

明月照九州，又是中秋时。对中国人来说，这是一个团圆的节日。人们感受家的温馨，体味亲情友情的相聚；有的人奔赴远方，享受假日的惬意；还有的人为大家安心过节保驾护航……赏月、吃月饼、玩花灯、团圆、相聚、祝福……全国各地丰富多彩的民俗活动、群众欢度中秋的热闹场景，诉说着小家团圆、大家幸福、家国奋进的祈愿和追求。

- 最团圆夜是中秋
- 望月怀古过中秋
- 情系家国同奋进

(见第6版)

提升医疗服务水平 守护基层群众健康

我市县域医卫一体化改革全省领先

本报讯 市卫健委9月17日传来消息，我市县域医疗卫生一体化改革工作走在全省前列，并在全省作经验交流。

开展县级医疗集团医保基金按人头打包付费试点工作，是我省推进县域医疗卫生一体化改革提档升级的重要举措。近年来，我市以阳曲县医疗集团为依托，通过深化改革、放权赋能，不断激发基层活力，通过健全机制、资源下沉，不断提升基层医疗服务水平，持续推动县域医疗集团高质量发展。

科学合理确定付费标准和总额预算，综合考虑阳曲县地域特点、医疗服务能力、服务参保人员类型、支付改革进展等因素，在DRG付费框架下开展打包付费，将家庭医生签约服务费用按人头纳入付费标准。充分考虑统筹基金筹资增长率、支出增长率、医保待遇调整等因素的权重，确定并及时动态调整医保基金打包总额预算，提升医保基金使用效率。

建立“结余留用、超支不补”的医保基金激励约束机制，将打包基金结余的70%直接留用，30%根据考核指标完成情况确定留用比例。针对因医保待遇政策、医疗服务价格调整或重大疫情等情况造成的超支，创新设立打包基金超支不补除外机制，清算时超支部分由医保基金予以补偿。通过激励约束双向发力，倒逼医共体成员单位主动提高诊疗服务能力，带动提升县域范围就诊率。

出台县级医疗集团医保基金打包付费考核方案，强化医疗服务效率、基金使用效能等指标考核，将考评结果与打包基金结余留用比例挂钩，推动县域医共体内部协作共融。市级医保与卫健部门协同，定期开展打包付费基金运行监测，帮助分析患者流向、病种流向和基金流向等情况，推动医共体针对性固强补弱，提高集团整体医疗服务质效。

明确医保、卫健和县域医共体三方职责，围绕打包付

费监管考核、总额预算预付、医共体内总额预算、清算和结余资金分配、预算总额约束和奖励、家庭医生签约信息共享、分级诊疗支付、医防融合发展8个方面，建立配套政策推动试点工作纵深推进。如分级诊疗支付方面，阳曲试点内双向转诊的住院参保人员，只按首诊医院计算一次起付线，对比非试点情况下计算两次起付线，平均能为住院参保人员节约400元至1000元，群众可享受到实实在在的“试点红利”。

(刘涛)

让群众尽享医改实惠

我市在县域医疗卫生一体化改革上勇立潮头，不仅为全省树立了标杆，更以实际行动诠释了“以人民健康为中心”的发展理念。通过县级医疗集团医保基金按人头打包付费等创新举措，有效激发了基层活力，提升了基层医疗服务水平，真正让群众在家门口享受到优质、便捷的医疗服务。

我市县域医疗卫生一体化改革的创新实践，为基层群众的健康筑起一道坚实防线。从确定付费标准和总额预算，到建立激励约束机制，再到强化考核与监测，尤其是“结余留用、超支不补”机制，激发了县域医共体成员单位的积极性，推动了县域医疗服务质量的提升。这种医

D 短评

保支付方式的改革，实现了“以治病为中心”向“以健康为中心”的转变，倒逼各医疗机构主动控制不合理医疗费用、主动提高诊疗服务能力，实行精细化管理，让群众在享受高质量医疗服务的同时，也能感受到改革的温暖与实惠。

没有全民健康，就没有全面小康。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出，加快建设分级诊疗体系，推进紧密型医联体建设，强化基层医疗卫生服务。未来，期待我市持续深化医改，探索更多创新举措，完善医疗服务体系，大力提升服务质量，更好地满足人民群众的健康需求。

