

数字人带货，能带火吗

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为，AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。未来数字人可能成为AI技术的具象化载体，有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈浩说。

从“心”到“芯”，能否让消费者放心

数字分身优势何在？“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计，加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示，数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势，其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比，数字人直播只需一台电脑和一名运营，可大幅降低成本。

尽管优势显著，但在实际投用过程中，“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗？”在数字人直播间，不时飘过的弹幕，体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”，但想要跨越“心”与“芯”的距离，并不简单。

“太标准了，说什么都是一个模子，还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后，决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或客诉的时候，基本需要依靠人工。”

更重要的是，真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老顾客并互动，被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示，良好的品牌商誉依赖日常的情感与信任积累，他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下，主播身份无法分辨，成为在虚假违法后确认主体责任的主要困难。此外，也有网民“吐槽”称，在数字人直播间买到假货，想要退款索赔却“人去楼空”。

上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊表示，数字人在减轻中小商家运营成本的同时，也给部分违法者提供了“空子”。技术企业提供从账号创建到直播技术支持的整套服务，部分不法商家提供文案并选定形象，就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外，未经授权传播和使用虚拟数字人，还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示，定制数字人模型时，如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等，可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术，同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是，一些直播间使用数字人主播，却并未对消费者做任何提示。去年5月，抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识，帮助用户区分虚拟与现实，并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定，但规范效果仍不及预期。

未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济发展体制机制、完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测，数字人相关技术将以加速渗透的形式，走入生活的方方面面。以电商为切入点，使AI技术更好用于促进消费和行业扩容，几方面工作仍有待推进。

刘慧磊表示，不同于传统直播带货，数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议，应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位，划清责任边界，才能有效保护消费者利益，也为技术良性发展提供指导。

6月24日，国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，提出在明确标识和规范监管的基础上，探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术，拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范：经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的，应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。

程洪志建议，一方面，直播平台应在显著位置增强对消费者的提示，并将数字人告知等列入直播条款，从源头约束相关方。另一方面，应强化对于直播搭建者的资质审查，建立相关人员黑名单制度，减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈阳等专家表示，伴随大模型技术发展迭代，未来数字人的性能将更加强大。“直播的实时性，对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求，这将反哺技术成长。”

沈阳等专家认为，数字人行业也需不断提升智能交互能力，通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出，逐步建立用户信任。头部企业在促进消费的同时，应注重过程中的优质数据分析与技术的迭代，做好基层技术与消费市场的相互拉动，共同成长。

新华社“新华视点”记者 (新华社天津8月28日电)

第六次发展中国家国会议员研讨班19日至28日在华举行，来自32个发展中国家的议会领导人和代表在北京、山西等地参访，领略中国传统文化魅力的同时，沉浸式体验中国式现代化的发展成就。回顾总结此次研讨成果，各国国会议员纷纷表示希望能借鉴中国经验，助力本国发展。

“中国的巨大发展变化令我印象深刻”

本次研讨班由中国全国人大和各国议会联盟共同举办。在参访中，各国国会议员近距离观察中国乡村振兴进程，了解智慧农业等领域的发展。

圭亚那国会议员法伊尔·杰法拉利十多年前曾访问中国。这次再来，他说：“这些年来中国的巨大发展变化令我印象深刻。”

多次访华的博茨瓦纳酋长院主席普索·哈博罗内深有同感。他说，近年来中国在基础设施建设和服务、技术创新等领域取得巨大进展，中国发展水平稳步提升。

赞比亚国民议会社会委员会主席多琳·奇邦巴在参观了山西塔山煤矿后说，5G和人工智能在采矿系统中的应用给她留下深刻印象。谈起塔山煤矿所在大同市的环境水平以及当地在可持续发展领域所作的努力，她认为“中国为实现可持续发展目标采取的举措值得非洲国家借鉴”。

在晋中国家农高区智慧农场示范基地，国会议员认真听取工作人员对各种农产品的介绍，询问种子的抗病特性、无人机的应用、智能种植机器人的操作方法，还饶有兴趣地品尝脆枣、果汁、陈醋……

在示范基地观看了智能水肥一体机系统的操作后，尼泊尔议会代表比努卡·谢尔帕感叹中国农业的自动化和智能程度：“一个人就能管理控制一万平方米(大棚)。这太神奇了！”

“中国有很强的文化保护意识”

此次行程中的文化元素令各国国会议员印象深刻，他们高度评价中国在保护文化遗产方面所做的切实努力。

塞舌尔国民议会议员塞巴斯蒂安·皮拉伊在参观大同古城后开心地买了一对小石狮作为纪念。皮拉伊告诉记者，中国人对传统文化的珍视让他感触良多，“中国人是在为子孙后代而努力做好文化保护”。

