

跨越山海的情谊

——对口援藏的暖心故事

师,培养一支综合素质过硬的本地教师队伍。”
亮眼的成绩,折射出“组团式”教育援藏所发挥的巨大作用。

2016年4月,首批“组团式”教育援藏人才进藏。截至目前,17个对口支援省市已累计派出2100余人次教育援藏人才,对口支援西藏21所中小学,帮带本地教师2500余名、团队150多个,让西藏各族学生享受到优质的教学资源。

【**新闻延伸**】
医疗和教育是西藏民生发展的重点,也是对口援藏投入的倾斜重点。党的十八大以来,“组团式”援藏已成为精准补足西藏民生短板、发展短板的“法宝”,是我国社会主义制度“集中力量办大事”显著优势在新时代的生动体现。

持续耕耘育产业

“要扬长避短,因地制宜,深化改革开放,加快铁路、公路及其他重大基础设施建设,发展特色产业,加快建设国家清洁能源基地,统筹发展和安全,走出一条符合西藏实际的高质量发展之路。”——习近平

【**援藏故事**】
九月初的雪山高原,秋意初显。拥有全区最大的设施蔬菜基地的日喀则市白朗县,开始准备调整大棚蔬菜的种植结构。

“我们要根据市场进行种植结构的调整,与区外蔬菜打时间差,建立与区内区外市场更紧密的关系,实现经济效益最大化,让群众有更多的收入。”山东省济南市第十批援藏干部李东说。

白朗县大棚蔬菜产业的发展,离不开山东援藏的力量。在济南市援藏干部的持续推动下,白朗县现有蔬菜种植面积达1.74万亩,蔬菜年产量约6.6万吨、年产值约3亿元,蔬菜种植收入占全县农牧民人均可支配收入的近16%。

近年来,白朗县建成了西藏首个国家级蔬菜标准化种植示范区,并推动产业全面升级。2023年,济南市第十批援藏干部经过深入调研后,提出做好“生产端”和“销售端”、打通蔬菜产业链的思路。目前更适合在高原种植的果蔬品种正在培育,标准化生产流程逐渐确立。

南山市,位于雅鲁藏布江畔,西与日喀则市毗邻。近年来,湖北省把发展产业作为对口援藏的强基之策,助力山南高质量发展。

2003年,华新水泥(西藏)有限公司落户西藏南山市桑日县,这是湖北实施产业援藏的重点企业。该企业在秉承绿色环保理念的基础上,生产的各种水泥产品,广泛用于贡嘎机场、拉林铁路、水电站开发项目等重点工程,降低了国家在藏重点工程的建设成本。截至2023年底,华新水泥累计实现工业产值182.44亿元,向当地上缴税收22亿元,带动了当地电力、运输、矿业、服务等产业的发展。

更多的产业援藏项目正在奋力推进。“拉萨菜籽油”“山南藏鸡蛋”“林芝茶叶”……30年来,对口支援省市和中央企业深入挖掘受援地资源禀赋和发展潜力,以产业发展激活受援地内生动力,推动雪域高原实现高质量发展。

【**新闻延伸**】
越来越多援藏产业项目正在雪域高原落地生根。党的十八大以来,各类援藏项目累计实施9500余个,仅“十四

五”期间,17个援藏省市就安排了产业援藏项目229个,安排援藏资金44.06亿元,助力西藏高质量发展,促进当地群众就业增收。

援藏精神薪火传

“援藏精神是中国共产党的一个崇高精神,是中国特色社会主义的一个显著优势。缺氧不缺精神,这个精神就是革命理想高于天。你们在高原上,精神是高于高原的。”——习近平

【**援藏故事**】
进藏即将满半年,来自浙江省宁波市的援藏医生吴嘉涵,依然不适应那曲市比如县4000多米的海拔高度。

呼吸着稀薄的空气,吴嘉涵才体会到母亲李白恩当年的艰难。30多年前,时任宁波市妇女儿童医院主治医师的李白恩主动报名来到西藏,两年没有回过一次家。

长时间见不到妈妈,当时年幼的吴嘉涵默默地在日记本里表达思念:“妈妈在4500米的高原上当医生,长大了我也要像她一样。”多年后,循着母亲的足迹,吴嘉涵接过了李白恩治病救人的使命。

