

“悟空”风袭台湾 舆论认为中华文化内核是关键

新华社台北8月26日电(记者 王承昊、傅双琪) 大陆首个3A单机游戏《黑神话：悟空》20日横空出世后，在台湾立即收获一众玩家拥趸。连日来，这只台湾民众熟知的“猴子”引发持续热议，精良的制作与深层的中华文化内核赢得岛内舆论和玩家高度评价。

“在游戏里玩到了我们小时候就认识的角色，超爽的！”台湾青年阿贤是一名资深游戏玩家，几年前就关注到了这款游戏。20日游戏一上架，他就马上抢购到手，数日体验下来除了有“通关太难”的感受外，更对“满满中国风的配乐、建筑和游戏思路”赞不绝口。

《联合报》25日撰文指出，《黑神话：悟空》之所以大卖，主要是因为其高质量的游戏制作、创新的技术应用、深厚的文化底蕴以及市场策略的成功。作为一款以《西游记》中孙悟空为背景的游戏，不仅展现了传统文化的魅力，还通过现代化的表现手法，让传统文化焕发新的活力。

岛内媒体人谢寒冰日前表示，这款游戏技术过硬，流畅感和人物刻画都很容易获得大家的认同。他同时观察到，《西游记》是中国传统民间故事，台湾玩家对游戏中的角色很熟悉，很自然地有亲近感、认同感，在游戏中更感受到中华文化博大精深。

“游戏做得很好呀！我一直都觉得中国古代神话很酷、很吸引人，完全不输西方神话。”一名来自台湾政治

大学的网友在社交平台上的留言获得数百点赞，他还表示希望未来有更多类似的游戏出现。

在台湾知名游戏论坛“巴哈姆特”上，《黑神话：悟空》已霸榜“热门看板”第一名多日。留言区内，不少网友写下游戏心得、攻略，还有“跟着悟空游山西——景点导览图”的帖子邀玩家“重走悟空路”。

台湾时事评论员赖岳谦表示，这款游戏向世界展示了中华文化之美，必然会吸引消费者或是亲身旅行感受，或是购买周边产品。他感叹，这款游戏是多年磨一剑，而这一“剑”磨成功了。

除游戏本身火爆外，由于该游戏对显卡要求不低，近日更推动相关台湾科技企业股票上涨。台湾《商业周刊》认为该游戏将带动许多周边商机，造就高阶显卡新一波“抢货潮”。

然而，当“悟空”在台湾走红的同时，民进党当局则以“程序没走完”为由拖延该游戏上架，目前在台湾服务器的PSN商店内无法购买该游戏。这使得很多玩家只得转换平台，或是重新注册账号转往香港等地的PSN商店。岛内媒体人赵少康评价这不只是找玩家麻烦，更是该赚的钱不赚，是“意识形态主导的笨政策”。

一些绿营媒体和侧翼也继续“逢中必反”，发表“中国文化输出踢铁板”“西方玩家不熟悉故事背景”等酸言酸语。而网友们则反击表示，绿营只能是“嘴赢”。一位

台湾网友留言表示，大陆在认真扶持产业发展，台湾却在搞意识形态。还有网友讽刺说：台湾没有“黑悟空”，只有“绿神话”。

岛内舆论批评，在民进党当局持续“去中国化”操弄下，台湾文化产业丢掉文化认同，“圈地自萌”。《联合报》评论指出，《黑神话：悟空》的火爆不只是游戏圈内的现象级事件，也是大陆在西方垄断的文化领域实现了突破。不禁得问，多年来执意“去中国化”的民进党，要如何无视“在西方世界大闹天宫的孙悟空”？

《黑神话：悟空》让玩家扮演孙悟空造型的“天命人”，在电玩世界手握金箍棒，重走探险路，制作团队日前表示这是“老祖宗赏饭吃”。“85后”的阿贤回忆说，他小时候常能玩到台湾自主创作的以三国、仙侠等中华传统文化元素为背景的游戏，近些年却不见有新创作，很可惜。

“悟空”在台湾的火爆并非偶然。近年来，从《甄嬛传》《庆余年》等古装剧在岛内持续走红，到《原神》《泡泡玛特》等大陆游戏、玩具产品受到台湾年轻人追捧，以中华文化为根基的时尚产品收获越来越多岛内受众的青睐。

台湾中华海峡经贸交流协会理事长苏恒表示，台湾网友对《黑神话：悟空》这款游戏的强烈共鸣，表明中华文化的力量在于其激发内心共振，连接两岸同胞的心灵。



6月28日，工作人员将贵阳特色农产品快递装进无人机。新华社记者 刘坤 摄

进村进厂出海 快递业如何『跑』出加速度

国家邮政局近日公布，今年以来我国快递业务量突破1000亿件，比2023年提前71天。

“小包裹”加速跑起来，离不开现代寄递服务网络体系的不断健全。记者采访了解到，近年来我国快递进村、进厂、出海取得积极成效，凸显快递市场的繁荣活跃和发展质效的不断提升，也折射经济发展的活力与韧性。

