

为何上涨 何时回稳

——透视当前蔬菜价格走势

“蔬菜价格涨至‘过午价’”“黄瓜大涨150%”“丝瓜、红辣椒高峰时期均达20块钱一斤”……近段时间，不少网友在社交媒体上反映部分蔬菜价格上涨明显。记者近日在北京、山东、贵州、海南等地调研发现，高温多雨等多重因素叠加推动菜价上涨。不过，在短期冲击性、季节性影响退去之后，价格有望逐步回稳。

蔬菜价格较往年同期涨幅偏高

在北京新发地农产品批发市场，记者看到，拥挤排列的冷藏车、厢式货车敞着后厢，展示着码放整齐的捆捆蔬菜。“小白菜原先8毛1斤，这个月涨到4块多。”摊主王女士说，进货的小白菜产自河北香河，当地暴雨不仅影响小白菜产量，也给进货增加了难度。

新发地市场相关负责人告诉记者，8月19日，新发地市场蔬菜批发的加权平均价为4元/公斤，比上个月上涨37.93%，比去年同期上涨28.21%。据统计，今年8月中旬的价格在近5年同期中处于最高点。

传统的夏秋季蔬菜产区如黄淮海地区、长江中下游地区、环渤海地区蔬菜价格也出现上涨。寿光农产品物流园蔬菜指数月评显示，7月份监测的十大蔬菜类别指数中，有7类上涨。8月12日至18日当周监测的十大蔬菜类别指数中，有9类上涨，上涨明显的类别是白菜类、菜豆类、叶菜类、水生类。

在安徽安庆一家商超，不少市民在蔬菜专区选购。市民王女士告诉记者，最近半个月，菜价总体有所上涨，特别是菠菜、上海青等鲜叶菜价格涨幅较大。

每年5月到10月是海南瓜菜的生产淡季，由于本地蔬菜产量有限，供给需从岛外大量调运。“今年蔬菜主产区省份降雨偏多影响产量，进一步拉高了价格，目前各类蔬菜收购价格平均每斤上涨了1元到1.5元。”海口市菜篮子食品工程有限公司农业生产部基地主管陈建华说。

国家统计局数据显示，7月份，鲜菜价格环比上涨9.3%，同比上涨3.3%。农业农村部发布的全国“菜篮子”产品批发价格指数从6月20日的111.57上升到8月20日的134.11，上涨20.2%；重点监测的28种蔬菜平均价格从4.32元/公斤上升至6.09元/公斤，涨幅40.97%。

多重因素叠加推动菜价上涨

从历年规律看，蔬菜价格呈季节性波动。七八月份，高温多雨的天气不利于露地蔬菜生长，一般每年这个时候菜价都会转入上行通道。

为何今年菜价涨幅更大？极端天气是一大因素。中国农业科学院农业信息研究所副研究员张晶介绍，今年暑期，我国总体降雨偏多，湖南、山东、四川、安徽等地出现强降雨、雷暴大风等强对流天气，一些地方还遭遇洪涝灾害，导致当地蔬菜生产、采收及外运受阻。

不利天气让不少蔬菜种植户深受其扰。“受今年夏天高温、高温等多变气候影响，病虫害多发，蔬菜品质有所下降，产量相对减少。”山东省寿光市麒麟蔬菜专业合作社负责人张春宝说。

有着10多年蔬菜种植经验的寿光化龙镇信家桥村菜农信登庆告诉记者，频繁降雨加上持续高温，大棚菜



7月5日，在湖南省平江县加义镇周方村，村民在清理农田水渠里的淤泥。

新华社记者 陈思汗 摄

长势不如往年。为了减少高温天气的影响，棚膜上用了遮阳网和降温剂，降低高温伤害，增加了种植成本。

高温和连续强降雨不仅导致蔬菜产量下降，还影响了蔬菜品质，增加了蔬菜的采收难度和储存保鲜费用。此外，我国蔬菜产区生产和销区相对分离，跨区域调运进一步增加了物流成本。

“产量靠前的几个蔬菜大省占全国供应量的比重较高。今年暑期暴雨等天气对蔬菜尤其是鲜叶菜的跨区域调运产生了一定影响，导致蔬菜的收购和物流成本有所增加，从而阶段性、暂时性推升零售菜价涨幅。”中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩说。

不过，业内人士指出，今年蔬菜价格上涨，与市场曾出现的“姜你军”“蒜你狠”等价格垄断现象有所不同。鲜叶菜冷库冷链贮存成本高、损耗率高，加上各地压实“菜篮子”市长负责制，哄抬价格、囤积居奇的违法成本高，资本炒作的可能性不大。