立足本职 在发展大局中找准定位

市人大常委会研究室主任栗继东表示，作为人大工作者，将全面贯彻落实全会精神，准确把握全会对“健全全过程人民民主制度体系”作出的重要部署，聚焦完善全过程人民民主运行机制、推进法治太原建设等改革任务，运用好抓工作落实的“543”体系，找准工作切入点和着力点，不断提升参与改革、服务改革、推动改革的能力水平，为我市进一步全面深化改革，加快建设国家区域中心城市，奋力谱写中国式现代化太原篇章作出更大贡献。

市科技局局长王强表示，作为科技管理部门，要贯彻落实好此次全会精神，按照市委、市政府部署要求，充分发挥科技的战略先导地位和根本支撑作用，进一步深化科技体制机制改革，加快构建战略科技力量体系，不断优化科技管理体制，大力支持科技型企业发展壮大，持续提高科技成果转化和产业水平，全力推动“晋创谷·太原”建设提质增效，为如期完成改革和资源型经济转型任务，建成具有国际影响力的国家区域中心城市贡献科技力量。

市文物局局长刘玉伟表示，全市文物系统将围绕持续实施中华文明探源和文明守望工程，建立文物资源认定、社会力量参与和文化遗产保护传承三个机制，全面提升保护利用水平。围绕持续打造“博物馆之城”，全力推动晋阳古城国家考古遗址公园、山西古建筑博物馆建设，让优质文物资源直达百姓家门口。围绕持续发出太原声音，实施中华文物全媒体传播计划，积极开展天龙山石窟数字复原等国内外交流互鉴巡展，增强太原的知名度、美誉度。围绕持续推进城市更新行动，建立完善历史街区、传统村落、工业遗产、文化生态协同保护机制，传承历史文脉，增强城市归属感。

市政协研究室主任王文斌表示，围绕中心、服务大局是新时代对政协工作的必然要求。要把为进一步全面深化改革，推进中国式现代化太原实践献计出力作为工作主线和履职重点，充分发挥专门协商机构作用，扎实做好坚定改革信心、凝聚改革共识、多谋改革良策的工作。要全面落实健全协商民主机制重要要求，加强政协反映社情民意、联系群众、服务人民机制建设，统筹推进政协联络组、“有事来商量”协商平台建设等改革举措落到实处。

坚定扛牢使命任务 奋力谱写崭新篇章

——全市广大干部群众谈贯彻落实市委十二届七次全会精神

充分激发文化创新创造活力

——五论深入贯彻落实市委十二届七次全会精神

本报评

党的二十届三中全会指出，中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，对深化文化体制机制改革作出全面部署。市委十二届七次全会立足太原实际，聚焦使命任务，锚定建设国内外重要文化旅游目的地，进一步明确了全市深化文化体制机制改革的目标任务和重大举措。

意识形态工作是党和国家立心、为民族立魂的工作。深化文化体制机制改革，必须建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。要完善意识形态工作责任制，健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系，构建全媒体传播体系和媒体融合发展布局，提升媒体国际传播能力；要推动理想信念教育常态化制度化，完善培育和践行社会主义核心价值观制度机制，实施公民道德建设工程，健全诚信建设长效机制，完善网络生态治理长效机制，持续提升城市文明程度。

文化建设是培根铸魂、凝神聚力的重要事业。深化文化体制机制改革，必须更好满足人民文化需求、实现人民对美好生活新期待。要优化文化服务和文化产品供给机制，完善公共文化服务体系，深化国有文艺院团改革，改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，完善文化经济政策和全民健身公共服务体系，以高质量的精神文化供给不断增强广大人民群众获得感、幸福感。

文化是根本，产业是载体。深化文化体制机制改革，必须建立健全现代文化产业体系和市场体系，推动文化产业高质量发展。要健全文旅产业融合发展机制，推进国有景区管理权、经营权“两权分离”，完善“一环、一带、四板块”旅游格局和全域旅游集散体系，健全优质旅游产品供给体系，鼓励新业态发展，支持融合业态发展，推动文化和旅游在更深层次、更广范围上的融合发展。

文化遗产是中华优秀传统文化的重要载体。太原历史悠久、遗存丰富，这是我们宝贵的财富。深化文化体制机制改革，必须加强文化遗产系统性保护利用。要健全优秀传统文化保护传承和活化利用机制，完善文化遗产保护传承工作协调机制，深入实施中华文明探源、文明守望、乡村文化记忆工程，完善类型多样、主体多元的博物馆体系，建立历史街区、传统村落、文化生态协同保护机制，让文化遗产在新时代焕发新活力、绽放新光彩。