严酷的自然环境,考验着援藏干部的责任和担当,锻炼了他们的意志和才干。

2019年,来自中国宝武集团的徐坡来到海拔4700多米的日喀则市仲巴县援藏。援藏期间,他忍受着高寒缺氧环境带来的身体不适,启动基础教育振兴、就业援藏和产业援藏等项目,作出了积极贡献。

援藏3年期结束后,根据组织安排,徐坡还将继续留藏工作。“高原上工作虽然辛苦,但这种奋斗更有价值和意义。”他说。

长期在高原艰苦环境下工作,有一些援藏干部将生命永远留在了西藏。

在位于林芝市鲁朗镇的全国援藏展览馆内,摆放着对口援藏以来不幸牺牲援藏干部的照片:上海市第二批援藏干部邵海云、安徽省第二批组团式援藏医生赵炬、北京市第五批援藏干部陈北信……很多人在倒下时来不及留下只言片语,豪情壮志却永远铭刻于山河大地。

风雨无阻三十载,一批又一批援藏干部前赴后继,挥洒青春、汗水甚至生命,与当地广大干部群众携手同心,谱写一首“缺氧不缺精神,艰苦不怕吃苦,海拔高境界更高”的壮丽史诗。

【**新闻延伸**】
30年来,按照党中央决策部署,中组部等中央主管部门先后组织选派10批、近1.2万名干部人才进藏工作。选派结构持续优化,从主要选派党政干部发展为选派党政干部、专业技术人才和企业经营管理人才相结合,人员、学历、年龄、专业结构更加合理,为全面贯彻落实新时代党的治藏方略,促进各民族广泛交往交流交融,提供了坚强干部人才支撑。

新华社记者(新华社拉萨9月18日电)

新时代 新征程 新伟业
习近平总书记关切事

中秋寻古,吃月饼是必不可少的一环。今年月饼市场兴起了“简约风”,不少礼盒包装层数不超过三层。月饼在分量上也进行了“瘦身”,小包装、迷你月饼成为市场新宠。

“散装的小月饼很实惠,口味和数量可以自由搭配,价格也合适。”在安徽滁州一家大型超市,前来购买月饼的李先生说。

商务部研究院副研究员庞超然说,消费者逐渐从过去的盲目追求奢华,转变为更加注重重品质和口味,月饼这一传统节日食品正回归其文化内涵和本质意义。

消费市场更趋理性和个性化。美团数据显示,中秋假期,“中秋”“团圆”主题餐饮团订购单量较去年同期增长超5倍,餐饮堂食增长近20%;休闲露营订单量同比增长312%,DIY手工坊订单量同比增长136.8%。京东数据显示,低糖月饼备受青睐,比如低糖五仁月饼成交额同比增长45%;性价比较高的白酒受到消费者追捧,在调研中更多消费者选择单价在100至300元的白酒。

“节假日消费是观察经济活力的一扇窗口。中秋假期,理性和个性化消费趋势明显,表明我国经济结构持续优化,逐步形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”庞超然说。

生态环境保护政策制度体系不断完善

今年9月10日,国家公园法草案首次提请全国人大常委会会议审议。这是我国首次从国家层面针对国家公园专门立法。

法律制度,是守护绿水青山的重要力量。经过数十年的探索,中国特色社会主义生态环境保护法律体系和生态文明“四梁八柱”性质的制度体系基本形成。

从1978年首次将“国家保护环境和自然资源,防治污染和其他公害”写入宪法,到1989年环境保护法通过,生态环境保护工作逐步进入法治化轨道。

进入21世纪,国家颁布了一系列的环境保护法律、自然资源法、环境保护行政法规、环境保护部门规章和规范性文件、地方性环境法规和地方政府规章等。

党的十八大以来,党中央要求用最严格制度最严密法治保护生态环境,生态环境保护政策制度体系不断完善。

制定修订环境保护法及30余部生态环境法律法规。特别是2014年修订的环境保护法,引入按日连续罚款、查封扣押、限产停产、行政拘留、公益诉讼等措施,被评为“史上最严”的环境保护法。如今,生态环境保护法律体系已经涵盖大气、水、土壤、噪声等污染防治领域以及长江、湿地、黑土地等重要生态系统和要素,生态环境法治体系得到完善。

