在现代化征程上携手同行

——习近平主席引领中非合作开启新篇章

非洲，一片拥有丰富资源、深厚历史、多彩文化的广袤大陆，却曾是“世界良知的伤疤”。数百年间，西方殖民者在这里极尽掠夺和欺凌。

如今，新的变革已经来临。曾经“被遗忘的大陆”“失败的大陆”，日益成为“活力的源泉”“未来的象征”。

在迈向现代化的征程上，为它赋能的，陪它奔跑的，助它振兴的，有这样一位可靠的朋友、真诚的伙伴、亲密的兄弟。

“中国是世界上最大的发展中国家，非洲是发展中国家最集中的大陆，中非早已结成休戚与共的命运共同体。”2018年，习近平主席在中非合作论坛北京峰会开幕式上发出真诚呼吁：“我们愿同非洲人民心往一处想、劲往一处使，共筑更加紧密的中非命运共同体，为推动构建人类命运共同体树立典范。”

如飘扬的旗帜，似高擎的火炬，翻过亚欧大陆的山，拂过乞力马扎罗的雪，穿过好望角的风，构建人类命运共同体理念，汇聚起强大动能，引领中非在现代化征程上携手并肩，阔步前行。

发展之变：让多彩非洲生机盎然

“非洲是21世纪的希望热土。这是我第十次踏上非洲大陆，每次来到这里，都能感受到非洲的新发展新变化。”2023年，在南非举行的中非领导人对话会上，习近平主席回顾与这片大陆的深厚缘分，讲述他眼中的“非洲之变”。

新时代以来，习近平主席先后5次到访非洲，两次出席中非合作论坛峰会，与非洲国家领导人精心擘画合作蓝图，引领中非在团结合作的道路上坚定前行。

2013年，习近平担任中国国家主席后首次出访就来到非洲，提出真实亲诚对非政策理念和正确义利观，书写中非友好新篇章；2015年，中非合作论坛约翰内斯堡峰会上，习近平主席指出“中非历来是命运共同体”；2018年中非合作论坛北京峰会上，习近平主席呼吁“构建更加紧密的中非命运共同体”——新时代中国推动构建中非命运共同体的努力一以贯之，在元首外交战略引领下，中非合作结出累累硕果，助力非洲大陆面貌日新月异，中非命运共同体的内涵日益丰富、路径越发清晰。

——非洲之变，波澜壮阔，是高楼平地起、天堑变通途的新篇章。

在“非洲屋脊”乞力马扎罗，海拔近5900米的最高峰“自由峰”和海拔3795米以上的休息营地都已实现高速网络全覆盖，其中大部分通信设备由中国企业提供。

在非洲最大湖泊维多利亚湖，中企承建的马古富力大桥将在今年年内竣工通车，湖畔居民热切期盼跨湖通行时间从两个多小时缩短为5分钟。

在非洲最长河流尼罗河畔，埃及新行政首都中央商务区初具规模，中企承建的首批办公楼今年已正式验收。

在非洲最大沙漠撒哈拉的南缘，多国建设者正学习借鉴中国“三北”防护林工程的成功经验，努力构筑一条防风固沙的非洲“绿色长城”。

“积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。”广袤多彩的非洲大地上，中国与非洲伙伴齐心协力，建设了一条条“幸福路”，一个个“繁荣港”，一座座“连心桥”，创造出无数欣欣向荣的发展奇迹，雕刻着山川湖海的崭新样貌，延展着互联互通、区域一体化的美好愿景。

——非洲之变，见微知著，也是一粥一饭、一砖一瓦里的新生活。

贝宁重要棉花产区帕拉库附近的美丽城村，村民多纳蒂安·埃津一家从简陋的土坯茅草房搬进宽敞明亮的新砖砌房。得益于来自中国的新设备和新技术，当地棉农收成逐年增加，不少人盖起新房、买了新车。村长伊夫·科巴说：“中国专家让我们美丽城村的生活更加美丽。”

