

太原宝藏地 入会享关爱

不久前,市总工会“智慧工会”平台向全市近5万名的哥的姐发布“新业态医疗互助报销”通知短信,引起轰动效应,平台热线打爆,微信工作群剧爆。2023年,市总工会首次为新就业形态劳动者赠送新业态医疗互助福利,当年,22名的哥的姐报销医疗费5万余元。大家纷纷表示,工会真是为大家办好事、办实事,是我们信赖的贴心人、娘家人。

近年来,随着互联网经济、物流货运、快递外卖配送、家政服务、母婴护理等行业的快速发展,我市新就业形态就业人数日益增多。市总工会认真贯彻落实市委和省总工会的工作部署,把新就业形态劳动者入会工作作为维护劳动领域政治安全的大事来抓,推动入会和服务工作实现“双提升”。

提升两个覆盖面

如何将新就业形态劳动者纳入工会组织的覆盖范围,使他们更好感受到“娘家人”的温暖,团结引领他们听党话跟党走,是市总工会要着力解决的问题。对此,市总工会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,创新举措、探索模式、打造品牌、提质增效,大力推进新就业形态劳动者入会,履行工会维权服务基本职责,促进平台经济、新业态行业经济长期健康发展。

工作中,市总工会以扩大工会组织覆盖面和提高职工入会率为目标,通过开展百人以上企业建会全覆盖攻坚行动,组建工会联合会、区域联合工会等,把全市货车司机、网约车司机、快递员、护工护理员、家政服务员、保安员、外卖配送员等新就业形态劳动者吸收到工会组织中,让他们感受到工会组织“家”的温暖,在工会团结引领下听党话、跟党走。

全市各级工会组织以“六比双争活动”为主题,大力开展创建“新时代职工之家”活动,认真按照《太原市总工会关于大力开展“六比双争活动”创建“新时代职工之家”的实施方案》部署,积极开展创建具有工会特色的“新时代职工之家”活动。

目前,新业态行业已建成10个“新时代职工之家”。



“三八”妇女节,太原市物流货运行业工会联合会慰问女司机



太原市巡游网约车行业工会联合会成立

打造四个品牌

以建强工作领导机构、联合职能部门共同推进工作,发挥基层工会主观能动性作用为抓手,市总工会为推动新就业形态劳动者入会注入强劲动力。

市总工会成立了由主席为组长、常务副主席及班子成员为副组长的工会组建工作领导小组,各县(市、区)、综改区总工会也都层层建立组建工作领导小组,加强对工会组建工作的领导。多方联动瞄准提升组织覆盖面这个目标,主动协调公安、交通、人社、邮政、商务等部门力量,协同推进新业态企业建会入会工作,形成全市一盘棋的强大合力。

鼓励县区工会创新工作,在新就业形态劳动者相对集中的所属社区、工业园区、区域行业等开展基层工会的组建、职工入会和服务职工工作,每年给予专项工作经费补助。

同时,努力打造4个品牌,增强新就业形态劳动者对工会的认同。

积极创新工会宣传方式路径,打造先进思想文化宣传品牌;持续开展“聚焦‘六新’助力转型”职业技能竞赛,选树晋阳工匠,打造职工劳动技能提升品牌;整合社会资源,规划一批集文化娱乐、读书学习、体育锻炼为一体的综合性、区域性的“新时代职工之家”,加大工会爱心驿站、职工书屋、妈咪小屋、心理咨询咨询等服务阵地建设力度,打造服务职工阵地品牌;广泛开展以“送思想文化”“送身心健康”“送平安保障”“送温暖关爱”“送法律服务”“送技能提升”为主要内容的“六送”关爱服务,打造关爱职工品牌。

通过这4个品牌的打造,将服务职工工作落到实处,创新服务方式,持续扩大工会对新就业形态劳动者的组织覆盖和工作覆盖。

畅通五条路径

针对新就业形态劳动者就业不稳定、流动性大、缺乏社会保障等问题,市总工会推出组建工会的5条路径,最大限度把新就业形态劳动者组织到工会中来。

协调政府部门,在人员相对密集企业“集中建”。对从业人员集中的保安员,依托市保安服务总公司单独成立了工会。积极协调太原市交通运输局,成立巡游网约车工会联合会,让4万余名巡游网约车司机有了“娘家”。

