

坚持立德树人 激发办学动能

市属及驻并高校学习贯彻党的二十届三中全会精神

本报讯 连日来,市属及驻并高校分别召开会议,传达学习贯彻党的二十届三中全会精神。太原学院党委召开会议,专题传达学习党的二十届三中全会精神,部署学校贯彻落实工作。会议要求,学习好、宣传好、贯彻好党的二十届三中全会精神,是当前和今后一个时期的重大政治任务。要以高度的思想自觉和行动自觉运用全会精神武装头脑、指导实践,努力推动党中央关于教育、科技、人才、创新等领域改革重大部署在学校的全面落实、取得实效。要持续通过干部教育培训、秋季学期“开学第一课”等多种形式,持续深学细悟,推动全会精神入脑入心,努力将党中央全面深化改革的战略部署转化为推进办学治校的生动实践。要深刻领会坚持和加强党对进一步全面深化改革领导的根本要求,高站位谋划学校发展思路,以学科专业建设为牵引、以综合改革为动力,持

续优化学校治理组织形态,持续激发办学新动能、释放治校新活力。要坚持把学科专业建设作为发展根基,围绕国家和省市战略需求及区域经济社会发展需要,动态调整优化学科专业,更好助力一流应用型高校建设。太原城市职业技术学院党委召开会议,组织传达学习贯彻党的二十届三中全会精神,紧密结合工作实际抓好落实。会议强调,学院上下要把思想和行动统一到党的二十届三中全会精神上来,深刻认识吃透弄通进一步全面深化改革的任务举措,聚焦现代职业教育体系建设改革要求,坚持立德树人,抓稳抓牢思想政治教育工作,坚定青年听党话、跟党走的政治信念,以钉钉子精神抓好改革落实,深化产教融合,不断推动职业教育与国家发展战略、服务地方经济社会发展相结合,着力培养更多德技并修的新时代工匠型人才,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。学院领导班子成员、中层负责同志、思政课教师、专职辅导员和学生代表参加会议。山西大学召开党委理论学习中心组(扩大)学习会,专题学习党的二十届三中全会精神,研究贯彻落实措施。会

议要求,结合学校实际,进一步用好改革这一重要法宝,聚焦统筹推进教育科技人才体制机制一体改革这一重点,不断解放思想、转变理念、明确定位,找准学校在深化教育改革创新、加强高质量教育体系建设、推进有组织科研、提升人才培养质量等方面的着力点和发力点,紧抓历史机遇,增强历史主动,强化责任担当,力求在科学研究、人才培养、社会服务上多下功夫、多谋创新、多出成绩。太原理工大学召开党委常委会会议暨理论学习中心组(扩大)学习会,传达学习党的二十届三中全会精神,安排部署学习贯彻工作。会议强调,要完整、准确、全面学习贯彻全会精神,把握高校作为教育、科技、人才重要结合点的特殊地位,持续深化综合改革,加快高质量内涵式发展,强化对中国式现代化建设的基础性、战略性支撑作用。突出重点关键,不断拓展改革领域,推动治理体系变革、科研创新模式变革、学科发展机制变革、人才培养模式变革、人事管理制度变革,加强整体布局和系统设计。太原旅游职业学院等高校,也以不同形式传达了学习了党的二十届三中全会精神。(张晓丽)

学习贯彻党的二十届三中全会精神

全市开展安全宣传“一月一主题”活动

本报讯 为进一步强化安全宣传,全面深化安全“五进”(进社区、进学校、进企业、进农村、进家庭)工作,近日,太原市委安全生产委员会办公室下发《关于落实安全宣传“一月一主题”计划的通知》,详细制定了全市安全宣传“一月一主题”工作计划,从今年8月至12月,每个月都有相应的安全宣传主题。