在坦桑尼亚莫罗戈罗省，农户奥马里·哈约靠着种大豆、做豆浆开起一家小餐厅，中国风味的豆浆是招牌饮品。中非合作的“小豆子、大营养”项目，让当地人爱上营养丰富的“中国味道”，过上更加健康的生活。

布隆迪的水稻田间，刚果（布）的玉米地里，卢旺达的菌草培训班上，常年可以见到中国农业专家忙碌的身影。开垦示范田、建立实验室、建造养殖场、编制农业发展规划，中国从不吝啬与非洲朋友分享理念、经验和机遇。

截至2023年底的10年间，中国在非洲建成24个农业技术示范中心，推广300多项先进农业技术，带动当地农作物平均增产30%至60%，惠及100多万非洲小农户。非洲人民的“粮袋子”和“菜篮子”丰富了，农业现代化正逐步成为现实。

从“十大合作计划”到“八大行动”再到“九项工程”，中非在携手发展振兴的道路上一步一个脚印，不断拓展新空间，取得新进步。南非西开普大学学者马哈茂德·帕特尔认为，中非合作不仅改变了非洲的面貌，也改变了国际合作的范式，提升了非洲的全球地位。

“非洲发展不可限量，非洲未来充满希望”，习近平主席多次强调，中国“张开怀抱欢迎非洲搭乘中国发展快车”，“任何人都不能阻挡中非人民振兴的步伐！”在联合自强、求新求变的发展道路上，中国和非洲的心贴得更近，手握得更紧。

道路之变：做非洲现代化的同行者

在肯尼亚，充满现代感的孔扎科技城在草原上拔地而起。这座中肯共建的“非洲硅谷”，汇聚肯尼亚高级科学和技术研究所、国家数据中心等机构，完全建成后将加速肯尼亚的数字化转型，创造数十万就业岗位。

当很多人对非洲的印象还停留在贫困落后、缺衣少食的阶段时，不少非洲国家已经逐步摆脱殖民时代遗留的资源输出和依附型发展路径，探索符合自身发展要求、具备各自文明特色的现代化道路，向着崭新的未来加速奔跑。

习近平主席指出，“迈向现代化的道路丰富多样。什么样的发展道路最适合非洲，非洲人民最有发言权。”“推进一体化是非洲国家和人民自主选择的现代化道路。中国一直予以坚定支持并愿做非洲现代化道路的同行者。”在中国和非洲国家领导人战略引领下，中非各领域合作求“质”向“新”，全方位发展，为非洲大陆现代化进程注入澎湃动力。

中国已与52个非洲国家和非盟委员会签署共建“一带一路”合作文件，同非盟《2063年议程》及非洲各国发展战略深度对接，双方合作领域向数字、绿色、航空航天、金融等新兴领域不断延伸。

从赞比亚—中国经济贸易合作区到中埃·泰达苏伊士经贸合作区，从埃塞俄比亚东方工业园到吉布提国际自贸区，源自中国的投资、技术和运营经验，助力“非洲制造”走向世界，为非洲国家的工业化进程提供丰富滋养。

如果说基础设施和工业园区是支撑非洲大陆经济发展的“骨骼”，那么“数字基建”和“数字经济”则日益成为促进非洲与世界深度融合的“神经网”。

当前，众多非洲国家把数字经济视为发展新动能。中资企业搭建的移动支付平台为数千万非洲用户提供安全便捷的数字支付服务；中国在非投资创设的电商平台让当地民众足不出户即可“买全球”“卖全球”。

2021年，习近平主席在中非合作论坛第八届部长级会议开幕式上宣布，中国将同非洲国家携手拓展“丝路电商”合作。“丝路电商”不仅带动主播、贸易商、物流等全链条就业，也为非洲的数字革命提供动力，让更多人享受数字生活的便利。

“中国作为全球最大的发展中国家，最了解非洲国家的处境和面临的挑战，急非洲之所急，解非洲之所难。”这是很多非洲人的共同感受。面对全球新一轮科技革命和产业变革，中非在新科技、新能源和新兴产业领域的交流日益密切，为培养现代工业人才、促进可持续发展带来新机遇。

