

他们给中国经济投下“信任票”

——跨国公司领导人青岛峰会观察

8月27日至29日，第五届跨国公司领导人青岛峰会在山东青岛举行。来自450余家跨国公司的500余位嘉宾齐聚峰会，参会的全球总裁数量为历届之最。

此次峰会以“跨国公司与中国”为主题，聚焦跨国公司同中国合作，宣示中国扩大更高水平对外开放的决心。

2019年10月19日，国家主席习近平向首届跨国公司领导人青岛峰会致贺信指出，“在中国改革开放40多年的历史进程中，跨国公司作为重要参与者、见证者、受益者，发挥了积极作用”“中国开放的大门只会越开越大，营商环境只会越来越好，为全球跨国公司创造的机遇只会越来越多”。

多位与会跨国公司负责人表示，跨国公司不断加码投资中国，彰显对华发展信心。中国持续推进高质量发展，孕育新的市场空间和投资机遇。期待与中国携手同行，共同谱写合作新篇章。

外商增资扩产——中国广阔市场不可替代

基于对中国经济的韧性和持续发展的信心，外资在华投资兴业步履不停。商务部数据显示，2023年，全国新设立外商投资企业53766家，同比增长39.7%。今年1月至7月，全国新设立外商投资企业31654家，同比增长11.4%；实际使用外资金额5394.7亿元。

首次参加峰会的法国轨道交通企业阿尔斯通，看到了中国市场的巨大增量空间，尤其是在技术创新、绿智融合等领域。“阿尔斯通将充分利用中国大市场提供的丰富应用场景，继续开发和推广绿色智能交通解决方案。”阿尔斯通中国区总裁耿明说。

今年以来，一大批跨国公司在华扩大业务。苹果公司宣布扩大在中国的应用研究实验室，以支持产品制造；梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司与华晨宝马汽车有限公司合资成立的公司正式落户北京市朝阳区，将在中国市场运营超级充电网络；金佰利（南京）护理用品有限公司投资建设的“金佰利南京工厂三期扩能项目”，在南京市江宁开发区正式启动……

中国德国商会发布的《2023/24年度商业信心调查报告》显示，超过半数的受访德企计划未来两年内增加对华投资，91%的受访德企表示将继续扎根中国市场。世界知名管理咨询公司科尔尼发布的2024年全球外商直接投资信心指数报告，将中国的排名由去年的第7位上调至第3位，在新兴市场专项排名中中国位居榜首。

国家外汇管理局数据显示，今年上半年，外资净增持境内债券接近800亿美元，为历史同期次高值，境外投资者配置人民币资产的积极性依然较高。7月，外资净增持境内债券200亿美元，环比增长1.4倍。

政府护航发展——营商环境日益优化

中国政府高度重视跨国公司在华投资兴业，始终注重建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，助力跨国公司更好发展。



2024年8月28日，几名志愿者从第五届跨国公司领导人青岛峰会会场背景墙前经过。新华社记者李紫恒摄

全球商业信息服务商邓白氏1981年进入中国，该企业中国区总裁吴广宇认为，中国服务型政府建设成效显著，给跨国公司创造了很好的发展条件和机会。

2023年8月，国务院发布《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》。2024年2月，国务院办公厅印发《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外商投资行动方案》。地方政府也持续出台并落实政策举措。一系列务实举措给跨国企业坚定在华发展吃下“定心丸”。

随着各项政策落地见效，中国的营商环境将不断优化，为跨国公司创造更可预期的投资环境，切实巩固跨国公司在华发展信心。

日本瑞穗金融集团于1981年在北京设立代表处，中国营商环境的持续优化为其在华40多年的发展注入了“强心剂”。“前不久，山东举办了针对日资企业的优化营商环境对话会，并对企业提出的问题及时回应。期待今后继续通过类似举措，倾听本地日企声音。”日本瑞穗金融集团董事长今井诚司说。

总部位于美国的全球性高科技企业霍尼韦尔1935年就进入中国。“中国各地、各职能部门的服务给跨国公司留下深刻印象。”霍尼韦尔中国总裁余锋说，中国政府出台一系列政策，有力地保障、支持跨国公司在华发展。

商务部党组书记、部长王文涛在峰会开幕式上视频致辞时表示，中国将进一步放宽外资市场准入，制造业外资准入限制措施“清零”在即。

共同把握机遇——携手创造美好未来

今年是日本松下电器进入中国市场的第46年。松下

电器（中国）有限公司总裁赵炳弟说，“我们一直关注中国在新一代信息技术、新能源汽车以及供应链等方面的改革创新，期待在这些领域与中国企业合作，提升自身竞争力。”