该计划将安全宣传与安全生产治本攻坚三年行动、安全发展城市建设、城市小区新安全格局等各项重点工作相结合,并结合生产安全事故发生规律特点,超前预判统筹安排宣传主题和内容。该计划结合每月份安全生产重点工作,从汛期安全、校园安全、交通安全、矿山安全、消防宣传、燃气安全、电动自行车安全等多方面入手,明确本年度宣传主题:9月主题为“同学少年,安全成长”,10月主题为“秋月荡波,出入平安”,11月主题为“美好家园,主动消防”,12月主题为“岁月不居,安全第一”。其中,8月份,以“锦绣龙城,平安度汛”为主题的安全宣传,正在全市开展。

通知强调,要注重加强宣传教育阵地建设,切实增强群众安全防范意识和自救互救能力,用好主流媒体及线下宣传阵地等,努力提高安全宣传的传播力、引导力、影响力、公信力。在企业办公区、生产区和社区广场、出入通道等场所,设置展板和楼道、户外宣传栏,广泛悬挂、张贴、展示安全标语口号,广泛传播安全生产方针政策、法律规定、管理要求和应急避险自救等技能,进一步树立安全发展的科学理念,持续营造“人人讲安全、个个会应急”的良好氛围。

通知要求,要把安全宣传和培训相结合,采取嵌入式、情景式、互动式等宣讲模式,以更为直观、更为生动的方式开展安全宣教工作。要加强各级各部门各单位安全宣教队伍建设,引导和鼓励从业者与市民自发组建志愿者宣传队伍,推动安全宣教志愿服务常态化。(申波)

聚焦安全生产

『五年过渡期』即将结束
外资企业请及时办理变更(备案)登记
本报讯 目前,距离外资企业的“五年过渡期”已不足4个月,8月19日,太原市市场监督管理局发布公告,提醒相关外商投资企业及时办理变更(备案)登记。《中华人民共和国外商投资法》于2020年1月1日起施行,《中华人民共和国中外合资经营企业法》《中华人民共和国中外合作经营企业法》《中华人民共和国外资企业法》同时废止。外商投资法施行前依照“外资三法”设立的外商投资企业,在施行后5年内可以继续保留原企业组织形式等,但最迟应在2024年12月31日前调整完毕。目前距离“五年过渡期”已不足4个月,太原市市场监督管理局提醒相关外商投资企业及时办理变更(备案)登记。

据了解,需办理变更(备案)登记的外资企业包括:组织形式为2020年1月1日前依法设立的不具有法人资格的中外合作企业和外资企业;组织机构为公司最高权力机构为董事会或联合管理会,法定代表人或者董事产生方式、议事表决机制等与公司法强制性规定不符的;企业类型是营业执照的企业类型含有“中外合资”“中外合作”“外商合资”“港澳台与境内合资”“港澳台与境内合作”“港澳台与境内合作”“港澳台与境外合作”“港澳台与境外合作”“港澳台与境外合作”字样的企业。变更登记申请流程可以采用线上申报和线下提交纸质材料两种。

太原市市场监督管理局提醒,根据《中华人民共和国外商投资法实施条例》第四十四条第二款规定,“自2025年1月1日起,对未依法调整组织形式、组织机构等并办理变更登记的现有外商投资企业,市场监督管理部门不予办理其申请的其他登记事项,并将相关情况予以公示”,请企业合理安排时间,提早办理,避免因不必要的麻烦。(张勇)

我市全力保障粮食生产稳定

本报讯 记者8月19日从市农业农村局获悉,全市各级部门落实关键措施,强化指导服务,力争夺秒增粒重、减损失,努力实现重灾区少减产、轻灾区保稳产、非灾区多增产,以丰补欠、以单产补总产,全力保障粮食生产稳定。加大政策支持。太原市积极争取省级以上财政资金1401万元,安排市财政资金1100万元,支持发展有机旱作农业,规模主体单产提升,开展“一喷多促”、病虫害统防统治等,不断提升粮食生产管理水平和产量。落实关键措施。深入开展粮油大面积单产提升行动,创建有机旱作试验示范基地4万亩,支持规模主体开展单产提升7.87万亩,广泛引进示范推广有机旱作技术,集成应用深松密植、探墒沟播、水肥一体化等单产提升技术,促进粮油作物大面积均衡增产。大面积开展“一喷多促”,在玉米、高粱灌浆期前后,通过喷施植物生长调节剂等,促灾

