

学习贯彻党的二十届三中全会精神

举改革大旗 走创新之路 当好新时代新征程高质量发展排头兵

袁尔铭

始终保持敢为人先的志气、迎难而上的勇气、开拓创新的锐气，守真理之正、发展之正，创思想之新、谋事之新，努力变“不可能”为“可能”，变“路径依赖”为“模式创新”，真正实现直道冲刺、弯道超车、换道领跑。

改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝，是当代中国最鲜明的特色。党的十一届三中全会以来特别是党的十八大以来，小店区从当初寂寂无闻的南郊村，到如今连续七年荣登“赛迪全国百强区”榜单，成为全省高质量转型发展的主阵地、主战场和对外开放的重要窗口，改革和创新是始终贯穿其中的两个最鲜明的“关键词”。

创先夺优、领先领跑是成事之本

“小店”之名得自宋初汾河渡口新次兴盛起来的行脚客栈，因店小且多，故名小店。这里物产富庶、民风淳朴、崇商亲商、重情重义、开放包容、敢为人先的性格特质后先相继、代有传承。大唐名相狄仁杰，明朝三代重臣王琼，中国共产党早期党员、山西党组织的领导人之一纪廷梓等皆出于此。改革开放以来，历届区委、区政府团结带领全区干部群众解放思想、大胆创新，强力推动改革发展各项工作争先进位。2017年，小店区地区生产总值完成829.93亿元，跃居全省117个县(市、区)之首；2019年，区域地区生产总值完成1004.33亿元，首次突破千亿元大关；2023年，区域地区生产总值完成1580.62亿元。全区产业结构不断优化，城乡环境显著改善，要素资源加速集聚，发展动力持续强劲，区位优势日益凸显，连续7年上榜赛迪全国百强区、连续4年上榜赛迪营商环境(投资竞争力)百强区、连续3年上榜全国创新百强区，2023年获评全国投资潜力百强区、全国新型城镇化质量百强区、中国中部地区综合竞争力百强区，成为全省全市最具发展活力和潜力的区域之一。

回顾小店区的发展历程和取得的发展成就，最核心的是党中央和省、市委的坚强领导，最根本的是伟大改革开放精神的引领感召。特别是近年来，区委、区政府深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以前瞻的思维、敏锐的预判、迅捷的行动，团结带领全区干部群众以“创先夺优、领先领跑”的改革精神和“吃苦耐劳、认真负责、敢于担当、争先争优”的干事创业作风，推动经济社会发展不断取得新成效，在高质量转型发展中进一步抢得了先机、争得了主动，首位度不断提升，辐射力和影响力显著增强。

与时俱进、奋发有为是动力之源

党的十九届六中全会和省、市第十二次党代会后，

小店区深刻把握高质量发展这一时代主题，立足区情实际，响亮提出了“坚持党建引领，实施‘七区’战略，加快推动高质量发展”的奋斗目标，着力打造经济发展大区、改革创新大区、环境优良大区、文明开放大区、治理科学大区、城乡融合样板区、共同富裕标杆区。

“七区”战略涵盖了经济社会发展的各个方面，区委充分发挥和发掘比较优势，抢抓发展机遇，补齐短板弱项，集全全区之智、举全区之力协同推进。经济发展方面，立足构建“北中南”区域经济发展格局，持续做精一产、做大二产、做优三产，全力推动经济实现更高质量、更快速度的发展。改革创新方面，积极树立创新思维、完善创新机制，引导激励全区干部群众在各个领域、各个方面革故鼎新，大胆探索，激发更为强劲的发展动能。创优环境方面，把改善软硬件环境、改善内外环境作为加强区域竞争力的重要基础，全力打造更富小店特色的市场环境、要素环境、法治环境、生态环境。文明开放方面，全面增强省会意识、首位意识，聚人才、引企业、招项目，以开放的最大优势谋求发展新空间，以文明和谐的城市形象打造开放新高地。治理科学方面，法治、德治、自治、智治一体推进，加快构建党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的社会治理体系。城乡融合方面，牢固树立“一盘棋”理念，全面推动乡村振兴，促进区域融合、城乡互补，打造全省一流、全国领先的城乡融合样板区。共同富裕方面，以保障和改善民生为重点加强社会建设，推进公共服务优质共享，夯实增收致富基础。几年来，全区上下同频共振、协同发力，人心思进、人心思上。小店区正在成长为满载高质量发展希望的承转启合之地、要素集聚之地、改革创新之地、年轻活力之地、幸福宜居之地。