从肯尼亚的索西安地热电站到南非的德阿风电项目，中非合作论坛框架下的100多个绿色能源项目助力非洲绿色转型。津巴布韦经济学家布雷恩斯·穆谢姆瓦感慨，从可负担的绿色产品到清洁能源的开发，非洲“从中国日益壮大的绿色能源产业中获益匪浅”。

不久前，肯尼亚“鲁班工坊”学生所研发的“盲人眼睛”手机App在肯尼亚高校创新大赛中荣获最佳创意奖。从科特迪瓦到吉布提，“鲁班工坊”助力非洲职业教育发展，培养出一批批经济社会发展急需的人才。中企在非洲启动一系列人才培养计划，为非洲青年提供学习尖端技术和创业经验的机会。越来越多掌握专业知识和技能、拥有国际视野和理念的非洲青年成长成才，为非洲大陆的腾飞注入青春力量。

南非斯泰伦博斯大学公共领导力学院院长兹韦林齐马·恩德乌说，中国理解非洲从被殖民到走向独立自主的艰辛历程，将支持非洲发展视为推动非洲大陆人民“二次解放”的一部分。

肯尼亚经济学家汉娜·赖德认为，中国对非合作的鲜明特点是“以非洲的需求为驱动”，这也带动了更多国家“愿意倾听非洲声音、建立平等的伙伴关系”。

习近平主席说：“凡是对非洲有利的事情，我们都欢迎、都支持，全世界都应该尽力做、认真做。”相互尊重，平等相待，互利共赢，让中非同行的步伐更坚定。几内亚比绍总统恩巴洛说：“我们一直与中国并肩前进。”

思想之变：吹响南方觉醒的时代号角

上世纪60年代，塞内加尔开国总统、诗人桑戈尔提出了建设一座黑人文明博物馆的设想。他一直积极倡导“黑人传统精神”，弘扬非洲传统文化和价值观。

50多年后，桑戈尔的梦想终成现实。2018年12月，中国援建的塞内加尔黑人文明博物馆正式开馆。黑人文明的独特价值和贡献，以一种立体而饱满的姿态呈现在世人面前。馆长哈马迪·博库姆说，这座博物馆致力于逐步完成“与非洲和黑人群体相关知识的非殖民化”。

非洲从未停止在人类文明史上留下印记。如今，非洲文明的复兴，让南方觉醒的时代号角愈发嘹亮，为中非合作提供深厚文明滋养，为非洲现代化进程注入宝贵精神动力。

从黑人文明博物馆，到竞技摔跤场，通过中国的帮助，塞内加尔的文化瑰宝大放异彩。“塞内加尔是文化之邦，中方愿同塞方一道致力于传统文化的保护和继承，促进两国文化交流合作。”习近平主席真挚的话语，让人感受到中非友谊的温度和深度，更见证一个东方大国对非洲文明的理解和尊重。

今天，中外联合考古队在非洲大陆深处追寻人类起源和技术演化奥秘，中文已纳入非洲多个国家国民教育体系，非洲舞蹈等艺术形式受到中国观众喜爱。人文交流日益深入，不仅增进中非对彼此的理解和信任，筑牢中非合作的民心基石，也为中非的共同繁荣进步注入文明力量。

不久前召开的中共二十届三中全会，擘画了以进一步全面深化改革推进中国式现代化的宏伟蓝图。铿锵的改革足音，坚实的现代化步履，强烈的复兴梦想，在非洲大陆回响激荡。

在肯尼亚和南非，两场“红厅论坛”相继举行。从中国式现代化道路对非洲的启示，到中国式现代化为“全球南方”带来的机遇，一次次真挚热烈的交流讨论，让人们更加坚信，中非双方通过伙伴关系和互学互鉴，将携手实现繁荣和现代化。