后恢复、促灌浆成熟、促单产提升,全市计划实施24.36万亩次,已完成10万亩次。及时开展病虫害防控,立足抓早抓小,累计完成玉米螟、双斑萤叶甲、谷瘟病、马铃薯晚疫病等病虫害统防统治10万亩次,确保病虫不大面积成灾危害。强化指导服务。深入推进“农技人员进村入户技术服务活动”,紧盯秋粮生产关键地区、关键环节,包县包村包主体,到村到户到田头,开展政策宣讲,指导落实关键技术。先后组织出动市、县、乡镇农技人员5143人次,开展政策宣讲508场次,受众8816人次,遴选适宜品种330项次,遴选主推技术205项次,示范主推技术、主导品种辐射带动种植面积25万亩,解决农业生产问题339个,技术指导农户1.105万户,充分发挥了科技对稳粮保供的支撑引领作用。(周皓、赵文强)



8月18日晚,太原食品街人头攒动,一派热闹景象。 张宇宇 摄

(上接第1版)全市文旅产业挖掘得天独厚的资源禀赋,力推康养避暑、演艺经济、研学旅行、休闲度假等业态,打响“清凉太原”“歌迷之城”等品牌,文旅产业焕发蓬勃活力和无限魅力。太原市各大博物馆暑期准备了多种活动。打卡博物馆成为暑期众多游客和市民的热选,太原各大博物馆游客激增,热门场馆须提前数日预约。丰富多彩的活动吸引天南海北的游客走进博物馆,“解锁”历史里的神秘故事,穿梭在古今时空对话文明。家长也纷纷把孩子带进博物馆,参与科普实践类活动,孩子乐在其中,感受“太原研学”的魅力。作为“歌迷之城”,太原暑期继续发力演艺经济。6月下旬至今,王心凌、周华健、杨丞琳、五月天、郎朗等知名艺人,在太原市举办了9场演唱会、音乐会。这些演艺活动延续繁荣红火态势,人山人海场景,在山西体育中心红灯笼体育场上演。“随着后续演出活动的举行,太原全年共有19个演出活动、32场演唱会,吸引近100万名歌迷,带动综合消费达数十亿元。”太原市文旅局有关负责人介绍,暑期演唱会已售票约22.5万张。一场场高质量演唱会在太原举行,展现跨越时空的音乐魅力,为千年古都带来了更多活力。“跟着演出去旅行”消费场景释放巨大潜力,太原文旅热度持续高涨,消费市场持续火爆。绘画展是太原暑期文旅市场一大亮点。在太原综合游客服务中心,“盛世修典——中国历代绘画大系”成果展山西特展”7月10日开展,选取2000多幅“大系”收录的历代绘画精品图像调色打样稿展出。开展以来,八方游客纷至沓来,单日接待游客突破1.4万人次,总游客量突破17万人次,全网媒体曝光量突破8000万次。今年暑期,避暑康养旅游需求加速释放。在避暑城市太原,整个夏天,无论是日均最高气温,还是最低气温,相比很多城市都舒适、凉爽,太原也是“山河四省”里晚上最凉爽的省会城市。太原市文旅局发布四大主题清凉旅游线路,囊括了水上狂欢、森林氧吧、乡野漫游和月下之旅,为游客提供清凉休闲的好去处。在暑期,各种清凉避暑线路产品,吸引着各地游客的到来。