价格有望逐步回稳

蔬菜价格后期走势如何？业内人士分析指出，蔬菜生长周期相对较短。在短期冲击性、季节性影响退去之后，前期因灾受损地区的蔬菜生产逐步恢复，推迟上市的蔬菜陆续上市，市场供应量有望持续增加，价格也将逐步回稳。

农业农村部数据显示，目前，全国蔬菜在田面积1.06亿亩，同比增加90万亩，仍处于年内较高水平，稳产保供有基础。

“尽管季节性上涨因素仍然存在，部分品种可能出

现茬口衔接不畅，但后期北方及高山、高原地区的冷凉蔬菜逐渐进入采收旺季，市场供应充足，预计蔬菜价格上行空间有限。”张晶说。

上海组织蔬菜生产基地加强田间管理和采收作业，抢种鸡毛菜、米苋等耐高温速生蔬菜；北京协调新发地等主要批发市场进一步拓宽供货渠道，组织大型连锁超市和直营直供企业加大基地直采力度……从生产前端到零售末端，各地多措并举稳住百姓“菜篮子”。

山东潍坊寿光为全国重要的蔬菜生产基地和集散中心。在寿光农产品物流园，凌晨3点这里已是一片忙碌。来自河北、内蒙古、宁夏、山西、陕西以及东北地区的西红柿、黄瓜、白菜、芹菜、西葫芦等蔬菜在这里交易，目前日交易量约6000吨。

“为了应对高温，我们加快了进货、出货节奏，缩短蔬菜在市场停留时间。同时，为平抑菜价，物流园在加强产销衔接、蔬菜集散等方面持续发力，通过周边调运、增加耐储藏蔬菜等方式，让各地市民的‘菜篮子’拎得更稳。”寿光市商务局党组成员王海涛说。

在贵州省威宁县，蔬菜种植大户刘志正忙着将20吨白菜发往四川成都。“我们这里海拔2000米以上，适合种植反季节蔬菜。当前采摘的蔬菜都是直接运到省外，比如白菜、豌豆尖主要发到四川、重庆等地，红菜薹主要供应上海、北京、西安、武汉等地。”刘志说。

农业农村部有关负责人表示，针对近期灾害性天气，将压紧压实“菜篮子”市长负责制，合理安排蔬菜品种结构、种植规模和上市茬口，引导主产区与大中城市进一步加强供需对接，加强“菜篮子”产品生产情况调度和市场动态监测，保障供应充足、价格稳定。

新华社记者（新华社北京8月21日电）

一段时间以来，全国各地高度重视通过精简考核为基层减负工作，不断出台相关政策文件，取得一定工作成效。

“新华视点”记者近期调研发现，一些地方仍存为基层减负的“拦路虎”，不尽科学的考核让部分基层干部“忙”上加“盲”，影响基层工作成效。

考核不精简 基层难减负

近段时间，各地正通过精简考核为基层减负，但记者在一些地方走访发现，考核减负推进过程中还有“盲区”，“拦路虎”仍然存在。

——过度考核难以“消肿”。

西部某县卫健部门在2024年的综合考核中，设置一级指标7项、二级指标18项，总体赋分超过千分，还将环境卫生、工作人员着装等内容纳入考核指标。该县乡镇卫生院基层干部反映：“上班就头大，生怕哪一点做不好给医院扣分。”

一名科研单位的工作人员向记者吐槽，去年单位的年度考核，因为没有组织职工进行无偿献血，被相关条线考核主管部门扣分，导致单位整体考核结果不理想。“对科研单位考核，是否应更侧重科研成果、论文发表？”

——条线考核难以合并。

一名乡镇党委书记告诉记者，目前当地每年要接受的综合考核里，单经济发展这一方面就包含6大项30多小项，其他还有来自环保、国土、林草、住建等多个条线的考核。

一些地方同样的工作内容要在多个系统重复填报，以满足不同条线的考核需要。“不仅上级要考核，平级单位之间也要有比较。”西部某省基层工作人员说。

——材料负担难以减轻。

西部某基层政府办干部坦言，目前工作考核指标中查看留痕的多，对实际工作业绩和群众评价关注的少。一些参与考核的干部坦言，考核工作很多时候通过看材料完成，“对具体人和具体工作的考核，往往变成对照所报材料的考核”。

系列精简考核“拦路虎”的存在，在一定程度上消解了为基层减负工作的成效。

部分基层干部表示，考核类别过多且不切实际，让基层增加负担、束缚手脚；有的考核过于严厉，更让基层干部产生“避责”心态和无力感，出现“考核焦虑”和“形式主义应对”。

缘何出现“考核异化”

