

中秋假期太原文旅火热出圈

“跟着演出去旅行”，消费场景释放巨大潜力；“跟着悟空游太原”，为整座城市带来巨大流量……中秋假期，太原文旅业态丰富，特色鲜明、活力迸发，城市知名度和影响力大幅提升，频频列入全国旅游榜单，成为年轻游客争相打卡的目的地。

据太原市文旅局统计，9月15日至17日，太原市主要景区街区接待市民游客228.19万人次，同比增长20.6%。

文旅供给优质

中秋假期，太原文旅新场景、新业态、新玩法带来丰富体

(下转第2版)

赋能做“加法” 导向更鲜明

太原持续为乡村全面振兴注入活力

近年来，太原市坚持在务实功、求实效上下功夫，进一步向基层放权赋能，坚持人往基层走、钱往基层投、政策向基层倾斜的鲜明导向，持续为基层赋能，将党的组织优势转化为基层治理的效能优势。

把人用在关键处 确保基层有力量

太原市锚定农村带头人队伍这个关键，实施“群雁工程”，建强四支队伍，让基层有人干事儿。

配强“头雁”，提升履职能力。结合村“两委”换届和日常考核，实施“农村干部学历提升工程”，着力将懂发展、善治理、有干劲、会干事、群众认可的优秀人才选拔进村“两委”班子，换届后“一肩挑”比例由10%提高到77%，村党组织书记大专以上学历的提高20.6个百分点、平均年龄下降6岁。全面实行村党组织书记星级化管理，设置9类考核指标，将星级奖励、养老保险、离任补贴与星级评定结果挂钩，激励村党组织书记担当作为。

招引“强雁”，培育青年骨干。实施“乡村振兴万人计划”，用乡街事业编制引进和招聘1418名研究生到村社工作，出台管理办法，健全完善设岗定责、管理考核、教育培养全链条工作机制，统筹2269名县级领导、乡街干部、村社干部组成“3帮1”导师团，带领到村社任职的研究生在项目建设和招商引资、信访维稳等一线轮班历练，目前已有72人进入村社“两委”班子，其中43人担任党组织书记。

派优“鸿雁”，汇聚振兴合力。高标准选派154支工作队、504名驻村干部到村开展工作，明确“建强村党组织、推进强村富民、提升治理水平、为民办事服务”4项职责任务，

与村“两委”一道破解困难难题，2023年累计走访农户46.6万户，帮助群众解决急难愁盼问题2300多个。

培育“雏雁”，注入源头活水。实施村党组织带头人后备力量培育储备三年行动，按照“广进严选细管”思路，建立健全内培外引、组织考察、跟踪培养、动态管理工作机制，将在乡村振兴、带头致富、维护农村和谐稳定中涌现出来的优秀人才及时纳入后备库，确保每村至少储备1至2名后备力量。

把钱投在刀刃上 确保基层有保障

太原市建立健全以财政投入为主的经费保障机制，持续加大资金支持保障力度，让基层有钱干事儿。

保障运转。各级财政持续加大投入，稳步提升乡村两级组织运转经费标准。2023年，全市乡镇运转经费全部达100万元以上，村级组织平均运转经费达28.5万元，进一步强化了对村级组织办公经费、服务群众专项经费以及村干部待遇等方面的资金保障，支持乡村有序运转。

保障阵地。印发《关于进一步规范提升村(社区)党组织活动阵地的通知》，组织县(市、区)通过新建、改扩建等方式，对办公环境破旧、面积不达标、服务设施不完善的活动场所迭代升级，全市633个村党组织活动阵地面积全部达到120平方米以上。申请资金每年开展“五小”(小食堂、小厕所、小澡堂、小图书馆、小文体活动室)和周转房维护维修，改善生活条件，焕发基层干部奋斗活力。

保障发展。将财政资金撬动作为发展壮大新型农村集体经济的重要抓手，在统筹各级各类扶持资金的基础

上，市级财政连续三年安排扶持资金、奖励资金各1000万元，用于扶持薄弱村、奖励先进县先进村，以外力增强集体经济发展内生动力。目前，全市633个行政村集体经济年收入全部达10万元以上，100万元以上的村突破200个，村级组织自我保障和服务群众能力逐步增强，党建引领基层治理的质效显著提升。