受中国特色社会主义启发，纳米比亚人组党将建设纳米比亚特色社会主义的目标写进党章，要求全体党员“不忘初心”“以人民为中心”；走进陕西梁家河村，中非共和国总统图瓦德拉深入了解当地脱贫做法，称赞中国经验“极具启发性”；探访深圳高新技术企业，突尼斯总统赛义德了解中国在智慧城市、清洁能源、人工智能等领域的前沿科技，感受当代中国社会的生机与活力。

中国和非洲正在通过共同探索现代化的生动实践，携手推进合作共赢、和合共生、文明共兴的历史伟业，怀着对建设一个更美好世界的共同愿景，奏响“全球南方”团结自强的时代旋律。

习近平主席深刻指出，当今世界正值百年未有之大变局，以中国和非洲为代表的“全球南方”蓬勃发展，深刻影响世界历史进程。在“全球南方”加速崛起，推动世界朝着多极化方向演进的时代大潮中，不断发展的非洲日益成为世界政治、经济、文明发展的重要一极，以更加自信的姿态参与国际事务和全球治理。

中国是第一个明确表态支持非盟加入二十国集团的国家，并支持非盟在全球治理中发挥更大作用。从联合国舞台到金砖国家合作机制，中国和非洲一次次在多边平台发出反对霸权、捍卫公平、合作共赢的正义呼声。

中非合作论坛是推动南南合作的重要机制。肯尼亚国际关系学者卡文斯·阿德希尔说，以中国和非洲为代表的“全球南方”在全球经济治理和转型中拥有巨大潜力，在国际事务中扮演日益重要角色，“全球南方”的成长和崛起“将为人类带来共同繁荣”。

在变乱交织的世界中，如何解决发展赤字、破解安全困境、加强文明互鉴是中国和非洲共同面临的时代课题。习近平主席提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，倡导和平、发展、合作、共赢，推动构建人类命运共同体，得到非洲国家广泛支持。赤道几内亚共和国总统奥比昂表示，习近平主席一系列重大倡议推动非中命运共同体建设不断深化，“为我们带来前所未有的历史机遇”。

南非约翰内斯堡大学非洲—中国研究中心研究主任伊曼纽尔·马坦博说，我们拥有相似的遭遇和经历，也拥有共同的使命和未来。“这个未来，就是打造一个互利共赢的共同体。”

同声相应，同气相求，跨越山海，心灵相通。构建高水平的中非命运共同体，让“全球南方”的声势更壮大，行动更有力。习近平主席向第37届非洲联盟峰会致贺电时说：“2024年将召开中非合作论坛新一届会议，我愿同非洲国家领导人一道，着眼造福双方人民，精心规划中非合作新蓝图，推动共筑高水平中非命运共同体。”

相聚北京，期待北京。历史的盛会，将延续中非团结合作的历史使命，让共同发展的梦想绽放新的光彩，为人类现代化进程带来新启迪。

涓涓细流汇成大海，点点星光点亮银河。中非携手推进现代化事业，构建高水平中非命运共同体，将为中非28亿人民创造更美好的生活，以发展中国家团结合作的“南方力量”，为人类社会开创更加光明的未来。

新华社记者 （新华社北京9月1日电）

免费成噱头，家电安装收费不规范问题如何解

说是免费安装实际不免费、高空费材料费“套娃”收费……近日，不少消费者在社交媒体反映，自己本是高高兴兴换新家电，却被安装费“刺中”，有的安装费甚至高达商品本身价格的四成。专家建议，随着“以旧换新”政策的持续推进，家电企业应同等重视安装等售后服务，努力为消费者提供更好的消费体验。

家电安装收费不规范问题较为突出

“买的时候没说安装要收费，结果上门后2000元的热水器安装费花了754元。”湖南永州市道县的吴女士提起这段经历时仍感不悦，“收得太多了，还不知道去哪投诉。”

北京的贾女士也有糟心体验。“正是看到这家空调线上店铺写着‘透明化收费’，才敢下单，结果还是被多收了几百元的高空作业费。”后来问客服，贾女士才被提醒页面下方有小字：收费标准根据当地及安装环境情况进行协商收费。“大热天的师傅确实不容易，我着急用，只能先这样。”