快递进村 物流体系不断完善

走进位于河南省鹤壁市淇县西岗镇皇王庙村的淇县淇国富民缠丝鸭蛋专业合作社，近百名村民正熟练地将一包包缠丝鸭蛋、淇河鲫鱼等特色农产品进行分类、检测、打包……每天，这里有成千上万的包裹由多家物流快递公司发出，让淇县的土特产走向全国市场。

“得益于快递进村的开展和县域商业基础设施的不断完善，多家快递物流公司进村上门服务，物流快递成本降低了20%以上，配送时效大大缩短。”该合作社理事长高建宇说，物流畅通带动合作社线上线下订单量倍增。售出的缠丝鸭蛋从原来的每年30万枚增长至400万枚，社员人均年收入增加2万元。

这是我国推进快递进村的一个缩影。来自国家邮政局的数据显示，截至2024年7月底，全国累计建成1990个县级公共寄递配送中心，5.3万个乡镇快递网点，33.78万个村级寄递物流综合服务站，覆盖了超95%的乡村，建成了较为完善的农村寄递物流体系。

在广东，平均每天有超过1500万件快递包裹在农村地区流转，成为农产品进城、消费品下乡的重要渠道；在浙江，义乌率先打造“邮快共配”乡村电商物流新模式，目前日均快递量已突破8000件，人均投递效能提升6倍以上……

快递进厂 与制造业互惠互利

电商企业与快递公司达成合作，快递操作场地直接嵌入公司厂区，形成“楼上生产，楼下发货”的快捷模式。这是记者在位于浙江义乌上溪镇的一处工业园区内看到的场景。

在“六品堂”电商企业的仓库，记者看到，整个空间被划分为打印、分拣、装车三大区域。走进生产线的货物可以在现场进行打包、装车。

“六品堂”电商企业负责人李六军说，从末端“搬工”到走进生产线，从单一的物流运输到一体化供应链管理，快递进厂实现了与制造业的紧密协作，互惠互利。

记者从国家邮政局了解到，近年来快递进厂蓬勃发展。全国已累计打造1910个快递业服务制造业业务收入超百万元项目，涵盖汽车、医药等制造业重点领域和产前、产中、产后服务全链条。

不同于传统的“点对点”物流运输模式，快递进厂提供了“仓储+配送”一体化的服务新模式，由快递企业安排员工驻厂服务，以专人专车等形式保障第一时间处理订单，大大提高了配送效率。

快递出海 优化国际网络布局

8月19日下午，记者在义乌国际邮件互换局看到，满载快递包裹的邮车正在陆续进场。每天，这里有数万万个邮件经过清关、自动分拣后，运至全球127个国家和地区。

中国邮政义乌分公司国际业务分公司负责人金美珍介绍，2019年，中国邮政义乌—大阪国际货运航线开通，每周有5个班期，实现了往返直飞、时限稳定、次日投递、专业报关。今年，中国邮政又新开通了义乌—马尼拉国际货运航线，每周4班，近期还将逐渐增至每周5至6班。

近年来，我国快递业加强国际寄递物流体系建设，持续优化国际网络布局，提升国际枢纽能级，促进国内市场和国际市场更好联通。国家邮政局的数据显示，截至目前，邮政快递业累计建成境外分拨中心312个，海外仓超300个；快递业全货机机队加快建设，2024年上半年累计运行国际航线40余条。

不少快递企业聚焦工厂物流、跨境直邮、大件物流、设备运输等领域，提升“门到门”一站式服务能力。综合运用“国内直发”“自营仓+落地配”“国内集采+国外集配”等服务模式，满足多样化的跨境需求。

国家邮政局相关负责人介绍，未来将持续推进快递进村、快递进厂和快递出海工程，推动行业高质量发展。

新华社记者(据新华社北京8月26日电)

停水通知

兹因配合太原市恒济巷给水管线工程，需对供水管线进行改造，定于2024年8月27日20时——2024年8月28日8时在下列区域实施停水：

恒济巷(真武路——永丰路)

