

创新提质 培育外贸新动能

——当前抓改革促发展观察之四

暑期市场「燃」了 文旅消费真「带感」

绿荫浓夏日长,正是出游好时光。暑期文旅消费市场“燃”了!

文化和旅游部数据显示,暑期各地将推出超过4000项约3.7万场次文旅消费活动。携程平台上,暑期国内酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上,中国旅客在奥运期间赴巴黎的订单同比增长105%,入境游整体订单同比增长1倍。据网络平台统计,截至8月7日,暑期档电影票房(含预售)突破85亿元。

不久前,国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,提出“着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能”。

奥运“撞”上暑期,学生暑假叠加成人消费,跨境旅游“热”起来、假日市场“燃”起来、文旅消费“火”起来。

把握新趋势,文旅市场在“创新”。当全国各地的游客正在北疆追寻“我的阿勒泰”之时,首届中国新疆民间艺术节将开幕,吸引更多游客“打起手鼓唱起歌”,“跟着节庆去旅游”;

第二十七届北京国际音乐节将以“乐游中国”为主题,推出快闪演出活动,为市民游客打造主题中轴线音乐之旅;

江苏举办2024“水韵江苏·璀璨夏夜”主题活动,发力夜间旅游……

作为一年中时间跨度最长的旅游旺季,这个暑期,各地各部门铆足劲、出新招,文旅消费更“带感”。

需求为本,旅游更有“氛围感”——

乘奥运东风来贵州看一场活力四射的“村超”,到敦煌鸣沙山下听星空演唱会,追着影视作品打卡热门取景地……一批特色文旅产品频频上热搜。

面对群众愈加个性化、多样化、品质化的服务消费需求,“旅游+”正在生发无限惊喜:旅游+红色文化,革命老区风华正茂;旅游+文艺演出,粉丝经济异军突起;旅游+避暑消夏,深山远海不再冷清……

从滨海、森林,到音乐节、演唱会,再到展览展会、户外运动、文体赛事,层出不穷的文旅新场景,不仅满足中国游客所需,也让外国游客高呼“好City的中国!”

服务为先,消费更有“体验感”——

8月1日晚,一年一度的国家自然博物馆“博物馆之夜”活动开启。“博物馆奇妙夜”吸引了更多观众。

暑期以来,为了满足群众旺盛的参观需求,全国各地博物馆采取延长开放时间、取消预约要求、取消“周一闭馆”等措施,开启“不约而行”“超长待机”模式。

何为宾至如归?是炎炎夏日里的一瓶水、一个清凉油,也是排队时的一把遮阳伞、骑单车时的一个清凉坐垫。杭州依托“景区舒适度查询系统”对最佳出行时间给出动态建议,南京优化各景区预约程序和预约时段,哈尔滨将冰雪季的“宠粉”措施延续……

用真心待游客,越来越多景区将优质服务藏在细节里,留在人们心上。

惠民为要,游客更有“获得感”——

“抢到了真金白银的文旅消费券,这趟旅行挺超值。”

暑假到成都旅游的大学生周广涛兴奋地说。6月以来,四川成都发放3000万元“暑来成都乐游天府”文旅消费券。各地还纷纷推出票价优惠、消费满减、折扣套餐等措施,针对学生推出景区门票和优惠政策。

8月9日举行的国新办发布会上,文化和旅游部产业发展司负责人马力表示,将推进文旅融合及与相关产业融合发展,优化消费惠民活动举措,与促进餐饮、住宿、体育、数字、绿色、健康消费等一体推进,创新文旅消费场景,丰富个性化、定制化产品供给,满足多样化消费需求。

文旅消费与人民美好生活息息相关。更好玩、更优质、更舒心……一个活力四射的文旅市场近在眼前。

新华社记者 徐社(新华社北京8月10日电)

英仙座流星雨 明日迎来极大

新华社天津8月10日电(记者 周润健)一年当中会有多场流星雨“绽放”夜空,但有一场流星雨因发生时间适宜且“量大管饱”,从而成为天文爱好者的“心头好”,它就是英仙座流星雨。