记者调查发现，类似的问题并不鲜见，甚至已经成为“行规”。据广东消委会的统计，仅过去一年，家用电子电器投诉件数同比增加37480件，其中售后问题投诉最多的情况就包括“安装收费混乱”。

中国家用电器服务维修协会副会长赵捷介绍，家电安装、维修、清洗都属于家电售后服务。记者采访了解到，就目前中国的家电市场，无论是线下卖场，还是线上网店，售后与销售都是分开的。通常销售完单后，会给售后结算费用，用以覆盖安装和“三包”有效期内的售后服务。

家电安装“糊涂账”成因何在

记者了解到，目前，市面上提供的家电安装服务主要有三种方式。一位京东家电家居事业群的产品经理介绍：“要么是销售商负责安装，比如京东对某些签订了协议的家电厂商可以做到‘送装一体’；要么家电企业自己在接到订单后负责安装；或是交由第三方安装。”

然而，无论是上述哪种方式，对并不精通家电知识的消费者来说，安装服务提供者无疑是更拥有信息优势的一方。加之名目繁多的收费项目、含糊不清的配件费用，让本该公平透明的服务成了一笔“糊涂账”。

售后师傅同样有苦难言。有着15年家电行业从业经验的杨彦朋给记者举了个例子，当一位师傅安装完成，收取150元人工费、配件10元时，有的消费者常会感叹人工费太高。但有时候师傅换用一个零组件，收取更高额的配件费时，消费者却会觉得很值得。“实际上，消费者有时并不太了解售后服务中的技术价值。”赵捷表示。

导致家电安装服务不尽如人意的一大原因是一些家电企业对售后问题的不重视。苏宁易购吉林地区管理中心公共事务部总监王晓超说：“虽然目前市面上规模较大的家电品牌都有着较为完善的售后服务体系，但并不代表所有品牌对此都有保障。”

家电售后服务的人工成本越来越高，但实际上安装结算的费用却增长滞后。“部分企业外包安装费的结算标准至今还保持在2008年的水平。”赵捷也证明了这一点。

业内人士认为，安装费用问题的成因来自多方面。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说，家电安装客单小、服务商流动性强、监管难度大、消费者投诉困难多等原因都影响着问题的解决，“本质上看还是行业还不够规范、诚信”。

多管齐下补足家电售后服务短板

早在2006年，由国家发展改革委制定的《家用电器维修服务明码标价规定》就已实施，其中明确要求家电维修服务的一项服务可分解为多个项目和标准的，应当明确标示每一个项目和标准，禁止混合标价或捆绑搭售。2023年，北京市发布《北京市家用电器维修服务明码标价规定》。

针对这一问题，各地各部门也在持续行动。上海从8月起，集中力量进行夏季家电维修市场专项整治；中消协发布家电以旧换新消费提示，提醒消费者选择正规渠道购买家电，售后才能得以保障……

在陈音江看来，解决问题的关键，还是在于家电企业要打破重销售、轻售后的发展思路，重视自身的品牌建设。无论是谁来提供安装服务、如何收取安装费用，都需要家电企业将售后服务和销售本身当作同等重要的事情来看待，确保为消费者提供优质的服务。此外，数字化手段的应用也可以大大降低信息差，通过在线支付、验收、评价，消费者可更直观地了解服务全过程。

多位受访人士表示，家电服务行业的良性发展离不开一个更好的标准体系。中国家用电器服务维修协会从2002年开始一共牵头起草了4个国家标准、24个行业标准。但就整个家电服务业来说，这个标准体系还不够完善，更需要与时俱进。

针对具体的收费标准，华东政法大学经济法学院教授任超建议，未来可进一步探索明确安装费这类附加收费的认定标准，根据不同地区、不同行业、细分领域的情况，授权地方、行业协会或消费者保护组织来确定执行规范，引导市场良性竞争。