在许多跨国公司看来，当前中国进入新发展阶段，一系列重大决策部署为跨国公司带来新的发展机遇。

自1994年在青岛设立首家食品工厂以来，韩国希杰集团在华累计投资200亿元人民币，业务包括食品、生物、物流等。希杰集团会长孙京植认为，随着中国持续扩大高水平对外开放，中国经济与全球经济的联系将不断加强，为跨国公司提供更宽广的舞台。

商务部国际贸易合作研究院副院长俞子荣建议跨国公司聚焦新质生产力，在新一代信息技术、人工智能、生物医药、高端设备、新能源新材料等新兴产业和未来产业提升投资量级和能级，积极参与中国现代化产业体系建设。同时把握绿色转型契机，积极参与中国传统产业的节能降碳改造，为中国可持续发展注入新动能。

意大利能源企业埃尼集团已携手中国合作伙伴，聚焦低碳能源、清洁能源和循环经济，共同推动中国能源绿色低碳转型。

埃尼集团执行副总裁、中国公司董事长詹尼·迪·乔瓦尼表示，今后他们将积极参与中国能源转型和绿色发展战略，通过技术创新和模式创新，为中国市场提供更清洁、更高效、更可靠的能源解决方案。

成立于美国的涡轮增压器制造商盖瑞特今年已进入中国30年，始终致力于为中国汽车工业提供支持。“通过与中国政府和合作伙伴紧密合作，我们不断推动创新、提高效率，建设一个更加可持续发展的世界。我们不仅共同期待未来，还将一起创造未来。”盖瑞特全球高级副总裁马克·德里格斯说。新华社记者（据新华社青岛8月29日电）

首款国产3A游戏《黑神话：悟空》上线一周多来热度持续攀升，在全球掀起“黑神话旋风”，引发广泛关注。火爆出圈的游戏背后，折射出我国文化产业呈现科技创新“赋能”、传统文化“点睛”和产业联动“破圈”的新亮点。

科技创新“赋能”

《黑神话：悟空》是中国首个真正意义上的国产3A游戏。3A游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品，被认为是游戏工业皇冠上的“明珠”。很多玩家表示，体验这款游戏时就像在看一部电影大片，画质、音效、特效俱佳。

游戏团队介绍，游戏通过“虚幻引擎5”制作，其中使用的工具是Nanite和Lumen。Nanite能够直接处理拥有数十亿至上百亿多边形的模型，实现了对几何细节的超高精度渲染，使得游戏中的场景和角色拥有了逼真的细节。

外国媒体人士评价：“中国游戏开发者在技术、创意和文化表达方面取得巨大进展，这些进步反映了中国在高科技领域的快速发展，也体现了中国科技的国际化水平。”

中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长耿然介绍，近年来，包括游戏行业在内的文化产业成为科技创新的重要“试验场”和“孵化器”，新模式新业态不断孕育发展。

三星堆博物馆内，游客在裸眼3D技术帮助下，身临“考古方舱”沉浸式感受文物出土的精彩瞬间；通过数字传感技术，在模拟祭祀坑体验将“祭品”入坑“掩埋”的过程。位于河南安阳的甲骨文信息处理实验室里，数以万计的甲骨文碎片正在通过人工智能图像技术自动缀合；微信小程序“了不起的甲骨文”持续圈粉……

“在新一轮科技革命和产业变革加快发展的今天，文化与科技的深度融合、双向赋能，正极大激发创新创造活力，为培育经济新增长点、推动高质量发展打造新引擎。”浙江省游戏行业协会秘书长赵谊说。

国家统计局数据显示，今年上半年全国规模以上文化及相关产业企业（简称“文化企业”）实现营业收入64961亿元，同比增长7.5%。其中，文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为60.5%。

四川大学文化产业研究中心主任蔡尚伟说，今天，文化产业已经步入数字化、网络化、智能化时代。科技创新持续推动传统文化业态转型升级，打开了文化产业发展的新空间。

传统文化“点睛”

以中国神话故事为背景，景观以古建筑、塑像、壁画等为蓝本，配乐大量采用古筝、梆、锣、钹等民族乐器，融入陕北说书等非遗文化……《黑神话：悟空》将传统文化与现代游戏结合。

工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为，《黑神话：悟空》之所以火，不仅是展示了国产游戏在技术上的突破，更是将中华优秀传统文化通过创造性转化和创新性发展，打造出一个充满东方美学意境的虚拟世界，是文化自信的表述。