天文科普专家表示,今年,这场“明星级”流星雨将于8月12日夜间迎来极大,喜欢流星雨的朋友可于12日晚上至13日凌晨进行观测。

发生在每年8月的英仙座流星雨与发生在1月的象限座流星雨、12月的双子座流星雨并称为北半球三大流星雨。

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏介绍,大多数流星雨的来源是彗星,少数为小行星,英仙座流星雨的来源是一颗彗星。该流星雨活跃期很长,从7月17日持续到8月24日,极大日期发生在8月12日或13日。

相较于流量不稳定的象限座流星雨和冬季寒冷时段出现的双子座流星雨,英仙座流星雨是全年最适合公众观测的,因为它的极大期出现在温暖的夏季,每年的流量都很稳定,而且流星数量较多,常会出现绿色或偏红的彩色流星,明亮流星的比率高,偶尔还会有更亮的火流星。

今年,英仙座流星雨极大时间发生在8月12日夜间,因此12日晚上到13日凌晨是最好的观测时机。

“英仙座流星雨极大时天顶每小时出现率(ZHR)在100以上。理想情况下,每小时可以看到数十颗流星划过天际。月光是影响流星雨观测的一个重要因素,12日的月相为上弦月,前半夜有一定影响,后半夜则完全没有影响。”修立鹏说。

如何观测这部暑期“天象大片”?“要选择光污染小、遮挡少的开阔区域,如野外、农村、高山等,躺在垫子或躺椅上目视天空即可。为避免蚊虫叮咬,最好是穿上长裤长裤。此外,观测时不必盯着辐射点看,流星可能在天空中的任何一个地方出现。”修立鹏建议说。

扩大开放,开辟发展新空间

8月1日上午,一名来自西班牙的采购商来到山西祁县,签订了18万美元的水烟壶新订单。

祁县红海玻璃有限公司董事长李健生告诉记者,这位西班牙客商是今年广交会现场认识的新客户,“随着国际航班加快恢复和更多免签政策的实施,我们与海外客户往来更多了。”

这家公司的玻璃制品传承100多年的人工吹制玻璃非遗技艺,60%出口到阿拉伯国家,还有一部分销往俄罗斯等国家,近5个月销售额同比增长都在20%左右。

一个中部小城的非遗手工艺品远销海外更大市场,是中国开放大门越开越大的生动注脚。

从国际市场看,前7个月,中国对东盟、美国、韩国、日本合计进出口同比增长2.2%;对东盟、中亚、拉美、非洲合计进出口同比增长9.8%,占比较去年同期提升1个百分点;对共建“一带一路”国家和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国进出口同比分别增长7.1%和5.7%。

从国内区域看,前7个月,东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位特点和产业优势,进出口同比分别增长7.1%、2.5%、2.1%。

党的二十届三中全会提出,完善高水平对外开放体制机制,明确“扩大自主开放,有序扩大我国商品市场、服务市场、资本市场、劳务市场等对外开放,扩大对最不发达国家单边开放”,指引我国外贸发展开辟新空间。

推动服务贸易,为开放创新合作拓展新空间——近期,一名外国博主的“city not city”视频火遍全网,背后是中国入境游市场的显著升温。

面对复杂严峻的外部环境,服务贸易显示出较强韧性。上半年,中国服务进出口总额同比增长14%。其中旅行服务同比增长47.7%,为服务贸易第一大领域。

发布全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,深化国家服务业扩大开放综合示范区建设,出台关于促进服务消费高质量发展的意见,持续扩大免签国家范围……中国不断推进中外人文、商贸、科技领域交流合作。

积极扩大进口,与世界共享中国大市场新机遇——

距离第七届进博会开幕不到90天。截至目前,签约展览面积超过36万平方米,已有150多家企业连续7年签约。从过去出口创汇“卖全球”到今天扩大进口“买全球”,中国自主开放的步伐踔厉步稳。前7个月,中国进口10.57万亿元,同比增长5.4%。