先人一步、快人一招是制胜法宝

在深入实施“七区”战略的实践中，小店区深入贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，贯彻落实习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，积极创新、大胆破题，以先人一步的预判力、快人一招的执行力，推动各项工作想在先、创在先，创造了诸多的“第一”“唯一”。

产业发展上，在全省首家设立区级层面的农业农村高质量发展办公室，积极搭建“两平台一通道”，以市场化、专业化理念整合资源、谋划项目，推动农村一二三产业融合发展。针对区本级工业用地指标缺失这一“瓶颈”，创新思路先行先试，与山西转型综改示范区合作共建1.7平方公里的示范工业园区，有效拓展二产发展空间。立足信创产业先发优势，规划了面积15平方公里的信创产业集聚区、数字经济示范区，加快推动产业转型升级、数字转型。聚焦成果转化，加快科技赋能，在全省率先成立小店区科技创新服务中心，扎实构建“政产学研金服用”高效协同的科技创新和成果转化联合体。立足打造省城现代新型商业商务中心和区域消费中心，制定楼宇经济、总部经济“一轴四片多点”发展规划，2022年以来连续3年跻身中国楼宇经济标杆城区30强，2024年又获评“中国楼宇经济高质量发展示范城区”。

城市更新上，坚持“政府主导、规划引领，成熟一个、启动一个”的原则，用好区域比较优势，用足各类政策支撑，加快推动城改、旧改和老旧小区加装电梯等工程，消除城市乱象，提升城市品位。坚持“先、细、实、常、长、特、优”七字标准，将城市美化、靓化、精细化“三化工程”

作为牵动城市更新、文明创建、基层治理的“牛鼻子”，以绣花功夫提升城市精细化管理治理水平。

创优发展环境上，在全省率先成立区委书记、区长“双主任制”的营商环境监督委员会，刀刃向内自我革命，加快转变政府职能，激发市场主体活力，“视如己出、亲如兄弟、心心念念、千方百计”的营商环境服务理念成为小店区的一张“亲商名片”。立足第三产业的独特优势，创新成立区级层面的商圈管委会，从政策扶持、项目招引、咨询策划、宣传造势和公共服务等方面为企业提供全方位、全要素、全链条的服务，促进商圈企业提档升级。持续完善人才引育留用机制，创新实施“汾东英才”支持计划，构建三级人才包联服务体系，充分释放小店“聚天下英才而用之”的强烈信号。

推动工作落实上，全面强化在各项工作中“设定目标、明确责任、落实主体、监督检查、跟踪问效、奖优罚劣”的闭环管理，创新发挥议事协调机构职能，强化对影响全区发展的重大事项、重点项目推进中遇到的难点堵点问题的研究和推进，进一步提高决策效率和执行效率。创新发挥区委办督查室、区政府办督查室和区纪委监委党风工作合力，建立区“三室联动”督查机制，对生态环保、文明创建、民生实事等重点工作及区主要领导“点题”事项进行跟踪督办，在压实责任、提升效能方面发挥了显著作用。

守正创新、锐意改革是未来之路

当前，小店区正处于推动高质量发展的关键期，深化全方位转型的窗口期，必须始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，坚定举改革大旗、走创新之路的信心决心，发扬敢闯、敢试、敢为、敢担当的精神，主动创新求变，精准发力、协同发力、持续发力，扎实推进全区经济社会高质量发展。