印发实施《关于加快推进生态文明建设的意见》《生态文明体制改革总体方案》及几十项具体改革方案,逐步建立起自然资源资产产权制度、国土空间开发保护制度、空间规划体系、资源总量管理和全面节约制度、资源有偿使用和生态补偿制度、环境治理体系、环境治理和生态保护市场体系、生态文明绩效评价考核和责任追究制度等基础制度,生态文明“四梁八柱”性质的制度体系基本形成。

牢牢守住责任这个“牛鼻子”,建立实施生态文明建设目标评价考核、污染防治攻坚战成效考核、领导干部自然资源资产离任审计、河湖长制、林长制、生态环境损害责任终身追究、生态环境损害赔偿等制度,党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的体系更加严密健全,全党全国推进生态文明建设的自觉性主动性不断增强。

人不负青山,青山定不负人。党的二十届三中全会对深化生态文明体制改革作出重要部署。在以习近平同志为核心的党中央引领下,锚定美丽中国建设目标,锲而不舍、久久为功,我们将书写出新的绿色奇迹。

新华社记者(新华社北京9月18日电)

丹桂飘香,明月皎皎,又是一年中秋节。
车站机场熙熙攘攘,热门景点人头攒动,影院剧场座无虚席……今年中秋假期,国内1.07亿人次出游、出游总花费510.47亿元,“人潮”带动“人气”,汇成一幅流动中国的优美画卷,折射中国经济稳中有进的发展态势。

传统民俗活动推陈出新

9月15日晚6点,北京园博园三号门广场,以“月映雅乐中秋情”为主题的民俗演出在现场观众热烈的掌声中开场。民乐打击乐《龙腾虎跃》鼓点铿锵,一曲奏罢,观众仍沉浸在旋律之中。

投壶下棋、国风表演……同日,正在重庆市梁平区举行的“双桂揽月·只此中秋”游园会,吸引不少市民参加。“我和朋友专门穿着汉服来体验游园会,还亲手制作了漆扇。”市民陈女士说。

中秋佳节,全国多地立足传统民俗、创新文化场景,推出了丰富多样的文化演出,更好满足消费者需求。

在浙江永康方岩风景区举行的方岩庙会上,村民们长棍独练、短棍对拆等武术表演精彩纷呈;

在黑龙江哈尔滨冰雪大世界,游客与化身“嫦娥”的巡游演员对诗,成功者可免费获得一盏古风灯笼;

在江苏扬州,夜色中,瘦西湖上的古桥、古建筑被灯光点亮。岸边,古风游戏、诗词互动等沉浸式体验活动,让市民与中式美学来一场月下邂逅……

出行数据显示,灯会游园需求旺盛。根据滴淌出行数据,中秋假期,北京园博园、昆明大观公园、广州文化公园举办了中秋灯会,打车需求相比端午假期分别上涨340%、155%和82%。河南开封万岁山武侠城景区举办中秋专场音乐会,打车需求上涨152%。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说,各地以共度中秋佳节为契机,深入挖掘诗词歌赋、礼仪风俗中的文化内涵,积极打造文化新产品、新业态,推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

消费更趋理性和个性化

今年中秋假期,国内消费市场继续彰显活力。

商务部有关监测数据显示,假期3天,全国重点监测餐饮企业销售额同比增长6.5%,重点监测企业绿色有机食品、通讯器材销售额同比分别增长18.1%和5.7%;全国实物商品网上零售额同比增长8.9%。

中秋寻古,吃月饼是必不可少的一环。今年月饼市场兴起了“简约风”,不少礼盒包装层数不超过三层。月饼在分量上也进行了“瘦身”,小包装、迷你月饼成为市场新宠。

“散装的小月饼很实惠,口味和数量可以自由搭配,价格也合适。”在安徽滁州一家大型超市,前来购买月饼的李先生说。

商务部研究院副研究员庞超然说,消费者逐渐从过去的盲目追求奢华,转变为更加注重重品质和口味,月饼这一传统节日食品正回归其文化内涵和本质意义。

消费市场更趋理性和个性化。美团数据显示,中秋假期,“中秋”“团圆”主题餐饮团订购单量较去年同期增长超5倍,餐饮堂食增长近20%;休闲露营订单量同比增长312%,DIY手工坊订单量同比增长136.8%。京东数据显示,低糖月饼备受青睐,比如低糖五仁月饼成交额同比增长45%;性价比较高的白酒受到消费者追捧,在调研中更多消费者选择单价在100至300元的白酒。