景区游客数量井喷

太原暑期旅游市场“热辣滚烫”、活力十足,在主要

景区、街区游客接待量上有直观呈现。“上午11时,十字街上的游客就不少了,游客下午集中到来的时间,也由下午5时提前到下午3时。太原气候凉爽的优势愈发凸显出来。”太原古城工作人员李育宗介绍,7月至8月15日,太原古城接待游客69万人次。景区周围4个大停车场,经常出现车辆停满的现象,来自北京、天津、山东、河北、河南、内蒙古等周边省、市、自治区的车辆非常多。有几天,游客数量甚至超过了春节期间。游客中,相当一部分是来太原看演唱会的各地歌迷们。国家级旅游休闲街区钟楼街同样人气火爆。夜幕降临,华灯亮起,钟楼街灯光璀璨,各地游客兴致勃勃地走在青灰色民国式建筑群间,将脚步放慢,感受这座城市的律动。作为城市会客厅,钟楼步行街7月接待的客流同比增加52.73%。旺盛的人气折射了太原暑期旅游市场热度。“延续上半年火热态势,景区客流如织,人气火爆。”太原市文旅局有关负责人介绍,7月,晋祠天龙山等7家太原市重点监测景区,接待游客146.7万人次,同比增加12.66%。“太原文旅取得了长足进步,外地游客更多了,线上线下都很火爆。”山西太平洋旅游副总经理刘锋8月16日告诉记者,旅行社的业务之一是承接全国各地输送的旅游团,去年暑期旅行社接待外地游客1.2万人,今年暑期尚未结束,就已经接待了1.6万人。刘锋说,旅行社暑期每天都能接到25个至30个大大小小的旅游团,游客来自新疆、黑龙江、广东、上海等全国各地,其中长三角的游客数量居多。上周四,旅行社还接到一个大型旅游团,900名来自沈阳的游客,乘坐专列抵达太原,开始了精彩旅程。“各地游客来太原后,也有自由活动时间,他们深度游览城市,感受城市魅力。结束旅程后,外地游客对太原市整洁的环境、凉爽的气候、便捷的交通、美味的餐饮、贴心的服务等,不吝溢美之词,给出各种好评。我的感受是,咱太原知名度、影响力大大提升了,外地游客都愿意来太原旅游,旅行社承揽地接业务也更容易了。祝愿太原文旅持续出彩!” 记者 贾尚志

电 费 和 服 务 费 分 别 计 价
明 年 起 电 动 自 行 车 充 电
本 报 讯 2025年1月1日起,电动自行车充电设施运营单位要全面实现充电电量单独计量,充电电费和电费分别标示、分别计价。电动自行车是群众日常出行的重要交通工具,数量庞大。为规范电动自行车充电收费行为,引导充电服务收费标准合理形成,推动降低群众充电负担,省发展改革委、省市场监督管理局依据国家发改委、市场监管总局规范电动自行车充电收费行为的规定并结合我省实际作出部署。严格执行充电费用价费分离、明码标价。2025年1月1日起,充电设施运营单位全面实现充电电量单独计量,充电电费和电费分别标示、分别计价。在规定的改造时间节点之后,没有按照电费、服务费分开计价标价的,有关部门将按照不按规定明码标价进行监管并结合实际处罚。对居民住宅小区内的电动自行车充电电费加价问题,按照不执行政府定价开展监管处罚。严格落实有关电价政策。居民住宅小区内的电动自行车充电设施用电,电网企业向充电设施运营单位、充电设施运营单位向用户,均应按居民合表用户电价计收充电电费;涉及非电网直供电的,对电动自行车充电设施用电量,电网企业向非电网供电主体、非电网供电主体向充电设施运营单位、充电设施运营单位向用户,也应按居民合表用户电价计收充电电费。执行居民合表电价的电动自行车充电设施,具备峰谷分时计量条件的,充电设施运营单位在征得用户同意后,可选择执行居民用电峰谷分时电价政策。推动降低充电服务费。充电服务费实行市场调节,充电设施运营单位按照弥补成本、合理收益等原则,合理制定充电服务收费标准。具备运营能力的街道办、居(村)委会、小区产权单位、业主委员会等,可自建充电设施,并从低确定充电服务费。对第三方建设运营的充电设施,倡导小区产权单位、业主委员会、物业服务企业等不收或少收场地租赁费用,不参与或降低收入分成,将让利空间用于降低充电服务费。(何宝国)