依托园区工会,发动标杆企业“牵头建”。指导山西省综改示范区阳曲产业园区开展司机群体入会示范工作,目前该园区入驻的货运、物流等企业工会组建率已达95%。成立太原市物流货运行业工会联合会,5万余名货车司机有了“娘家”。指导外卖配送企业成立工会,吸收会员2300余名。

成立行业联合工会,指导行业企业“特色建”。市总工会先后成立了太原市家政服务行业工会联合会、物流货运行业工会联合会等行业

会,积极开展基层工会组织建设专项攻坚行动,积极推进法人单位、新就业群体建会入会工作。

组织县区及产业工会,条块结合“覆盖建”。“条”即依托工交建、财贸和教科文卫体3个市级产业工会,以成立相关行业工会联合会为平台;“块”即以属地化入会为原则,各县(市、区)总工会通过“网格化”摸排,不断划小建会范围,排除覆盖盲点。

搭建新就业网上工会,手机扫码“线上建”。市总工会深入到爱心驿站、快递配送站等新就业形态劳动者相对聚集的场所,发放宣传资料,就地答疑解惑,依托工会手机App扫码入会。短短1个月,增加入会人数近2万人。截至目前,全市超过12万名新就业形态劳动者加入工会,覆盖企业630家。

把职工请进“家”后,市总工会还将不断提升广大职工群众的获得感、安全感和幸福感,让职工感受到“家”的温暖、凝聚力和向心力,团结引领广大职工群众为推进太原高质量发展贡献力量。

记者 李俊华
本文图片由受访者提供



出租车企业工会举办活动



企业成立工会组织

太原宝藏地 职工新家园

夜晚的太原工人文化宫广场,优美的旋律回荡、激昂的音乐鼓舞人心。在这里举办的“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”2024年太原市职工广场文艺演出为全市职工送上了文化大餐。

太原工人文化宫是全国首批示范工人文化宫,是省、市重要政治、经济、文化活动的主要场所,也是我市精神文明建设和群众文化活动的重要阵地、省城百万职工的精神生活家园。

改造焕新 夯实职工服务阵地

“我们终于有了自己的文化宫。”年逾九旬的李晋文是工人文化宫原副主任,也是太原工人文化宫修建筹备组工作人员,当年他拿着建筑图纸去党中央,请国家领导人为太原工人文化宫题词。1958年投入使用后,他倍感激动。

然而,历经60余年的使用,太原工人文化宫既有建筑主体结构已不符合现行公共建筑规范,主楼主体结构老化变形,屋顶裂缝漏水,外立面墙皮脱落,直接影响建筑的整体保护。2015年,建筑局部被省建筑科学研究院鉴定为危房。同时,现有建筑功能及周边环境景观均难以展现新时代省会城市形象,也不能满足人民群众日益增长的物质文化需求。

2020年7月,市总工会顺应时代要求和职工期盼,启动了太原工人文化宫大修建设工程。经过一年多的连续奋战,次年9月,工程圆满完成并投入使用。此次改造对整体建筑实行保护性、扩容性加固修复和提质更新,保

留恢复历史建筑文脉,还原庄重典雅的历史风貌。

修缮一新的太原工人文化宫,整体面积由15000平方米增加到33159.32平方米,大剧场座位由840个增加到1234个,增添了先进的升降舞台和灯光音响等设备,达到国家甲级剧场设计标准;新建音乐厅、贵宾室、多功能展厅和声乐、器乐、舞蹈、戏曲活动场馆等共计18个。

太原工人文化宫主楼经过大修改造,每年可接待职工百万人次,已成为全国领先的职工文化活动阵地、全市一流的会展中心和最大的市民文化休闲广场,在我市职工队伍建设、文明城市建设中将发挥更重要的作用。

聚焦主业 打造“工”字文化品牌

“咱们工人有力量,嘿,咱们工人有力量……”在太原工人文化宫二楼排练厅,太原工人文化宫民族管弦乐团正在排练曲目。排练休息时间,乐团指挥感慨地说:“多年来,经常为找不到合适的排练室发愁,现在翻新的文化宫不仅环境好,而且音响效果一流。在这里排练,大家的演奏水平都明显提高了。”

焕然一新的太原工人文化宫聚焦主业,创新运营机制,新时代“职工的学校和乐园”作用更加彰显。太原工人文化宫把强化职工思想政治引领,大力弘扬“劳模精神、劳动精神、工匠精神”作为首要任务,充分利用阵地优势,全力做好党的创新理论的宣传,激发广大职工坚定听党话、矢志不渝跟党走的自觉性和坚定性。