“节假日消费是观察经济活力的一扇窗口。中秋假期,理性和个性化消费趋势明显,表明我国经济结构持续优化,逐步形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”庞超然说。

文旅融合趋势明显、短途游成主流

中秋期间,在位于宁夏中卫的沙坡头旅游景区,连绵的沙丘、壮美的黄河吸引着众多游客纷至沓来。来自四川成都的崔璐陪同父母在沙坡头体验了大漠飞天等项目,“和家人在这里感受大漠风情,体验中国传统文化,很是难忘。”

旅游市场持续火热。据文化和旅游部数据中心测算,中秋节假日,全国国内出游1.07亿人次,按可比口径较2019年同期增长6.3%;国内游客出游总花费510.47亿元,较2019年同期增长8.0%。

文旅融合是突出亮点。飞猪数据显示,中秋假期,赏月游、赏灯游的搜索热度同比分别增长61%、267%,北京园博园“京彩灯会”、成都武侯祠拜月祈福仪式等主题活动成为中秋假期赏月游、赏灯游热门景点。

“微度假”短途游成假日主流。记者梳理发现,今年中秋假期呈现以中短距离游为主的特点,在市内及周边的“微度假”备受欢迎。携程数据显示,中秋假期,同省酒店预订占比超50%。

出境游延续较高增长态势。飞猪数据显示,中秋假期出境游预订量在端午基础上继续增长,境外门票、境外当地玩乐、国际邮轮预订量环比端午假期均保持两位数增速。

文化市场火热向好

中秋假期,电影市场供给丰富。根据国家电影局统计,中秋档(9月15日至17日)全国电影票房为3.89亿元,观影人次为957万,国产影片票房为3.32亿元,占比为85.35%,《流浪地球2(3D版)》《野孩子》《出走的决心》等影片类型多样。

“上新”各自展陈:重庆巴渝民俗博物馆举办“梦回古今——博物馆中秋之夜”主题游园活动,通过古今交融的陈列展览、非遗展演和民俗消费体验,让市民和游客沉浸式体验古代、非遗场景;在长沙尚颜博物馆,孩子们身穿汉服,在“古代书房”沉浸式感受古人读书氛围;杭州博物馆邀请游客在中秋之夜亲手制作莲花灯。

携程数据显示,中秋假期,各地博物馆门票订单量较端午假期增长15%。美团数据显示,湖北省博物馆、陕西历史博物馆秦汉馆等成为假期热门打卡地。

以深度体验传统文化为主的“新中式”消费火热。美团数据显示,中秋假期,茶饮“新中式”主题套餐订单量同比增长550%，“非遗手工”搜索量同比增长373%，“国宾馆”搜索量环比上涨11%。

新华社“新华视点”记者(据新华社北京9月18日电)

文旅消费升温 市场活力释放

——二〇二四年中秋假期盘点

不断书写新的绿色奇迹

——新中国成立75周年生态环境保护成就综述

新中国成立75年来,我国不断深化对生态文明建设的规律性认识,促进人与自然和谐共生。特别是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计,谋划开展一系列具有根本性、开创性、长远性的工作,我国生态文明之路越走越笃定、越走越宽广,在中华大地上不断书写新的绿色奇迹。

筑牢祖国生态安全屏障

今年夏天,山西省右玉县苍头河畔,红旗口村的30多亩集体林地绿树成荫,前来露营的游客扎起帐篷,尽享绿色生态之美。

新中国成立初期,地处毛乌素沙漠边缘的右玉林木绿化率不足0.3%,群众饱受风沙之苦。70多年来,右玉县干部群众持续不断植树造林,林木绿化率提高到57%,将“不毛之地”变成“塞上绿洲”。昔日沙地不仅种出一片绿荫,更“种”出了当地百姓的好日子。