综改区一项目二期厂房封顶

本报讯 8月17日,山西转型综改示范区恒真无尾钢化真空玻璃产业园项目二期建设现场,建设者们分布在不同工作区域进行内部安装施工,整个2号厂房接近完工。这标志着山西真空玻璃产业进入到一个全新的发展阶段。恒真无尾钢化真空玻璃产业园项目是省重点工程项目,也是山西转型综改示范区重点招商项目。项目一期已投产,二期主要是2号厂房的建设,总建筑面积近3.78万平方米,结构形式为门式刚架结构,抗震设防烈度为8度。项目全部投产后,将包括生产厂房、研发中心、综合办公楼、人才公寓、产品展示中心等,打造全世界第一家产能超百万平方米的“真空玻璃”智慧标杆工厂。走进项目建设现场,挖掘机、吊车正在作业,焊工、钢筋工默契配合,2号厂房内部安装工作有条不紊地进行着。“车间里地面施工已经完成,部分玻璃将于近期完成安装。”施工现场负责人介绍,“项目部紧盯时间节点,全力推进早交付。2号厂房交付后,我们会立即着手设备进场、调试工作,争取尽快开始试生产。”项目开工建设以来,山西转型综改示范区各相关部门深入贯彻落实“招落一体机制”,紧密配合、通力协作,在审批流程、规范施工、安全保障等方面主动服务、靠前服务,让企业心无旁骛抓建设、搞生产。(贺娟芳)

特优农产品鼓励进商超

本报讯 近日,小店区召开农特产品进商超对接推进会,农特产品生产加工企业、商超企业等面对面交流,达成了初步合作意向,共谋小店区“特”“优”农产品推广之路。对接会上,各家农特产品生产加工企业针对企业情况、生产经营现状以及特色产品等方面进行详细介绍。商超企业代表围绕进商超的程序、标准、要求作了讲解。双方就如何推进农特产品进商超进行了洽谈,共同探讨未来合作新模式。与会商超企业,对小店区汤、草莓、玉露香梨等小店区农特产品给予中肯评价,并与一些生产加工企业达成初步合作意向。小店区“特”“优”农产品入驻商超是展示形象、提升“大美小店”区域公共品牌影响力的有力途径,更是拓宽销售渠道、提升品牌市场竞争力的务实举措。下一步,该区农高办将继续联合区农业农村局、商务局、市监局及小店区农特产品品牌联盟等形成工作合力,持续与大型商超开展洽谈对接,加强农超对接,发展电商销售,以“线上线下”相结合的模式,不断拓宽“特”“优”农产品销售渠道,千方百计带动更多农民和企业增收致富。(王丹)

1至7月省城大气主要污染物浓度“三降一平”

(上接第1版)城六区环境空气质量综合指数按由低到高(污染由轻至重)排序依次为:万柏林区为4.40,同比下降1.1%;迎泽区为4.78,同比下降2.4%;尖草坪区(不含上兰地区)为4.88,同比上升1.5%;晋源区为4.89,同比下降2.6%;杏花岭区为4.97,同比上升0.8%;小店区为5.25,同比下降0.8%。“三县一市”环境空气质量综合指数由低到高(污染由轻至重)为:娄烦县为3.37,同比下降10.1%;古交市为3.83,同比下降2.0%;阳曲县为4.25,同比下降0.2%;清徐县为5.02,同比下降0.8%。(任晓明)