面对时代发展新趋势、实践发展新要求，面对前进道路上的各类矛盾和风险挑战，我们要认真总结经验，坚持正确方向，进一步强化问题导向、目标导向，大力弘扬“兼容、敢为、务实、奋斗”的小店精神，始终保持昂扬向上的奋进姿态，努力在全省全市推动高质量发展、深化全方位转型中当好排头兵、走在最前列。坚持解放思想，坚决破除传统思维定势、条条框框限制，突破地域局限、看摊守业思想，积极运用党的创新理论研究新情况、解决新问题、探索新规律、开创新局面。坚持问题导向，紧紧围绕制约培育新质生产力和优化提升产业结构的卡点堵点问题、生态环境保护 and 民生领域的痛点难点问题，创新思路方法、完善制度机制、创优发展环境，提升效能效率。坚持统筹协调，更加注重系统性、整体性、协同性，聚焦加快教育科技人才领域联动赋能、推动区域融合城乡融合发展等加强顶层设计和整体谋划，形成“1+1>2”的“化学反应”，最大程度释放改革红利。坚持守正创新，始终保持敢为人先的志气、迎难而上的勇气、开拓创新的锐气，守真理之正、发展之正，创思想之新、谋事之新，努力变“不可能”为“可能”，变“路径依赖”为“模式创新”，真正实现直道冲刺、弯道超车、换道领跑，一骑绝尘冲在全省全市发展方阵最前列，把小店区建成名副其实的“三晋第一区”。

(作者为中共太原小店区委书记)

用好数智技术 传承红色文化

朱红亮

中北大学“数智赋能百年红色家书”暑期社会实践团为期10天的实践活动圆满结束。实践团以山西红色家书为线索，踏着革命先辈的足迹，探寻数智赋能之路，开展了一堂生动的思政实践课。(《太原日报》8月20日)

红色文化，是民族宝贵的精神财富。要紧紧抓住数智技术变革机遇，为红色文化传承与发展注入强大动力和创新活力。

数智技术有助于红色资源的保护和挖掘。通过数字化扫描、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等技术，我们能够对珍贵的红色文物、历史遗迹以及文献资料进行高精度的数字化保存。这些数字化记录能够有效避免原件因时间和环境因素而受损，让深藏在库房中的文物“活起来”。如利用VR技术，人们可以身临其境地参观革命旧址，仿佛穿越时空回到那段激情燃烧的岁月，亲眼目睹历史事件的发生，沉浸式的体验能够极大激发人们对红色文化的兴趣和热情。

数智技术丰富了红色文化的传播渠道和形式。社交媒体、在线教育等数字化平台成为红色文化传播的新阵地。各类红色文化主题的短视频、动漫、H5页面等创意作品层出不穷，生动有趣、通俗易懂的方式吸引广大群众，尤其是年轻人的关注。此外，大数据算法还能够实现红色文化内容的精准推送，根据用户的兴趣和偏好提供个性化的红色文化资讯，提高传播的针对性和有效性。

数智技术有利于红色文化的教育和研究。在线课程、数字图书馆、学术数据库等资源让更多的人便捷获取红色文化的知识和研究成果。通过人工智能辅助的文本分析和数据挖掘，研究者能够从海量的红色资料中发现新的线索和视角，推动红色文化研究的深入发展。同时，远程教育平台打破地域和资源的限制，让红色文化教育覆盖更广泛的地区和人群。

“广”育人、“深”启智。要充分利用数智技术的优势，不断创新完善，让红色文化在新时代迸发出新的生机与活力。

加强品牌建设 赋能乡村振兴

马腾飞

截至目前，太原市已培育国家地理标志农产品6个、省级区域公用品牌2个、市级区域公用品牌4个，“并字号”行列持续壮大，这是记者日前从市政府了解到的。(《太原日报》8月19日)

打造具有地域特色和竞争力的农产品品牌，不仅是提升农产品附加值、增加农民收入的重要途径，更是推动农业现代化发展和乡村振兴的关键举措。

太原地处温带大陆性季风气候区，气候温和、土地肥沃，为农作物的生长提供了良好的自然环境，悠久的农耕历史和丰富的农业文化，更是为农产品赋予了深厚的内涵和独特的魅力。因此，太原农产品品牌建设具备良好的基础条件。我们应深入挖掘这些优势，将其转化为品牌的核心竞争力。

