激发出他们的文化认同感和自豪感,带动他们更多地参与到公共文化活动中来。

领略过异彩纷呈的“文化大餐”,各种可口诱人的美食又留住了广大市民朋友们的脚步。一汤香飘三千年,百味流韵并州城。伏天喝上一碗美味的小店晒汤,不仅能一饱口福,还能达到“冬病夏治”的养生效果。小店区晒汤协会10余家会员单位热情迎客,推出当地特色美食,诚邀食客共享。

百种面食展销季活动,以山西悠久的面食文化破题,同步在晋韵楼、山西会馆、晋膳坊油泼面等特色门店,开展晋风晋俗系列美食展示、面食推介。现场表演剪刀面、刀削面、扯面、龙须拉面等山西特色面食的制作过程,讲解各种面点的由来,组织食品品尝、展销等活动,让更多人了解晋菜晋面的丰富品类和精湛技艺,领略山西美食的深厚底蕴和独特风味。

这个8月,八音会大赛复赛、乡镇农民象棋对抗赛系列活动也将如约而至,诚邀广大市民朋友来小店区倾情参与,共赴文化盛宴、铭记美好回忆。

策划:小店区委宣传部 小店区融媒体中心  
采写:李佳璐 李音 李丽娜  
摄影:王思宇 尤一焱 程雪燕



非遗项目展示。



民俗文艺演出。



“锦绣太原·相约小店”小店区系列文旅活动启动。