政策通到心坎上 确保基层有活力

统筹整合各类政策下沉到乡村一线，重视基层大抓基层的导向更加鲜明，让基层有信心干事儿。

权责“瘦身”，乡村干部轻装上阵。编制乡村职责清单、任务清单，公示职权事项、法规依据、办事流程，依法厘清权责边界，未列入清单的事项，明确不得交由乡村两级承担，真正实现“照单办事”。持续开展党群服务中心优化提升行动，清理无工作内容、无功能作用、名不副实的虚牌，调整优化功能室设置，并建立标牌标识准入机制，实现摘牌子和优质服务并举、减负与赋能并重。

破除“壁垒”，体制机制更加畅通。建立市级领导“四包一联”工作机制，每人领题1至2项民生事项，常态联系1至2户困难党员户、防返贫监测户、低保户等特殊人群，每人包联2件疑难信访事项，以上带下联动干，及时回应群众呼声。着眼“一支队伍管执法”，从执法事项确定、执法重点布局、执法效能提升等方面分类破题，形成了迎泽区“1+2+N”、古交市河口镇“镇队合一”和阳曲县“中心镇+划片执法”等三种执法模式，有效解决了过去基层执法力量弱、“看得见管不了”的问题。(下转第2版)

建设全省民生幸福首善地

六论深入贯彻落实市委十二届七次全会精神

太原报

党的二十届三中全会指出，在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务。市委十二届七次全会对健全保障和改善民生制度体系作出部署，完善基本公共服务制度体系，实施普惠性、基础性、兜底性民生工程，建设全省民生幸福首善地。

提高居民收入是实现共同富裕的内在要求，促进就业是最基本的民生。要健全城乡居民收入增长机制，完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制，深化国有企业工资决定机制改革，推进高校、科研院所、公立医院薪酬制度改革，支持发展公益慈善事业。要健全促进就业创业体制机制，完善就业公共服务体系，完善高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业支持政策，统筹城乡就业政策体系，优化创业促进就业政策环境，加强劳动者权益保障，营造公平就业环境，不断筑牢人民幸福生活的基石。

社会保障体系是人民生活的安全网和社会运行的稳定器。要健全社会保障体系，落实国家基本养老、基本医疗保险筹资和待遇合理调整机制，建立政策支持、个人自愿、市场化运营的个人养老保险制度，健全社会救助体系和保障妇女儿童合法权益制度，完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系。要加大保障性住房建设和供给，加快建立租购并举的住房制度，更好满足新市民刚性住房需求。要深化医药卫生体制改革，促进医疗、医保、医药协同发展和治理，健全公共卫生防疫体系，构建整合型医疗卫生服务体系，完善中医药传承创新机制，解决好人民群众最关心最现实最直接的利益问题，不断满足人民对美好生活的向往。

“一老一小”，关乎民生、连接民心。要健全以“一老一小”为重点的人口发展支持和服务体系，完善发展养老事业和养老产业政策机制，深入推进全国安宁疗护试点城市建设，探索推进互助性养老服务，“党建+农村养老服务”模式。要健全生育支持政策体系和激励机制，实施母婴安全行动提升计划，完善生育休假和补贴制度，有效降低生育、养育、教育成本，深入推进国家儿童友好城市和青年发展型城市建设，让广大人民群众共享改革发展成果。

保障和改善民生没有终点，只有连续不断的新起点。我们要始终坚持以人民为中心的发展思想，在高质量发展中持续增进民生福祉，努力创造高品质生活，全力推动全省民生幸福首善地建设，不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

“太原宝藏地”系列报道收官之篇——

太原宝藏地 读懂一座城

(见第6、7版)



9月18日，夜幕降临，灯光把迎泽大街装点得格外靓丽夺目。邓寅明 摄

新华社报道太原 中秋月饼新“食”尚

本报讯 中国传统节日美食在悄然发生变化。9月17日，新华社以《创意、健康、平价成中秋节月饼新“食”尚》为题，通过太原一家老字号食品店铺文创产品的热销，呈现人们消费观念和理念的变化。

报道介绍，山西太原一家老字号食品店铺里，摆满了各式各样的节日文创礼盒，工作人员忙着打包发货。店里的食品有个独特的名字——炉食人儿马马，这种兼具食用和礼仪用途的手工糕点，有着上百年的传承历史。“今年山西古建很热门，我们的产品融入了多个地标元素，在线上线下都卖得很好。”作为太原市级非遗“炉食人儿马马”的第五代传承人，李璐将太原古城、晋祠圣母殿、晋祠铁人、太原双塔寺等造型在糕点和月饼上展示，还制作了讲述非遗故事的文创礼盒。