强化品牌意识是品牌建设的首要任务。品牌是产品的标识，更是品质的象征，一个知名的农产品品牌，涵盖了产品的独特优势、生产过程的严格标准以及生产者的诚信与责任。太原拥有丰富的农业资源和特色农产品，长期以来，生产者和经营者大多注重产品的生产和销售，忽视了品牌的塑造和推广。政府和相关部门应加大品牌建设的宣传和培训力度，激发企业和农户创建品牌的积极性和主动性，形成全社会共同关注和支持农产品品牌建设的良好氛围。此外，要加强品牌建设的政策支持，出台政策法规鼓励企业开展品牌创建，培育一批具有地域特色和市场竞争力的知名品牌。

提升农产品质量是品牌建设的核心。质量是品牌的基石，如果农产品质量不过关，哪怕品牌宣传做得再好，也难以长久。我们应当发挥自身优势，依托肥沃的土地、适宜的气候，培育出优质、绿色、安全的农产品，严格控制农产品的生产环节，从源头抓起，加强对种子、化肥、农药使用的监管，推广标准化种植和养殖技术，确保农产品符合高质量的标准。同时，建立健全农产品质量追溯体系。

健全品牌推广是品牌建设的关键。酒香也怕巷子深，品牌推广能够让更多的人了解到农产品的特色、优势和品质，从而建立起对该品牌的认知和信任，在众多同类产品中脱颖而出，迅速吸引消费者的注意力。要利用现代多媒体手段，全方位展示农产品的品质、特色和魅力，激发消费者的购买欲望。加强渠道建设，积极拓展电商平台、直播带货等新兴销售渠道，鼓励农民和农产品企业开展直播带货活动，直接与消费者互动。通过举办各类农产品展销会、推介会提升品牌知名度。同时，积极参与国内外的农产品评比和展览活动，凭借优质的产品赢得奖项和荣誉，提升品牌的影响力。

推进农产品品牌建设，是引领农业高质量发展的重要途径。相信在大家的共同努力下，太原会有更多农产品在市场上脱颖而出，成为消费者信赖和喜爱的品牌，为农业发展注入新的活力，为乡村振兴提供有力支撑。

太报时评

纳一城锦绣 赏千年文韵

邢云鹏

博物馆是一个国家和民族的历史记忆和精神家园，是人们感知历史、认识现在、探索未来的重要文化殿堂。近年来，太原市着力打造“博物馆之城”，为城市增添新地标，为城市经济社会高质量发展提供了新动力，更好地满足了人民精神文化生活新期待。

要在“专”字上做文章，让博物馆“热起来”。当下，到文博场馆打卡已成为青少年常见的文化生活，特别是在节假日，逛博物馆已成为青少年的一种休闲方式。对太原市来讲，5000年文明史、2500多年建城史，积淀了深厚的历史文明，赋予太原独特的文化风貌。太原现存各类不可移动文物2237处、各类馆藏文物18198件(套)。我们要用好资源优势，针对多样化的群众需求，在“专”字上做文章，特别是在节假日多开设适合青少年研学的专展，满足不同层次、不同需求、不同领域的群众需求，让文博场馆“热起来”，更好地服务人民美好生活。

要在“活”字上做文章，让博物馆“潮起来”。历史文化遗产生动讲述着过去，也深刻影响着当下和未来。文博场馆是一座培养民族自豪感、文化自信的“学校”，发展文博事业是建设社会主义文化强国的重要内容。面对青少年喜欢在文博场馆度过节假日的趋势，我们要结合实际，在“活”字上做文章，结合人民群众的需求，综合运用元宇宙、人工智能、虚拟现实、裸眼3D等前沿科技成果，增加与青少年的互动体验，让文博场馆“潮起来”。比如，太原市博物馆设立互动体验区，吸引了众多小朋友用画笔打造自己的专属文物样式。

要在“特”字上做文章，让博物馆“强起来”。省委、省政府明确提出支持太原建设国家区域中心城市，更好发挥龙头带动作用。对太原市来讲，已经建设各类博物馆101座，平均每5.4万人拥有一座博物馆，太原市博物馆、晋祠博物馆已经被评定为国家一级博物馆，“博物馆之城”显现雏形。今后，要立足当前、着眼长远，在“特”字上做文章，以国际化视野谋篇布局，加强与周边省份在博物馆建设、发展中的交流与合作，建好博物馆之城，推动太原的博物馆走向全国、走向世界，让太原的博物馆“强起来”、名气响起来，让太原文物中蕴涵的哲学思想、人文精神、价值理念走进更多人的脑海之中，融入人民群众的生活之中。