举办消博会、进博会、广交会等重点展会,扩大面向全球的高标准自贸区网络,推进与有关国家和地区自贸协定谈判进程……

“我国具有超大规模的市场,需求种类丰富多样,市场潜力快速释放,将继续为进口提供支撑,也将为更多、更广泛惠及全球。”海关总署副署长王令俊说。

改革不停顿,开放不止步。随着中国坚定深化改革开放,坚持推动高质量发展,外贸不断积蓄新动能,前进脚步势不可挡。

新华社记者 谢希瑶 邹多为 唐诗凝(新华社北京8月10日电)

前7个月,中国有进出口实绩的外贸经营主体达60.9万家,同比增加8.8%。其中,民营企业占比超八成,数量增加10%,合计进出口同比增长10.9%。商务部对1.6万家重点外贸外资企业调查显示,超七成企业预计全年出口有所增长。

创新业态,培育竞争新优势

近日,在广东汕头市大江电子商务有限公司,主播们在数十个直播间内忙着为自家生产的地毯地垫“带货”。上半年,这家公司在电商渠道销售额突破8000万元,接近去年全年销售额,在亚马逊平台的地毯品类中业绩领先。

“跨境电商对我们扩充市场份额非常关键,可以说势在必行。”公司营销副总经理林健群说,公司专门在深圳成立了独立运作跨境电商板块的公司,正加快通过Shopee、Lazada等跨境电商平台拓展泰国等东南亚新兴市场。

在传统贸易承压背景下,跨境电商作为外贸新业态,凭借突破地域限制、缩短交易链条的优势,成为众多中小企业拓展国际市场的新渠道。上半年,中国跨境电商进出口增速达到10.5%,高于外贸整体增速4.4个百分点。

商务部对外贸易司司长李兴乾说,从上半年进出口的表现看,外贸在跨境电商、绿色贸易、贸易数字化和扩大进口四个方面取得积极进展,同时也是外贸新动能培育的着力点。

党的二十届三中全会围绕“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“推进通关、税务、外汇等监管创新,营造有利于新业态新模式发展的制度环境”“创新发展数字贸易,推进跨境电商综合试验区建设”等方面作出具体部署。

商务部等九部门近日联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,广州推动跨境电商税款电子支付改革落地,杭州深化跨境电商保税进口商品跨关区退货试点,青岛支持公用型仓储建设……从中央到地方,一系列政策瞄准难点堵点,推动跨境电商做优做强,应对挑战抢抓机遇。

顺应数字经济新趋势,可持续发展新需求,数字化、绿色化已成为外贸发展的新底色。

不久前,海南自贸港多功能自由贸易账户正式开通,资金跨境流动更加自由便利,上线一个多月交易资金折合人民币超46亿元。

“以前向境外合作方支付一笔费用,从发起汇款申请到提交合同、发票审核,可能需要一到两天时间,现在几分钟就可以完成!”一名已经开户并实现业务办理的企业人员说。

积极推动数字技术在贸易领域的应用,部分港口无纸化的放货比例达到90%;支持地方、企业探索贸易全链条数字化的实现路径,引导外贸主体更加主动地进行数字化转型;累计与39个国家达成《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架协议》……一系列改革举措下,中国贸易数字化、绿色化步伐加快。

“在深化外贸体制改革的过程中,要更加有效利用数字化和绿色化趋势来推动传统外贸转型升级,进而提升中国在全球产业链价值链的地位。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才说。



8月10日,游客在山西吉县黄河壶口瀑布游览观瀑(无人机照片)。连日来,受黄河中游强降雨影响,位于山西吉县和陕西宜川县交界的黄河壶口瀑布迎来今年入汛以来最大流量洪水。主副瀑布连成一线,宽度达到200余米,再现壮观黄色瀑布群。新华社发(吕桂明 摄)

探寻海山奥秘

2024西太平洋国际航次科考队起航

8月10日,2024西太平洋国际航次科考队从山东青岛起航,赴西太平洋海域开展为期45天的调查工作。

这是驶向大洋也是驶向大山的旅程。“深海一号”船载“蛟龙号”载人潜水器,将通过深潜探索神秘的海山。

海山,海平面以下的山峰,这里“隐藏”着深海生命的奥秘,也是人类了解最少的生物栖息地之一。

本航次的科考重点,便是海山这一独特的生态系统和环境。据本航次首席科学家、国家深海基地管理中心副主任许学伟介绍,本航次将在西太平洋麦哲伦海山链开展调查,这里水深1500至3000米,生物多样性高、生态系统独特,被视为未来深海生物多样性保护的优先区。