报道称，如今，人们的膳食结构日渐多样化，健康饮食的理念深入人心，消费群体对月饼的选购也更加看重馅料的营养和糖油比例。报道还通过中国数据研究中心发布的2024中国月饼行业消费与品牌现状白皮书数据，称消费者在购买月饼时关注月饼的礼盒规格、口味以及健康(无糖、低糖等)分别占比45.8%、43.2%、40.6%。在大健康背景下，人们对健康饮食的重视推动了月饼行业的创新和升级。(李晓丹)

央媒看太原



9月18日，山西国师师范旧址革命活动纪念馆与全国多家抗战类纪念馆同步举行“铭记历史 勿忘九一八”活动，公安、消防、学生代表以及各社会团体百余人共同缅怀历史，传承抗战精神。张昊宇 郭苑甫 摄影报道

太马即将开跑 市民满心期待

盼望着，盼望着，太马的脚步越来越近。眼下，温度适宜，秋景入画，太原集齐了所有美好的元素。市民满心期待，城市展开怀抱，欢迎来自世界各地的体育爱好者，在纵情奔跑之余，赏美景、尝美食、阅人文，尽享感受锦绣太原的独特魅力。

运动风劲吹

伴随着第一缕阳光，文瀛公园逐渐热闹起来。69岁的赵大爷慢跑5圈，身上微微出了汗。由于经常锻炼，老人轻快的步伐，让不少年轻人直呼“跟不上”。老人说：“日子这么舒适，生活环境也越来越美，自己更要把身体锻炼好，每天跑一跑，很痛快！”

清晨或黄昏，在公园、体育场、汾河景区，随处可见这样的运动身影，描绘出这座城市健康文明的生活图景。

转眼间，太马已成功举办14届，众多市民热情参与，他们不仅在赛道上传承发扬马拉松“挑战自我、超越极限、坚韧不拔、永不言弃”的精神，还把这种体育精神融入日常生活中，使运动健身成为一种日常。



市民满心期待

第15届太马鸣枪在即，58岁的市民范广华已做好准备。他一直坚持锻炼，跑步是每天必不可少的一项。如今，他已经连续参加了7届太马，从“迷你跑”到半程马拉松，一点点在进步，从中感受到马拉松运动的快乐。“我这次报名了全程马拉松项目，对自己是一个挑战。”他说：“太马是咱太原人的骄傲，我非常兴奋，期待与来自各地的跑者在太原相遇。”

全民健身热

过了早上8时，太阳已经升得很高，户外锻炼的人陆续离开。这个时候，在各个体育馆里，羽毛球、乒乓球、游泳、篮球等室内活动场所开始热闹起来。“在公园、场馆设施不断完善，只要走出家门，就能很方便找到地方锻炼！”市民刘先生感慨地说。

如今，由太马激发的全民健身热潮，让越来越多的市民热爱跑步、享受运动。而全民体育健身设施的日益完善，多个体育馆、场地或拔地而起，或焕发新生，也为人们的运动提供了更多选择。太原市滨河体育中心、山西体育中心、太原市水上运动中心、滨河自行车道……只要你想运动，无论哪种项目，总能找到心仪的场地。

“太马，我参加了10届，感受很明显，太原的知名度、美誉度大多了，已成为马拉松运动的热门城市，咱也多了一张体育新名片。我一直保持联系的业余跑者中，有不少是外地人，他们几乎每届都报名。”(下转第2版)

二〇二四太原马拉松赛

文明观赛倡议书

广大市民朋友们：

在喜迎中华人民共和国75周年华诞之际，令人期待的第15届太原马拉松赛将于9月22日鸣枪开赛。此次赛事路线全新升级，从“三晋第一街”迎泽大街太原火车站西端出发，途经历史与现代交融的五一广场、风景如画的迎泽公园、繁华古韵的柳巷等城市地标。为彰显我市开放包容、文明有礼的精神风貌，让4万跑友共同感受“千年晋韵、锦绣太原”的独特魅力，我们向广大市民朋友发出如下倡议：

一、真诚友善，以热忱至诚之姿传递太原温度。谦谦君子三晋地，温润如玉太原城。千年文化底蕴培育了太原雍容、古朴、秀美的城市品格，涵养了太原人宽厚、真挚、淳朴的文明素养。赛事期间，希望广大市民朋友继续弘扬优良传统，主动成为太原的宣传大使，热情有礼、文明待客；赛会志愿者要以饱满的激情、规范的服务，为太马助力添彩；公交车、出租车、酒店、商超、餐饮等服务行业要以诚待客、周到服务，做热情好客的东道主。

二、错峰出行，以让路于客之心彰显太原气度。(下转第2版)