新华社记者 （据新华社北京9月1日电）

新华社发

2024年暑期档

题材多样类型丰富 市场呼唤更高质量供给

国家电影局1日发布数据，2024年6月1日至8月31日，我国暑期档电影票房为116.43亿元，观影人次为2.85亿；国产影片票房为84.81亿元，占比为72.84%。其中，《抓娃娃》《默杀》《异形：夺命舰》《云边有个小卖部》《死侍与金刚狼》位列暑期档票房榜前五位。

统计数据显示，今年暑期档里共有100多部影片上映，包括剧情片、动画片、纪录片、喜剧片、动作片、悬疑片、爱情片等不同类型，电影题材丰富多样。

今年的暑期档电影市场呈现出哪些特点？

从内容上看，现实题材是今年暑期档电影市场的“主力”之一。例如，《抓娃娃》是对教育议题的反思，《逆行人生》聚焦外卖骑手的生活日常，《云边有个小卖部》呈现青年的坚持与奋斗，《来福大酒店》再现普通人的守望相助……

对此，有关专家认为，近年来，越来越多的电影创作者深入生活、扎根人民，从火热的生活实践中汲取营养，从大家可以感知的身边人、身边事出发，描摹寻常巷陌的人间烟火。

“现实题材影片呈现出多元化的发展态势。”中国电影评论学会会长饶曙光说，“《逆行人生》是温暖现实主义表达，《走走停停》带有浓厚文艺片性质，《抓娃娃》披着喜剧外衣……这些影片的情感表达都能引发观众的情感共鸣。”

不少创作者也借助各种新技术、新手段，不断追求视听语言创新，更好展现光影艺术魅力。

电影《解密》讲述了拥有数学天赋却孤僻脆弱的容金珍投身密码事业的故事，向隐蔽战线的奋斗者致敬。影片采用IMAX特制拍摄，既呈现了扣人心弦的密码破译过程，同时向观众展现宏大的视觉奇观和强烈的色彩冲击。

“我希望为观众呈现一部具有震撼视听效果的大制作，拍摄出具有时代特色的国产大片，展现中国电影工业化的新发展。”导演陈思诚说。

在动画电影《白蛇：浮生》中，主创团队创新讲述观众耳熟能详的“白蛇传”传说，通过多种技术手段呈现富有南宋韵味的画面，实现了对于中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

在影评人李星文看来，今年暑期档影片在叙事手法上也有一定突破：“例如，《从21世纪安全撤离》把青少年的奇思妙想具象化呈现，《负负得正》展开了一个光怪陆离的爱情故事，两部影片的故事讲述都具有一定的意识流色彩。”

视听语言的推陈出新，让暑期档影片引起不同年龄段观众的关注。

“观众构成方面，今年暑期档25岁以下观众占比高于去年，一些深受年轻观众喜爱的影片取得了不错的票房成绩。40岁及以上观众占比也延续增长态势。”灯塔专业版数据分析师陈晋介绍。

与此同时，有关专家认为，今年暑期档由于国产商业类型片缺乏等因素，导致票房低于去年。如何更好推动我国电影市场不断向好，持续繁荣发展？

今年暑期，有关部门组织开展了2024年“跟着电影去旅游”活动，推动电影和旅游深度融合发展。此外，还启动了2024年全国电影惠民消费季，给观众提供积分兑换、购票立减、多券叠加、观影享受商圈折扣、暑期学生“惠”等形式多样的消费优惠。

在中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼看来，电影创作者要沉心静气、苦练内功，拍摄制作诚心实意的好作品、符合市场需求和观众审美的大制作，坚持从现实生活和中华优秀传统文化中寻找题材的富矿，用优秀作品吸引观众走进影院。

“创作者要积极适应观众和市场的变化，坚持守正创新，创作出更多与观众共情、共鸣、共振的电影。”饶曙光说，“整个电影行业也要积极行动起来，为电影的健康可持续发展创造一个风清气朗的环境。”

新华社记者 （新华社北京9月1日电）