望相关区域内的用户周知并提前做好储水准备，因停水给您带来的不便请予以谅解。

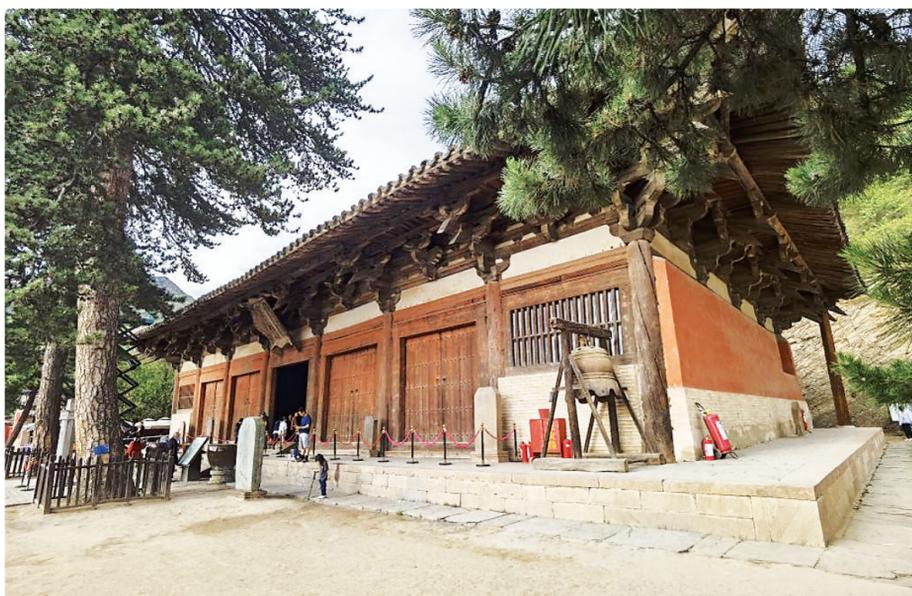
太原供水集团有限公司
2024年8月26日

《黑神话：悟空》爆火 警惕诈骗分子也来“蹭热度”

据新华社大连8月26日电(记者 张博群) 连日来，电子游戏《黑神话：悟空》持续引爆市场。一些诈骗分子也借机“蹭热度”，以在二手交易平台上低价售卖游戏为诱饵骗取钱财。警方提醒，网购时对异常低价的商品务必提高警惕，应通过正规网络平台购买游戏产品。

据介绍，《黑神话：悟空》通过Steam等电子游戏数字发行平台发售。有游戏玩家表示，其为了图便宜，在某二手交易平台以低于正常价格几十元的价格购买了这款游戏，付款后自己的Steam游戏库确实收到了以“礼品卡”形式入库的游戏产品。但当其在二手交易平台确认收货后，对方便巧妙利用Steam平台规则，将游戏收回。其在二手交易平台联系对方时发现自己被拉黑，才意识到上当受骗。

大连市公安局刑侦支队民警于永博说，上述案例是典型的虚假购物服务类诈骗。诈骗分子在网络上发布低价出售电子游戏以及道具、点卡等广告，诱导游戏玩家与其联系，再以私下交易更便宜、更方便为由实施诈骗。有的还会编造“操作失误”等理由，继续诱导游戏玩家支付所谓的“注册费”“解冻费”“会员费”。于永博提醒，购买电子游戏产品时，对异常低价的商品务必提高警惕；应通过正规网络平台进行交易，私下交易存在被骗风险。



五台山佛光寺、大同云冈石窟、朔州应县木塔……古老的建筑、彩塑、经幢、石雕栏杆等在游戏中高度还原，让玩家在游戏中领略文物之美。这是五台山佛光寺东大殿。新华社发

加力支持家电以旧换新 补什么？怎么补？

当前，支持消费品以旧换新工作正加力推进。补什么？怎么补？消费者十分关心。商务部等四部门近日印发关于进一步做好家电以旧换新工作的通知，明确一系列具体举措。

通知发布前一个月，国家发展改革委等部门印发实施《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，明确安排近1500亿元直达地方支持消费品以旧换新。此前，商务部等部门于3月底印发实施《推动消费品以旧换新行动方案》。

记者从商务部了解到，此次通知作为支持政策，就做好政策衔接、明确补贴品种和补贴标准、优化补贴方式和审核流程等方面提出了细化措施，确保消费者获得中央政策红利，保障政策平稳有序过渡。

首先，支持品类更多，补贴力度更大。

此次通知延续了若干措施已经明确的补贴品种和标准，即：对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴，补贴标准为产品最终销售价格的15%，对购买1级及以上能效或水效的产品，额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。

值得一提的是，在此基础上，通知支持地方自主确定补贴“8+N”类家电品种。

通知提出，各地自主确定上述8类家电的具体品种。鼓励地方结合当地居民消费习惯、消费市场实际情况、产业特点等，对其他家电品种予以补贴并明确相关补贴标准。鼓励有条件的地区因地制宜将酒店电视终

端纳入消费品以旧换新补贴范围。

“支持政策作了调整，提高了支持幅度，扩大了支持品类，我们要做好前后政策衔接。”商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，中央资金叠加地方自主政策，对地方而言，要借鉴前期经验做好政策衔接，对消费者而言，补贴的品类更多，也意味着享受优惠力度更大。