新中国成立之初,全国的森林覆盖率仅8.6%,风沙肆虐、水土流失严重影响群众生产生活。上世纪50年代,党和国家十分重视绿化建设,号召“绿化祖国”。

1978年,党中央、国务院作出在西北、华北、东北风沙危害和水土流失重点地区建设大型防护林的战略决策,历时73年分三个阶段八期工程进行,要在祖国北方建设一道绵亘万里的绿色长城。

40多个寒来暑往,“三北”工程区累计完成造林4.8亿亩,治理退化草原12.8亿亩,森林覆盖率从1978年的5.05%提高到13.84%,重点治理区实现了由“沙进人退”到“绿进沙退”的历史性转变。

同时,天然林保护工程、退耕还林还草工程等,让荒山披锦绣,沙漠变绿洲。

如今,我国在世界范围内率先实现了土地退化“零增长”,荒漠化土地和沙化土地面积“双减少”。我国森林覆盖率提高到24.02%,成为全球“增绿”的主力军。

75年来,人与自然的不断重塑,亿万人民为建设一个山川秀美的家园而不懈努力。

为便利孩子们利用暑假进行自然研学,广东省肇庆市鼎湖山国家级自然保护区今年设置了一条“小小科学家成长之路”主题自然教育体验径和一条以“自然森林”为主题的自然教育探索径,让孩子们更加亲近自然、了解自然。

这个保护区设立于1956年,是我国第一个自然保护区,保存了大片原始森林,生物多样性得以保护。

新中国成立以来,我国逐步建立自然保护区、森林公

园、风景名胜区、自然遗产、地质公园、海洋公园等各级各类自然保护地近万处。

进入新时代,我国持续推进生态系统保护修复,实施52个山水林田湖草沙一体化保护和修复工程,扎实开展国土绿化行动,推进长江十年禁渔,推进典型海洋生态系统保护修复。

推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设,是以习近平同志为核心的党中央作出的重要部署。2013年党的十八届三中全会首次提出建立国家公园体制,如今我国正在建设全球最大的国家公园体系。

目前,我国90%的陆地生态系统类型和74%的国家重点保护野生动植物种得到有效保护,人与自然和谐相处,祖国生态安全屏障不断筑牢。

污染防治成效日益彰显

9月7日是“国际清洁空气蓝天日”。在今天的首都北京,人们发现随手一拍就能得到“美颜蓝”“漫画云”。

近年来我国在改善空气质量方面取得的成绩,得到了国际社会的高度肯定。尤其是北京空气治理成效明显,被联合国环境署誉为“北京奇迹”。

回首前路,我国环境保护事业从新中国成立后开始孕育,上世纪70年代正式拉开帷幕。1973年,国务院召开第一次全国环境保护会议,生态环境保护开始摆上国家重要议事日程。

改革开放激发了发展活力,但我国经济高速发展取得巨大成就的同时,也积累了大量生态环境问题,一段时间内成为民生之患、民心之痛。

从确立保护环境为基本国策,到实施可持续发展战略,再到建设资源节约型和环境友好型社会,生态环境保护的战略地位不断提升。应对生态环境挑战,国家投入大量资金、科研力量,重点治理太湖、巢湖、滇池三大湖泊,大力治理酸雨等污染问题。

党的十八大以来,党中央带领亿万人民向污染宣战。2013年,“大气十条”——《大气污染防治行动计划》出台。中国成为全球第一个大规模开展PM_{2.5}治理的发展中国家。

在城市,公交车不再拖着“黑尾巴”,新能源汽车加速奔跑;在农村,北方地区数千万的家庭告别散煤取暖,用上更清洁的取暖方式;在工厂,超低排放改造让燃煤电厂更加清洁,建成世界规模最大的清洁燃煤发电基地……

经过持续攻坚,2023年全国空气质量达标城市共203个,占比达到约六成。蓝天白云成为常态,我国成为全球空气质量改善速度最快的国家。

2022年,全国环境污染治理投资总额达9014亿元,而20世纪80年代初期每年仅有25亿至30亿元。

河湖面貌实现根本性改善,地表水优良水质断面比例已接近发达国家水平。2023年,长江干流连续4年、黄河干

奋进强国路 阔步新征程