兼任博中友协主席的哈博罗内同样认为，“中国有很强的文化保护意识”，祖辈的教诲被一直铭记，并传承给年轻人。

肯尼亚国民议会议员纳布韦·纳比在一场主题为“尊重文明多样性，促进文明交流互鉴”的专题研讨中发言说，文化是社会的灵魂，“尊重文化的多样性有助于保护和丰富人类文明”。

发展中国家国会议员们纷纷表示，当前全球多重危机挑战交织叠加，国际社会需要携手应对，因此促进文明对话、增进相互理解愈加重要。

莱索托国民议会议员特洛洛格·塞卡马内表示，每一个国家都应获得尊重和机遇，“每一种文明都可以为人类发展作出贡献”。

“这是一次深刻的学习之旅”

经过数日实地参访，各国国会议员深刻感受到，中国如今的发展成就来之不易。

在马达加斯加参访长拉瓦卢马纳纳看来，杨家窑村发展转型的故事鼓舞人心。在这个山西村庄，他看到生态友好的居住环境和当地人民的美好生活。在了解当地如何脱贫致富后，他对中国推进乡村振兴的努力赞叹不已。

“这是我要记住的地方”，马拉维国会议员弗朗西斯·贝莱卡尼亚马在杨家窑学校参观音乐和计算机教室后感慨道，“无法想象一个村庄可以发展得如此之好。”他不停拍照记录参访中的点点滴滴，希望这些记录今后能激励他努力工作、不断创新。

在北京的中国共产党历史展览馆，国会议员们了解了中国共产党如何团结带领中国人民走上繁荣富强之路。各国国会议员主席、坦桑尼亚国会议员长图利娅·阿克松表示，这次访问让她了解到中国如何经历不同阶段逐步发展起来，从中感受到中国人民的坚韧精神。

“这是一次深刻的学习之旅。”毛里求斯国民议会议员阿德德里·杜瓦尔参观中国共产党历史展览馆后说，这次参访让他深刻理解中国经历过的挑战。他说，中国是当今世界第二大经济体，在科技创新领域处于世界前列，“在中国共产党领导下，中国付出巨大努力才取得了今天的成就”。

新华社记者 杜鹏 (新华社太原8月28日电)

「这是我要记住的地方」——发展中国家国会议员在华感受中国文化传承与现代化发展

深耕中国市场 共创美好未来

从跨国公司领导人青岛峰会看中国扩大开放

由山东省和商务部共同主办的第五届跨国公司领导人青岛峰会8月28日在山东青岛开幕。多位跨国公司负责人表示，峰会的举办是中国逐步扩大高水平对外开放的重要体现，让他们更有信心长期耕耘中国市场，并期待与中国携手创造更美好的未来。

阿尔斯通是全球重要的轨道交通设备制造商之一，已深耕中国市场60多年。“借助峰会这个平台，跨国公司能够深入了解中国的市场动态、政策方向和发展趋势，这有助于跨国公司更好地把握机遇，优化在华战略布局。”阿尔斯通中国区总裁耿明说。

阿尔斯通期待在中国轨道交通领域探索更多合作机会，特别是在绿色智能交通和可持续发展领域，进一步携手中国合作伙伴，积极推动中国轨道交通产业高质量发展。

据了解，本届峰会呈现规模大、层次高、领域新等特点，来自450余家跨国公司的500余位嘉宾齐聚峰会，参会的全球总裁数量为历届之最，参会企业涉及新一代信息技术、生物医药、新能源、高端装备等行业。

商务部国际贸易谈判副代表李晔说，峰会是以更大力度吸引和利用外资的具体举措，将进一步深化峰会聚商融智、提质增效的功能，放大峰会重大国际交流合作高能级平台作用，让跨国公司在开放交流中发现更多机遇，在务实合作中携手共赢。

多位与会跨国公司负责人表示，峰会正持续发挥扩大高水平对外开放的桥梁纽带作用，成为跨国公司了解中国、投资中国、深耕中国的重要平台。

作为一家拥有180余年历史的商业信息服务公司，邓白氏业务范围覆盖全球200多个国家和地区，深耕中国市场已超40年。邓白氏中国区总裁吴广宇非常看重本届峰会：“我们希望借助峰会扩大朋友圈，链接更多客户，也链接更多生态体系合作伙伴。”

吴广宇认为，中国创新环境非常好，人才供给非常充足，创新速度和效率全球领先。邓白氏正探索将全球的数据要素跟中国本土应用场景结合起来，帮助中国客户数字化转型并实现自身高质量发展。