“我们计划在该区域的3个工作区开展生物多样性及环境调查,利用‘蛟龙号’载人潜水器、深海箱式取样器、深海着陆器等装备调查海山深海生物类群,掌握海山生境所在区域的位置、环境特征和生物群落组成。”许学伟说。

在45天的调查工作中,“蛟龙号”计划下潜18次。作为深海调查的“实力担当”,“蛟龙号”将发挥采集性能好、环境扰动小等技术优势,对深海生物、海水、沉积物,包括海参、海百合、冷水珊瑚、微生物等进行采集研究,深化人们对海山生物多样性特征、海山地形地貌对生物多样性的影响、大洋环流动力学与物种传播关系等问题的认识。

作为地球上最大的生物栖息地,深海环境已经受到全球气候变化、人类陆海活动的严重影响,但人类对深海生境的科学认知还非常缺乏,这已成为全球深海科学治理的主要瓶颈之一。

自然资源部中国大洋事务管理局副局长唐冬梅在起航仪式上表示,我国牵头的“数字化深海典型生境”大科学计划,获得39个国家的支持和参与,体现了各国同行对“海洋命运共同体”理念的深刻认同。

作为该计划下的首个国际航次,本航次搭载了来自加拿大、西班牙、哥伦比亚、中国香港等国家和地区的11名境外科学家,中外科学家按学科专业分为不同小组,共同开展科学考察工作。“我们将一同探寻深海奥秘,推动深海生物多样性保护和可持续利用。”本航次境外首席科学家、香港浸会大学教授邱建文说。

今年上半年,“蛟龙号”执行了中国大洋83航次任务,这是我国载人深潜首探大西洋。

这一次,“蛟龙号”首次搭载境外科学家下潜,西太平洋将见证中外科学家携手探秘、逐梦远航。

我们期待,中国蛟龙满载而归!
新华社记者 王立彬 王聿昊 古一平(新华社青岛8月10日电)

前七月中欧班列开行超一百万列

新华社北京8月10日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至7月份,中欧班列累计开行11403列,发送货物122.6万标箱,同比分别增长12%、11%。其中7月份开行1776列,发送货物18.5万标箱,连续3个月单月开行超过1700列。

国铁集团货运部负责人介绍,今年以来,国铁集团持续提升中欧班列运行品质和效率,有力保障了国际供应链产业链稳定畅通,为服务我国外贸发展和高水平对外开放注入了新动能。

一是加强通道能力建设,提升中欧班列运输效率。强化境内外运输协调,加强中欧班列通道建设,提升口岸换装能力,推广快速通关模式,西(经阿拉山口、霍尔果斯口岸)、中(经二连浩特口岸)、东(经满洲里、绥芬河、同江北口岸)三条运输主通道1至7月份中欧班列开行量同比分别增长15%、22%、2%。跨里海通道中欧班列常态化稳定开行。

二是扩大全程时刻表中中欧班列开行规模,提高中欧班列运行品质。全程时刻表中中欧班列开行规模不断扩大,自6月中旬实施第三批全程时刻表以来,每周稳定开行17列,包括西安、成都、重庆、义乌、武汉、广州至德国杜伊斯堡、波兰罗兹等线路,按照客货化开行,运输时效得到可靠保障,受到客户青睐。紧密对接市场需求,大力开行新能源货车、跨境电商等定制化班列,提供高品质的国际物流服务。

三是强化全程盯控,保障中欧班列安全平稳运行。与沿线国家铁路部门密切合作,积极运用北斗卫星定位、5G等新技术,强化全程安全盯控,加强安检查危、装载加固等工作,有效保障了中欧班列安全平稳运行。



8月10日,在云南省保山市,新人参加“爱在七彩云南·情定润保山”集体婚礼活动。当日是七夕,许多新人选择在这一天登记结婚。新华社发(张洪科 摄)