博物馆是历史文化的“投影机”，也是当代文化的“发声筒”。它传承文明，也展示时光，过去、现在、未来凝于一物一瞬，一眼千年。相信，未来太原的博物馆之城建设之路一定越走越宽，让更多的人共赏太原文明之美。(作者单位：太原市规划和自然资源局)

来论

合力拓宽青年就业路

就业是最大的民生，青年群体的就业关系民生福祉，关乎社会稳定和高质量发展，是就业工作的重中之重。人力资源社会保障部、教育部、财政部日前联合发布《关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》，提出11项政策举措，着力推进青年就业创业，确保就业局势总体稳定。

从现阶段及未来一段时期看，青年群体就业问题持续存在。一方面，就业总量压力不减。今年全国普通高校毕业生规模达到1179万人，人数再创新高，就业形势更为严峻。另一方面，结构性矛盾依然突出。国内经济结构处在转型升级阶段，国际环境严峻复杂，教育与市场、技能与岗位之间的不匹配始终存在，供需之间的动态平衡还未实现。此外，部分大学生的就业观念与现实就业环境存在偏差，加剧了青年群体的就业失衡现象。因此，着眼青年就业问题，需要将长期规划与短期举措相结合，依靠政府、高校、社会合力作为，扎实开展稳岗扩岗，强化政策支持，提供就业服务等。

挖掘需求潜力，持续扩大就业岗位供给，开辟就业“新空间”。鼓励引导企事业单位释放岗位需求，扩大就业岗位供给。用足用好政策激励，激励有条件的国有企业等扩大用人规模。鼓励高校毕业生扎根农村、服务社区，继续推进“三支一扶”计划、特岗计划和西部计划。合理规划公益性岗位，为青年提供就业机会。加快传统制造业向先进制造业转型，释放新的就业潜能和就业机会。支持灵活就业，加强零工市场规范化建设和基础性保障。鼓励创新创业，以创业带动就业。

推动政策落地，持续保持就业总体平稳，激发就业“新活力”。继续发挥政策的导向作用至关重要。在政策制定上，我们既要考虑季节性、周期性的短期就业政策，也要有针对就业总量压力和结构性矛盾的中长期规划，制定调结构、转方向的就业政策，综合部署，系统施

策。面对经营主体，稳固经济发展大局是关键，要坚定强化经营主体稳就业的主体地位，不断优化市场环境，激发市场活力，持续壮大经营主体，落实好一次性吸纳就业补贴、一次性扩岗补助、社会保险补贴、税费减免等相关政策。面对青年个体，要持续完善就业政策体系，出台更加有力的培训、补贴、资金、税收、场地等扶持举措，切实维护就业创业权益。以产业需求为导向，协同推进高校在专业设置、人才培养、课程体系建设上的变革，加快塑造素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理的现代化人力资源，解决好结构性就业矛盾。总之，要更大程度释放政策红利，全方位赋能青年高质量充分就业。

健全帮扶体系，持续提供优质就业服务，谱写就业“新篇章”。政府要发挥牵头作用，加强公共就业服务机构建设，主动串联就业上下游各个单位和环节，借助新技术、新模式、新手段，提供更为精准、直观、丰富、便捷的公共就业服务体系，实现政策宣传、技能培训、实习见习、信息推送等一条龙服务。高校要发挥主体作用，强化就业观念培养，让学生牢固树立科学成才观、理性择业观、正确就业观；加强就业创业指导，为学生提供职业生涯规划、就业指导、提供多元化实习实训体验，安排多维度导师团队；提供就业岗位支持，开展多校内招聘会，积极组织大学生参与各类校外招聘会，持续深化访企拓岗、开展校企合作、推动产教融合等。社会要发挥协同作用，积极营造公平、有序、良好的就业创业软环境。加强对经营性人力资源服务机构的指导和监管，对就业服务社会组织要加强培育和扶持，实现其功能多样化，更多更好地收集和提供就业信息、开发和创造实习机会、开展和实施就业创业培训等。(据《经济日报》)

观点摘编