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山说，文化属性已经成为推动游戏产业发展的关键动力。音频游戏工委开展的文化调研报告显示，84%的中国游戏企业在游戏角色设计中借鉴了中华传统人物，98%的企业在游戏环境与物品设计中采用了中华传统文化要素。

近年来，不止游戏，越来越多的文化产品从传统文化中汲取营养，向着精品化、IP化的方向进化。《唐宫夜宴》《只此青绿》《长安三万里》好评如潮，国漫、古风、汉服、民乐“圈粉”无数……承载中华文化精神的文化产品扬帆出海，也让越来越多的外国人爱上中国文化。

郑州大学文化产业研究中心主任汪振军说，一系列富含传统文化元素的文化产品取得巨大成功，并且在国内外产生广泛影响，说明市场开始更加注重文化主体性和本土文化基因的挖掘。

产业联动“破圈”

受《黑神话：悟空》影响，DIY主机、键盘、鼠标、电竞耳机等销量显著提升……商业效应从游戏产业链不断向外延展，形成消费热潮。

近年来，越来越多的文化产品破圈，与更多实体经济行业融合发展实现双向赋能。

成都是世界发行量最大的科幻杂志《科幻世界》所在地，《三体》《流浪地球》等科幻作品从这里面世。《2023中国成都科幻产业报告》显示，2018年至2022年成都科幻产业总营收为1276.32亿元，年均增长率达19.11%，呈现快速增长趋势。

河南卫视打造的中国传统节日系列节目出圈后，如今“文化产业圈”越扩越大：开发唐宫IP品牌衍生文创文旅产品，积极融入城市形象塑造，策划实施了诸如信阳茶文化节、洛阳牡丹文化节等重大城市文旅融合等营销推广项目，实现文化传播和产业发展的相互促进。

汪振军表示，目前数字化转型、互联网平台以及新媒体的发展为文化产业的发展提供了更多可能性和技术支持，更为重要的是，消费者尤其是年轻一代对于文化产品的消费需求越来越多元化，他们不仅追求产品的实用性和功能性，更注重其背后的文化内涵和情感价值，这是产业联动“破圈”效应日益凸显的原动力。

新华社记者（据新华社北京8月29日电）



8月20日，在杭州街头，游戏爱好者从游戏《黑神话：悟空》中悟空的形象海报前走过。新华社发（龙巍摄）

从《黑神话：悟空》爆火透视文化产业新亮点

手机、黄金、购物卡都可成“马甲” 小心“蒙面”高利贷

“即申即放”“无需担保”，通过租借手机、回收购物卡、回收黄金提货券即可获得贷款……这些往往都是高利贷的陷阱。

近期，上海警方调查发现，部分网络平台以物品租借和回收为名放高利贷，收“砍头息”，部分借款者借贷年化利息最高可达400%。

“商品回收”成高利贷“新马甲”

记者采访发现，一些非法放贷平台改变过去“放贷一收债”的套路，将放贷行为包裹在回收实物或虚拟产品的外衣里，通过将环节拆分，增加犯罪隐蔽性。

——“手机租借”。上海市民姜女士与某借款平台约定，她以“租借”一部价值9000元的手机为名进行借款。平台实际上并未把手机寄给姜女士，而是将手机寄给回收商进行倒卖后，再把手机款打给她。不过，扣除首期“租金”和“中介费”等，姜女士实际上只拿到6300元。此后，姜女士要分12期在3个月内返还平台18000元。

在犯罪嫌疑人的引导下，姜女士以这种方式在多个App共获得资金14万余元，但3个月就需偿还42万余元。姜女士报案后，警方展开侦查，先后抓获抽佣商、优租、壹点商城等5个非法放贷平台的实际控制人11人。经初步核查，这些平台已累计向不特定人群非法放贷2000余万元，涉案人数达数千人。

——“黄金提货”。来自河北的周先生表示，他在一个名为“小免花”的App上借贷，收到的不是现金，而是平台给予的购买黄金提货券的授信额度。

“黄金提货券并不能直接兑换黄金。平台要求对黄金提货券回收后，才能放款。我使用4.3万元的额度买了57克黄金提货券，意味着跟平台借了4.3万元。黄金提货券被回收后，平台要扣除各种手续费，实际到手只有2.9万元。”他说。

部分借款者表示，有的平台提供专门用于购买黄金的借款额度，但只能在该平台购买，而该平台上的黄金价格比市场价高出近200元/克。借款者在收到黄金后以市场价变现，相当于被平台收了很高的“砍头息”。