受访跨国公司负责人表示，中国经济韧性十足，中国高质量发展为跨国公司带来新的市场空间和投资机遇。跨国公司仍然看好中国市场，愿与中国并肩同行，携手做大合作蛋糕。

在本届峰会上，商务部国际贸易经济合作研究院发布的《跨国公司在中国：共享“中国式现代化”新机遇》报告显示，跨国公司在华投资收益是其业绩贡献主力。如中国美国商会发布的《2024中国营商环境调查报告》显示，中国市场对在华美国企业具有重要意义，半数会员企业将其列为全球前三大投资目的地，相比2022年增长了5个百分点。

在金光集团App(中国)副总裁翟丽看来，中国提出加快全面绿色转型，彰显了作为负责任大国的担当，为推动中国式现代化描绘了绿色路径。这与他们企业的发展理念高度契合。

金光集团App于1992年进入中国，深耕中国制浆造纸业。翟丽说，企业致力于发展“含金量”“含绿量”“含新量”高的产业，正积极加强相应技术创新和产业布局。未来将以更具前瞻性、战略性、全局性的投资布局，推动在华产业升级，并继续把可持续的绿色生活方式传递给广大消费者，引领消费风尚。

商务部数据显示，2023年，全国新设立外商投资企业53766家，同比增长39.7%。今年1月至7月，全国新设立外商投资企业31654家，同比增长11.4%。

新华社记者 (新华社青岛8月28日电)



首次！中国空军运-20与歼-10表演机编队飞越金字塔

据新华社开罗8月28日电(刘济美、高思峰)受邀参加首届埃及航展的中国空军运-20与歼-10表演机编队28日飞越金字塔，为中埃两国友谊留下历史见证。

当地时间28日中午，中国空军1架运-20与空军八一飞行表演队6架歼-10表演机编队飞越金字塔上空，歼-10表演机在空中拉出象征中埃两国国旗颜色的6道彩烟，吉祥金字塔景区内的观众争相合影留念。

“今年是中埃建立全面战略合作伙伴关系10周年，这场飞行表演是现代科技与历史古迹的完美融合，留下的是精彩的瞬间和‘友谊的航迹’。”空军八一飞行表演队队长李斌说。

运-20飞行员庞荣奇介绍，受邀参展的这架运-20曾远赴汤加执行运送救灾物资任务，任务机组10余次参加国际人道主义救援、接运在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国等重大任务。

空军新闻发言人谢鹏日前表示，这是空军八一飞行表演队首次前往非洲国家进行飞行表演，也是表演队出国表演航程最远的一次。任务机组一路上飞越戈壁、雪山、海洋、沙漠，既检验了遂行任务能力，也展示了中国空军远程机动投送能力和实战化训练水平。

上海市消保委调查显示

地图类App成为“黑家电维修”乱象集中地

与此同时，上海市消保委还发现地图类App上的商家存在虚假维修和高价收费的问题。

测试时，上海市消保委采用隐蔽拍摄和录音的方式，在租赁住宅中全方位、多角度地记录了维修人员的服务全过程，设置的测试场景为“空调遥控器故障导致无法操作空调”。

暗访结果显示，通过高德地图找到的3家维修商均存在虚报报价、虚假维修以及虚构故障等严重损害消费者权益的行为。具体来说，第一家维修人员谎称主板损坏、缺少制冷剂，通过捣鼓内机、虚假加液的方式进行维修，收取了680元。然而，经专家事后鉴定，所谓的加液反而放掉了部分空调制冷剂。第二家维修人员同样谎称主板损坏，收费547元。第三家维修人员则谎称空调传感器损坏并更换了传感器，实际上是剪断了传感器连线并用包布重新包扎，收费400元。

同时，暗访结果也显示，通过百度地图找到的两家维修商中，有一家也存在虚报报价、虚假维修以及虚构故障等严重损害消费者权益的行为。该维修人员通过虚接压力表压力管接头，谎称空调缺液，随后在支开暗访人员



后声称加了9个压力氟利昂，收费600元。

针对这一结果，上海市消保委对高德地图和百度地图进行了约谈。上海市消保委表示，高德地图和百度地图通过向消费者推荐不诚信商家和提供虚假家电维修信息获取收益，是极其错误的行为。上海市消保委在约谈中要求高德地图和百度地图两家企业立即采取有效整改措施，一是对平台上的家电维修商户进行严格审核和清理，确保商户信息的真实性和准确性，二是就其错误行为向消费者进行道歉并赔偿。