依托高品质文化阵地,打造“工”字职工文化特色品牌。采取“筑巢引凤”的方式,积极与具有社会影响力的艺术团体和专业人才进行交流合作,不断强化专业艺术和团队的培养建设,更好推进职工文化事业繁荣发展。

发挥文化宫人才优势,以内部专业技术人员为骨干,组织省城职工文体活动爱好者,成立9个合唱团、9个乐团、2个舞蹈团、2个模特队以及晋剧艺术团共23个艺术团体,常年深入基层为职工演出,参加全国和省市比赛,原创作品《清秋》《麦场欢歌》在全国比赛中获得创作一等奖、表演一等奖。

扎实开展“中国梦·劳动美”主题系列活动,太原工人文化宫精心组织全市职工文艺晚会、歌咏比赛、书画展等,高标准承办第六届“中国梦·劳动美”全国职工微电影大赛。率先在全省推广和普及全健排舞,为基层培训

教师5000多名,累计参与人数近80万人次,太原工人文化宫全健排舞队在“全国亿万职工首届全健排舞大赛”中获得七项大奖。

注重专业人才培养建设,现有合唱、器乐、舞蹈、声乐、书法等专业技术人员占全体职工的70%,着力打造“南官公益课堂”,打响“南官培训”品牌。公益课程和培训覆盖书法、绘画、声乐、器乐、舞蹈、健身等,通过不同层次的培训,进一步丰富职工群众精神文化生活。近两年来,共举办各类培训172期,参与职工5万余人次。

开门办宫 服务社会蹚出新路

坚持“推倒围墙办文化”。为更好地推进职工文化事业的高质量发展,太原工人文化宫深入贯彻落实总书记《关于坚持公益性服务性方向 推进职工服务阵地社会化市场化运作的意见》,积极探索和尝试与市场经济相适应的职工服务阵地管理运行和服务职工的新模式,取得初步成效。

太原工人文化宫以“官企联合、官校联合、官官联合”为抓手,积极整合利用社会力量,参与文化宫的发展和建设,强强联合铸精品,以精品文化来带动和普及大众文化的繁荣发展,为职工群众提供更加高品质的精神文化产品,实现职工服务阵地“天天有培训、周周有演出、月月有比赛”。

太原工人文化宫与太原市文旅局等单位合作推出“惠民演出”活动,每年演出达100余场,通过市总工会普惠享受免费票或30元优惠票,惠及职工10万余人,成为省城常态化惠民演出的标志品牌;与山西交响乐团、山西省曲艺联合举办话剧戏曲、曲艺相声、儿童剧展演、音乐会等丰富多彩的文化活动,年服务职工达50万人次;与山西出版集团合作,打造全国一流的“职工书屋”“新华南官书店”;引进山西中华文化促进会、太原市围棋协会、太原市乒乓球协会、省开市合唱协会、太原市杨氏太极拳等入驻。

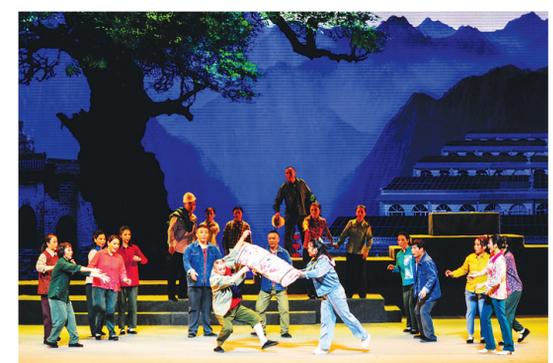
充分利用协会资源开展群众性文体活动,举办了围棋、乒乓球、声乐、合唱、曲艺等文化培训,定期开展公益讲座和比赛,在聚拢人气的同时,逐步培养协会文化圈,助力文化宫事业发展,努力把太原工人文化宫打造为服务职工群众的精神文化家园。 记者 李俊华



新华南官书店 韩双喜 摄



工人文化宫有各种展览。图为“丰碑——纪念太原解放75周年红色印记”民间藏品展 邓寅明 摄



工人文化宫有各种演出。图为现代晋剧《圪梁梁上》 张昊宇 摄



2023年太原市职工广场文艺演出在太原工人文化宫广场上演 张昊宇 摄