如何打破“基层减负越减越重”的怪圈？考核精简的背后，又反映出哪些深层次问题？

考核评价指标体系的科学性是影响考核有效性的关键问题。

基层干部反映，部分考核指标设置不科学，“该考的不考，不该考的多考，基层工作就会偏离主题，无所适从。”此外，不少人表示，当前一些考核指标更多盯着当下工作，难以反映打基础、利长远的工作成效；看不出“隐性”成果，更关注“显性”成就。

有基层宣传部门工作人员表示，工作取得成效需要一定时间积累，但假如上级考核较频繁，考核指标不合理，负责干部只会更注重短时成绩。

乡镇职责边界不清、条线工作繁多，也带来多头考核、重复考核等问题。

在基层工作实践中，县乡基层往往要面对各级各类考核，以及不同部门的专项业务考核，每项考核都要报送名目繁多的材料和数据。

北京市社会科学院副研究员王鹏表示，当前部分乡镇存在职责边界不清、权责不一致、责能不匹配等问题。一些基层干部反映，专项化的部门任务过多转化为基层政府的工作任务，会导致工作重心偏离。

此外，排名问责过重也会在一定程度上加剧负担，甚至带来不必要的“内卷”。

一名基层干部表示，很多考核都会排名。下达任务后，每个乡镇都要拼命争，否则就相对落后。“十几个乡镇，总会有后几名。”排名靠后往往要做表态性发言或被约谈，乡镇领导会使出最大力气将指标抬上去。

“考是上级的法宝，考核分是基层的命根，我们每天只能小心应对，不敢马虎出错。”一名基层干部说。

让考核回归初衷

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《整治形式主义为基层减负若干规定》，为深化拓展整治形式主义为基层减负工作提供重要制度遵循。

8月20日，中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议在京召开。会议强调，进一步统筹规范督查考核，切实把面向基层的督查考核总量减下来，频次统筹好。

多地在省、市、县（区）范围实行压缩考核流程、减少迎检文件重复提交、推动对不必要的督导检查考核事项进行取消或“多考合一”等措施，提升过程考核在人员任职、职级晋升中的多维度应用，为基层干部进行考核“松绑”。

在考核内容上，南开大学周恩来政府管理学院教授徐行建议，进一步加强对考核指标体系中不合理、非必要的事项进行清理。基层干部呼吁，需依据基层工作和人员状况制定合理、科学的考核指标，规范考核数量频次，推动部门间督查考核结果互认互用。

针对当前乡镇（街道）职责边界不清等问题，上述规定也要求省级党委和政府在对乡镇（街道）现有权责事项进行梳理评估的基础上，进一步明确乡镇（街道）应当履行的职责事项，推动资源、服务、管理向基层下沉。强调对乡镇（街道）工作成效的衡量，要以履行职责事项清单执行情况为依据，防止部门以考核为名向基层转嫁责任。

针对考核方式，中共浙江省委党校政治学教研部教授王景玉建议，进一步完善企业、群众反馈机制，为基层干部解决人民群众急难愁盼问题腾出更多空间。

徐行认为，基层工作应以达标考核为主，而非广泛运用排名方式。工作的出发点应是服务好群众，而非回应上级考核和承担部门转移的责任。

此外，基层还期盼，更多关注考核的效用发挥和结果利用。西南政法大学教授吴喜认为，可运用考核结果的典型示范作用，鼓励更多干部真正融入基层和一线，让考核真正回归激励干事创业创业、更好服务百姓的初衷。

新华社“新华视点”记者（新华社北京8月21日电）

基层考核减负还有哪些“拦路虎”

“网络水军”：5万元“造”热搜？

近期，河南新乡警方成功摧毁了一个拥有大量“网红”“大V”账号的特大“网络水军”犯罪团伙，抓获犯罪嫌疑人276人，涉案金额达5000万元。

记者调查发现，近年来，一些不法人员人为制造热搜，通过虚假流量误导公众，扰乱网络生态。

5万元可以人为上榜？

“视频里宣传说可以帮助快速增粉、增加账号热度。”自媒体微博账号的车主牛先生说，他偶然刷到这类视频后，未能禁得住诱惑，在与客服简单沟通后，向对方支付了5万元“宣传费”，希望通过这种方式快速涨粉。

拿到“宣传费”后，网络空间另一端的“刷手”，便根据牛先生的要求，通过软件迅速对指定文章进行转发、点赞、评论。很快，牛先生的这篇博文就被“炒热”。

眼看自己这篇博文浏览量、点赞量、评论量迅速上涨，并登上当时汽车榜单热搜，牛先生却高兴不起来。他说：“评论区里面都是些‘不错’‘很好’等跟博文内容无关的评论，点开这些发布评论的账号，全都是空号，自己的粉丝数并没有增长。”