文化关乎国家、国运，文化兴则国运兴，文化强则民族强。全市上下要深入学习贯彻习近平文化思想，坚定文化自信，进一步全面深化改革，充分激发文化创新创造活力，持续擦亮“唐风晋韵·锦绣太原”文旅名片，切实把文化资源优势转化为高质量发展优势。

央媒看太原

央媒报道太原宣讲党的二十届三中全会精神

本报讯 9月16日央视《新闻联播》和9月17日央广《新闻和报纸摘要》节目分别在“学习贯彻党的二十届三中全会精神”专题中，以《走进基层宣讲 推动全会精神深入人心》为题，报道全国多地开展丰富多样的学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲活动，推动全会精神深入人心、落地生根。其中，重点呈现了太原市迎泽区老军营街道的宣讲活动。

报道介绍，山西各地结合实际，通过专题辅导、互动交流等形式多样的基层宣讲活动，用通俗的语言、生动的事例、翔实的数据把全会精神完整准确送到群众身边。报道中，太原市迎泽区老军营街道老军营小区第二社区党委书记侯玮洁表示，我们要把全会精神宣传好、贯彻好、落实好，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，强化党建引领基层治理，紧扣群众关注焦点、发展治理难点，动真招、下功夫，使中国式现代化建设成果惠及每一位居民。

(李晓井)

央广关注太原花卉市场 迎来销售旺季

本报讯 9月16日，央广经济之声《环球新资讯》栏目以《山西太原花卉市场繁花似锦迎佳节 花卉商户备货忙》为题，报道中秋假期太原花卉市场迎来销售旺季，新鲜美丽的花卉受到广大消费者的青睐。

报道介绍，在太原市晋源区的一家大型花卉市场，花卉摊位上摆满了美艳动人的鲜花以及充满生机的绿植，吸引消费者挑选。消费者将心仪的鲜花带回家中，为中秋佳节增添喜庆氛围。鲜花热销，商家也忙碌起来。花卉商户杨艳红介绍说：“这两天因为节日到来，鲜花的销售量起来了，买花的人很多。”中秋假期，商户们根据消费者偏好，提前备货，及时上新，色彩鲜艳、造型别致花卉最受欢迎。花卉商户王蓓介绍，中秋期间，小的盆景类、开花类商品都在陆续更新，尤其是开花类的货品销售更好一些。

报道称，为了迎接假期增长的客流，此处大型花卉市场也做好了相应的保障和服务，为大家提供一个好的购物环境。

(李晓井)

太原宝藏地 代表有担当

(见第3版)

太原宝藏地 协商助发展



9月17日晚，6米高的巨型悟空造型花灯“空降”泰享里广场。恰逢中秋佳节，泰享里商圈举办中秋灯会，为市民游客奉上流光溢彩的节庆盛宴。

太原中秋假期酒店 订单增速全国第四

本报讯 携程9月17日发布消息，《黑神话：悟空》游戏带来的古建游热度不减，中秋假期，太原酒店预订增速位居全国第四。

中秋假期，太原市迎来客流高峰，主要景区街区游人如织、人气高涨。携程发布的中秋假期旅游总结显示，假期里太原酒店预订订单量显著，增速位居全国第四。太原入境游订单相较端午假期增长30%。太原的主要客源地为北京、上海、天津、杭州、石家庄。太原市的热门景区包括：晋祠博物馆、太原植物园、太原方特东方神画、太山、山西博物院、太原古县城、中国煤炭博物馆、《满江红》影视基地、太原动物园、太原齐壁画博物馆。

携程发布的数据显示，《黑神话：悟空》成功带火了山西旅游市场，不仅太原市迎来巨大客流，山西多地游客接待量增长明显。中秋假期，山西租车自驾游订单较端午假期增长了16%。大同、忻州、朔州等地旅游订单较端午假期分别增长14%、20%、40%。

中秋假期，旅游市场以短途游为主，游客对身边目的地的探索欲望显著增强，游览时长较端午小长假有所延长。值得注意的是，游客中，随处可见年轻人的身影。旅游数据显示，山西景区门票订单中，“90后”“00后”的占比接近50%；搜索“灯会”的用户中，超过40%是“00后”群体。

(贾尚志)

跟着悟空游太原