下一步，如何让“真金白银”惠及消费者？

通知明确，根据若干措施要求，国家发展改革委直接向地方安排超长期特别国债资金，支持家电以旧换新。家电以旧换新补贴资金按照总体9:1的原则实行央地共担，东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。各省级财政根据中央资金分配情况按比例安排配套资金。

通知提出，鼓励地方采用支付立减、发放个人实名代金券等不同方式，尽快让“真金白银”的优惠直达消费者，提升消费者享受补贴体验和获得感。各地应简化补贴审核流程，在防控风险的前提下提高审批效率，减轻以旧换新政策参与企业垫资压力。

“与投资补助等传统支持方式不同，这次向地方直接安排资金，赋予地方更大的自主权，在符合‘两新’总体要求的情况下，充分发挥地方的创造力，有利于更加快速便捷地将这些‘真金白银’的优惠直达消费者。”国家发展改革委副主任赵辰昕说。

也有消费者担心，会不会出现先涨价后降价、违规套取补贴、借机销售伪劣产品等情况。如何让消费者以旧换新更便利、更放心？

通知明确，各地要加强数字化平台建设，互相借鉴经验，加强数据分析，及时掌握家电交回、购新、拆解全流程信息。要通过大数据等数字化手段，严防虚假交易、跨地区重复购买、大量囤货、骗补套补等行为。

通知还提出，各地要指导政策参与企业在支付环节向消费者明确提示获取政府补贴金额，拓宽消费者参与家电以旧换新的支付渠道，切实采取措施提升消费体验。各地要督促家电以旧换新参与企业将回收的废家电交予正规拆解企业。鼓励个人消费者和企业登录生态环境部网站，举报非法拆解废家电行为。

董超说，家电以旧换新链条长、范围广，要推动畅通家电生产、消费、回收、处理全链条并且明确主体责任，发挥市场监管、财政税务等各方力量，善用科技手段，加强资金监管，规范补贴发放。

搭建链接全球产业合作平台

以“投资链接世界”为主题的第二十四届中国国际投资贸易洽谈会将于9月8日至11日在福建省厦门市举办。国务院新闻办公室8月26日举行新闻发布会介绍有关情况。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激说，本届投洽会将举办国际化、专业化、品牌化的投资促进系列活动，搭建链接全球产业合作平台，突出三大特点：

一是突出国际投资属性。将突出“投资中国”主题，策划系列“精而专”的投资促进活动。特别是对2.6万平方米的项目资本对接馆进行全方位设计和布局，着力打造展洽谈一体的融合场景，积极邀请国内外企业、国际金融机构参与。

二是突出专业对接功能。将充分调动和发挥金融机构作用，引入更多国际金融资本头部企业，策划形式多样的金融招商活动。目前各地已收集并筛选了涉及信息技术、人工智能、新能源、生命健康、装备制造等项目融资信息近400条。

三是突出国际合作。积极践行全球发展倡议，服务共建“一带一路”，广泛邀请各国政府部门、行业组织和优质企业参会，目前已有90多个国家和国际组织的代表团确认参会。

福建省副省长王金福介绍，本届投洽会将设置中心展区以及投资促进、产业创新发展、项目资本对接三个主题馆。在展区设置方面，重点围绕“引进来”“走出去”“促进全球务实合作”等热点，努力打造促进双向投资的国际公共平台。

今年恰逢首批国家级经开区建设40周年，中心展区将集中展示中国吸引外资和中国对外投资的政策举措和主要成果、国家级经开区成立40周年以来所取得的显著成就，以及中国在推动全球发展合作中的最佳实践和积极贡献。

在展示产业创新方面，本届投洽会专门设置了4.7万平方米的产业创新发展馆，聚焦金砖合作、供应链创新、新质生产力、绿色低碳等领域，通过金砖国家新工业革命、数字经济、全国供应链创新、新能源及绿色创新、国际警务安法科技等五个专业展区，展示区域投资合作成果、产业创新发展新技术新产品、战略性新兴产业和未来产业发展趋势。

其中，全国供应链创新展区为首次设置，同期会举办第五届中国供应链管理年会，发布《全国供应链创新发展报告(2024)》。“今年围绕供应链安全、韧性和国际合作，组委会和厦门市将举办一系列特色活动，这是本届投洽会活动内容的新模块，可望成为本届投洽会的一个新亮点。”厦门市副市长庄荣良说。

聚焦新质生产力发展，项目资本对接馆设置领航中国·新兴产业主题展区、绿色中国主题展区、创新企业跨境合作展区等主题专区，聚焦新兴产业、绿色产业。

新华社记者(据新华社北京8月26日电)



新华社发

新华社记者(新华社北京8月26日电)