牛先生的情况并非个例。新乡网警在网上巡查时发现，多个微博账号异常活跃，频繁发布推广广告，大肆宣扬其团队可以帮助客户大幅提高账号内容的浏览量，提升账号热度，甚至可以根据客户要求上微博热搜榜单。

“我们以客户身份与平台客服聊天，发现里边问题很大。”新乡市公安局网安支队民警王政透露，“平台客服称他们公司拥有不少真实使用的‘网红’‘大V’账号，还有大量普通的微博账号，他们承诺可以将顾客指定的内容短时间内炒上热搜。”

民警判断，微博账号都是实名认证，如果这家公司利用非法手段操控大量微博账号转发、点赞、评论的话，很有可能涉嫌非法经营罪。

发现情况异常后，新乡市公安局汇聚网安等力量，迅速成立打击“网络水军”违法犯罪专案组；经缜密侦查，一个以非法盈利为目的，披着文化传媒公司外衣的“网络水军”团伙逐渐露出水面。

链条清晰 覆盖范围广泛

“最开始的时候，我只是用自己的账号进行转发、点赞、评论，不过这样的收入微乎其微。为了增加收入，我购买了可以进行批量操作的中控软件。”犯罪嫌疑人张某交代。

警方在张某的工作室里发现，10台电脑上都安装了大量的手机模拟器，每个手机模拟器上，都登录了微博账号，并且都安装了一个名为“干语中控”的软件，可以对微博账号自动进行点赞、评论、转发。据统计，张某工作室每台电脑装有50个手机模拟器，10台电脑就可控制500个微博账号。

随着深入调查，警方发现，像张某这样的“网络刷手”在全国还有很多，仅张某所在的这家河南某文化传媒有限公司，在全国各地招募的“网络刷手”已达千人。

如此大量的业务，警方判断应有数家公司参与。通过分析涉案公司资金流水，设在厦门、天津的两家网络公司浮出水面。这两家网络公司均掌握大量“大V”账号，这些账号少则几十万粉丝，多则上百万粉丝。

警方通过梳理案件犯罪链条，摸清了涉案公司作案手法。例如，某品牌方需要项目推广，这些网络公司会为品牌方提供热搜推广的规划方案，以广告合同的形式签约。签约后，网络公司将任务以固定价格打包给下游的文化传

媒公司，下游公司再组织“网络刷手”通过批量转发、点赞、评论将品牌方要求的内容推上热搜。

“我们会根据品牌方给的费用制定不同的推广方案，比如，冲上热搜排行榜收费5万元，冲上非热搜排行榜收费2万元。如果想在榜单持续较长时间，我们要价就会更高，使用的‘网红’‘大V’账号也不同。”犯罪嫌疑人赖某说。

警方介绍，整个产业链结构完整，链条清晰，覆盖范围广泛。在链条上游，管理着众多“网红”“大V”账号的网络公司，利用手中的资源，策划推广方案，制定冲榜目标；在链条下游，“网络刷手”被各类文化公司招募后，通过虚假点击、评论、点赞等手段，成为制造热门话题的“工具”。

网络空间绝非非法之地

掌握相关犯罪事实后，警方开展收网行动，先后在河南、福建、天津、上海等地抓获赖某、张某等276名犯罪嫌疑人，同时缴获作案手机和电脑若干。

经查，该“网络水军”犯罪团伙涉及虚假微博“转赞评”操作达8亿次，内容涵盖社会舆论、热点事件、明星形象、广告推广及账号运营等多个领域，严重扰乱网络生态。

目前，警方已采取刑事强制措施94人，移送起诉19人，打掉“网络水军”公司6家，查获自动批量“转赞评”软件4个。目前案件正在进一步办理中。

据警方介绍，“网络水军”违法犯罪行为包括多种类型：一是有偿删帖类，不法团伙利用技术漏洞，有偿清除网络负面信息；二是敲诈勒索类，不法团伙以曝光负面舆情为要挟，伪装记者身份对基层政府、企事业单位等实施敲诈勒索；三是刷量控评类，不法团伙操控海量账号，为网络信息提供虚假流量与好评服务；四是网络暴力类，不法团伙利用网络黑客技术非法获取并泄露个人信息，实施网络暴力。

2021年国家网信办等四部门公布的《互联网信息服务算法推荐管理规定》明确，算法推荐服务提供者不得利用算法虚假注册账号、非法交易账号、操纵用户账号或者虚假点赞、评论、转发。

警方提醒，广大网民切勿轻信“足不出户，日进斗金”的网络骗局。看似轻松赚钱的承诺，往往是网络黑灰产的诱饵，一旦涉足，必将面临法律的严惩。每位网民都应自觉遵守互联网法律法规，共同维护清朗的网络环境，切勿以身试法。

新华社记者（新华社郑州8月21日电）



新华社发