——“购物卡回收型”。来自浙江的赵先生告诉记者，他在某金融平台上借款2400元，借款周期是一个月。平台实际向其发放1900元面值的购物卡，外加在视频和音乐会员权益；平台承诺可对1900元购物卡进行现金回收，但需扣除折现费208元。

“借2400元，实际到手只有1692元。此外，我还要额外支付130元利息。”他说。

■ 变换名目“软暴力”催收

今年以来，上海公安机关已侦破非法放贷案件30余

起，抓获犯罪嫌疑人110余名。办案人员表示，当前相关非法放贷案件呈现出多个新特点。

一是不断变换“中介物”作为障眼法。有的不法分子以会员“权益卡”“代金卡”等不具备流通性的虚拟物品充抵部分贷款本金，增加借款人融资成本，变相发放高利贷。有的不法分子非法开发所谓“融资租赁”或者电商平台App，以手机和电脑等电子产品融资租赁、充值卡等有价实物买卖为幌子，通过“租机变现”“实物回收”等方式变相发放高利贷。

二是不断变换“砍头息”的名目。与以往直接从本金中预先扣除利息的“砍头息”不同，部分不法分子会以担保费、服务费、手续费为名变相收取“砍头息”。

在警方侦破的案件中，有的不法分子以“即申即放”“无需担保”“不查征信”等噱头诱导借款人下载App，通过事先设置的隐藏条款，使借款人在App中输入身份证及银行卡信息后，自动收到一笔小额贷款且不能提前还款。这笔贷款会被不法分子以担保费、服务费、手续费等名义变相收取“砍头息”，导致实际放款金额远远小于App上显示的贷款金额。

三是不断拓展招揽客户的渠道。不法分子利用互联网的隐蔽性和快捷性，通过网络论坛、社交群组、App平台及各类自媒体等线上平台招揽客源，获取的客源更多、辐射的地区更广。

“类似‘手机租借’放贷App，往往并不在应用商店上架，属于没有备案的非法应用。有的不法分子会通过App非法获取借款人的通讯录。如借款到期后无法按约定金额偿还，不法分子便会通过短信、电话‘轰炸’持续骚扰借款人及其亲友，以‘软暴力’迫使借款人偿还高额利息。”上海市公安局经济犯罪侦查总队一支队长程阳旭说。

■ 加强精准打击治理力度

业内人士认为，针对当前非法放贷出现的新变体，可通过“大数据+AI”进一步加强对违法放贷App的监测、预警、处置，同时加强跨部门协作，提高执法效率，对蒙面“高利贷”精准打击治理。

北京理工大学网络安全研究所所长闫怀志表示，从技术治理的角度来看，可以加强代码审查与监控，比如开发专门的技术工具，对一定范围内的App代码进行深度扫描，识别出潜在的违法功能和行为模式。

上海市公安局经侦总队相关负责人表示，警方已依托“专业+机制+大数据”新型警务模式，联合相关金融监管部门严厉打击，严密防范非法高利放贷等各类信贷领域违法犯罪，紧盯高发突发领域，全面汇集数据资源，深挖上下游进行全链条打击。

新华社记者（据新华社上海8月29日电）

人力资源市场管理新规

“各地人社部门将督导大型网络招聘服务机构完善技防、人防、制防一体化信息保护措施，引导接入国家网络身份认证公共服务平台，为用户提供安全、便捷的非明文身份登记和核验服务。”上述负责人表示。

变化三：加大就业歧视监管和惩处力度。按照通知，各地人社部门一方面将完善招聘信息管理制度，防止用人单位和人力资源服务机构发布含有性别、年龄、学历等方面歧视性内容的招聘信息；另一方面将加强监督检查和动态监测，对就业歧视有关键词开展线上监测。

对发布含有歧视性内容招聘信息的人力资源服务机构，通知强调加大惩处力度，情节严重的依法吊销其人力资源服务许可证。

变化四：进一步规范招聘市场服务收费。业内普遍认为，通知提出规范市场服务收费行为，健全人力资源服务收费监测机制，十分及时和必要。

通知要求，对经营性人力资源服务机构以“内部推荐”等为名收取高额费用、介绍挂靠“残疾人证”牟取不正当利益、诱导个人参与贷款、以培训等名目设置求职招聘陷阱骗取财物等违规行为，人社部门会同相关部门依法查处，探索实施“一线多查”“一案多查”，健全案件移送、行刑衔接等机制，形成有力震慑。

新华社记者（据新华社北京8月29日电）

